

تحليل الطلب في سوق العمل المصري الربع الرابع 2025

تحولات سوق العمل: مسارات بديلة
للوظائف المهددة بالذكاء الاصطناعي



عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية

قيمنا

رسالتنا



المركز المصري للدراسات الاقتصادية مؤسسة بحثية مستقلة غير هادفة للربح تسعى من خلال البحوث العلمية المتخصصة والاستناد إلى الخبرات العالمية والنقاش المجتمعي البناء إلى تطوير السياسات الاقتصادية واقتراح الإصلاحات المؤسسية والتشريعية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة في مصر على أسس الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية.

موقعنا الرسمي: eces.org.eg

قنواتنا على منصات التواصل الاجتماعي



عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية



مصنف ضمن أفضل المراكز البحثية في المنطقة
وفقا لتقرير أفضل المراكز البحثية في العالم الصادر عن جامعة بنسلفانيا

1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الأخير من عام 2025

3. تحولات سوق العمل: مسارات بديلة للوظائف المهددة بالذكاء

الاصطناعي



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



طلب الشركات على المهارات من خلال إعلانات التوظيف



- يوجد بيانات تفصيلية عن الخريجين (العرض)، ولكن في المقابل لا يوجد بيانات كافية عن متطلبات الوظائف في مصر (الطلب)
- وجود بطالة هيكلية مزمنة بسبب عدم توافق العرض والطلب

هدف التحليل

سد الفجوة المعلوماتية لجانب الطلب للمساهمة في حل المشكلة



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1 المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2 من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3 منهجية التحليل

1.4 أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



من المستفيدين من هذا التحليل؟



المركز المصري للدراسات الاقتصادية

16h · 🌐

تعرف إيه هي أكثر وظائف مطلوبة في مصر دلوقتي؟
بتدور على فرصة عمل في محافظتك ومش عارف المجالات اللي عليها
طلب؟

إيه الفرص المتاحة للعمالة المهنية؟

عايز تاخد كورسات ومش عارف إيه المهارات اللي السوق محتاجها؟
داخل الجامعة وعايز تعرف أكثر التخصصات المطلوبة؟

أي سؤال يخص الطلب على الوظائف في مصر خلاص إجابته هاتكون موجودة
وymنتهى السهولة!

المركز المصري للدراسات الاقتصادية (ECES) يقدم برعاية البنك الأهلي
المصري تحليل كامل عن "الطلب في سوق العمل المصري" يفيد صانع القرار
في كل المجالات،
والأهم إنه بيفيد أي حد بيدور على فرصة عمل سواء وظائف أو مهن أو حرف.

والمعلومات دي موجودة فين؟
المركز يقدم لوحة بيانات سهلة الاستخدام (dashboard) متاحة على الانترنت
وتفتح من الكمبيوتر أو الموبايل، بتتحدث بياناتها بشكل ربع سنوي...

هايتم الاعلان عنها في ندوة خاصة يوم 10 نوفمبر إن شاء الله
تفاصيل الندوة هانعلن عنها قريب جدا... تابعونا!

#الطلب_في_سوق_العمل_المصري

#المركز_المصري_لِلدراسات_الاقتصادية

#البنك_الأهلي_المصري

- الباحثين عن وظائف
أو مهن أو حرف
- الطلاب في كل
مستويات التعليم -
فني أو جامعي
- الشركات التي تبحث
عن وظائف أو عمال
- صناع القرار على كل
المستويات
- المجتمع بأكمله

1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1 المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2 من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3 منهجية التحليل

1.4 أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



ذوي الياقات
البيضاء



ذوي الياقات
الزرقاء



Glossary of labour administration and related terms

White-collar worker

Usually non-manual workers, including office, clerical, sales, semi-technical, and professional workers. The definition also includes workers with minor supervisory functions as well as managers and administrators (salaried and self-employed). Such work can range from unskilled to semi-skilled and highly skilled. (The opposite of a white-collar worker is a blue-collar worker, employed in production using manual labour.)



International
Labour
Organization

Glossary of labour administration and related terms

Blue-collar worker

A worker whose job is mostly manual work. The term includes persons who are skilled in various trades (e.g. carpenters, welders, foremen, operators of certain types of equipment, motor vehicle drivers) as well as unskilled or semi-skilled and maintenance workers. It should be contrasted with white-collar workers. Blue-collar workers are traditionally paid on a weekly, hourly, or incentive basis.

تقسيم الأقاليم بشكل مختلف عن المعتاد

الاسكندرية

العاصمة

القاهرة
الجيزة

القنال

بورسعيد
الإسماعيلية
السويس

الدلتا

دمياط
الدقهلية
الشرقية
القليوبية
كفر الشيخ
الغربية
المنوفية
البحيرة

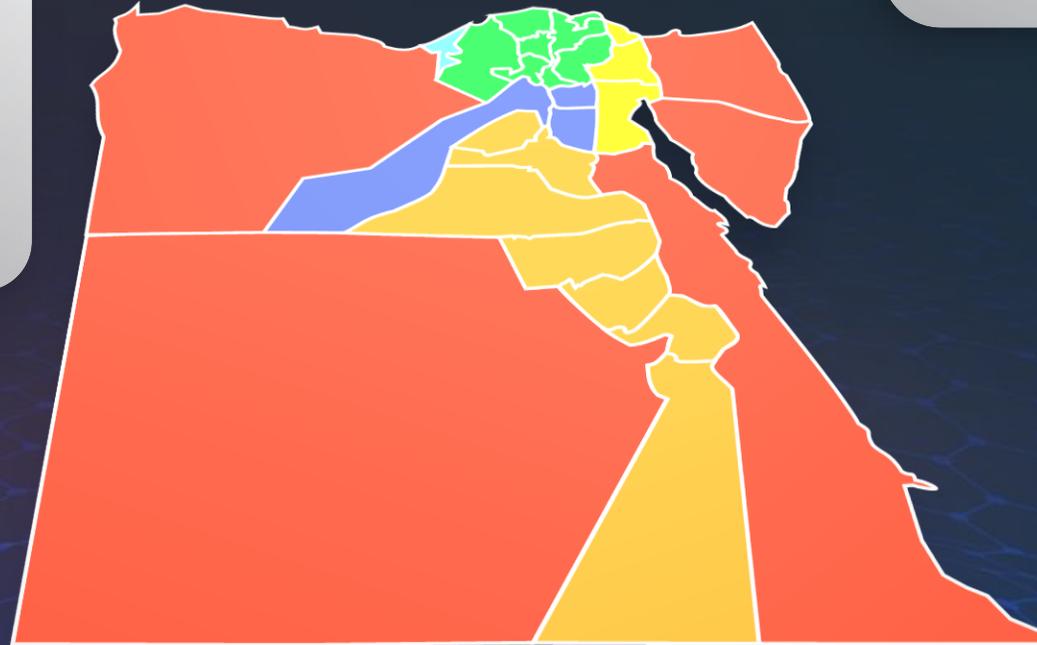
الصعيد

بني سويف
الفيوم
المنيا
أسيوط
سوهاج
قنا
اسوان
الأقصر

الحدود

البحر الأحمر
الوادي الجديد
مطروح
شمال سيناء
جنوب سيناء

6 أقاليم

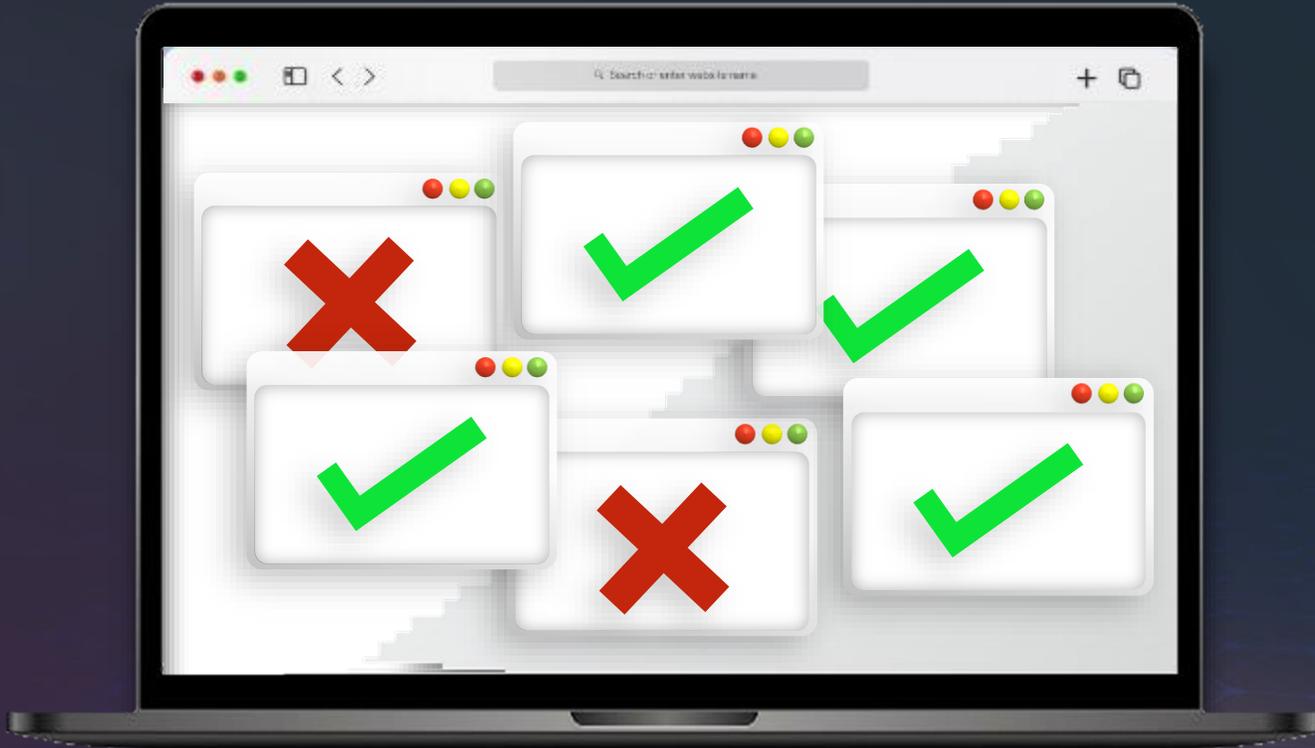




1. تحديد المصادر

يوجد العشرات من منصات
التوظيف على الانترنت

قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية باختيار المصادر الموثوق
بها فقط وفقا لمعايير محددة

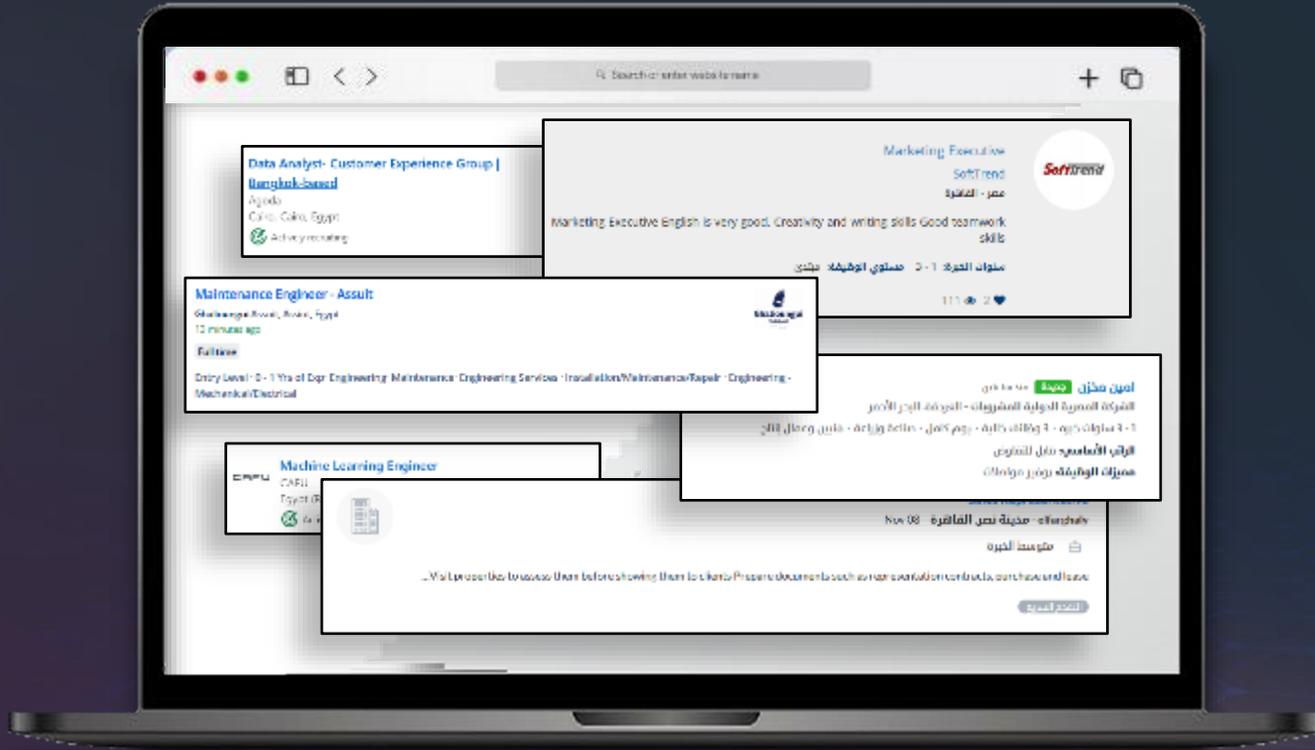


2. تجميع البيانات

آلاف إعلانات التوظيف على الانترنت
متفرقة وغير منتظمة

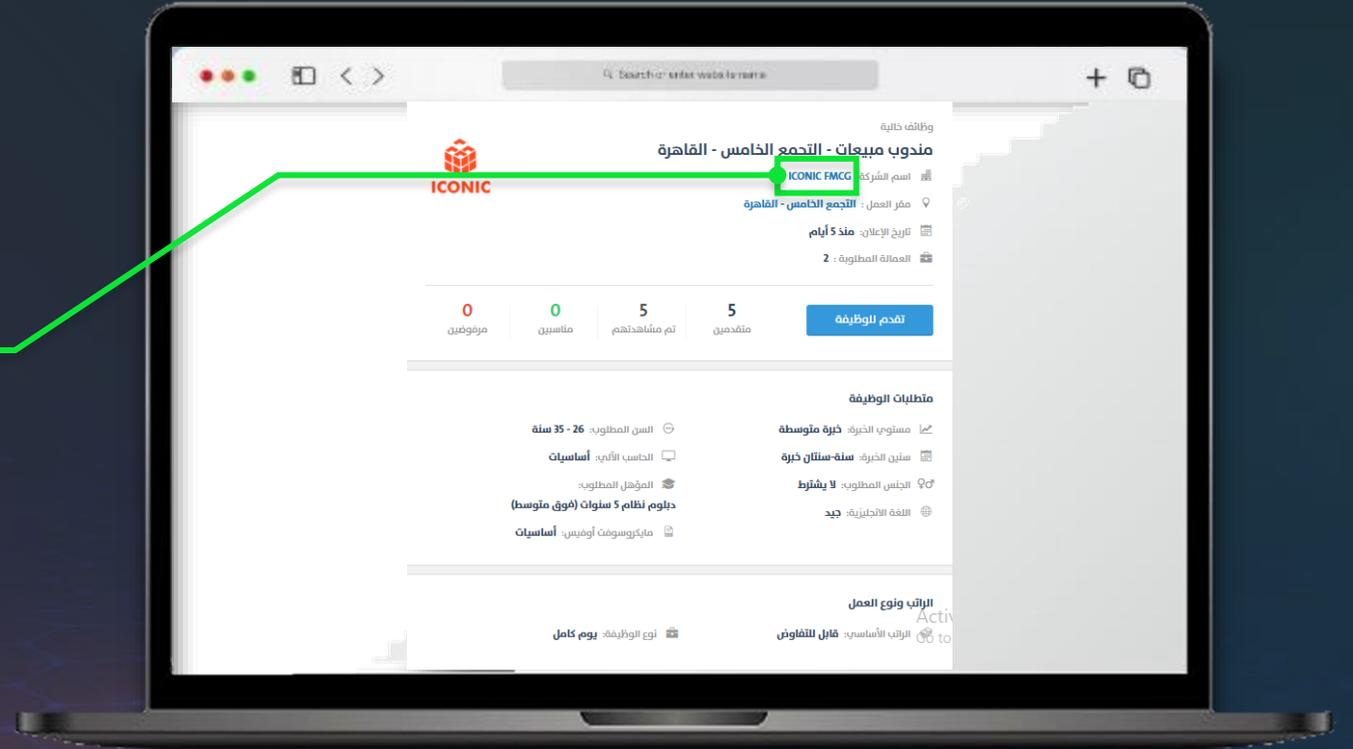
تجميعهم يدويا شبه مستحيل
وتحليلهم أكثر استحالة

قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية ببناء نظام آلي مميكن
قادر على تجميع آلاف الإعلانات
بشكل كفاء وسريع



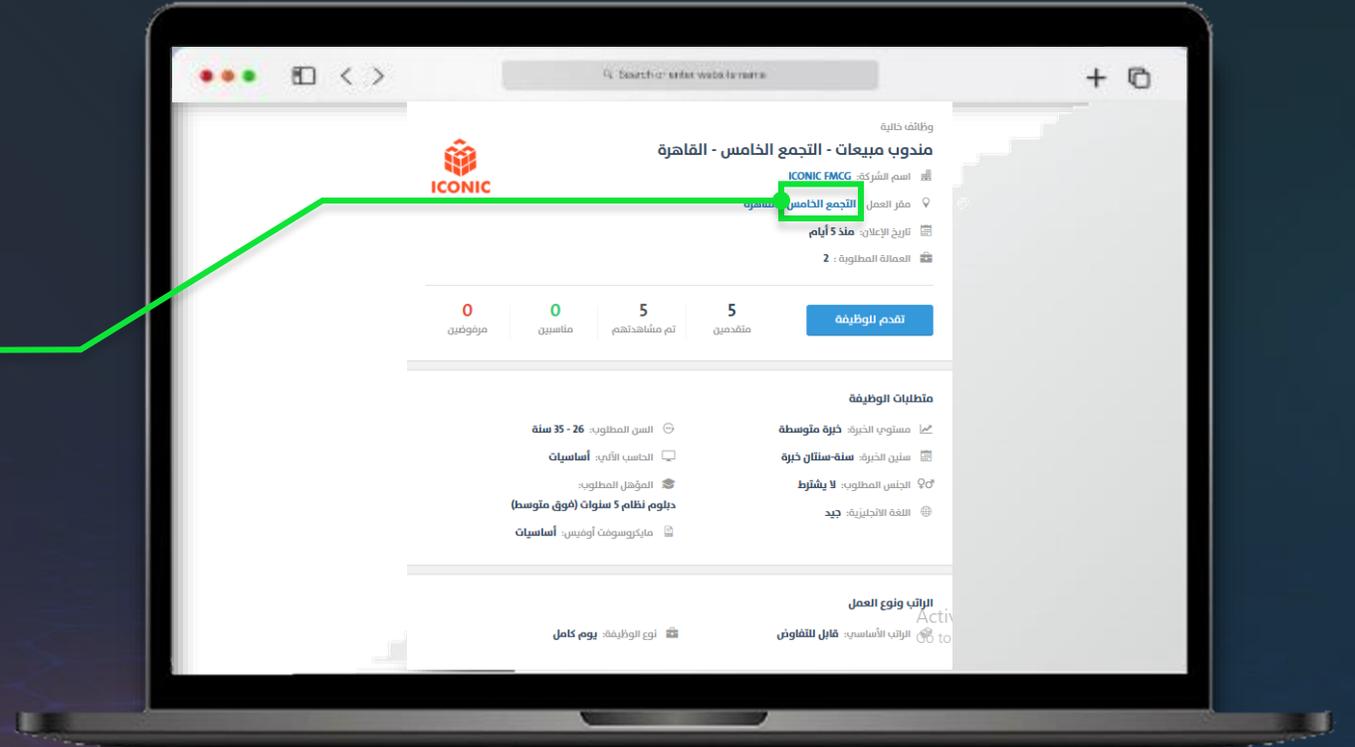
نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة			
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG			



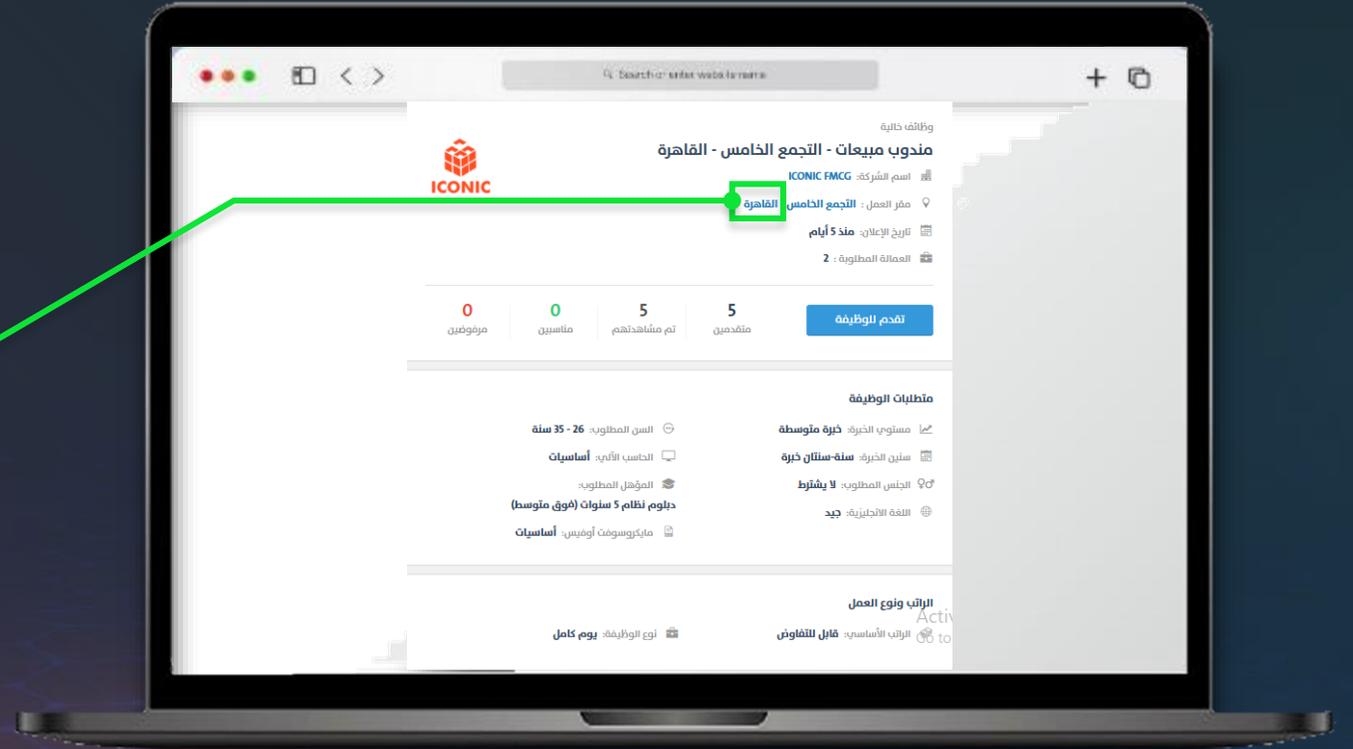
نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة		
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس		



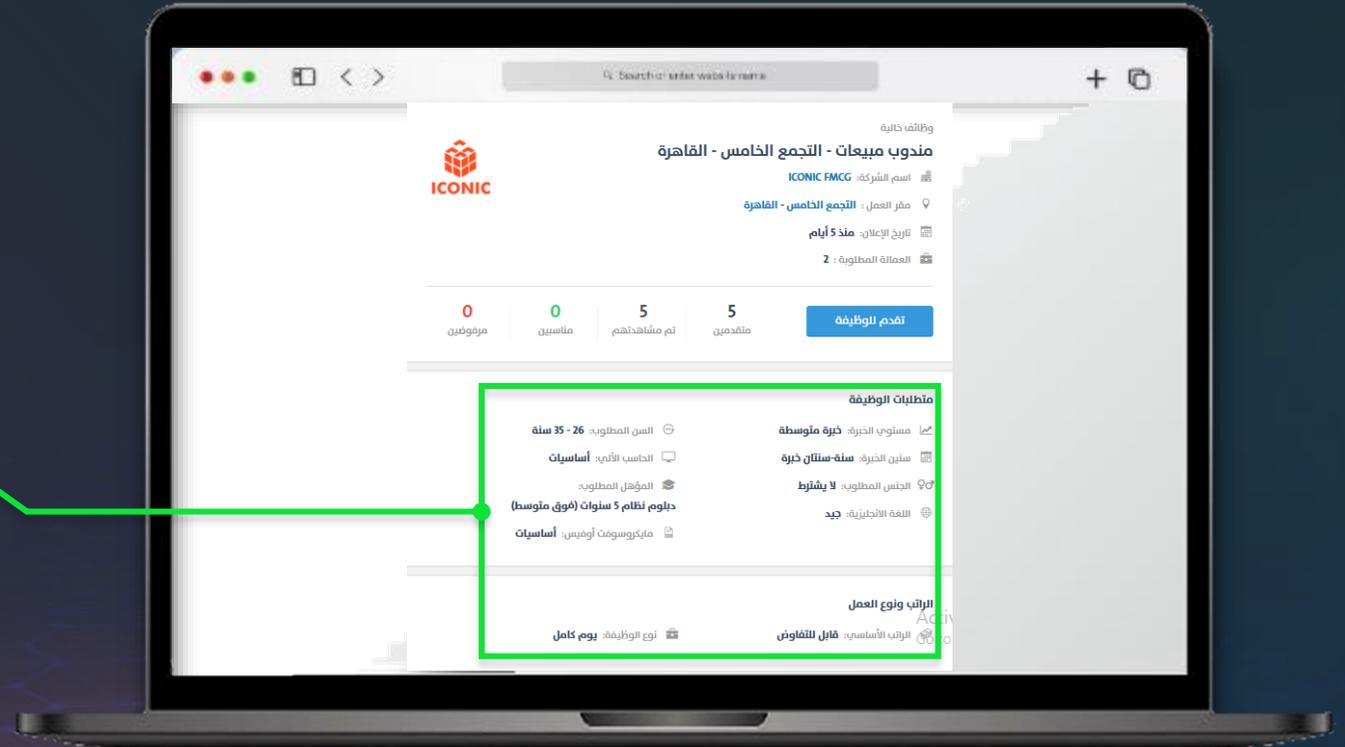
نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة



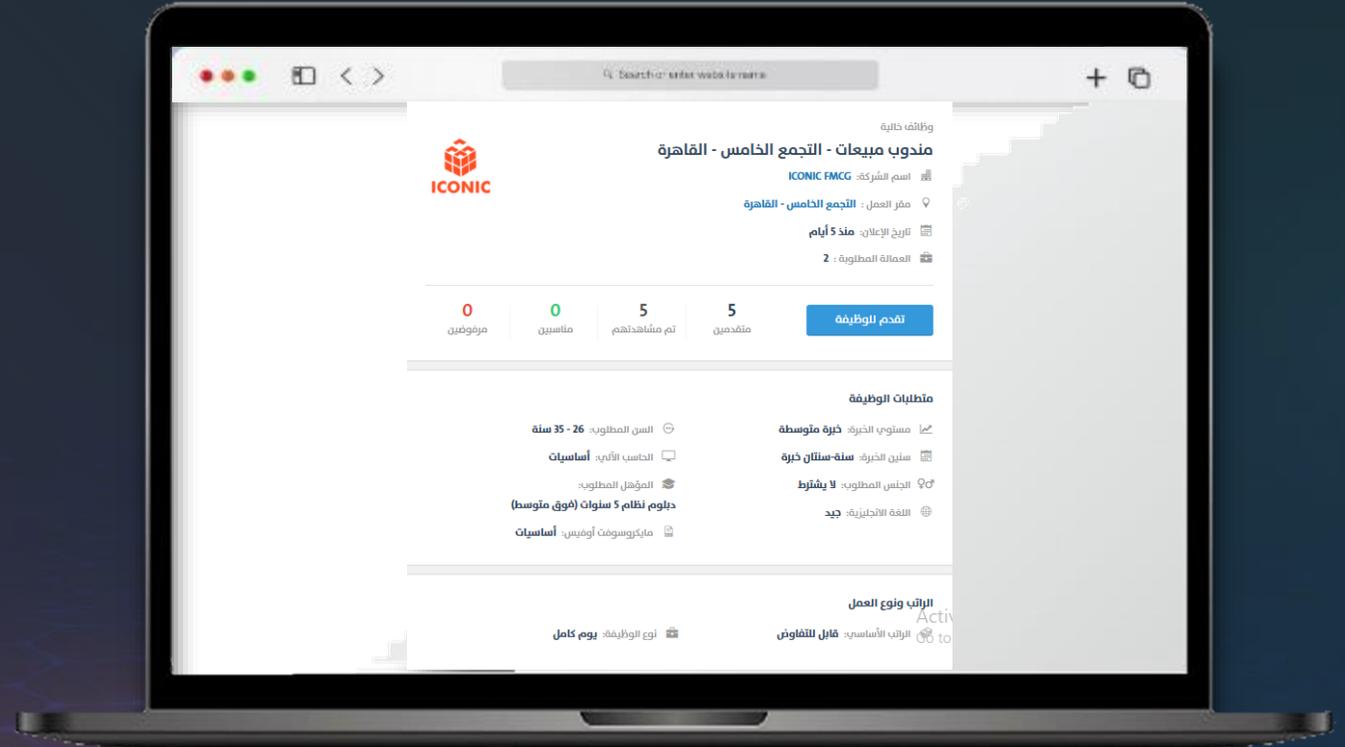
نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	بيان +32
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...



نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	+ 32 بيان
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...
الوظيفة التالية...				



2. تجميع البيانات

نظام مَحَسَّن لجمع البيانات



30,000 إعلان وظيفة

يدويًا VS باستخدام نظام ECES



فقط

3

أيام كاملة

بدون أخطاء أو عدم إتساق



15 mins

مع إحتمال وجود أخطاء
وعدم إتساق في البيانات

متوسط الوقت
المطلوب لتجميع
بيانات وظيفة واحدة



يستغرق حوالي

3.6

سنوات

من العمل بدوام كامل

البيانات في صورتها الخام



غير قابلة للفهم أو التحليل
(لغات متعددة - بيانات غير مكتملة -
معايير غير موحدة...)

3. تجهيز البيانات



البيانات في صورتها النهائية

تكويد < تنظيم > معالجة

البيانات في صورتها الخام

num_o pen_po s	num_ap plicants	applic ants_p er_pos ition	num_vi ewed	in_cons idered	not sele cted	num_of_emplo yees	exp_year s	career_level	es
1	65	65	0	0	0	Not Available	17.5	Senior Management (CEO - GM	MBA
1	37	37	0	0	0	"1 - 10"	2.5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	16	16	15	4	0	"1 - 10"	3	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	55	55	14	0	0	51-100	2	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	21	21	2	0	0	Not Available	4	Experienced (Non-Manager)	Bachel
20	39	2	26	12	7	"11 - 50"	2	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	203	203	73	6	54	>1000	4	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	28	28	5	2	6	"11 - 50"	3.5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	21	21	5	0	0	Not Available	2	Entry Level (Junior Level / Fresh	Bachel
3	15	5	0	0	0	51-100	1.5	Entry Level (Junior Level / Fresh	Bachel
1	42	42	33	0	28	101-500	5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
3	0	0	0	0	0	101-500	3	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	65	65	0	0	0	51-100	5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	96	96	10	0	0	101-500	2.5	Entry Level (Junior Level / Fresh	Bachel
1	87	87	8	4	0	51-100	1.5	Entry Level (Junior Level / Fresh	Bachel
2	15	7.5	8	2	0	"1 - 10"	2.5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	18	18	10	6	4	"11 - 50"	4.5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	32	32	4	0	0	Not Available	3.5	Experienced (Non-Manager)	Bachel
1	26	26	0	0	0	51-100	1.5	Entry Level (Junior Level / Fresh	Bachel

location	full_part	experience_le vel	experience_years	needed_skill_1	needed_skill_2
Mansoura, Dakahlia, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 1+ Yrs of Exp	Sales	Sales Skills
New Cairo, Cairo, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 1+ Yrs of Exp	Customer Care	Customer Service
New Cairo, Cairo, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 0 - 2 Yrs of Exp	Sales	Sales Skills
Sheikh Zayed, Giza, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 0 - 2 Yrs of Exp	Sales	Sales Skills
Nasr City, Cairo, Egypt	Full time	Manager	Ã- 10 - 15 Yrs of Exp	Marketing	Google Adword
Nasr City, Cairo, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 2 - 5 Yrs of Exp	Marketing	E-marketing
6th of October, Giza, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 0 - 3 Yrs of Exp	Sales	Sales Skills
Cairo, Egypt	Full time	Entry Level	Part time	Admin	Administration
Haram, Giza, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 2 - 6 Yrs of Exp	Office Assistant	Assistant
Alexandria, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 10+ Yrs of Exp	geology	exploration
New Capital, Cairo, Egypt	Full time	Manager	Ã- 12 - 15 Yrs of Exp	Project Manager	Engineering
Downtown, Cairo, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 0 - 2 Yrs of Exp	Customer Service	Customer Care
Smart Village, Giza, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 0 - 2 Yrs of Exp	Adobe After Effects	Graphic Design
Bourj Alarab, Alexandria, Eg	Full time	Experienced	Ã- 0 - 2 Yrs of Exp	Adobe After Effects	Graphic Design
Cairo, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 1 - 3 Yrs of Exp	Dental	Dentistry
Cairo, Egypt	Full time	Entry Level	Ã- 1 - 5 Yrs of Exp	Android	Java
Sheraton, Cairo, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 1 - 5 Yrs of Exp	Administration	Office Manager
Mokattam, Cairo, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 5 - 7 Yrs of Exp	Accounting	Finance
Mokattam, Cairo, Egypt	Full time	Manager	Ã- 10 - 15 Yrs of Exp	Accounting	Construction
Mokattam, Cairo, Egypt	Full time	Experienced	Ã- 1 - 3 Yrs of Exp	Social Media	E-marketing
Mohandessin, Giza, Egypt	Full time	Manager	Ã- 10+ Yrs of Exp	...	Medical Directo

```
titlecompanylocationpost_dateopen_positionnum_applicantsnum_viewednum_apropriatenum_rejectedexp_levelexp_yr
0[...]/25 - 35 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[...]/...
1[...]/24 - 32 ... /ESGD 9'C./ /#H[2500 - 4000 ...]
2[...]/21 - 32 ... /ESGD 9'DJD' J4*17D' J4*17[2000 - 3000 ...]
3[...]/...
4[...]/...
(DHE 5F9J +D+ 3FH*
)D' J4*170C1[...]/...
5[...]/27 - 35 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[2000 - 2200 ...]
6[...]/...
7[...]/...
8[...]/...
9[...]/24 - 30 ... /ESGD 9'C./OC1[3000 - 4000 ...]
10[...]/29 - 40 ... /ESGD 9'C./OC1[2000 - 3000 ...]
11[...]/22 - 30 ... /ESGD 9'C./D' J4*17[...]/...
12[...]/30 - 45 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[...]/...
13[...]/DB1[...]/(D' 4G'/D' J4*17D' J4*17[...]/...
14[...]/...
(DHE 5F9J +D+ 3FH*
)D' J4*170C1[...]/...
15[...]/...
```



عرض البيانات بشكل تفاعلي يسهل تحليلها

Interactive Dashboard

5. تحليل البيانات

1. الربع
2. الإقليم
3. المحافظة
4. المدينة
5. القطاع
6. العمر
7. النوع
8. اللغة
9. الخبرة
10. التعليم
11. الكمبيوتر
12. التأمينات
13. المهارات
14. من المنزل؟

لكل متغير

جداول تكرارية

الربع	أنثى	ذكر	لا يشترط	الإجمالي
Y1_Q1	701	8061	3630	12392
Y1_Q2	719	10297	5308	16324
Y1_Q3	1200	10164	5476	16840
Y1_Q4	1371	8652	5133	15156
Y2_Q1	677	7312	3336	11325
Y2_Q2	471	5376	3279	9126
Y2_Q3	406	5279	2296	7981

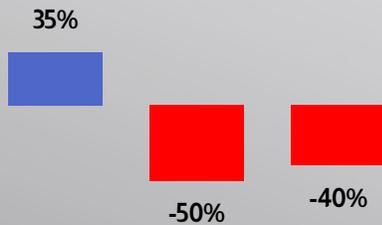
التوزيع النسبي



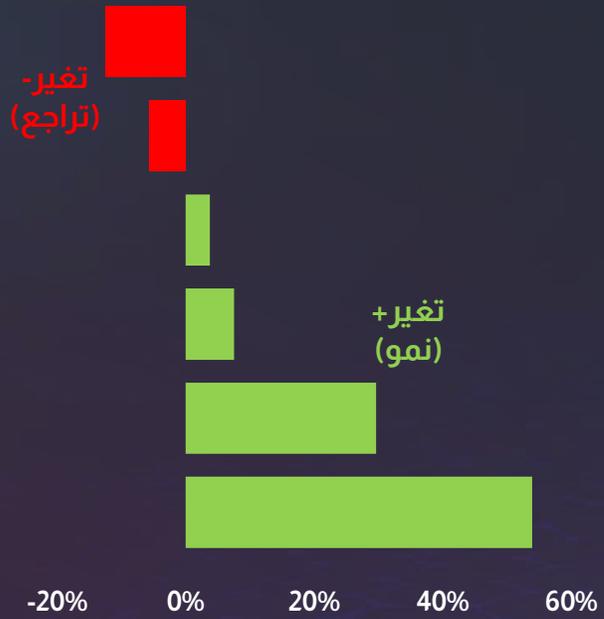
التطور



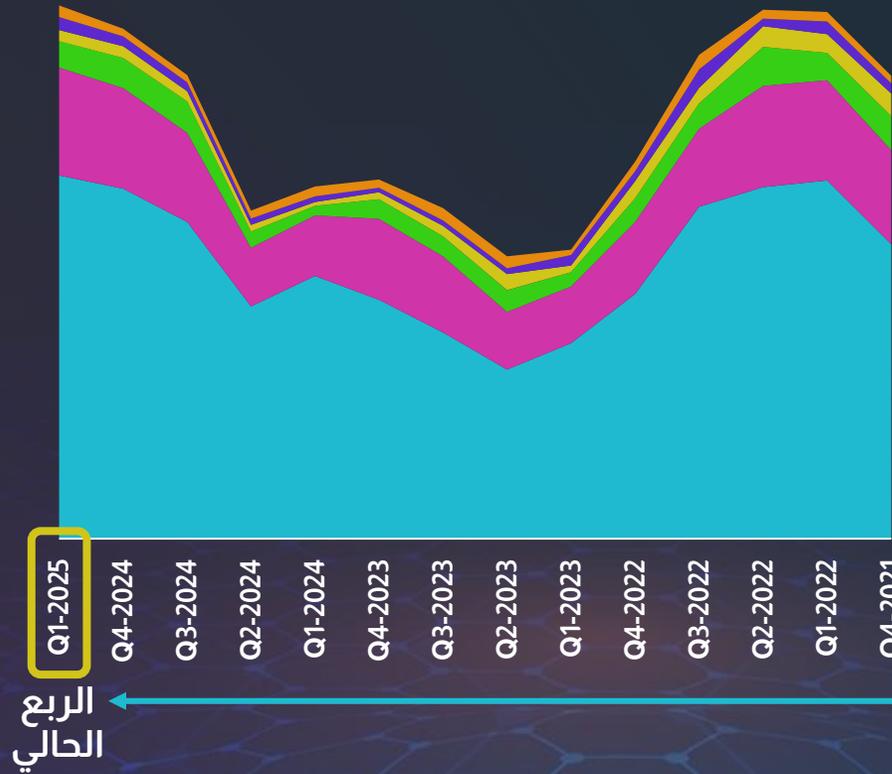
التغير السنوي



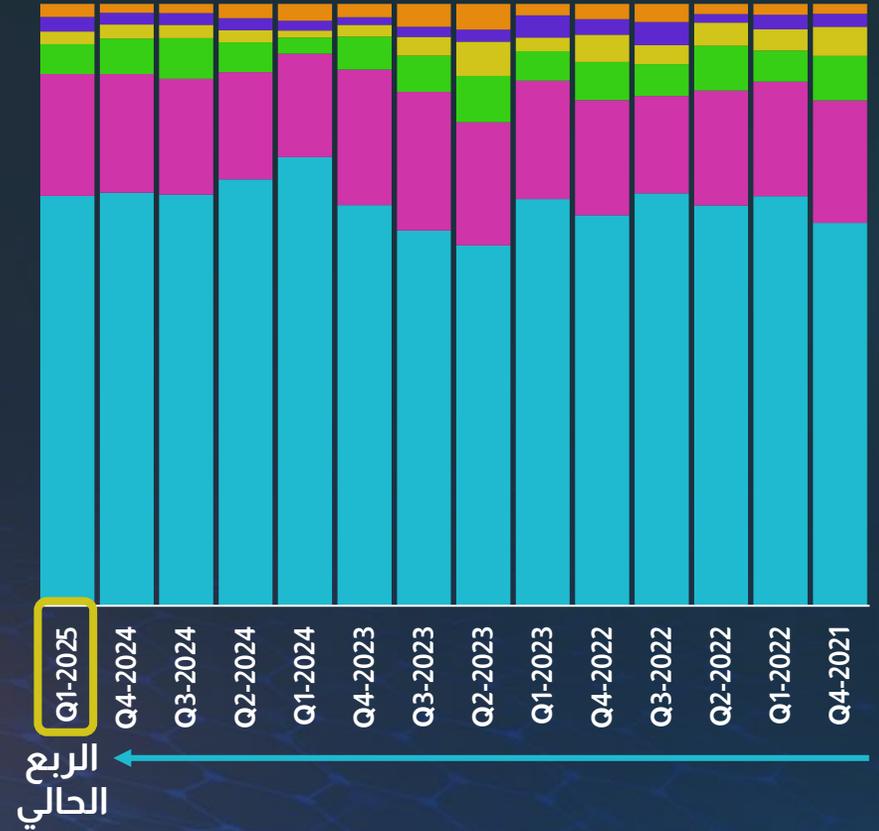
نسب تغير البعد عن الربع السابق



تطور عدد الوظائف وفقا لكل ربع من ربيع لآخر



التوزيع النسبي للوظائف وفقا لكل ربع من ربيع لآخر



6. مراجعة مستمرة

يقوم المركز بمراجعة مستمرة لجميع مراحل التحليل للتأكد من دقتها وسلامتها، سواء بمقارنة المنهجية مع المنهجيات المعتمدة محليا ودوليا، أو بمقارنة نتائج التحليل مع نتائج مؤشرات أخرى للأداء الاقتصادي في مصر

• على سبيل المثال:

• مرحلة تجميع البيانات: تأكد المركز من تمثيل جميع القطاعات الموجودة في مسح سوق العمل الصادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

• مرحلة تحليل البيانات: تأتي نتائج المركز مطابقة تماما لنتائج باروميتر الأعمال الصادر عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية وكذلك مؤشر مديري المشتريات كمثال



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه

مقارنة تفصيلية + لأول مرة في مصر تحليل تفصيلي لجانبي العرض والطلب في سوق العمل الحر عالميا مقارنة بالهند

مقارنة تفصيلية + لأول مرة تجميع بيانات تفصيلية عن الفرص الحقيقية المتاحة لذوي الاحتياجات الخاصة

مقارنة تفصيلية + تصنيف الوظائف وفقا لمعايير منظمة العمل الدولية ISCO، بما يسمح بالمقارنة مع الدول الأخرى

مقارنة تفصيلية + تدريب طلبة الجامعة الأمريكية في القاهرة على استخدام لوحة البيانات Dashboard

مقارنة تفصيلية لما تم رصده في الربع الأول

انطلاق التحليل

الربع الأول 2023

الربع الرابع 2022

الربع الثالث 2022

الربع الثاني 2022

الربع الأول 2022

الربع الرابع 2021



أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه (تابع)



أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه (تابع)

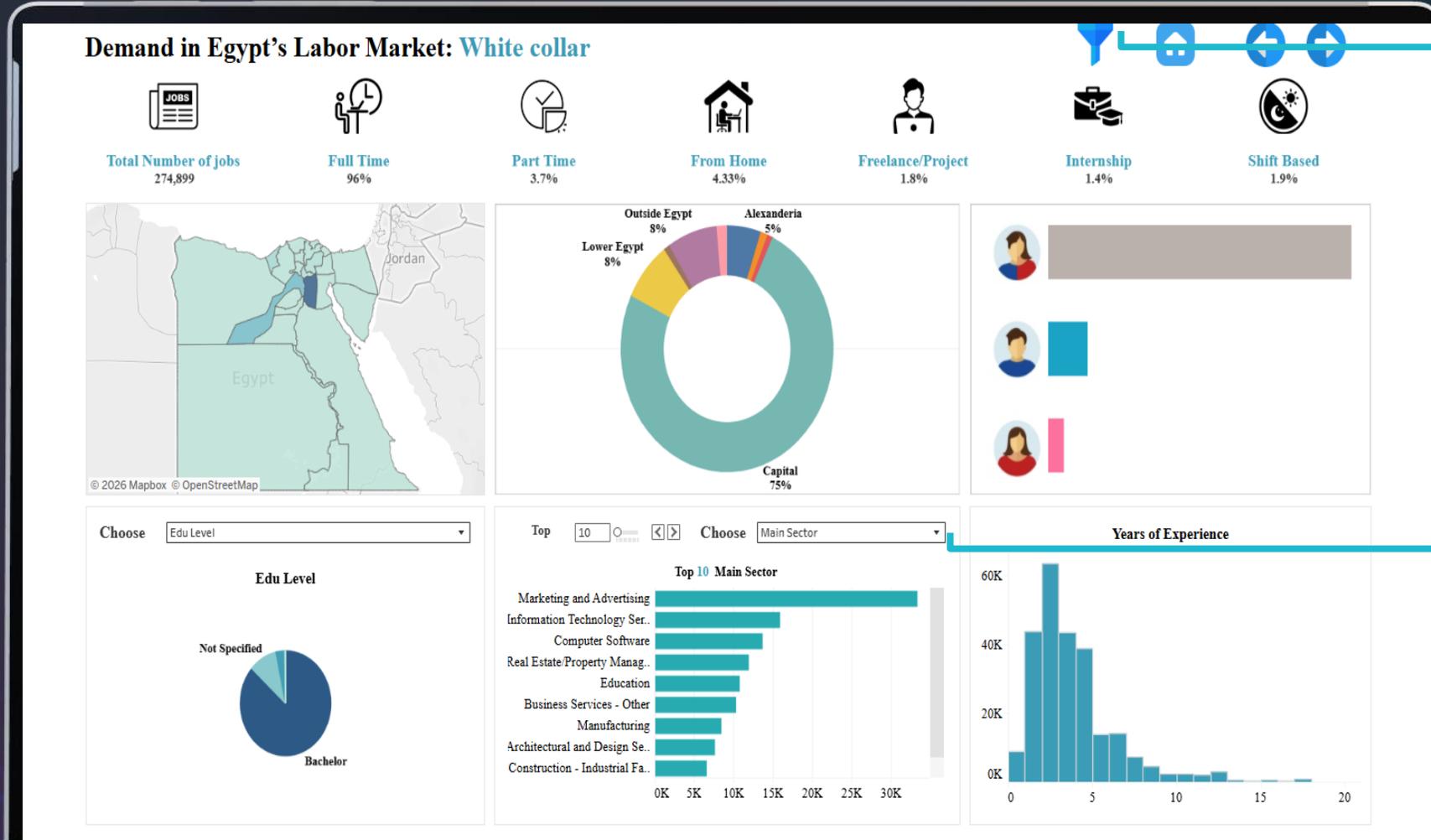
مقارنة تفصيلية + الذكاء الاصطناعي في مواجهة البشر من ينجو و
من يستبدل؟ بالتركيز على وظائف المحاسبة، الصحافة، الدعم الفني،
و السياحة في مصر

مقارنة تفصيلية + قراءة استباقية لاتجاهات العقد القادم وتأثير
الذكاء الاصطناعي بالتركيز على وظائف تكنولوجيا المعلومات
والبرمجيات في مصر

الربع الثاني والثالث
2025

الربع الأول 2025

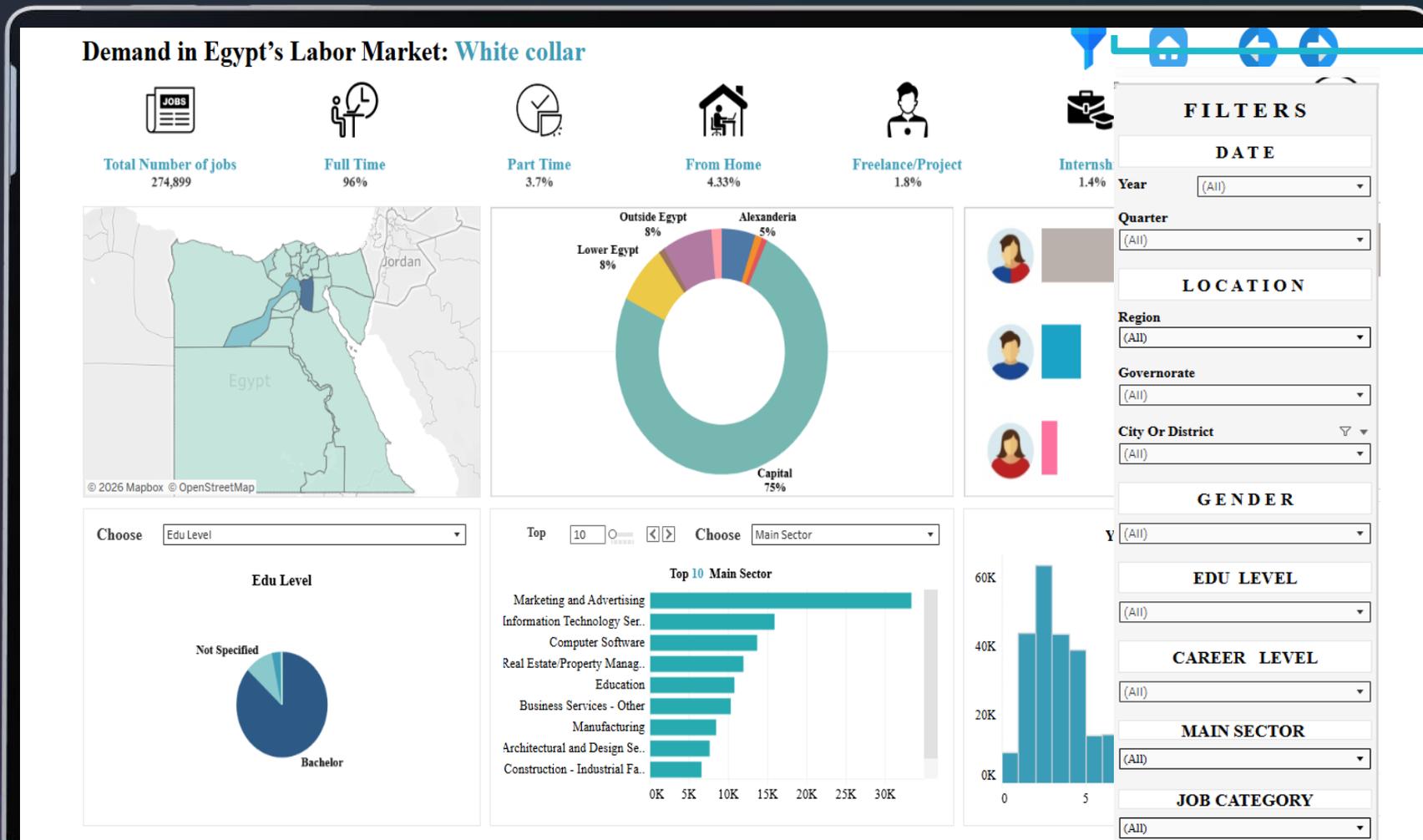
نظرة سريعة على الـ Dashboard



Filters

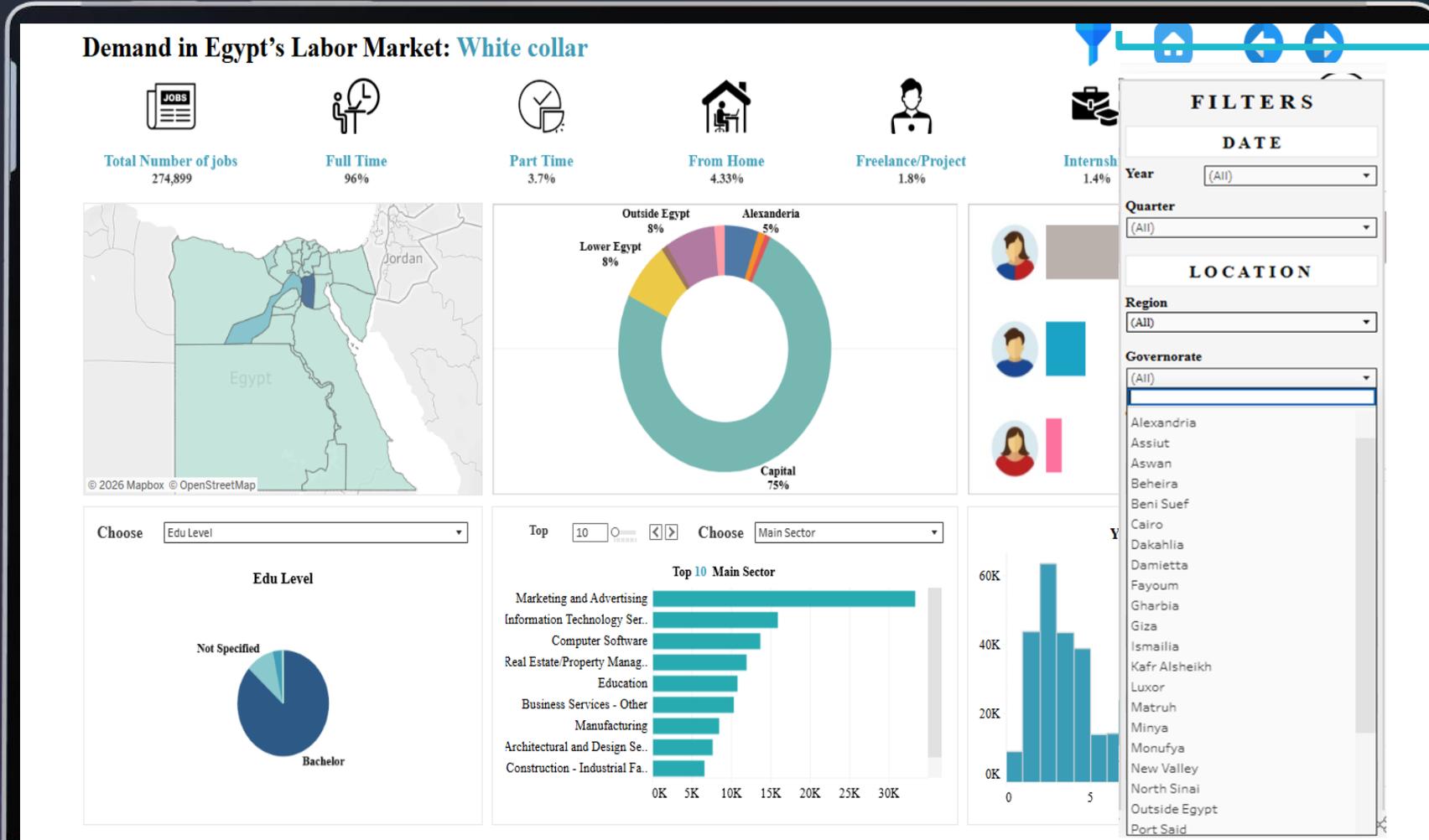
Dynamic Parameters





Filters





Filters



Demand in Egypt's Labor Market: White collar



Total Number of jobs
274,899



Full Time
96%



Part Time
3.7%



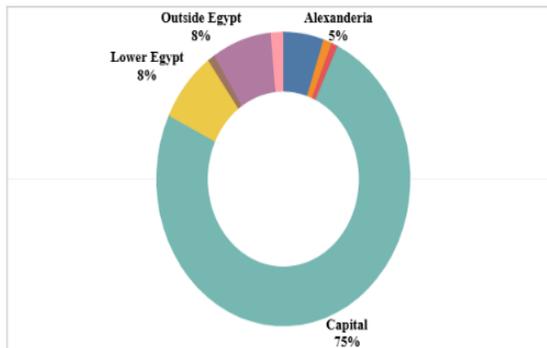
From Home
4.33%



Freelance/Project
1.8%



Internship
1.4%

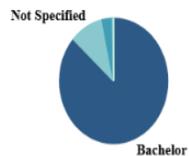


Filters

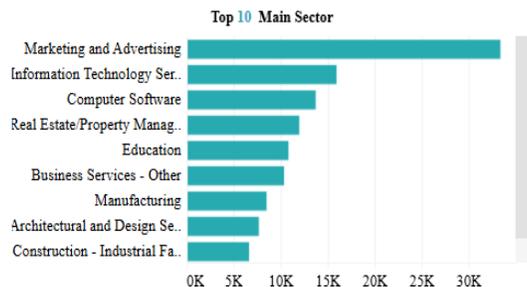
- (All)
- Null
- 6th District
- 6th of October
- 10th of Ramadan City
- 15th of May City
- Abbassia
- Abdeen
- Aberdeen
- Abha
- Abidjan
- Abilene
- Abnub
- Abqaiq
- Abu AlMatamir
- Abu Dhabi
- Abu El Ela
- Abu Ghurayb
- Abu Hammad

Choose Edu Level

Edu Level



Top 10 Main Sector



GENDER

(All)

EDU LEVEL

(All)

CAREER LEVEL

(All)

MAIN SECTOR

(All)

JOB CATEGORY

(All)



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الأخير من عام 2025
3. تحولات سوق العمل: مسارات بديلة للوظائف المهددة بالذكاء الاصطناعي



2 تحليل الطلب على الوظائف للربع الأخير من عام 2025

1-2 النمط العام لتطور إجمالي عدد الوظائف

2-2 البعد الجغرافي

3-2 النوع

4-2 مستوى الخبرة

5-2 مستوى التعليم

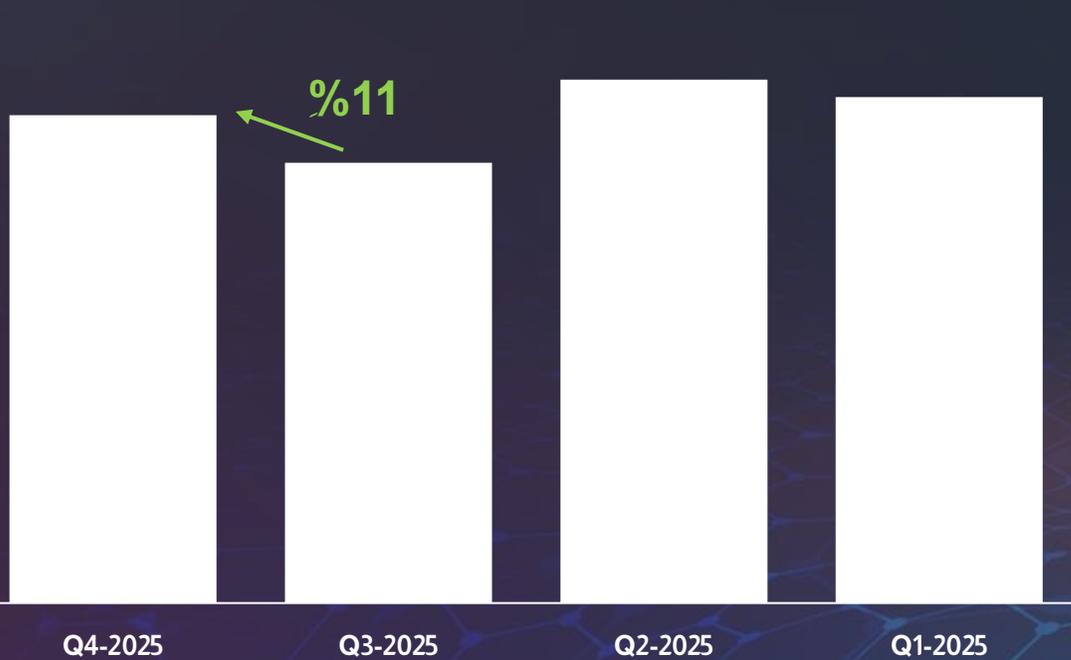
6-2 نوع ومكان العمل

7-2 القطاع - المجال

1-2 النمط العام لتطور إجمالي عدد الوظائف

في الربع الأخير من 2025، سجلت وظائف الياقات الزرقاء أعلى مستوى لها خلال العام بزيادة نحو 22% مقارنة بالربع السابق، بينما ارتفعت وظائف الياقات البيضاء بنحو 11% بعد التراجع الملحوظ في الربع الثالث.

تطور عدد وظائف ذوي الياقات البيضاء من ربع لآخر



تطور عدد وظائف ذوي الياقات الزرقاء من ربع لآخر

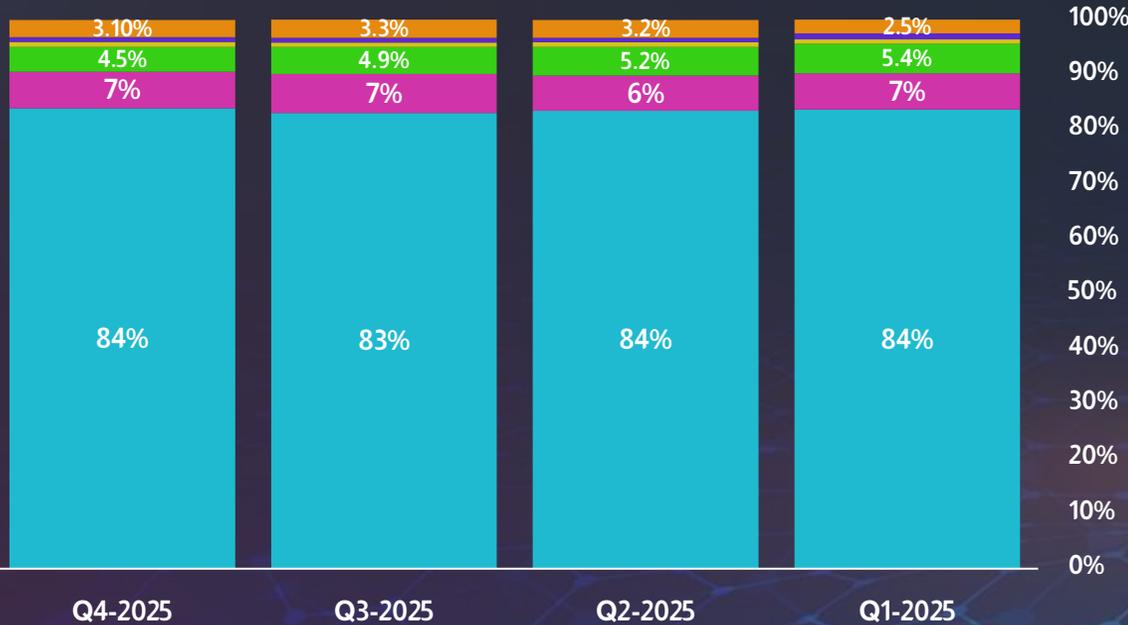


2.2. البعد الجغرافي

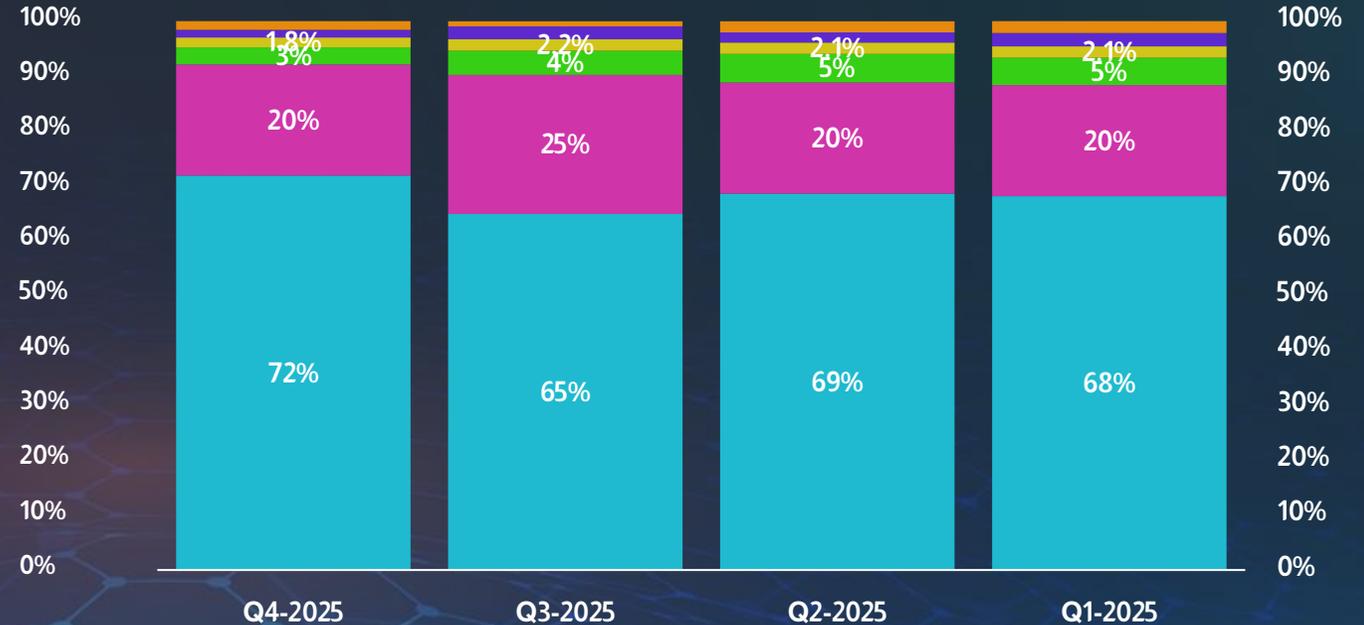
جاءت الزيادة في عدد الوظائف خلال الربع الأخير من 2025 بشكل رئيسي من إقليم العاصمة، بينما تراجعت وظائف الياقات الزرقاء في الوجه البحري بعد الارتفاع في الربع السابق.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقا للإقليم الجغرافي



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقا للإقليم الجغرافي



العاصمة | وجه بحري | الإسكندرية | وجه قبلي | محافظات لقناة | المحافظات الحدودية

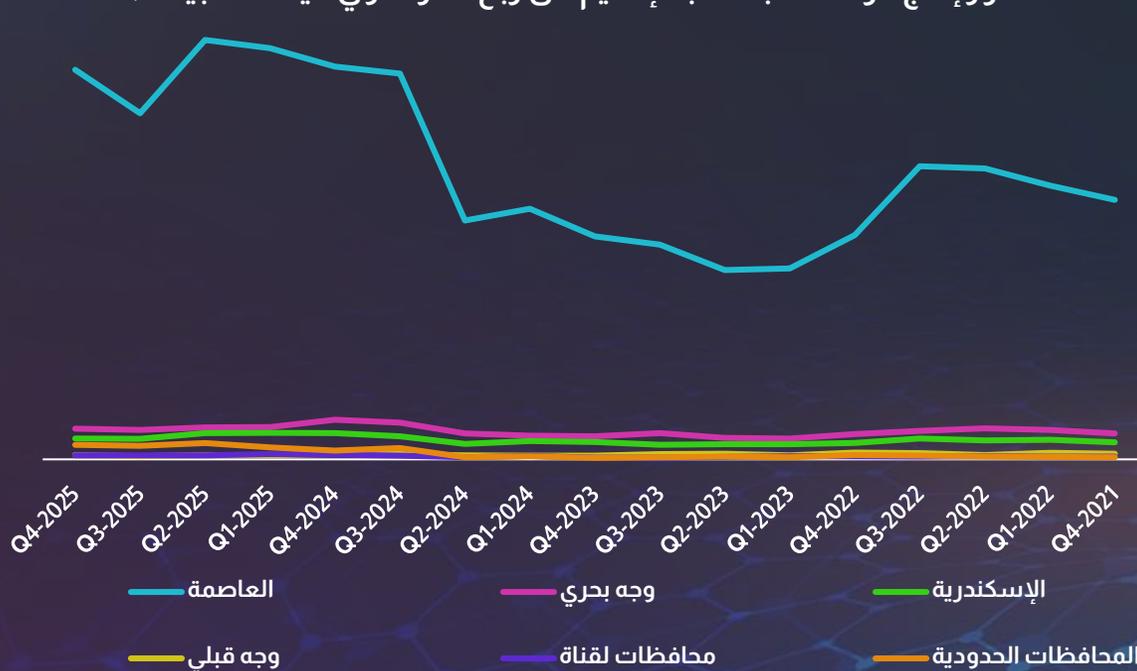
العاصمة | الوجه البحري | الاسكندرية | الوجه القبلي | محافظات القناة | المحافظات الحدودية

2.2. البعد الجغرافي

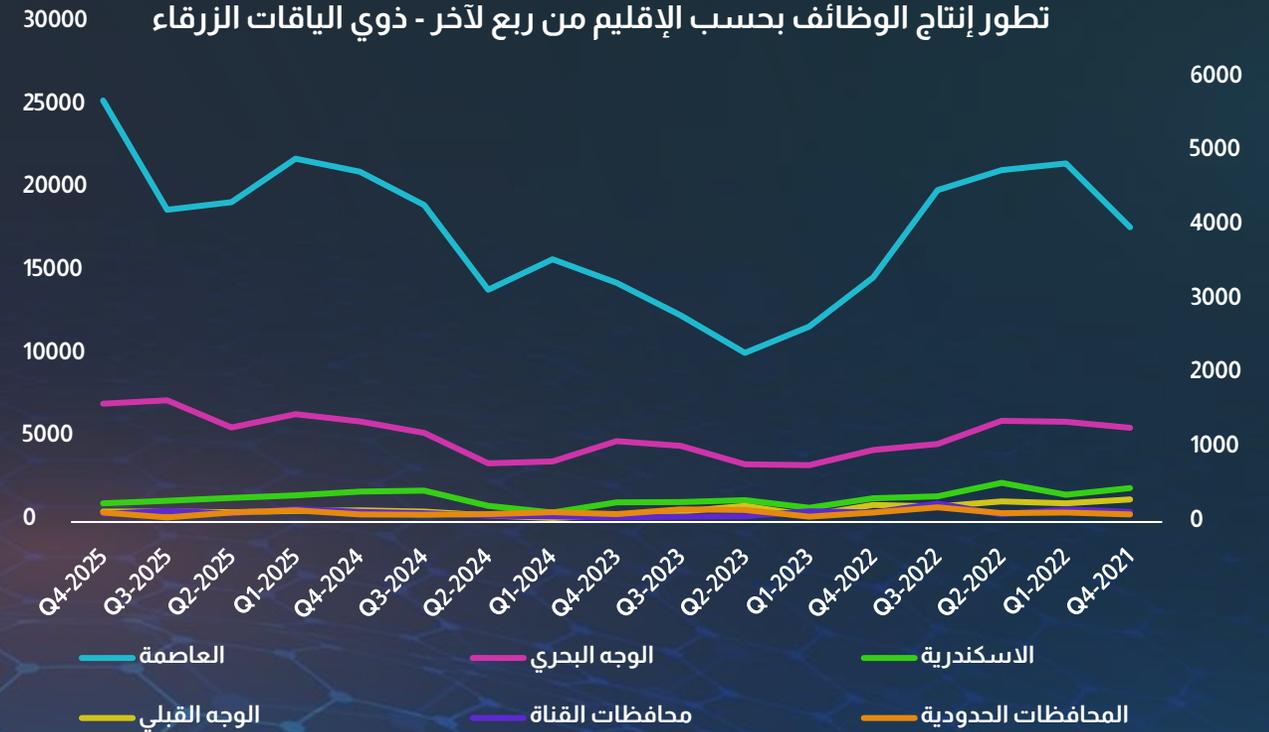
يظل إنتاج الوظائف في العاصمة متفوقًا بشكل واضح على باقي الأقاليم، مع ثبات نسبي في حصة كل الأقاليم من ربع لآخر، ما يعكس تركّز النشاط الاقتصادي والوظيفي في العاصمة.



تطور إنتاج الوظائف بحسب الإقليم من ربع لآخر - ذوي الياقات البيضاء

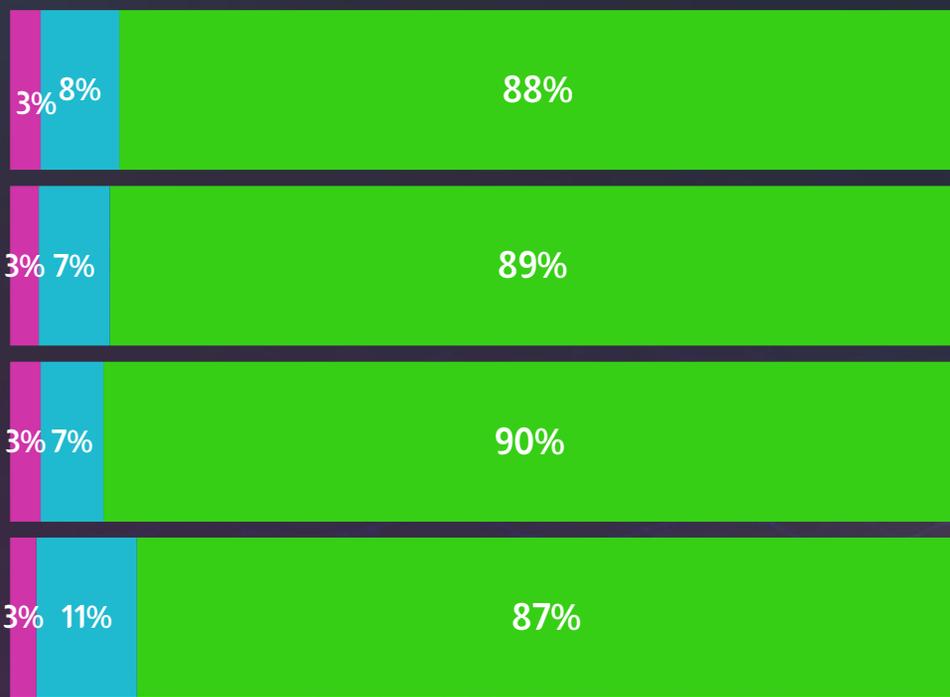


تطور إنتاج الوظائف بحسب الإقليم من ربع لآخر - ذوي الياقات الزرقاء



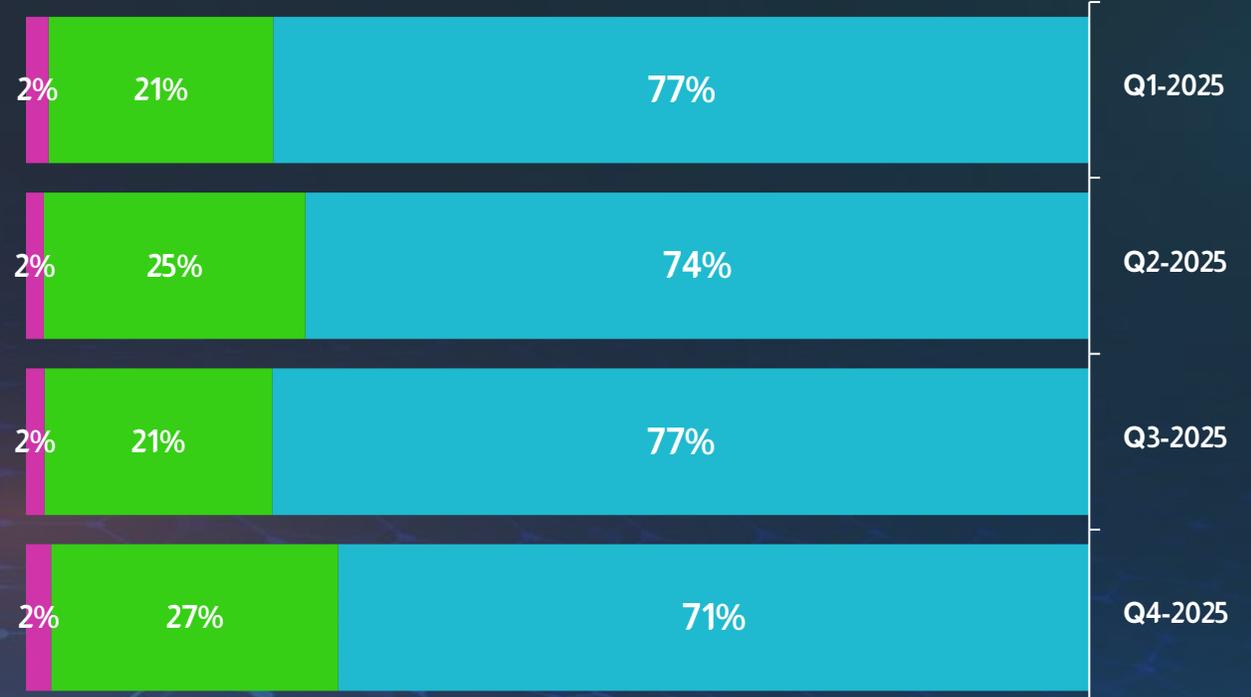
شهد الربع الأخير من 2025، انخفاضاً طفيفاً في الطلب على الذكور في وظائف ذوي الياقات الزرقاء مقابل زيادة في الوظائف التي لا تشترط نوع محدد، وفي المقابل، في وظائف ذوي الياقات البيضاء، انخفضت الوظائف التي لا تشترط نوع محدد قليلاً مقابل زيادة الطلب على الذكور.

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقاً للنوع



■ لا يشترط نوع محدد ■ ذكور ■ إناث

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقاً للنوع

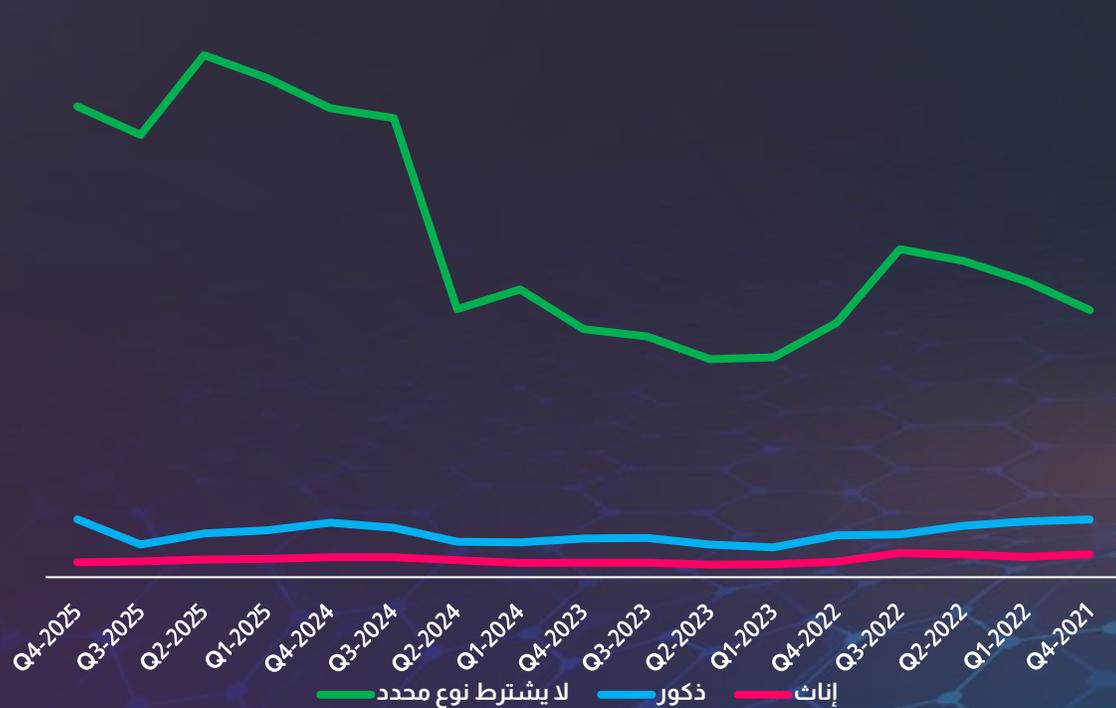


■ لا يشترط ■ ذكور ■ إناث

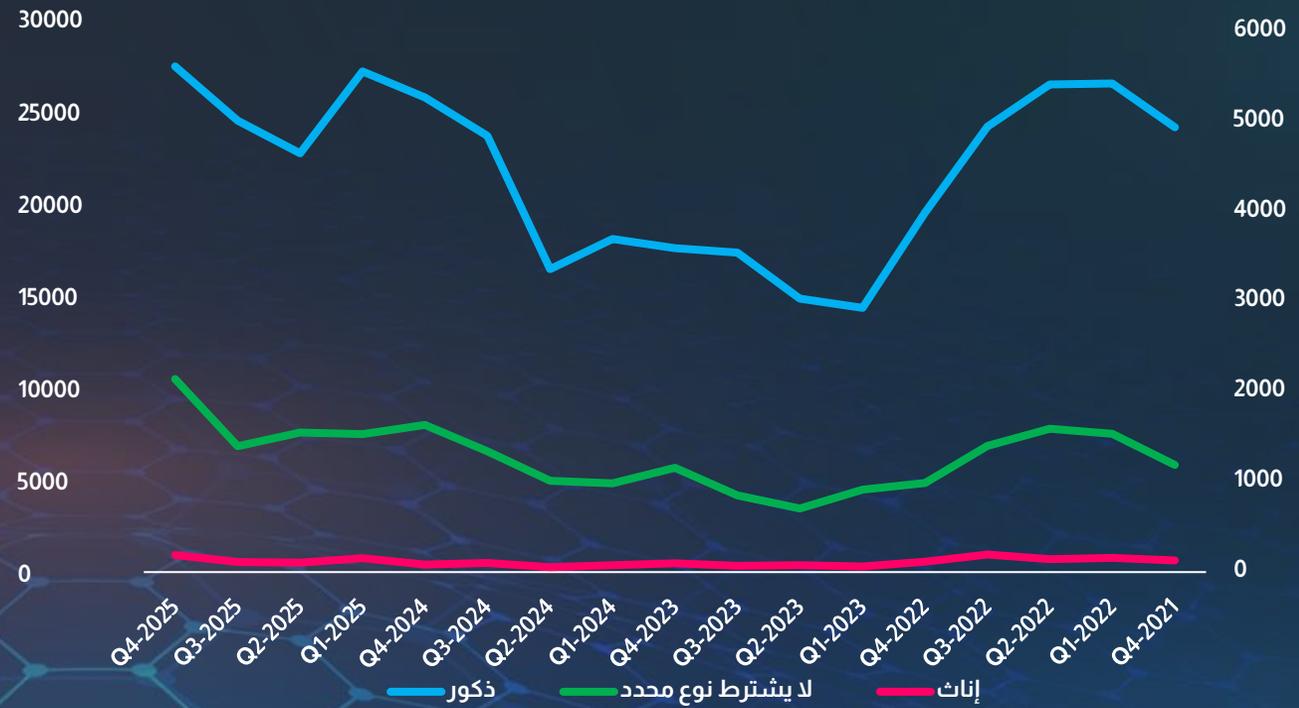
يمثل تفضيل الذكور في وظائف الياقات الزرقاء، مقابل عدم وجود تفضيل نوع محدد في وظائف الياقات البيضاء، وإنخفاض الطلب علي الإناث نمطًا قائمًا ومستمرًا من ربيع لآخر في سوق العمل.



تطور إنتاج الوظائف بحسب النوع من ربيع لآخر - ذوي الياقات البيضاء



تطور إنتاج الوظائف بحسب النوع من ربيع لآخر - ذوي الياقات الزرقاء

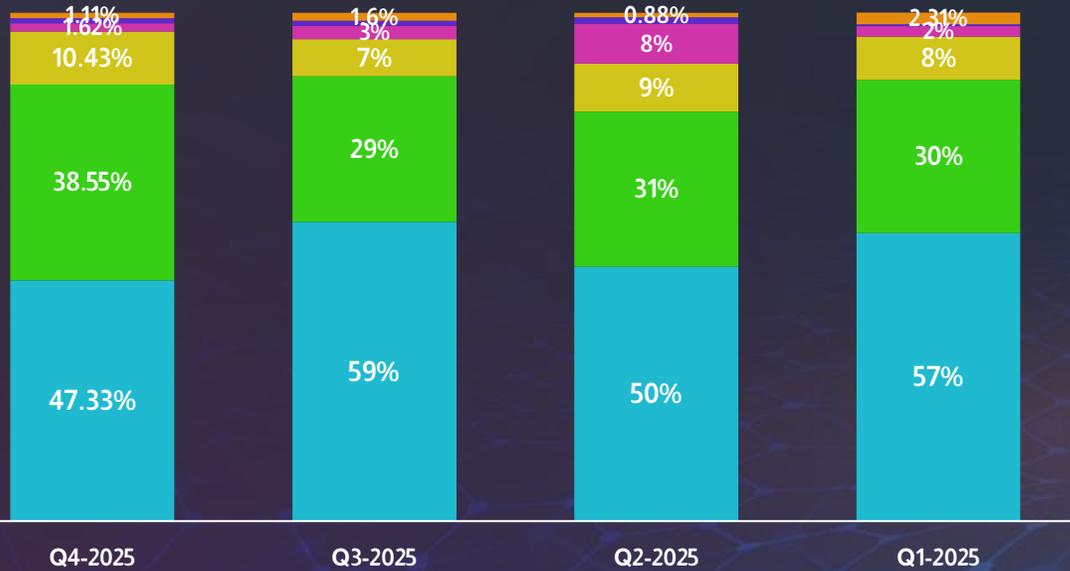


4-2 مستوى الخبرة

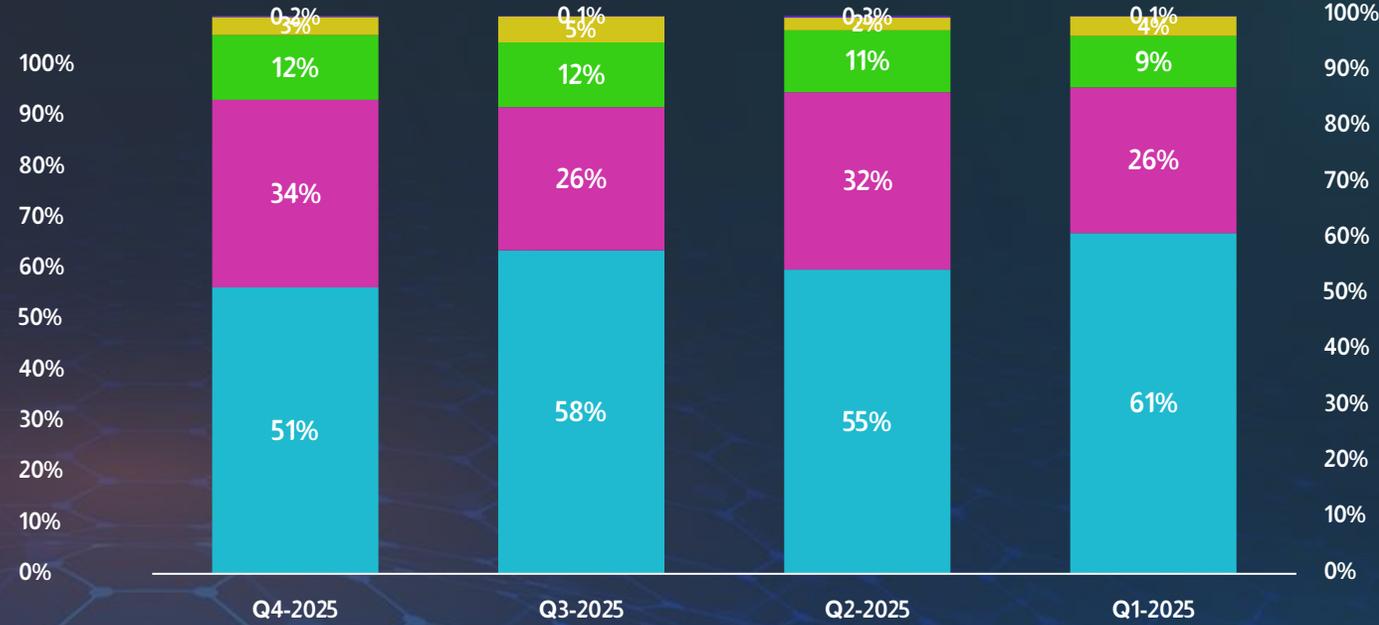
بالنسبة لوظائف ذوي الياقات الزرقاء، انخفض الطلب على أصحاب الخبرة مقابل زيادة الطلب على الوظائف التي لا تشترط خبرة، بينما في وظائف ذوي الياقات البيضاء، تراجع الطلب على المستوى المتوسط من الخبرة مقابل ارتفاع الطلب على حديثي التخرج والمديرين.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقا لمستوى الخبرة المطلوب



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقا لمستوى الخبرة المطلوب



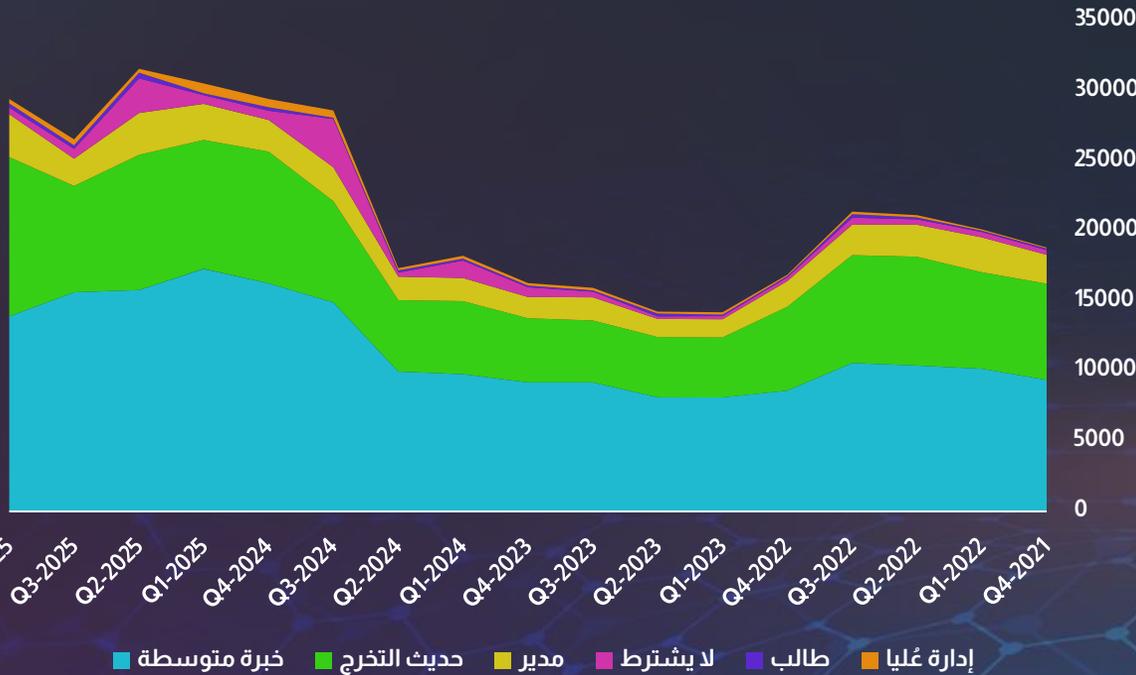
■ خبرة متوسطة ■ حديث التخرج ■ مدير ■ لا يشترط ■ طالب ■ إدارة عُليا

■ خبرة متوسطة ■ لا يشترط ■ حديث التخرج ■ مدير / مشرف ■ طالب

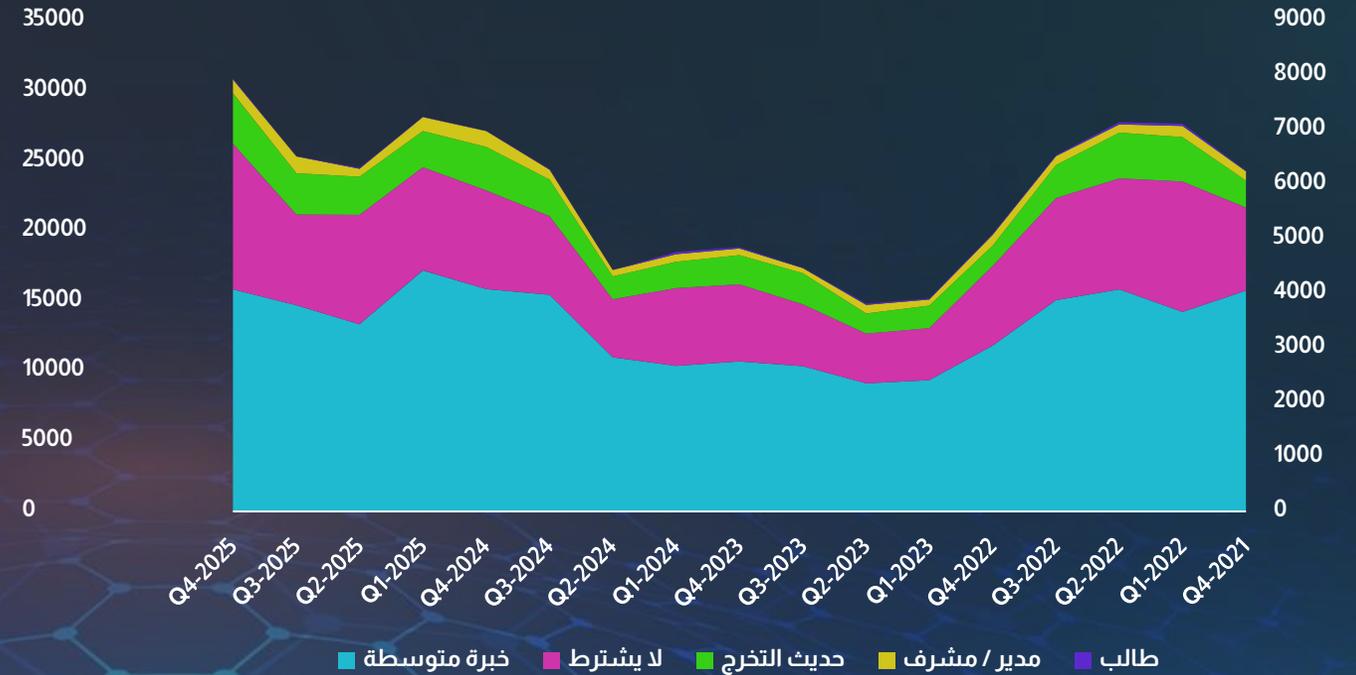
4-2 مستوى الخبرة

ثلاثي الوظائف تقريباً تتطلب أن يكون الفرد حاصلًا على مستوى متوسط على الأقل من الخبرة، سواء في وظائف ذوي الياقات الزرقاء أو البيضاء، مما يعكس أهمية الخبرة في سوق العمل من ربيع لآخر.

تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوي الخبرة من ربيع لآخر - ذوي الياقات البيضاء



تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوي الخبرة من ربيع لآخر - ذوي الياقات الزرقاء

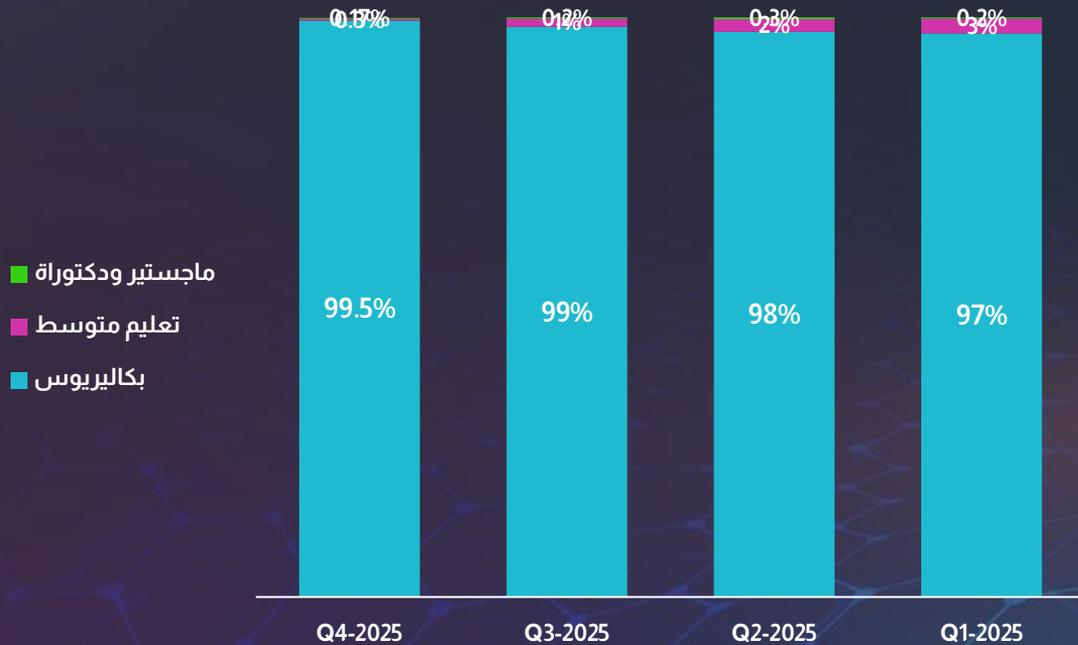


5-2 مستوى التعليم

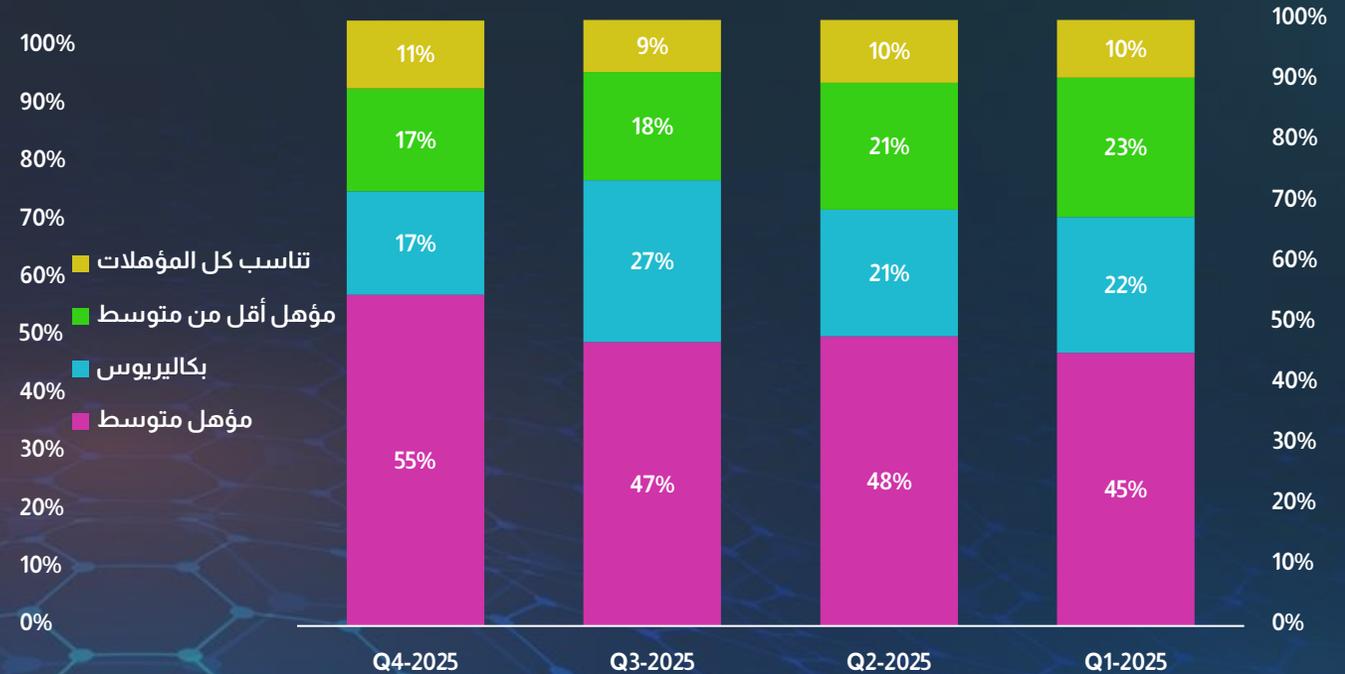
انخفض الطلب على أصحاب المؤهلات العليا في وظائف ذوي الياقات الزرقاء خلال الربع الأخير من 2025، مقابل زيادة الطلب على أصحاب التعليم المتوسط والوظائف التي لا تشترط مؤهل محدد. أما في وظائف ذوي الياقات البيضاء، فتظل درجة البكالوريوس شرطًا أساسيًا.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقا لمستوي التعليم المطلوب



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقا لمستوي التعليم المطلوب

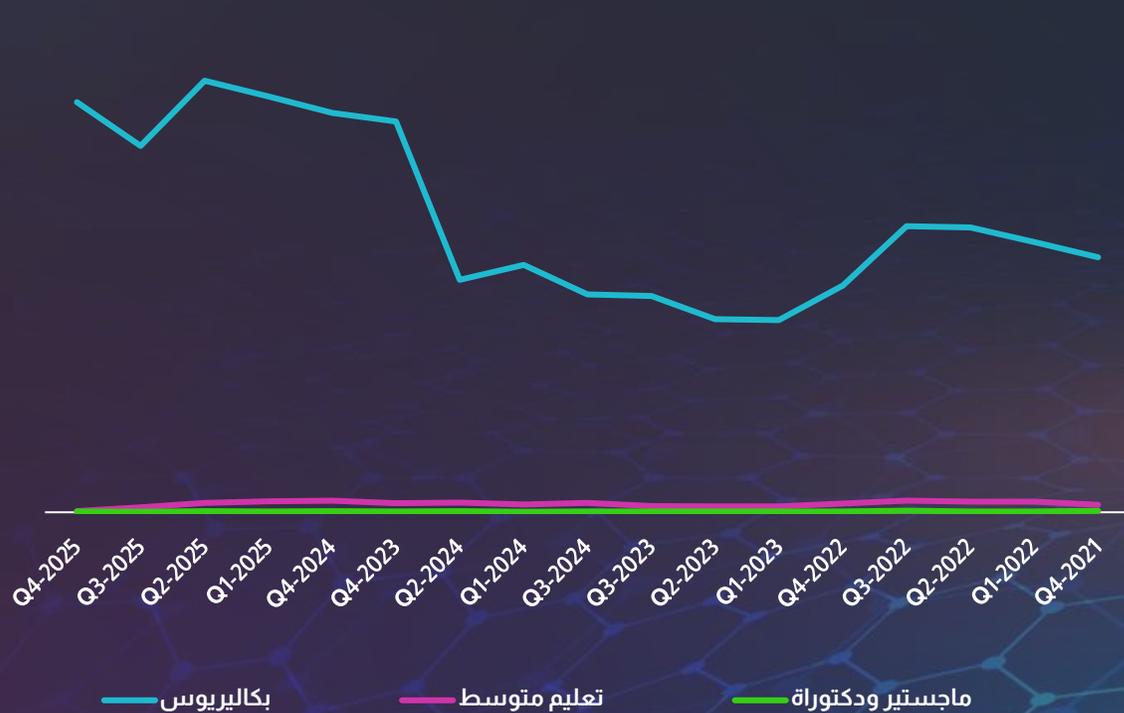


5-2 مستوى التعليم

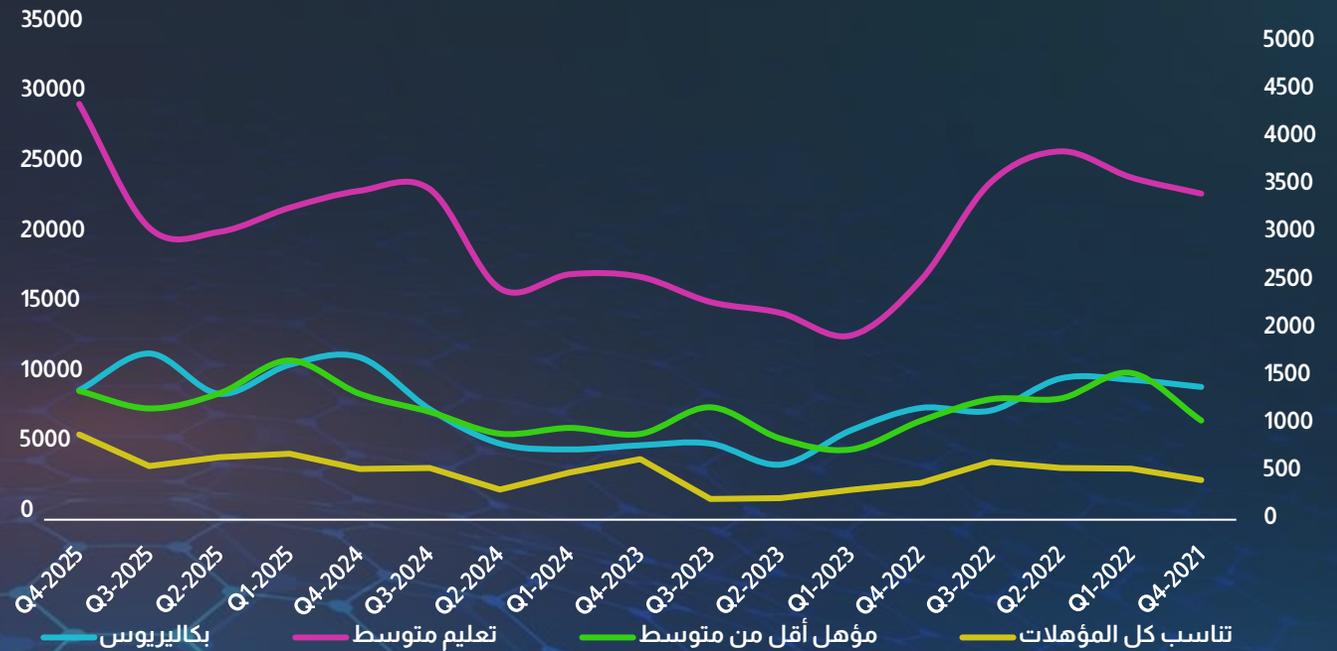
انخفض الطلب على أصحاب المؤهلات العليا في وظائف ذوي الياقات الزرقاء خلال الربع الأخير من 2025، مقابل زيادة الطلب على أصحاب التعليم المتوسط والوظائف التي لا تشترط مؤهل محدد. أما في وظائف ذوي الياقات البيضاء، فتظل درجة البكالوريوس شرطًا أساسيًا.



تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوى التعليم من ربيع لآخر - ذوي الياقات البيضاء



تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوى التعليم من ربيع لآخر - ذوي الياقات الزرقاء

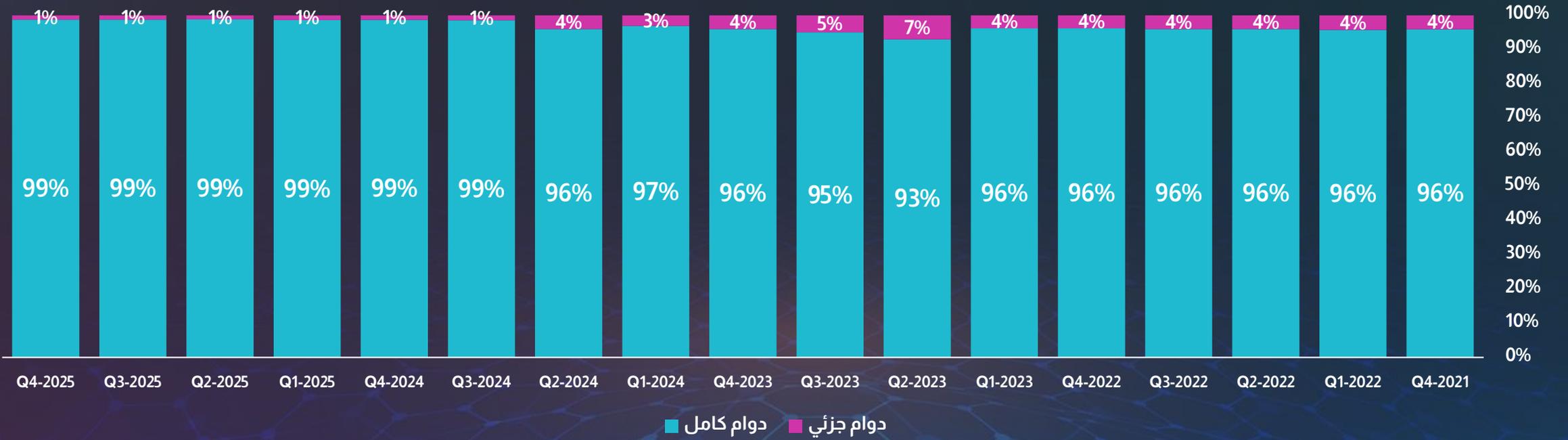


6-2 نوع ومكان العمل

جميع وظائف ذوي الياقات البيضاء تقريباً تكون بنظام الدوام الكامل.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقاً لنوع العمل

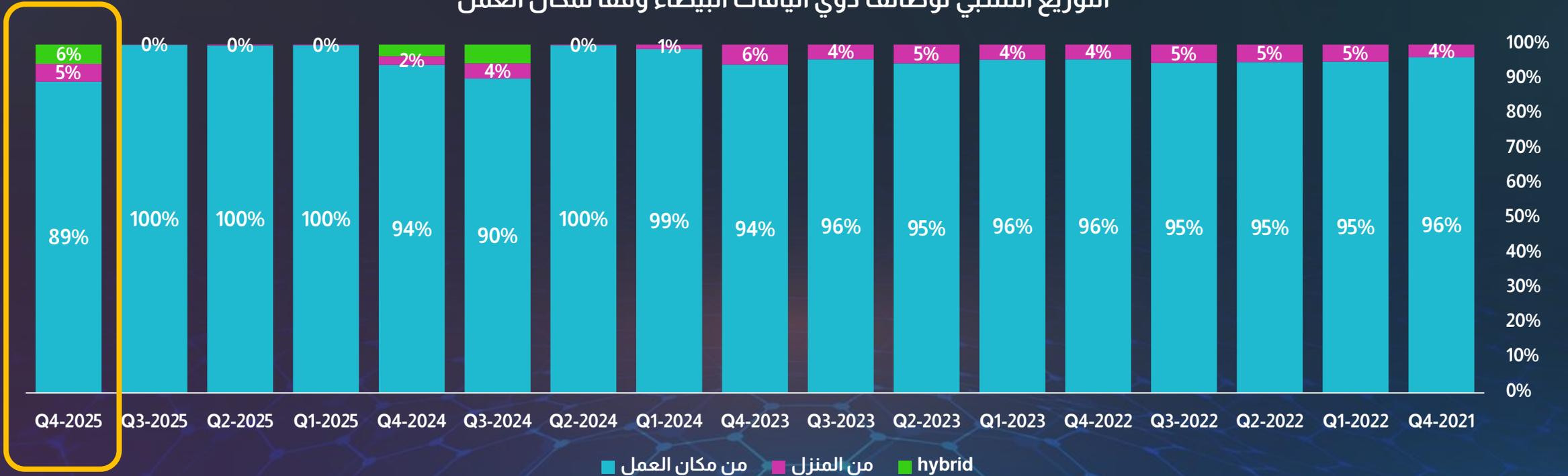


6-2 نوع ومكان العمل

لأول مرة منذ بداية 2025، ظهور العمل من المنزل و Hybrid مرة أخرى في الربع الأخير من 2025، بنسب 5% و6% على التوالي.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقا لمكان العمل

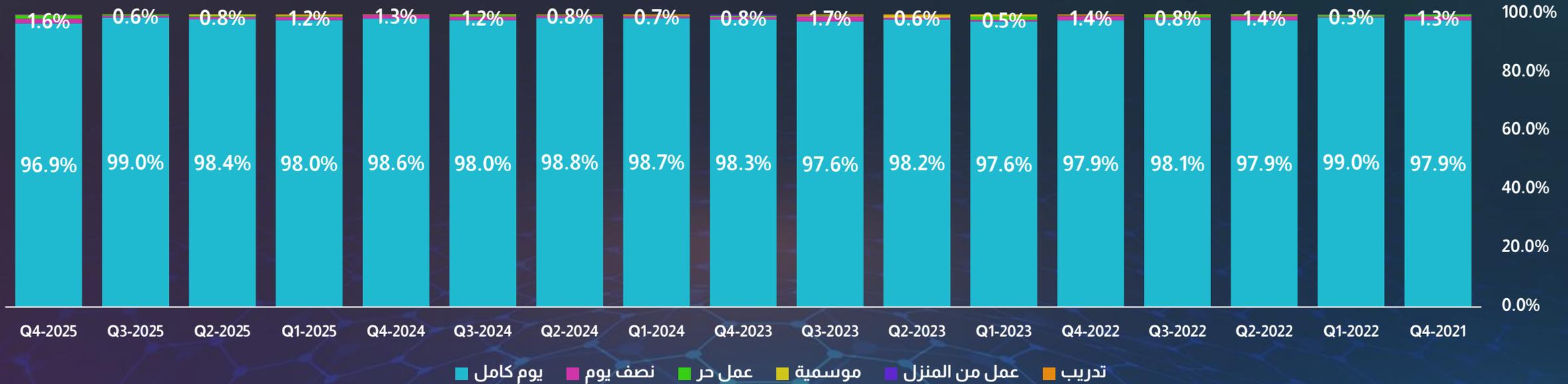


6-2 نوع ومكان العمل

وظائف ذوي الياقات الزرقاء تتطلب دوامًا كاملاً من مكان العمل.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقاً لنوع ومكان العمل



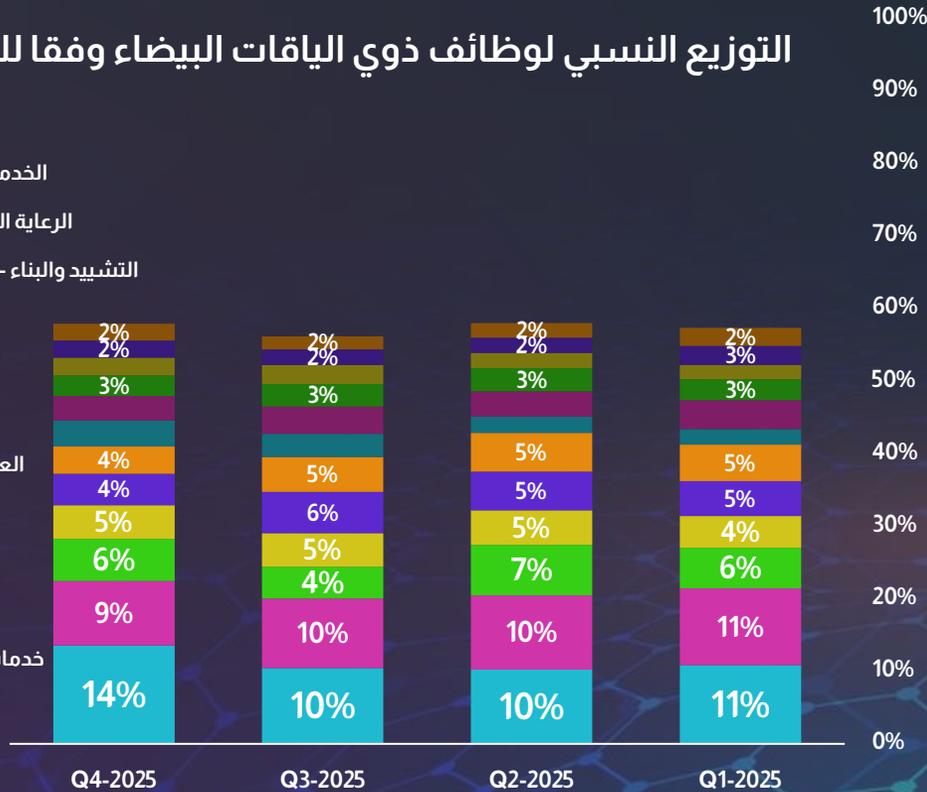
7-2 القطاع - المجال

شهد قطاع التسويق والمبيعات زيادة في إنتاج فرص العمل لذوي الياقات الزرقاء، خاصة في المبيعات الخارجية، إلى جانب تحسّن طفيف في إنتاج الوظائف بقطاع السياحة والضيافة. وفي الوقت نفسه، يعكس الربع الأخير من 2025 استمرار اعتماد وظائف الياقات البيضاء على قطاعي التسويق والإعلان وتكنولوجيا المعلومات، مع بقاء إنتاج الوظائف متركزاً في عدد محدود من القطاعات دون تغيّر جوهري في الخريطة القطاعية.



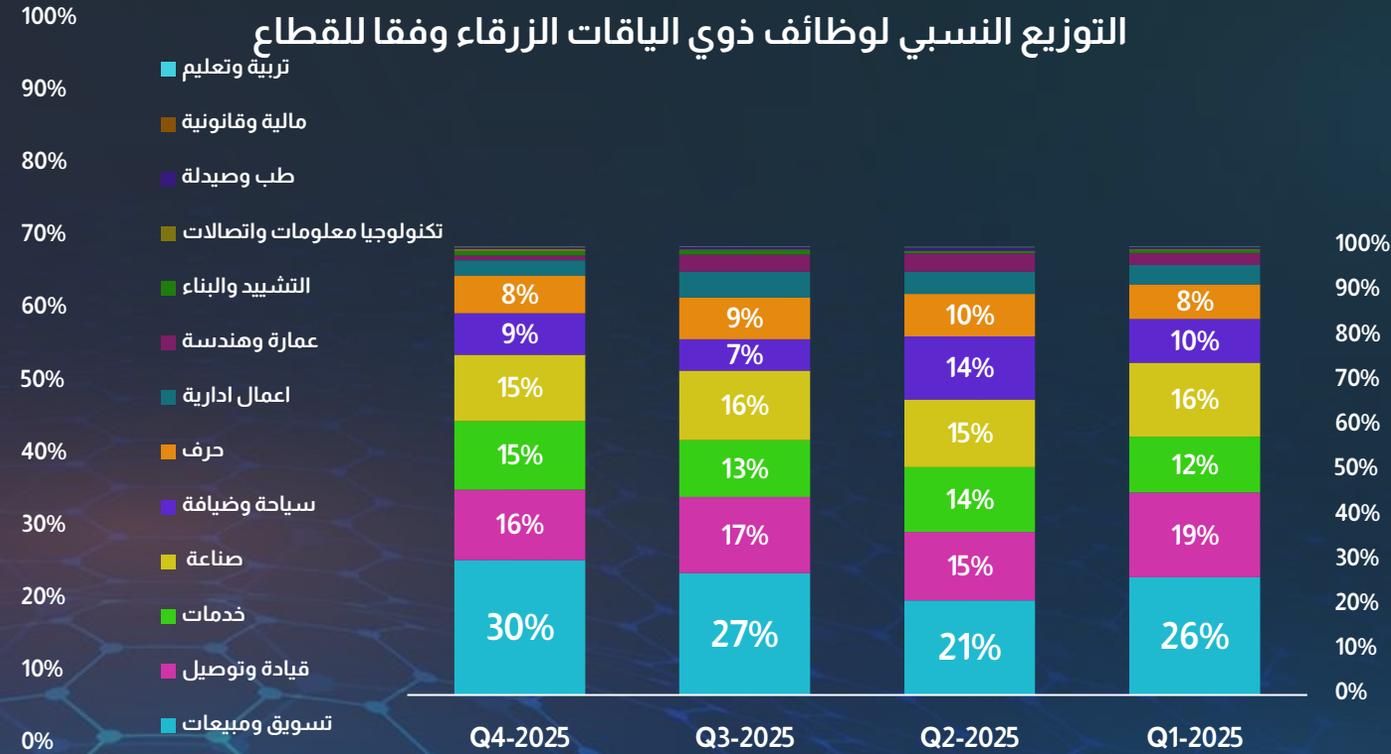
التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقاً للقطاع

- الخدمات المعمارية والتصميم
- الرعاية الصحية والخدمات الطبية
- التشييد والبناء - سكني وتجاري / مكاتب
- التعليم
- التصنيع
- الموارد البشرية
- العقارات / إدارة الممتلكات
- برمجيات الحاسب الآلي
- خدمات الأعمال - أخرى
- السياحة والضيافة
- خدمات تكنولوجيا المعلومات
- التسويق والإعلان



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقاً للقطاع

- تربية وتعليم
- مالية وقانونية
- طب وصيدلة
- تكنولوجيا معلومات واتصالات
- التشييد والبناء
- عمارة وهندسة
- اعمال ادارية
- حرف
- سياحة وضيافة
- صناعة
- خدمات
- قيادة وتوصيل
- تسويق ومبيعات



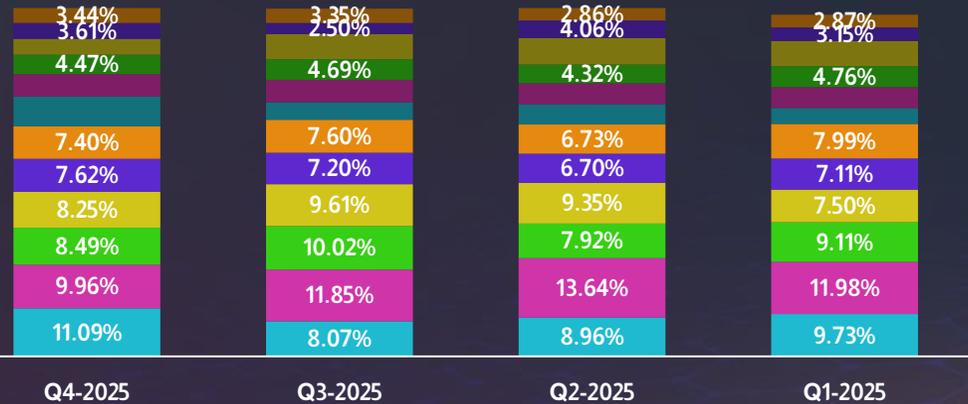
7-2 القطاع - المجال

في الربع الأخير من 2025، ظل إنتاج وظائف ذوي الياقات الزرقاء متركزاً في المبيعات الخارجية والتوزيع وقيادة المركبات دون تغيير جوهري في الترتيب النسبي، بينما شهدت وظائف ذوي الياقات البيضاء تغييراً محدوداً في الترتيب النسبي للمجالات مع استمرار هيمنة المبيعات وخدمة العملاء وتكنولوجيا المعلومات على إنتاج الوظائف.



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء وفقاً للمجال

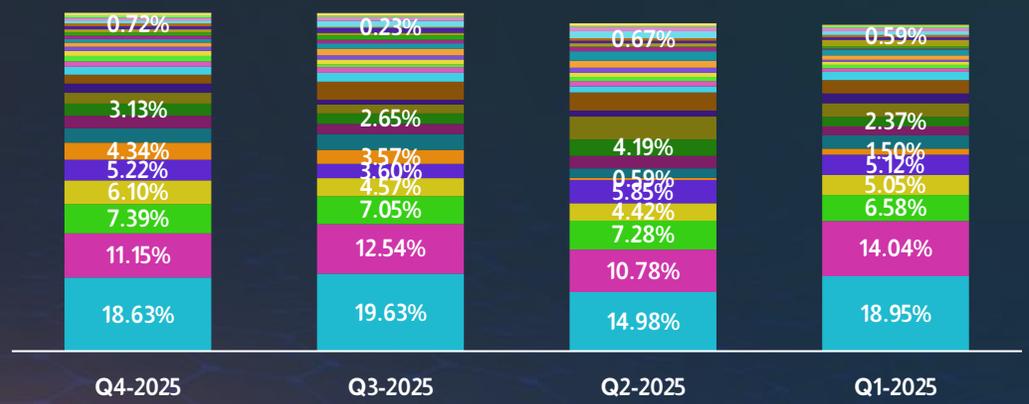
100.00%
90.00%
80.00%
70.00%
60.00%
50.00%
40.00%
30.00%
20.00%
10.00%
0.00%



- مبيعات وتجزئه
- الخدمات اللوجستية / سلسلة الإمداد
- العمليات / الإدارة
- التسويق / العلاقات العامة / الإعلانات
- إدارة
- مبيعات خارجية وتوزيع
- التصالات وتكنولوجيا المعلومات
- خدمة ودعم العملاء
- محااسبة ومالية
- الهندسة - الإنشاءات / المدنية / المعمارية
- تطوير الأعمال
- التركيب / الصيانة / الإصلاح
- التعليم / التدريس

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء وفقاً للمجال

100.00%
80.00%
60.00%
40.00%
20.00%
0.00%



- قيادة سيارات ركوب ونقل ثقيل
- تقديم الاطعمة والمشروبات
- أعمال المخازن
- كاشير
- توصيل
- نظافة واشراف داخلي
- مندوب تسويق
- تحصيل
- نجارة
- مبيعات خارجية وتوزيع
- أعمال الامن
- كهرباء
- الطبخ
- صيانة الماكينات
- ساعي بوفيه/
- التبريد والتكييف
- قيادة الاوناش والمعدات الثقيلة
- هندسة ميكانيكا
- فنيين وعمال إنتاج
- مبيعات داخلية
- أعمال النظافة
- ادارة المخازن
- قيادة الدرجات البخارية
- جودة
- مبيعات طبية
- منسق دعابة وعروض / أشرز
- سلامة وصحة مهنية وأمن صناعي

ملخص لأهم السمات الرئيسية للطلب في سوق العمل المصري

ذوي الياقات الزرقاء 	البعد	ذوي الياقات البيضاء 
المركزية الشديدة في إنتاج الوظائف على جميع المستويات حيث يتركز إنتاج معظم الوظائف في إقليم العاصمة يليه الوجه البحري	الجغرافي	المركزية الشديدة في إنتاج الوظائف على جميع المستويات حيث يتركز إنتاج معظم الوظائف في إقليم العاصمة وتمثيل ضعيف لباقي الأقاليم
تفضيل أعلى للذكور بسبب الطبيعة التشغيلية والبدنية لبعض الوظائف (الطلب عالٍ ثابت من ربيع لآخر لا يتعدى 2%)	النوع	معظم الوظائف لا تشترط نوعاً محددًا (الطلب عالٍ ثابت من ربيع لآخر لا يتعدى 3%)
في المتوسط، نحو ربع الوظائف تتطلب مؤهلاً عاليًا.	مستوى التعليم	درجة البكالوريوس شرط أساسي للحصول وظيفة
أكثر من ثلثي الوظائف يتطلب خبره متوسطة على الأقل لتعويض انخفاض مستويات التعليم	مستوى الخبرة	تتطلب معظم الوظائف بعض سنوات من الخبرة
يتركز ثلثي الطلب في التسويق والمبيعات، القيادة والتوصيل والصناعة	المجالات الأكثر طلبًا بشكل ثابت من ربيع لآخر	المبيعات والتجزئة، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، تطوير البرمجيات
عدم توافر رفاهية و مرونة العمل من المنزل	نظام العمل	الدوام الكامل من مقر العمل هو النمط السائد، مع تواجد محدود للعمل من المنزل أو Hybrid.