

تحليل الطلب في سوق العمل المصري الربع الثاني و الثالث لعام 2025

الذكاء الاصطناعي في مواجهة البشر
من ينجو و من يستبدل؟
بالتركيز على وظائف المحاسبة، الصحافة،
الدعم الفني، و السياحة في مصر



عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية

قيمنا

رسالتنا

المركز المصري للدراسات الاقتصادية مؤسسة بحثية مستقلة غير هادفة للربح تسعى من خلال البحوث العلمية المتخصصة والاستناد إلى الخبرات العالمية والنقاش المجتمعي البناء إلى تطوير السياسات الاقتصادية واقتراح الإصلاحات المؤسسية والتشريعية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة في مصر على أسس الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية.

موقعنا الرسمي: eces.org.eg

قنواتنا على منصات التواصل الاجتماعي

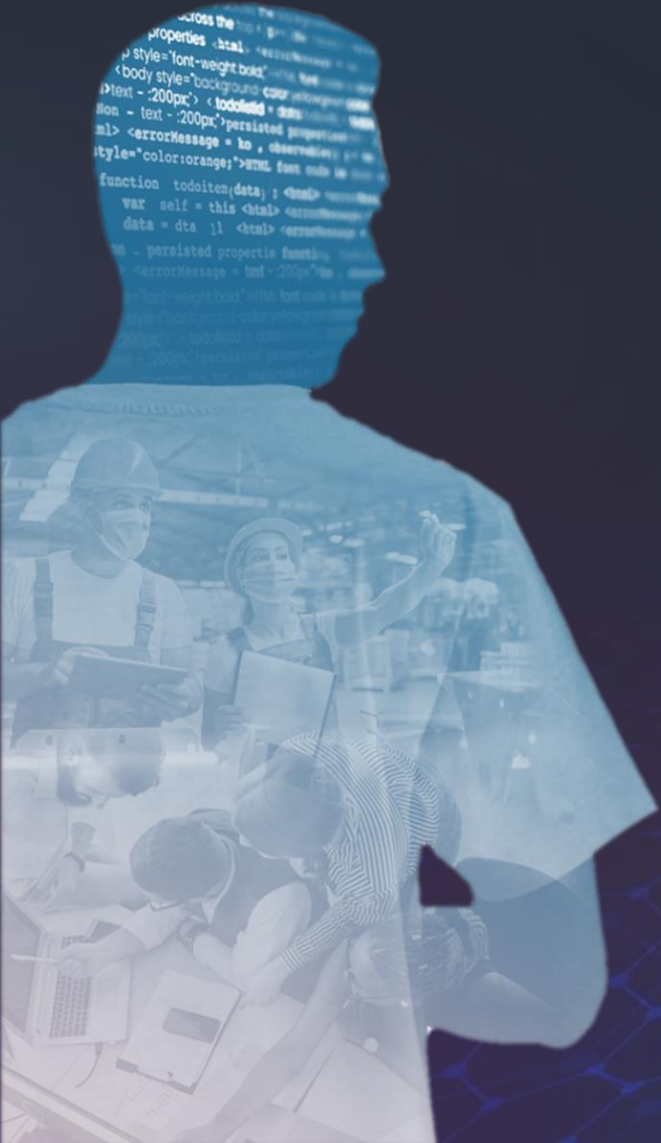


عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية



مصنف ضمن أفضل المراكز البحثية في المنطقة
وفقا لتقرير أفضل المراكز البحثية في العالم الصادر عن جامعة بنسلفانيا

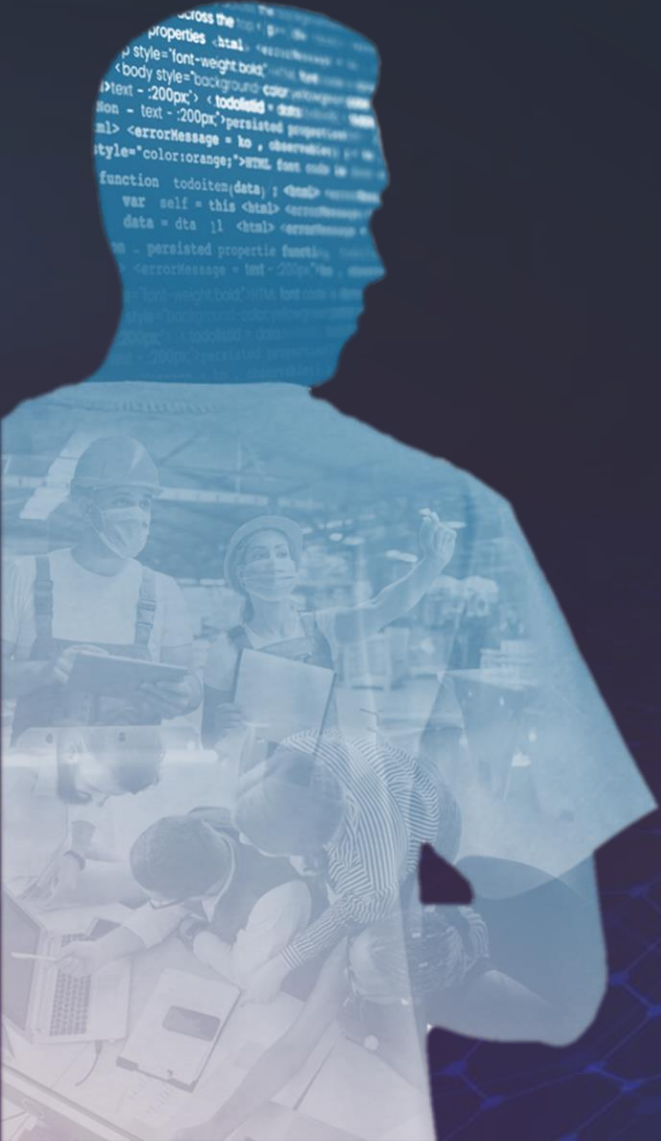
1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الثاني و الثالث من عام 2025
3. تحليل تفصيلي لتأثير الذكاء الاصطناعي على مجالات المحاسبة، الصحافة، الدعم الفني، و السياحة



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الثاني و الثالث من عام 2025

3. تحليل تفصيلي لتأثير الذكاء الاصطناعي على مجالات المحاسبة، الصحافة، الدعم الفني، و السياحة



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



طلب الشركات على المهارات من خلال إعلانات التوظيف



أهمية التحليل

- يوجد بيانات تفصيلية عن الخريجين (العرض)، ولكن في المقابل لا يوجد بيانات كافية عن متطلبات الوظائف في مصر (الطلب)
- وجود بطالة هيكلية مزمنة بسبب عدم توافق العرض والطلب

هدف التحليل

سد الفجوة المعلوماتية لجانب الطلب للمساهمة في حل المشكلة



هدف المشروع



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



من المستفيدين من هذا التحليل؟



المركز المصري للدراسات الاقتصادية

16h · 🌐

تعرف إيه هي أكثر وظائف مطلوبة في مصر دلوقتي؟
بتدور على فرصة عمل في محافظتك ومش عارف المجالات اللي عليها
طلب؟

إيه الفرص المتاحة للعمالة المهنية؟
عايز تاخد كورسات ومش عارف إيه المهارات اللي السوق محتاجها؟
داخل الجامعة وعايز تعرف أكثر التخصصات المطلوبة؟
أي سؤال يخص الطلب على الوظائف في مصر خلاص إجابته هاتكون موجودة
وبمنتهى السهولة!

المركز المصري للدراسات الاقتصادية (ECES) يقدم برعاية البنك الأهلي
المصري تحليل كامل عن "الطلب في سوق العمل المصري" يفيد صانع القرار
في كل المجالات،
والأهم إنه بيفيد أي حد بيدور على فرصة عمل سواء وظائف أو مهن أو حرف.

والمعلومات دي موجودة فين؟
المركز يقدم لوحة بيانات سهلة الاستخدام (dashboard) متاحة على الانترنت
وتفتح من الكمبيوتر أو الموبايل، بتتحدث بياناتها بشكل ربع سنوي...

هايتم الاعلان عنها في ندوة خاصة يوم 10 نوفمبر إن شاء الله
تفاصيل الندوة هانعلن عنها قريب جدا... تابعونا!

#الطلب_في_سوق_العمل_المصري
#المركز_المصري_لِلدراسات_الاقتصادية
#البنك_الأهلي_المصري

- الباحثين عن وظائف
أو مهن أو حرف
- الطلاب في كل
مستويات التعليم -
فني أو جامعي
- الشركات التي تبحث
عن وظائف أو عمال
- صناع القرار على كل
المستويات
- المجتمع بأكمله

1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



فئات الوظائف المطلوبة

ذوي الياقات
البيضاء



ذوي الياقات
الزرقاء



Glossary of labour administration and related terms

White-collar worker

Usually non-manual workers, including office, clerical, sales, semi-technical, and professional workers. The definition also includes workers with minor supervisory functions as well as managers and administrators (salaried and self-employed). Such work can range from unskilled to semi-skilled and highly skilled. (The opposite of a white-collar worker is a blue-collar worker, employed in production using manual labour.)



International
Labour
Organization

Glossary of labour administration and related terms

Blue-collar worker

A worker whose job is mostly manual work. The term includes persons who are skilled in various trades (e.g. carpenters, welders, foremen, operators of certain types of equipment, motor vehicle drivers) as well as unskilled or semi-skilled and maintenance workers. It should be contrasted with white-collar workers. Blue-collar workers are traditionally paid on a weekly, hourly, or incentive basis.

تقسيم الأقاليم بشكل مختلف عن المعتاد

الاسكندرية

العاصمة

القاهرة
الجيزة

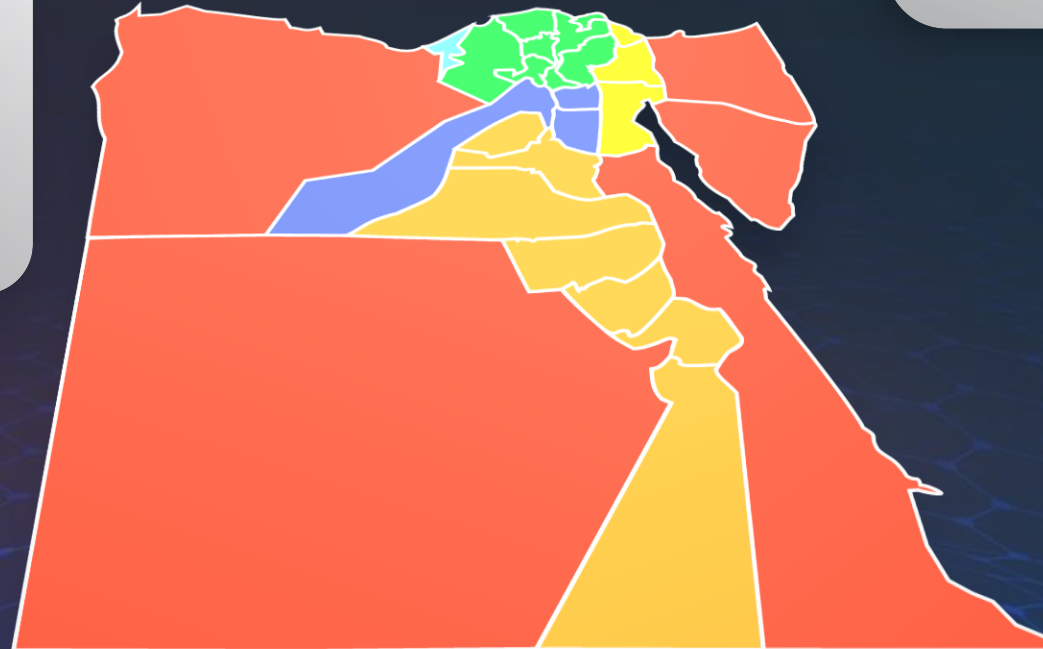
القنال

بورسعيد
الإسماعيلية
السويس

الدلتا

دمياط
الدقهلية
الشرقية
القليوبية
كفر الشيخ
الغربية
المنوفية
البحيرة

6 أقاليم



الصعيد

بني سويف
الفيوم
المنيا
أسيوط
سوهاج
قنا
اسوان
الأقصر

الحدود

البحر الأحمر
الوادي الجديد
مطروح
شمال سيناء
جنوب سيناء

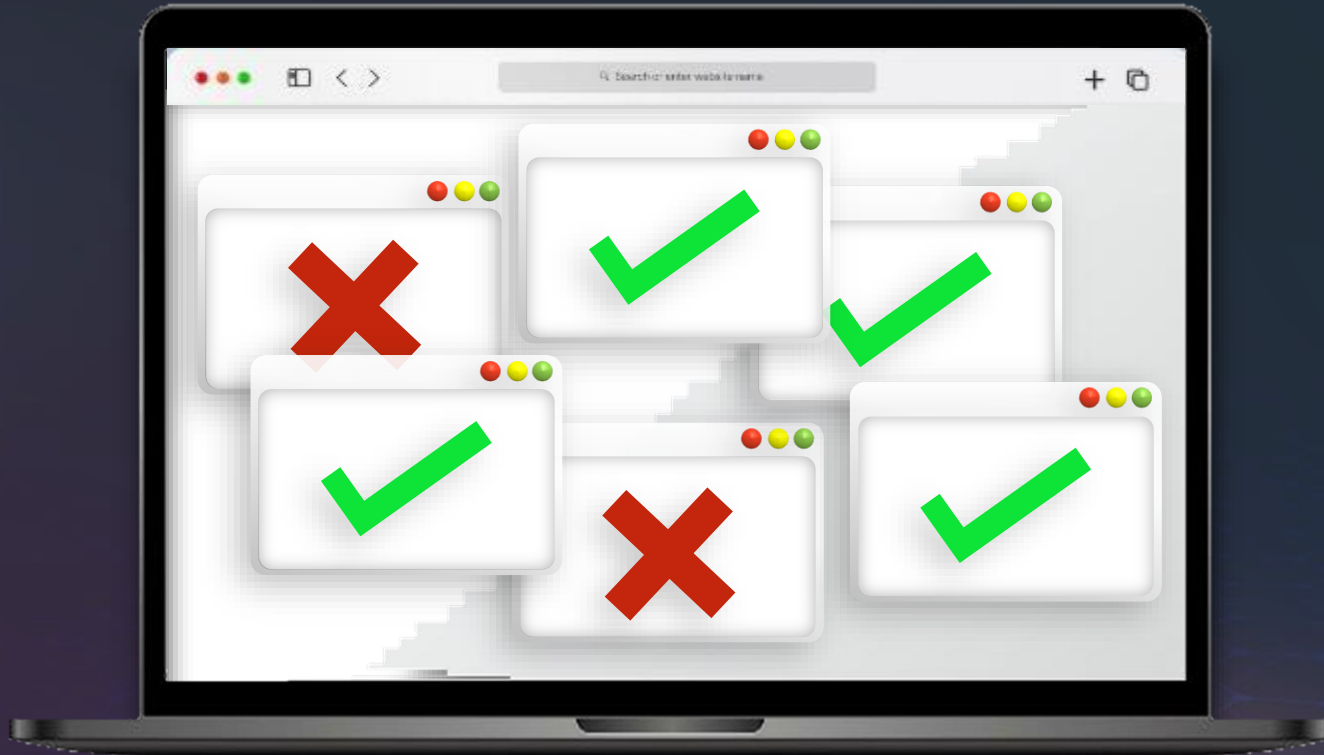


1. تحديد المصادر

يوجد العشرات من منصات
التوظيف على الانترنت



قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية باختيار المصادر الموثوق
بها فقط وفقا لمعايير محددة



2. تجميع البيانات

آلاف إعلانات التوظيف على الانترنت
متفرقة وغير منتظمة

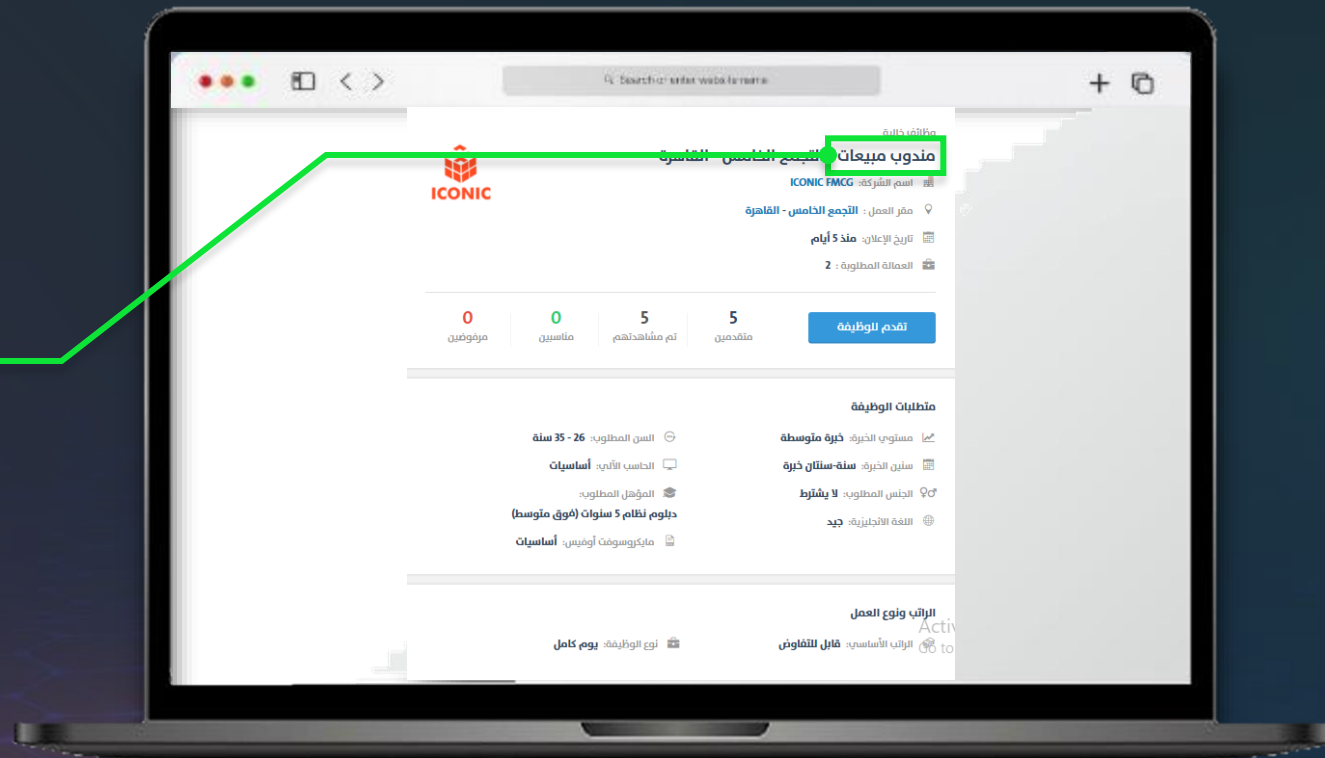
جميعهم يدويا شبه مستحيل
وتحليلهم أكثر استحالة

قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية ببناء نظام آلي ممكن
قادر على تجميع آلاف الإعلانات
بشكل كفاء وسريع



2. تجميع البيانات

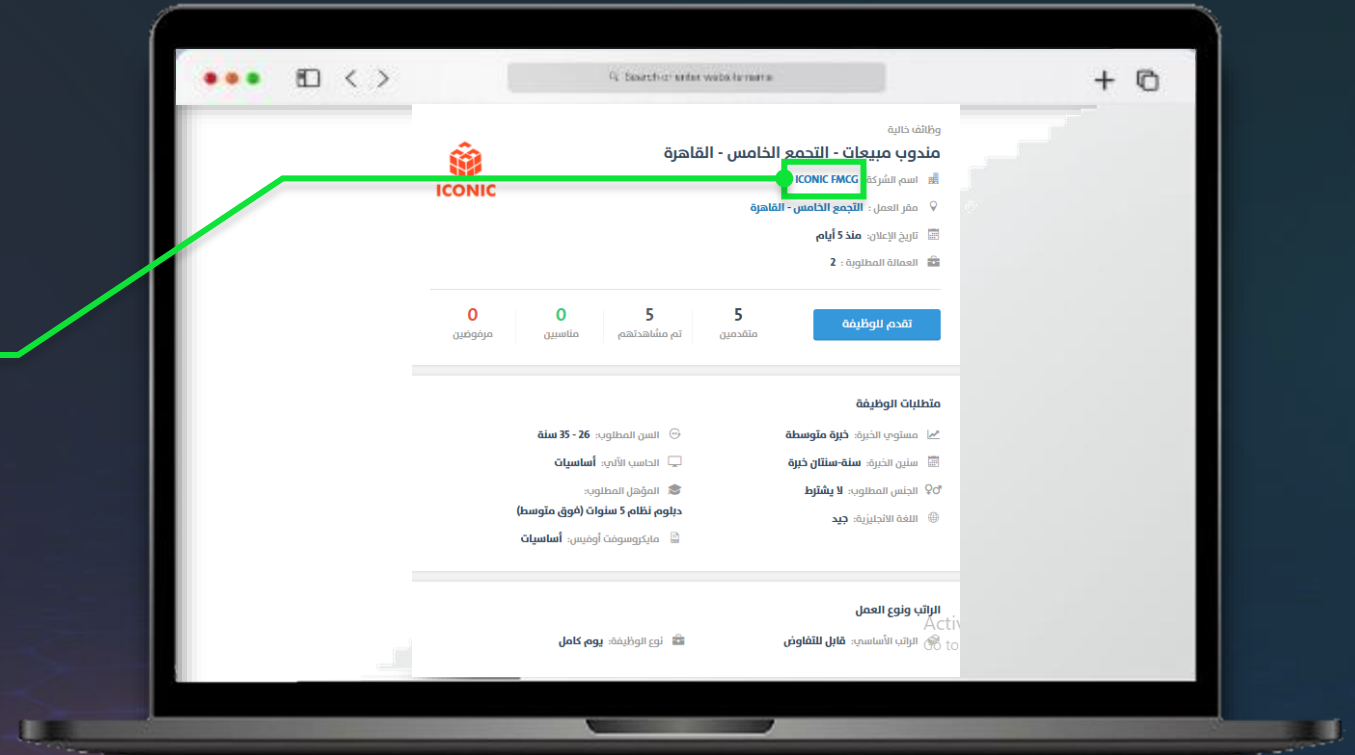
نظام مَدَسِّن لجمع البيانات

[illegible]

2. تجميع البيانات

نظام محسّن لجمع البيانات

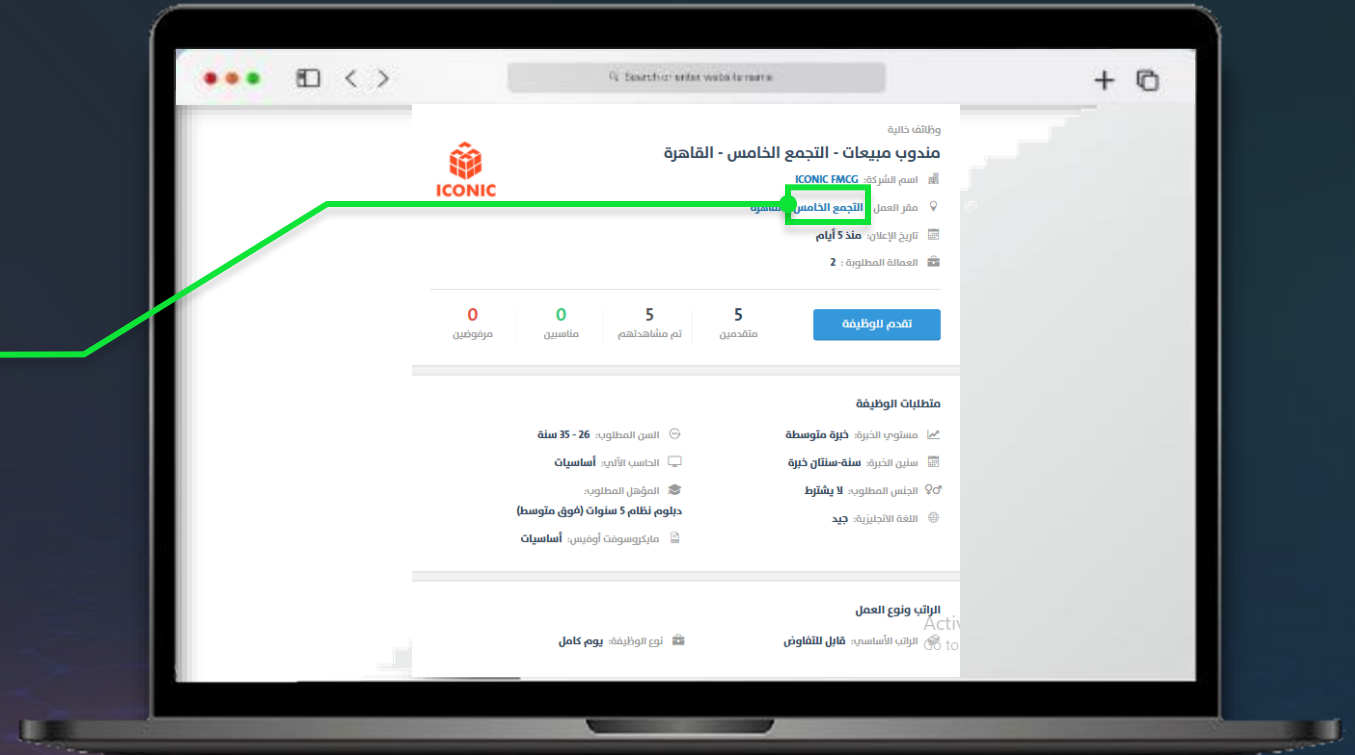
الوظيفة	إسم الشركة			
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG			



2. تجميع البيانات

نظام محسّن لجمع البيانات

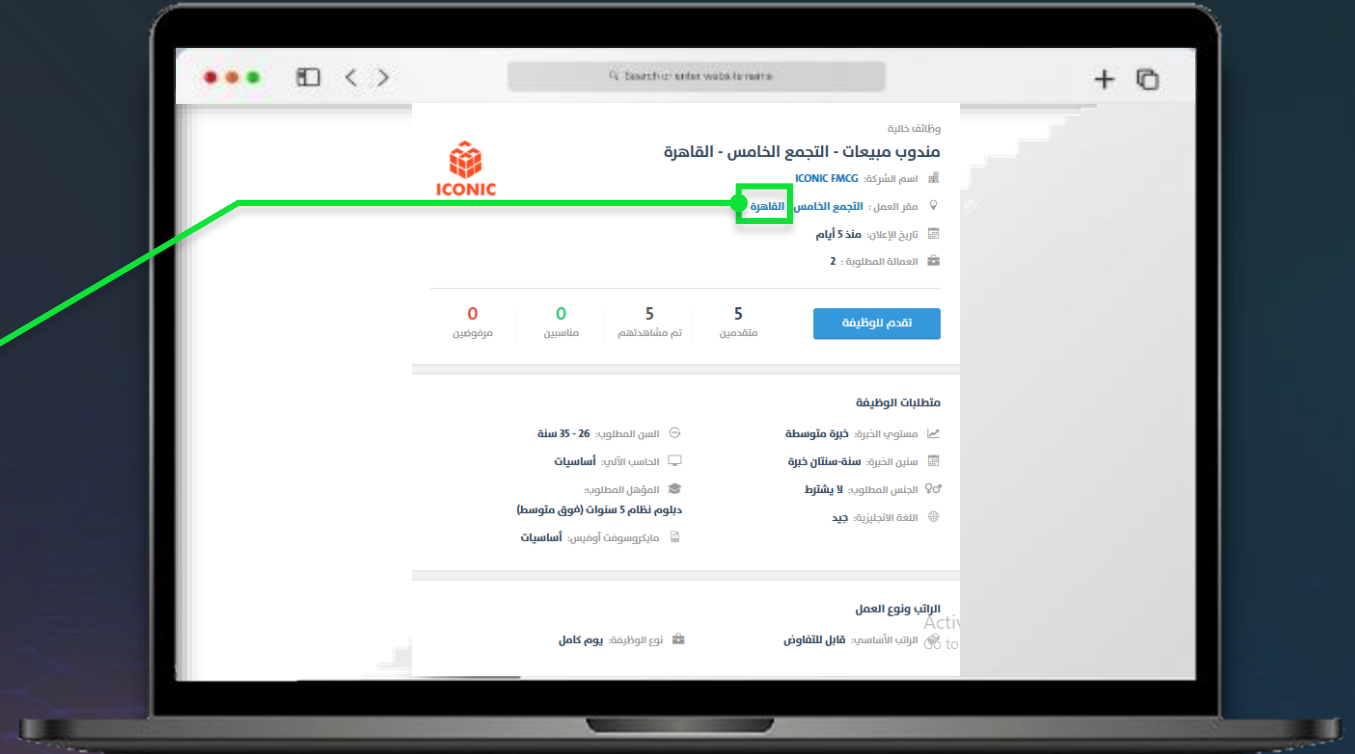
الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	التجمع الخامس
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG		



2. تجميع البيانات

نظام محسّن لجمع البيانات

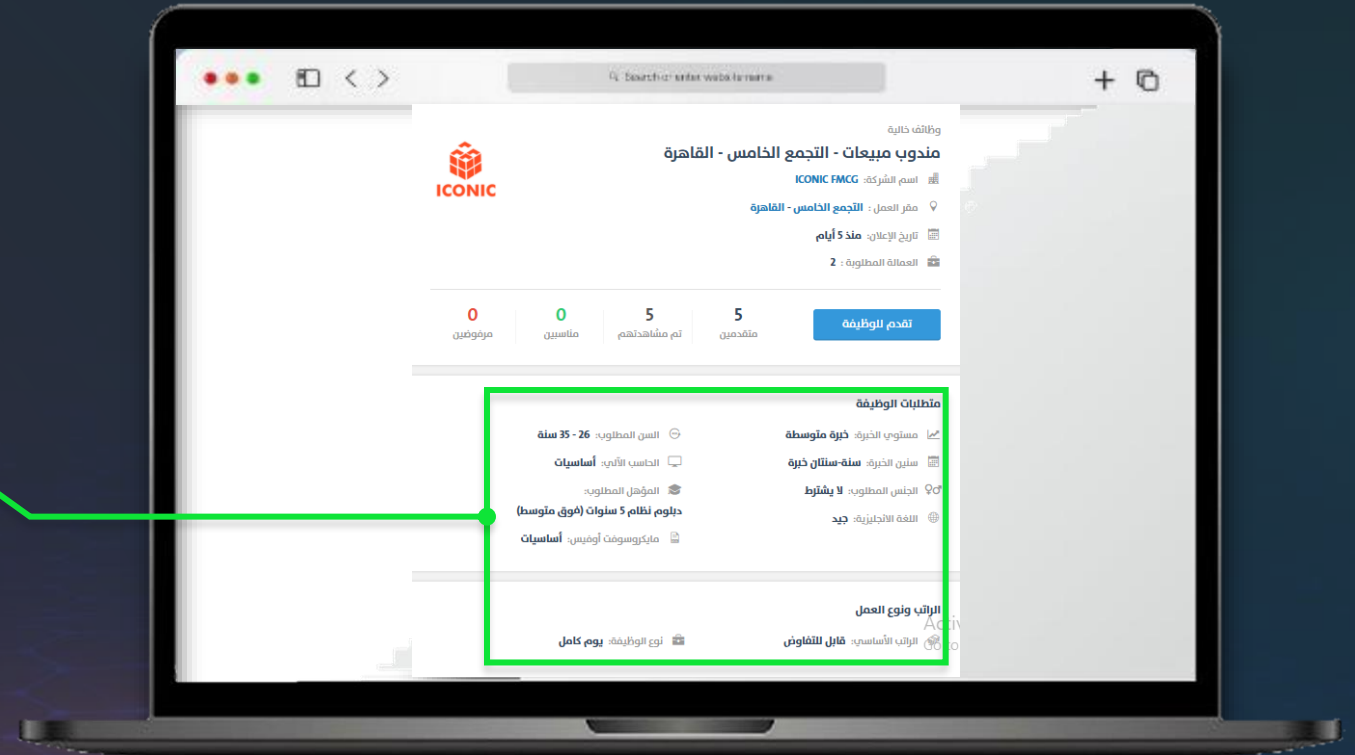
الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة



2. تجميع البيانات

نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	بيان + 32
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...

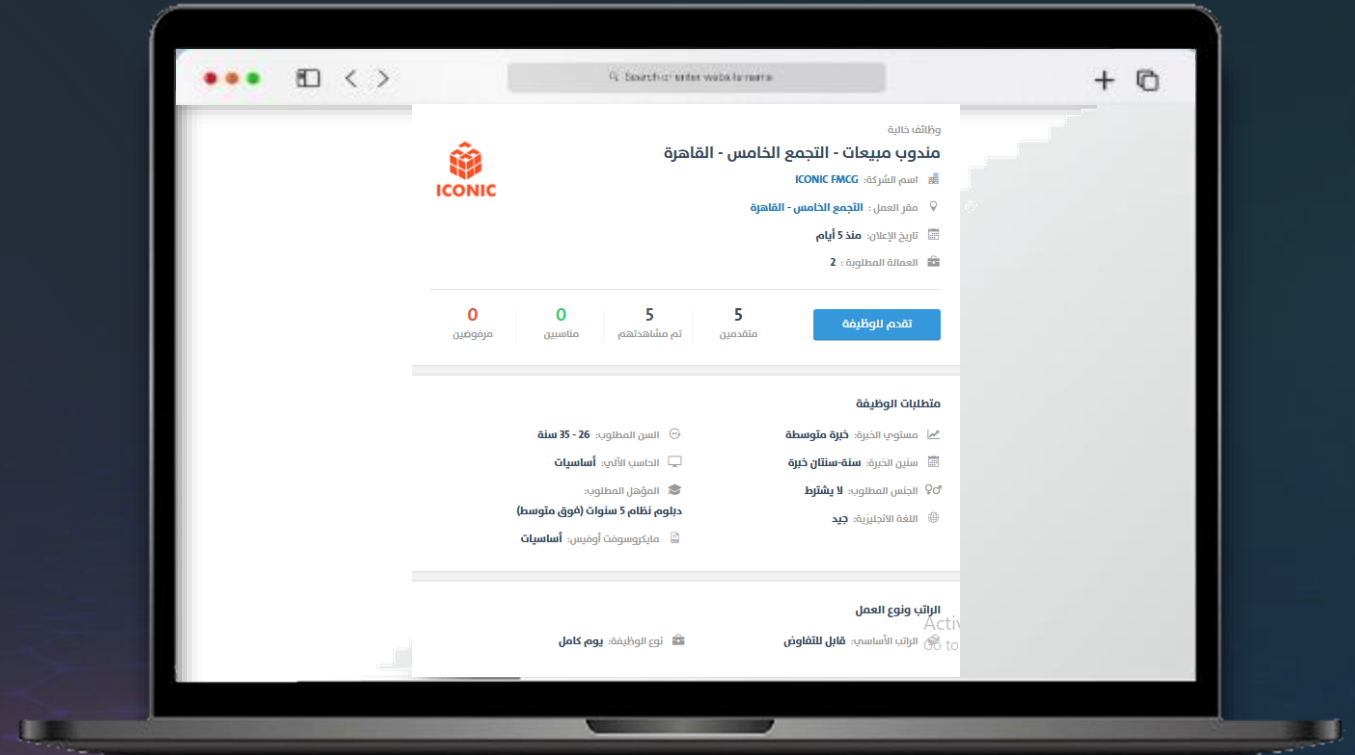


2. تجميع البيانات

نظام محسّن لجمع البيانات



الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	بيان + 32
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...
الوظيفة التالية...				



2. تجميع البيانات

نظام مَكَّسَن لجمع البيانات



30,000 إعلان وظيفة

يدويًا VS باستخدام نظام ECES



فقط

3

أيام كاملة

بدون أخطاء أو عدم إتساق



15 mins

مع احتمال وجود أخطاء
وعدم إتساق في البيانات

متوسط الوقت
المطلوب لتجميع
بيانات وظيفة واحدة



يستغرق حوالي

3.6
سنوات

من العمل بدوام كامل

3. تجهيز البيانات

البيانات في صورتها الخام



غير قابلة للفهم أو التحليل
(لغات متعددة - بيانات غير مكتملة -
معايير غير موحدة...)

3

2

1

البيانات في صورتها الخام

[illegible]

4. عرض البيانات

https://public.tableau.com/app/profile/sondos.samir/viz/Labor_marketdashboard3sondos/updated2



عرض البيانات بشكل تفاعلي يسهل تحليلها

Interactive Dashboard

5. تحليل البيانات

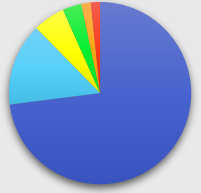
1. الربع
2. الإقليم
3. المحافظة
4. المدينة
5. القطاع
6. العمر
7. النوع
8. اللغة
9. الخبرة
10. التعليم
11. الكمبيوتر
12. التأمينات
13. المهارات
14. من المنزل؟

لكل متغير

جداول تكرارية

الربع	أنش	ذكر	لا يشترط	الإجمالي
Y1_Q1	701	8061	3630	12392
Y1_Q2	719	10297	5308	16324
Y1_Q3	1200	10164	5476	16840
Y1_Q4	1371	8652	5133	15156
Y2_Q1	677	7312	3336	11325
Y2_Q2	471	5376	3279	9126
Y2_Q3	406	5279	2296	7981

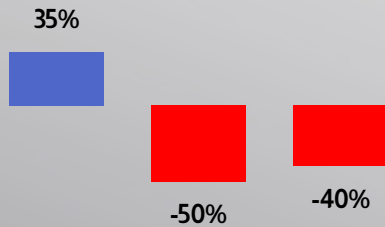
التوزيع النسبي



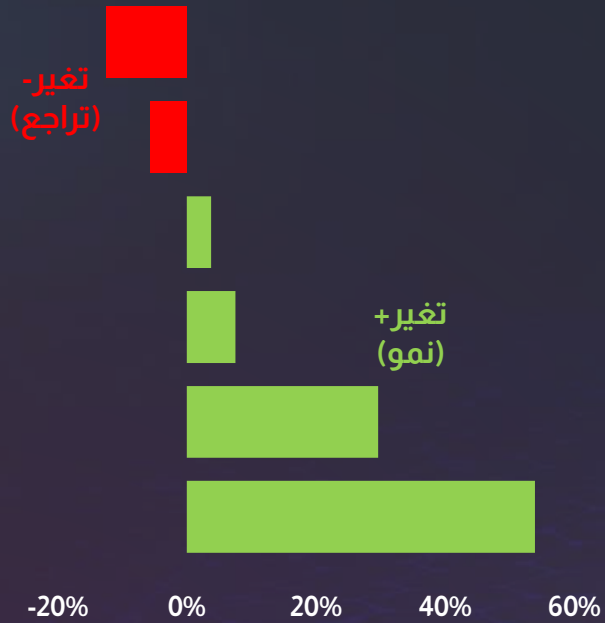
التطور



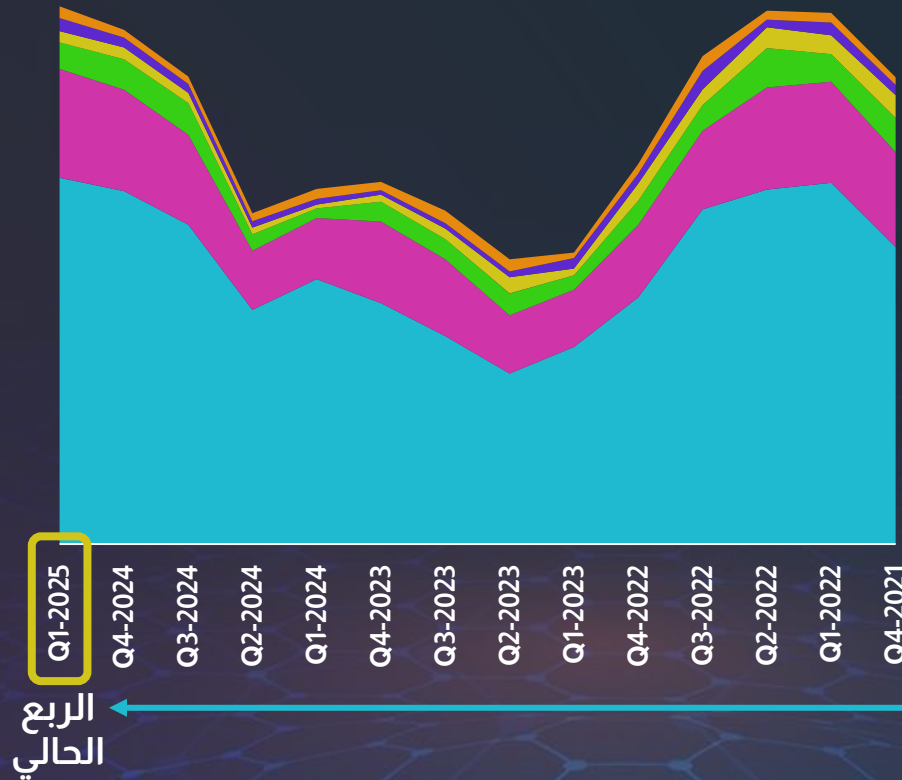
التغير السنوي



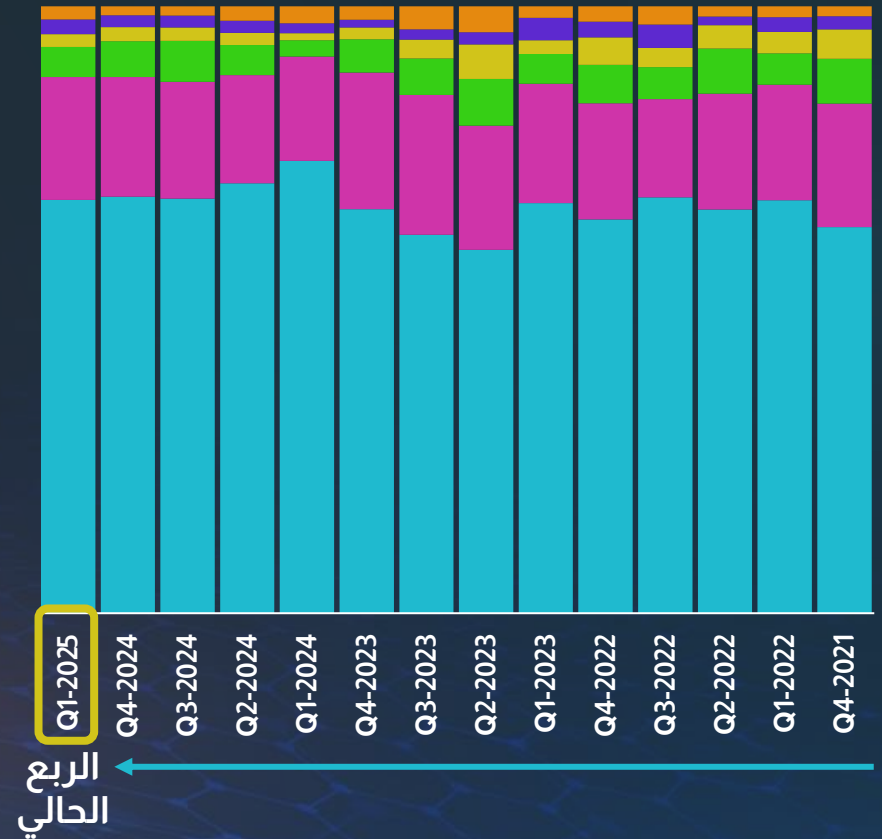
نسب تغير البعد عن الربع السابق



تطور عدد الوظائف وفقا لكل بعد من ربع لآخر



التوزيع النسبي للوظائف وفقا لكل بعد من ربع لآخر



6. مراجعة مستمرة

يقوم المركز بمراجعة مستمرة لجميع مراحل التحليل للتأكد من دقتها وسلامتها، سواء بمقارنة المنهجية مع المنهجيات المعتمدة محليا ودوليا، أو بمقارنة نتائج التحليل مع نتائج مؤشرات أخرى للأداء الاقتصادي في مصر

- على سبيل المثال:

- مرحلة تجميع البيانات: تأكد المركز من تمثيل جميع القطاعات الموجودة في مسح سوق العمل الصادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

- مرحلة تحليل البيانات: تأتي نتائج المركز مطابقة تماما لنتائج باروميتر الأعمال الصادر عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية وكذلك مؤشر مديري المشتريات كمثال



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب، وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. منهجية التحليل

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه

مقارنة تفصيلية + لأول مرة في مصر تحليل تفصيلي لجانبي العرض والطلب في سوق العمل الحر عالميا مقارنة بالهند

الربع الأول 2023

مقارنة تفصيلية + لأول مرة تجميع بيانات تفصيلية عن الفرص الحقيقية المتاحة لذوي الاحتياجات الخاصة

الربع الرابع 2022

مقارنة تفصيلية + تصنيف الوظائف وفقا لمعايير منظمة العمل الدولية ISCO، بما يسمح بالمقارنة مع الدول الأخرى

الربع الثالث 2022

مقارنة تفصيلية + تدريب طلبة الجامعة الأمريكية في القاهرة على استخدام لوحة البيانات Dashboard

الربع الثاني 2022

مقارنة تفصيلية لما تم رصده في الربع الأول

الربع الأول 2022

انطلاق التحليل

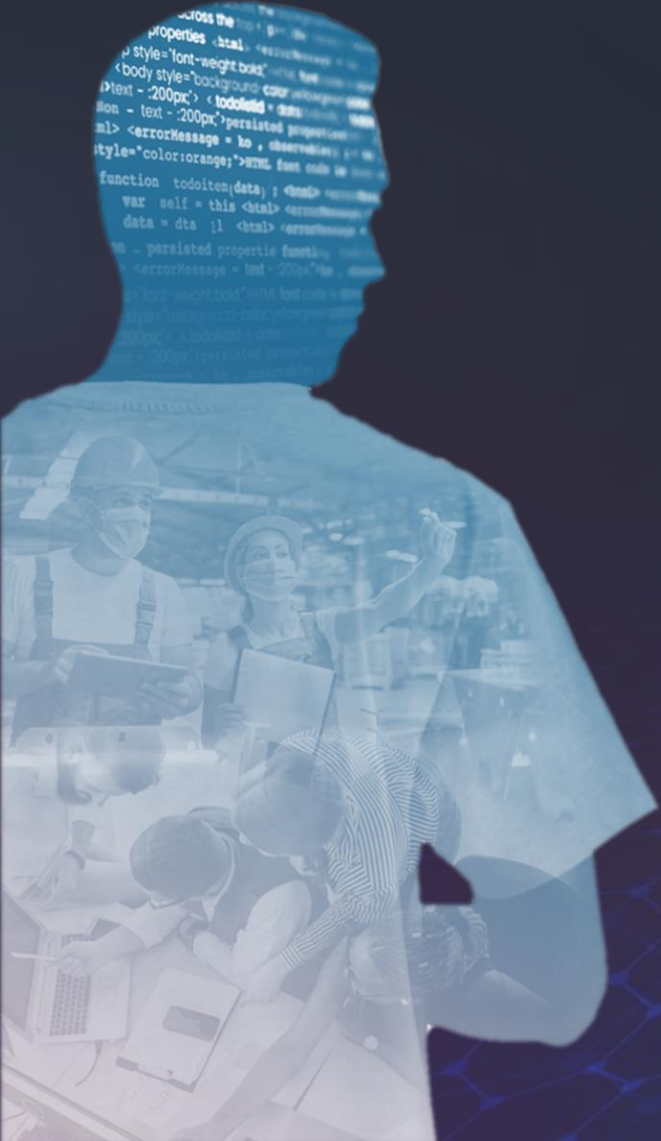
الربع الرابع 2021



أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه (تابع)



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الثاني و الثالث من عام 2025
3. تحليل تفصيلي لتأثير الذكاء الاصطناعي على مجالات المحاسبة، الصحافة، الدعم الفني، و السياحة



تحليل الطلب على الوظائف للربع الثاني والثالث من عام 2025

2.1. النمط العام لتطور إجمالي عدد الوظائف

2.2. البعد الجغرافي

2.3. النوع

2.4. مستوى الخبرة

2.5. مستوى التعليم

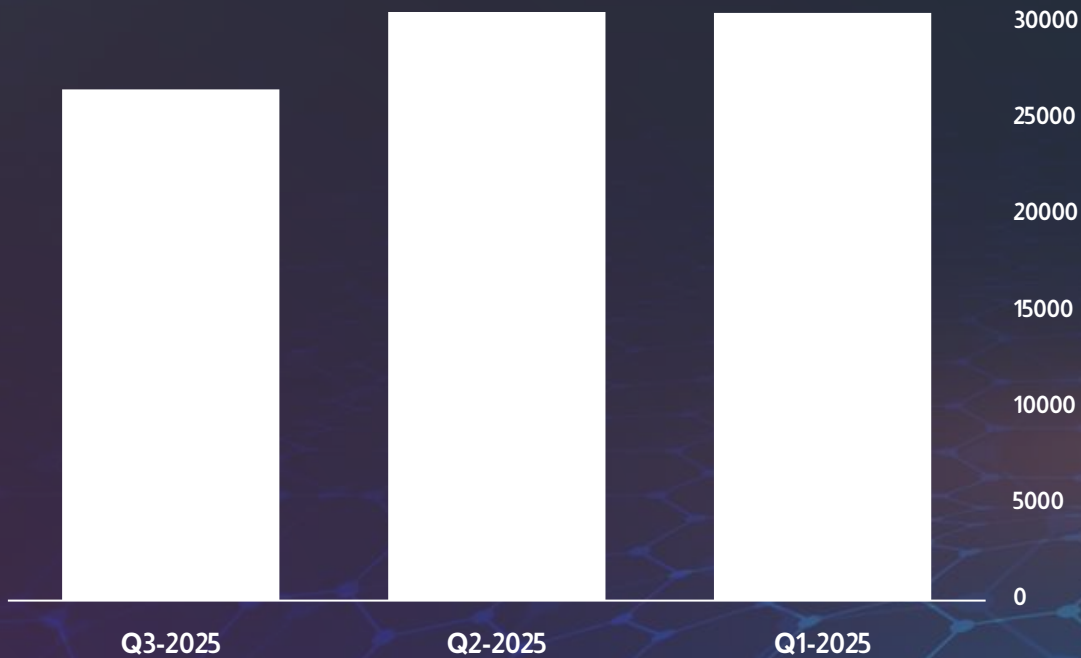
2.6. القطاع

2.7. القطاع - المجال

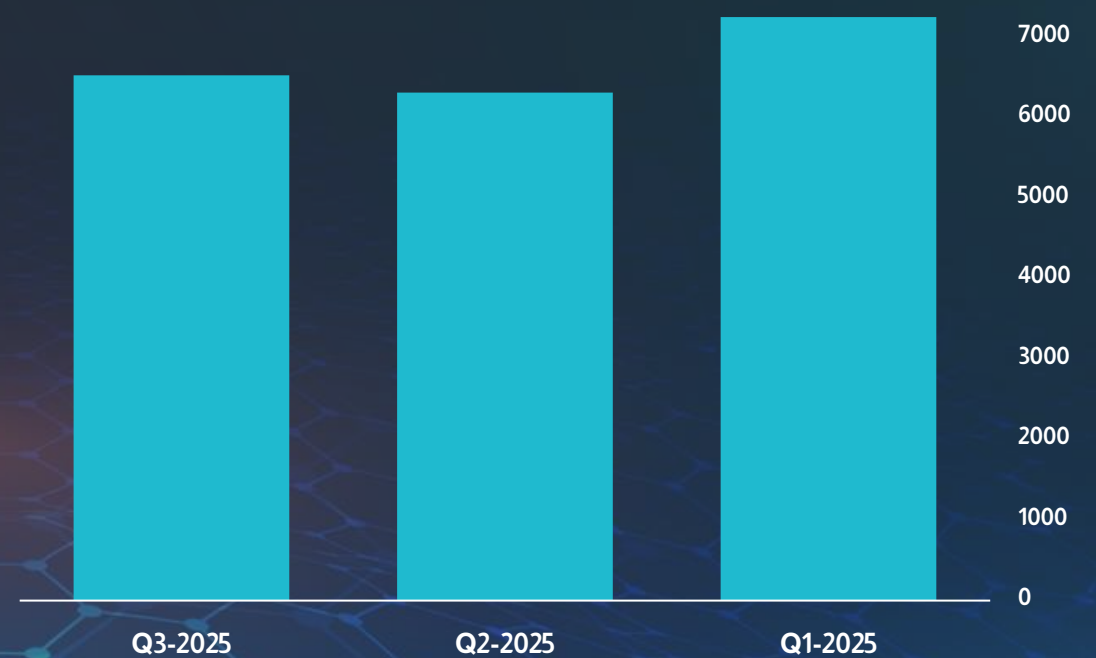
2.1. النمط العام لتطور إجمالي عدد الوظائف

تراجع ملحوظ في عدد وظائف ذوي الياقات البيضاء، مقابل زيادة طفيفة لوظائف الياقات الزرقاء في الربع الثالث من 2025.

تطور عدد وظائف ذوي الياقات البيضاء من ربع لآخر

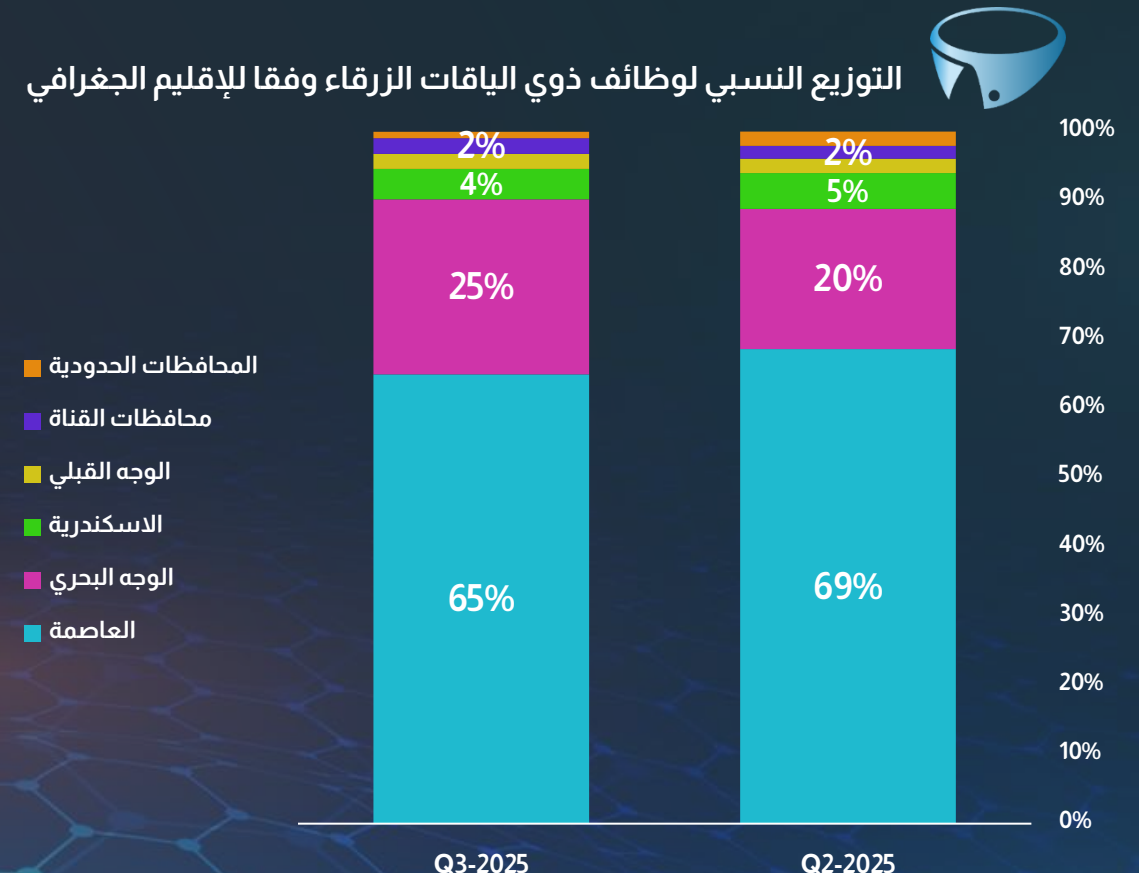
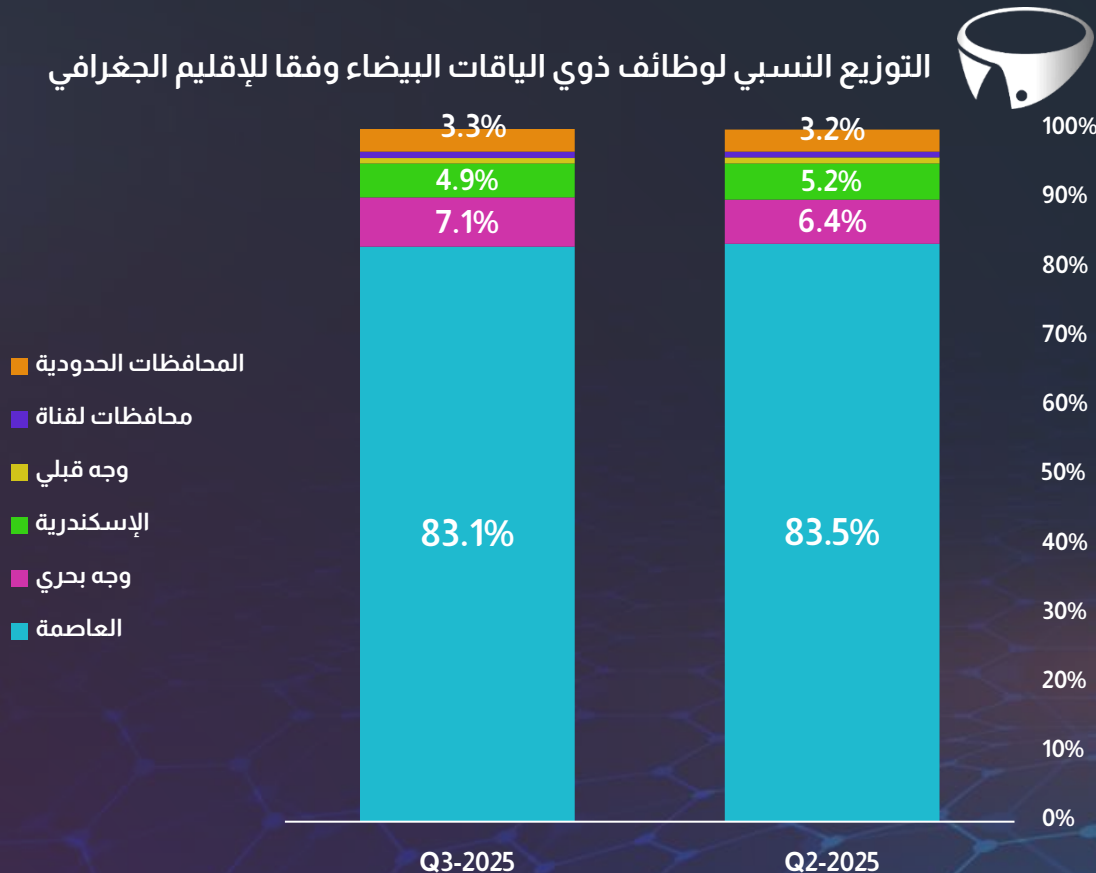


تطور عدد وظائف ذوي الياقات الزرقاء من ربع لآخر



2.2. البعد الجغرافي

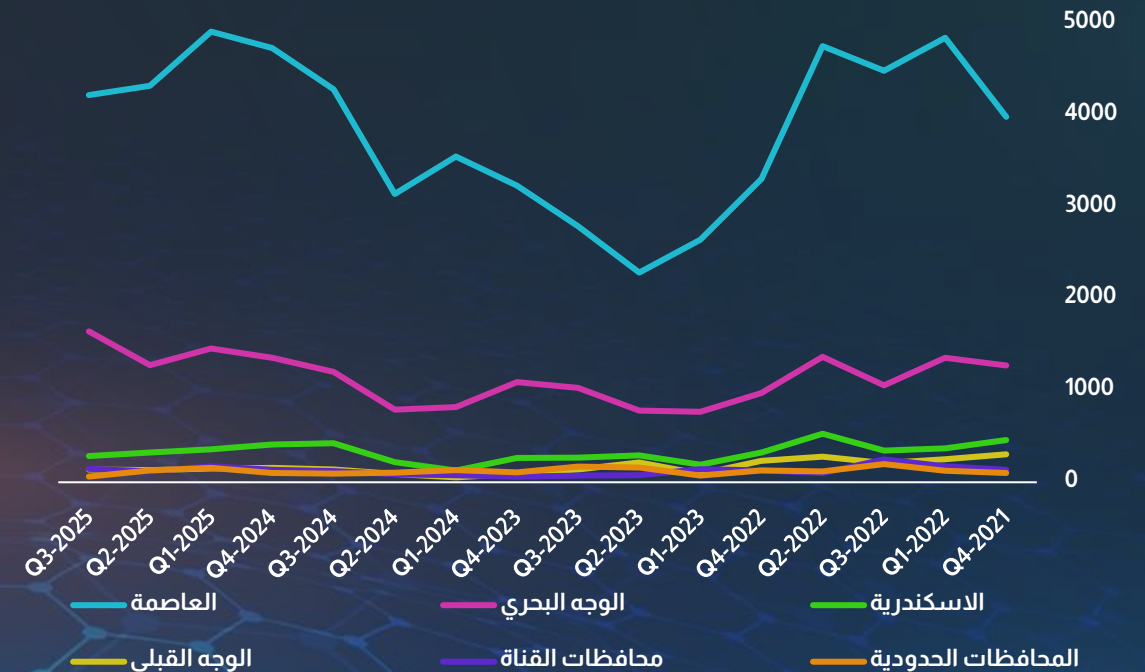
ما زال الطلب علي الوظائف متركزا في إقليم العاصمة ، وزيادة ملحوظه في إنتاج وظائف ذوي الياقات الزرقاء في الوجهة البحري



30000

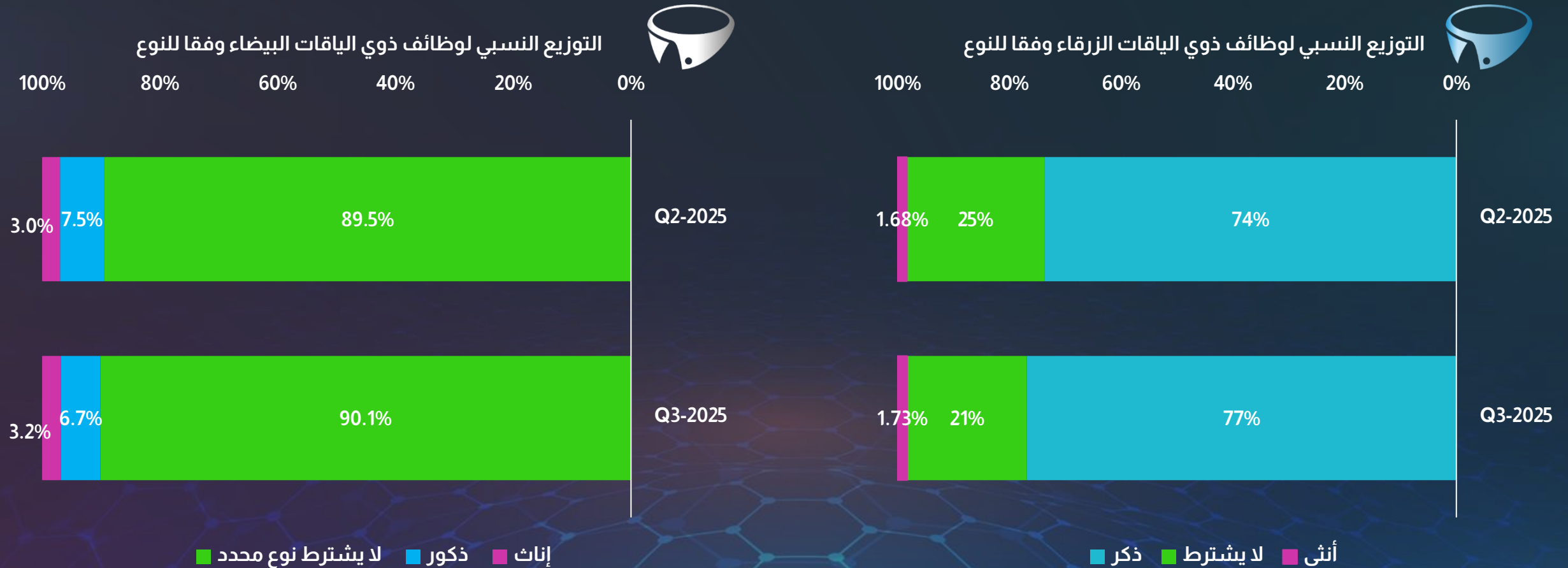


6000



2.3. النوع

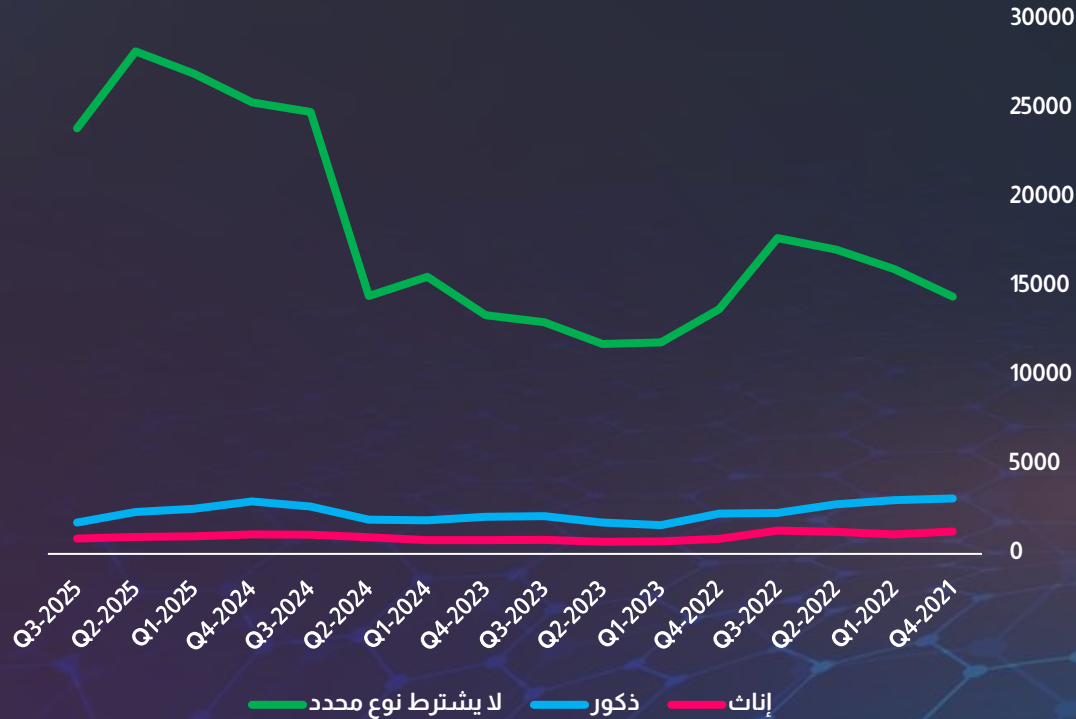
يمثل تفضيل الذكور في وظائف الياقات الزرقاء، مقابل عدم وجود تفضيل واضح في وظائف الياقات البيضاء، نمطًا قائمًا ومستمرًا من ربع لآخر في سوق العمل.



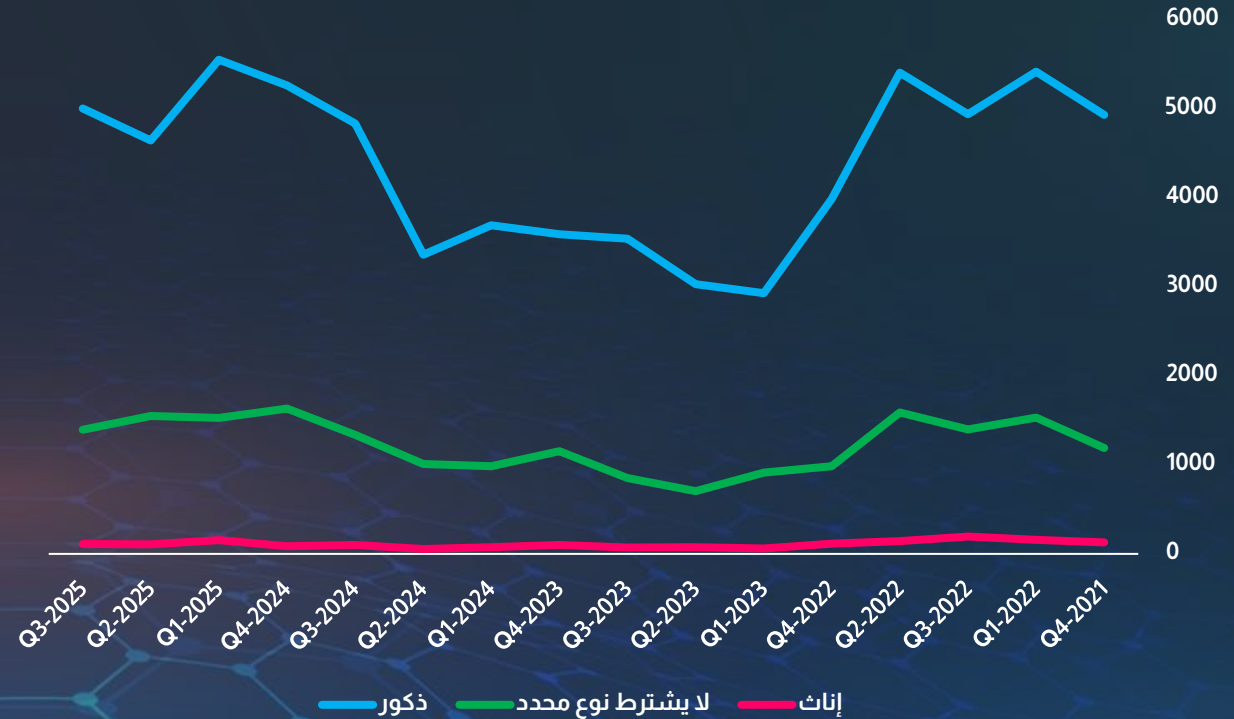
2.3. النوع

يمثل تفضيل الذكور في وظائف الياقات الزرقاء، مقابل عدم وجود تفضيل واضح في وظائف الياقات البيضاء، نمطًا قائمًا ومستمرًا من ربع لآخر في سوق العمل.

تطور إنتاج الوظائف بحسب النوع من ربع لآخر
ذوي الياقات البيضاء



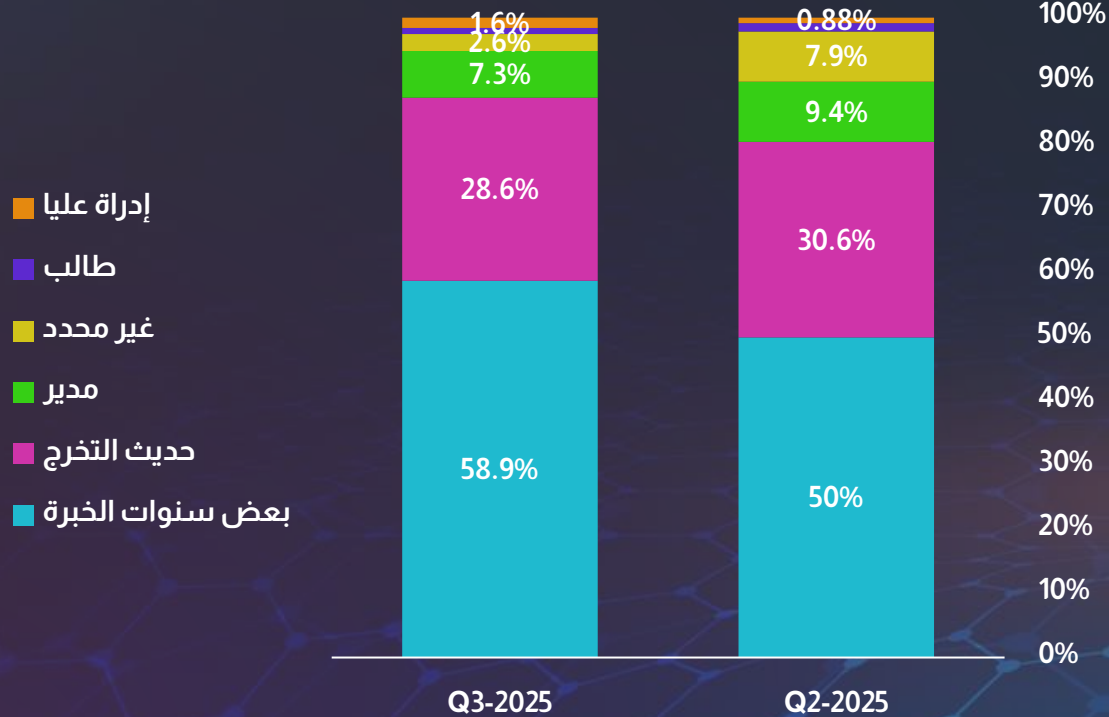
تطور إنتاج الوظائف بحسب النوع من ربع لآخر
ذوي الياقات الزرقاء



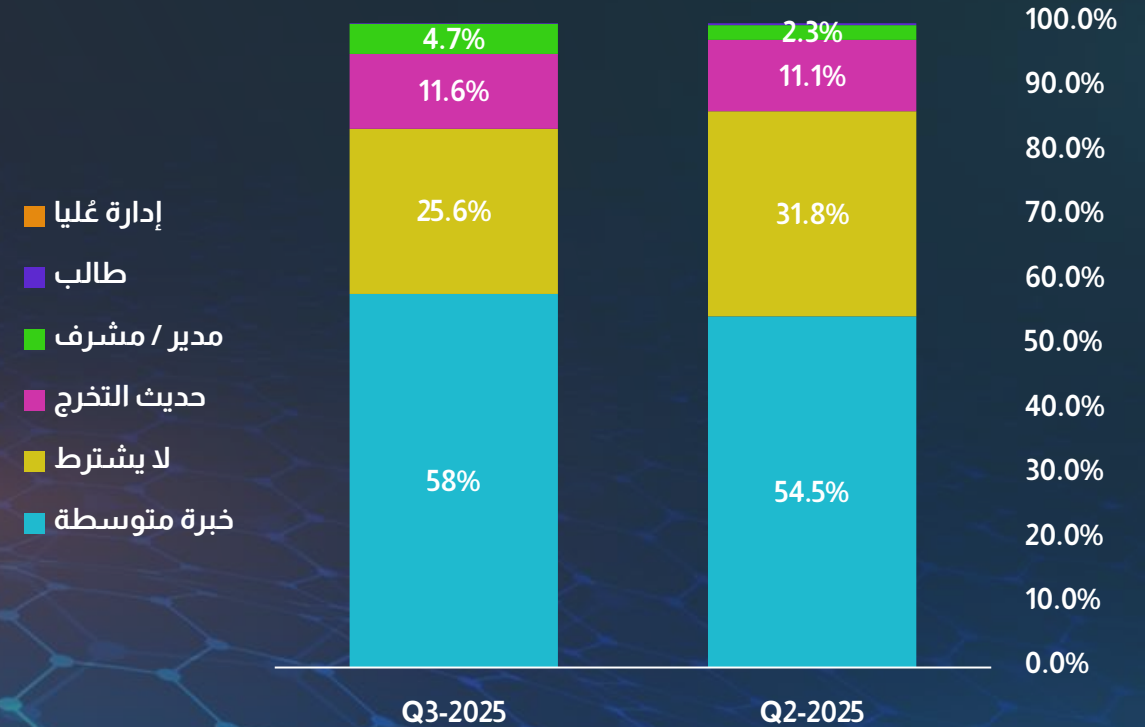
2.4. مستوى الخبرة

توجة مستمر لأصحاب الخبرة من ذوي الياقات الزرقاء و ذوي الياقات البيضاء مقابل تراجع الطلب علي حديثي التخرج و الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرة سابقة في سوق العمل

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا لمستوي الخبرة المطلوب



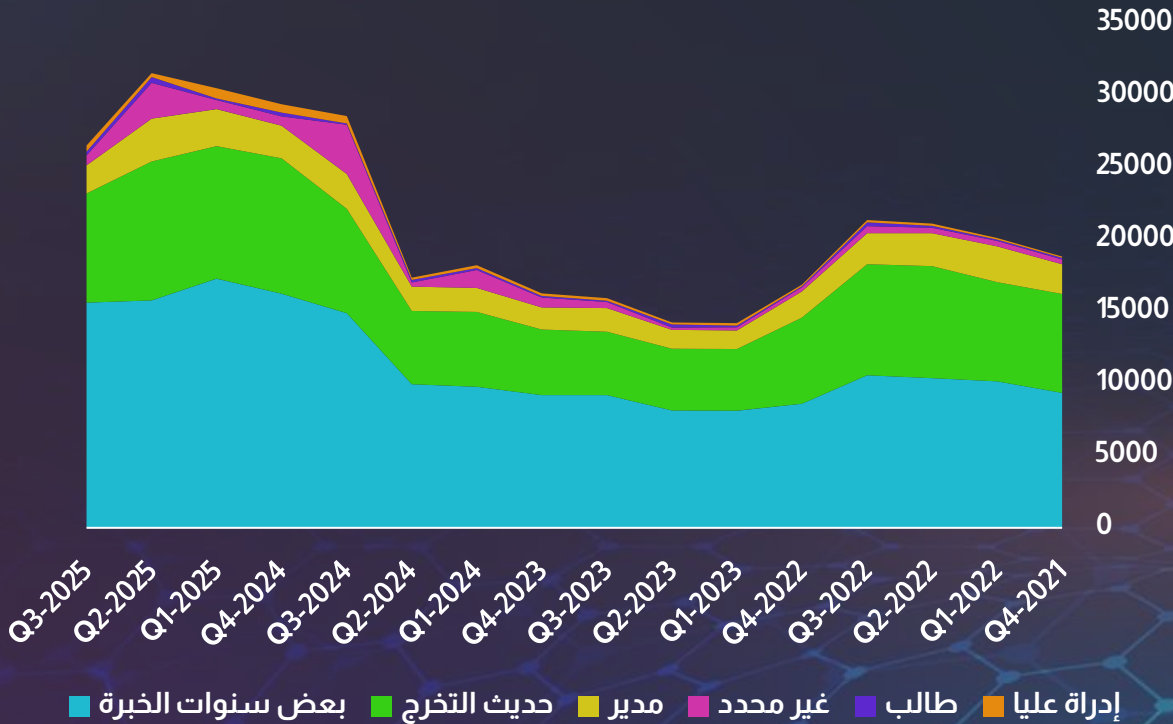
التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء
وفقا لمستوي الخبرة المطلوب



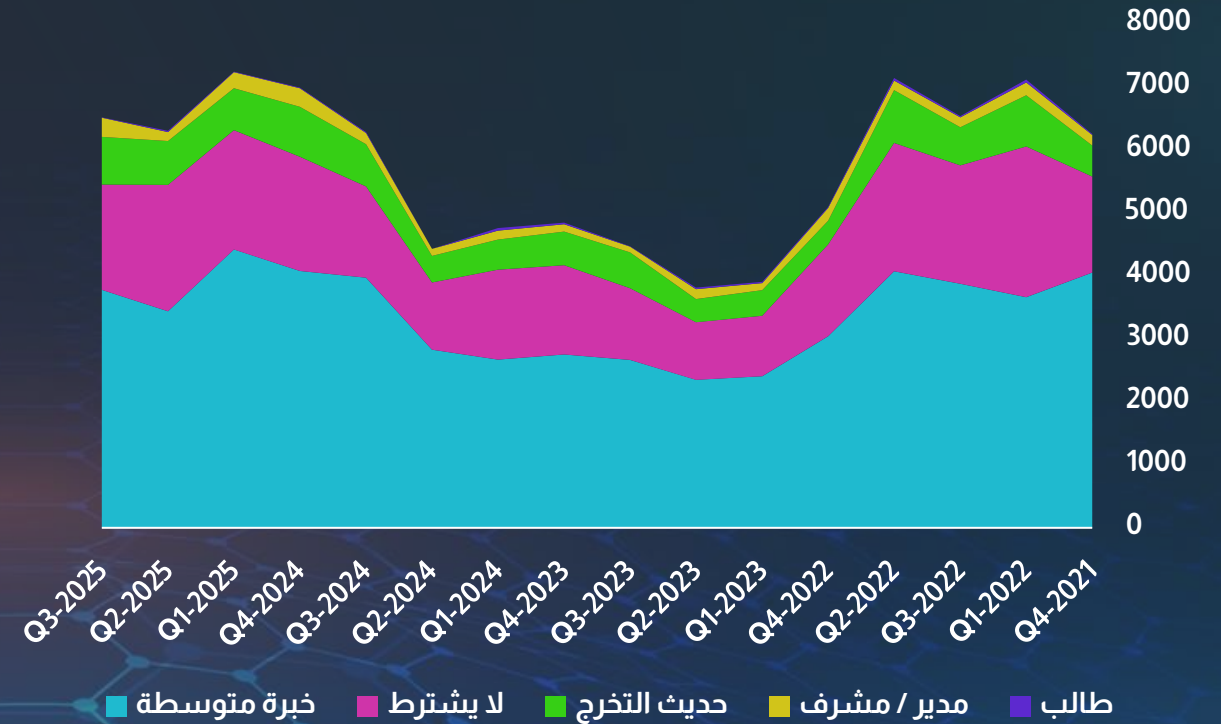
2.4. مستوى الخبرة

توجة مستمر لأصحاب الخبرة من ذوي الياقات الزرقاء و ذوي الياقات البيضاء مقابل تراجع الطلب علي حديثي التخرج و الأشخاص الذين لا يمتلكون خبرة سابقة في سوق العمل

تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوي الخبرة من ربع لآخر
ذوي الياقات البيضاء



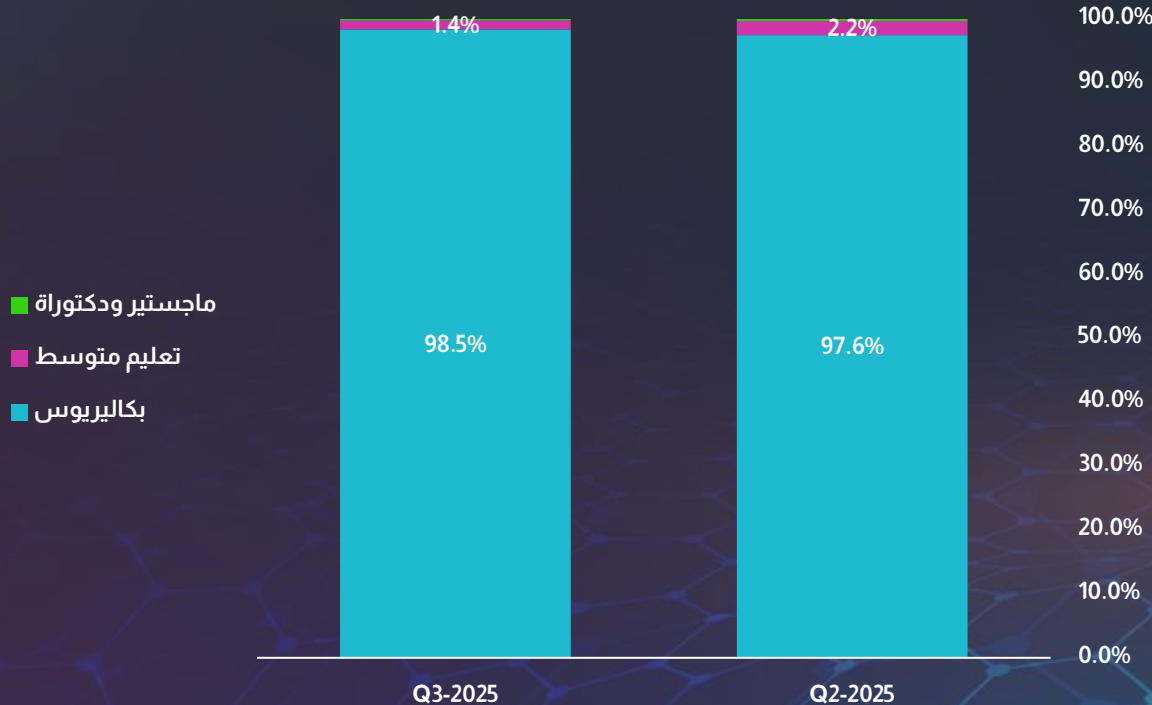
تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوي الخبرة من ربع لآخر
ذوي الياقات الزرقاء



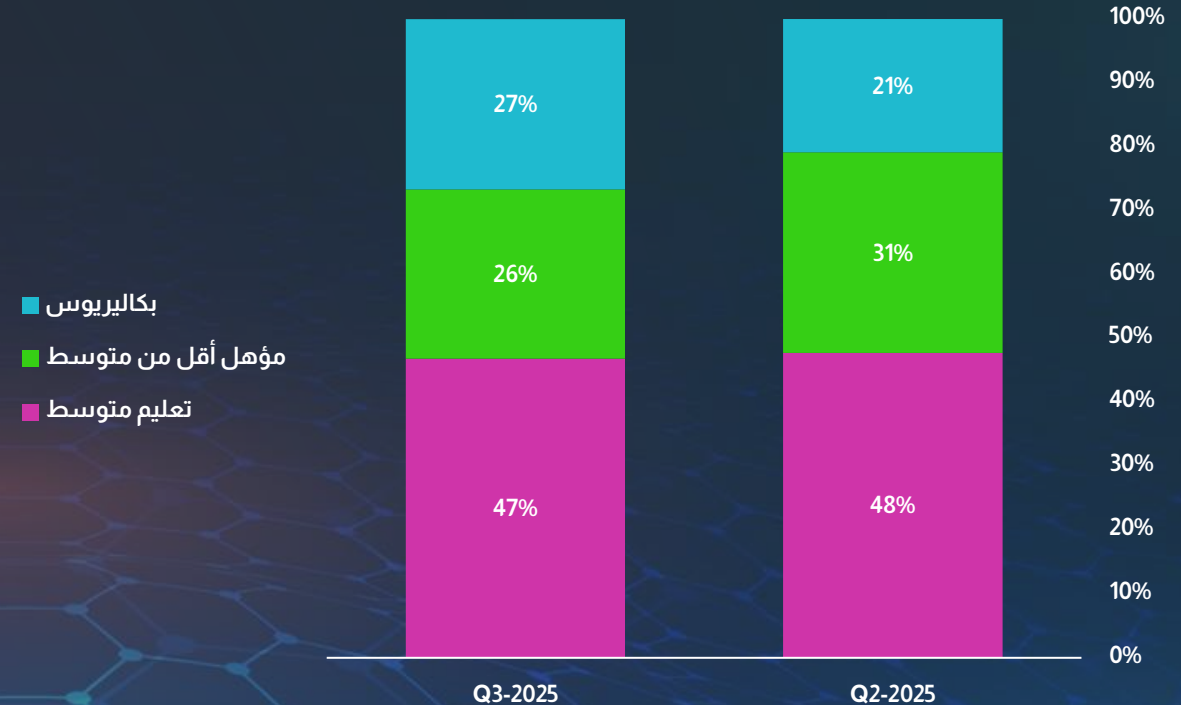
2.5. مستوى التعليم

الطلب على المؤهلات العليا في وظائف ذوي الياقات الزرقاء في ازدياد، لكن التعليم المتوسط ما زال هو الأكثر طلبًا. أما وظائف ذوي الياقات البيضاء، فدرجة البكالوريوس تظل شرطًا أساسيًا.

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا لمستوي التعليم المطلوب



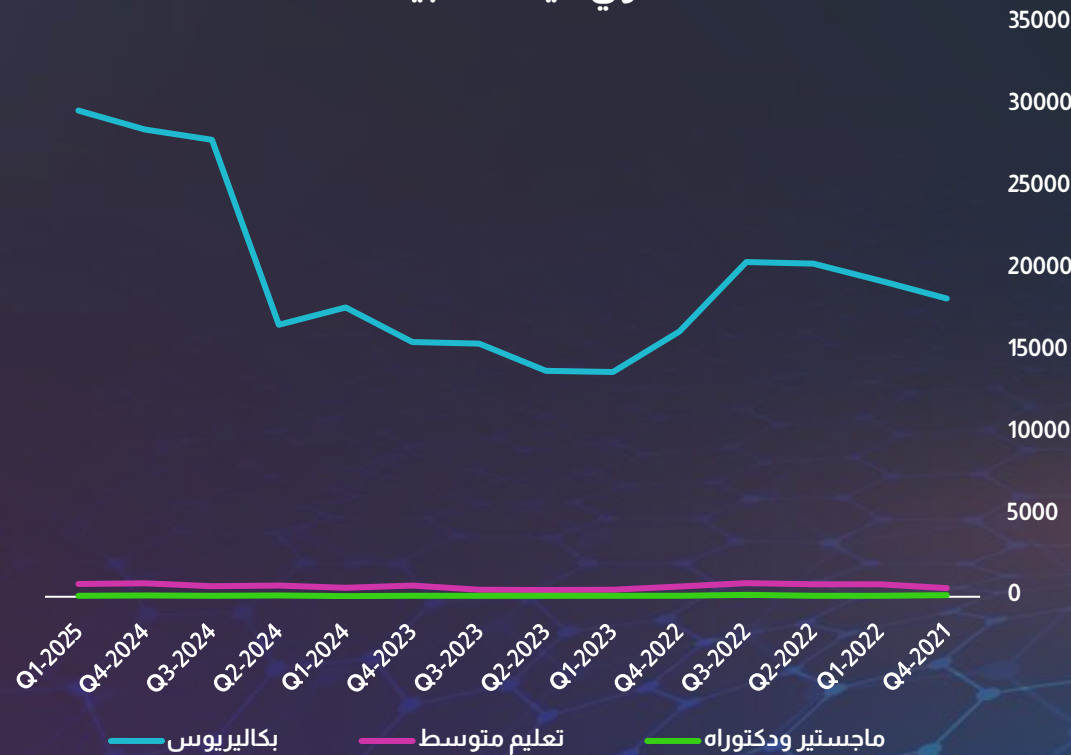
التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا لمستوي التعليم المطلوب



2.5. مستوى التعليم

الطلب على المؤهلات العليا في وظائف ذوي الياقات الزرقاء في ازدياد، لكن التعليم المتوسط ما زال هو الأكثر طلبًا. أما وظائف ذوي الياقات البيضاء، فدرجة البكالوريوس تظل شرطًا أساسيًا.

تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوى التعليم من ربع لآخر -
ذوي الياقات البيضاء



تطور إنتاج الوظائف بحسب مستوى التعليم من ربع لآخر -
ذوي الياقات الزرقاء

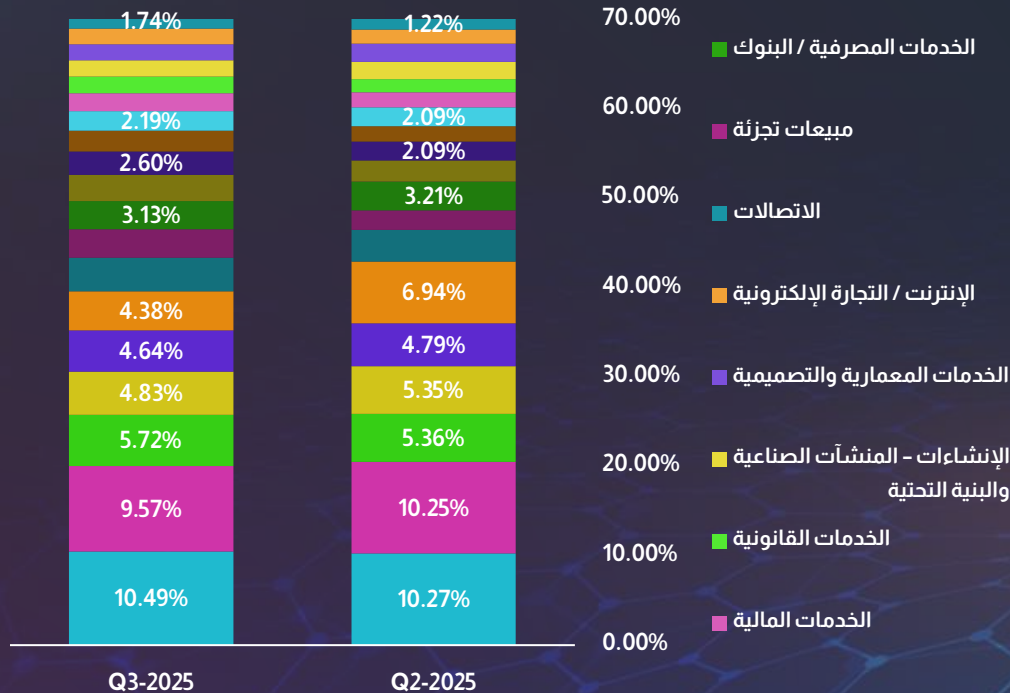


2.6. القطاع

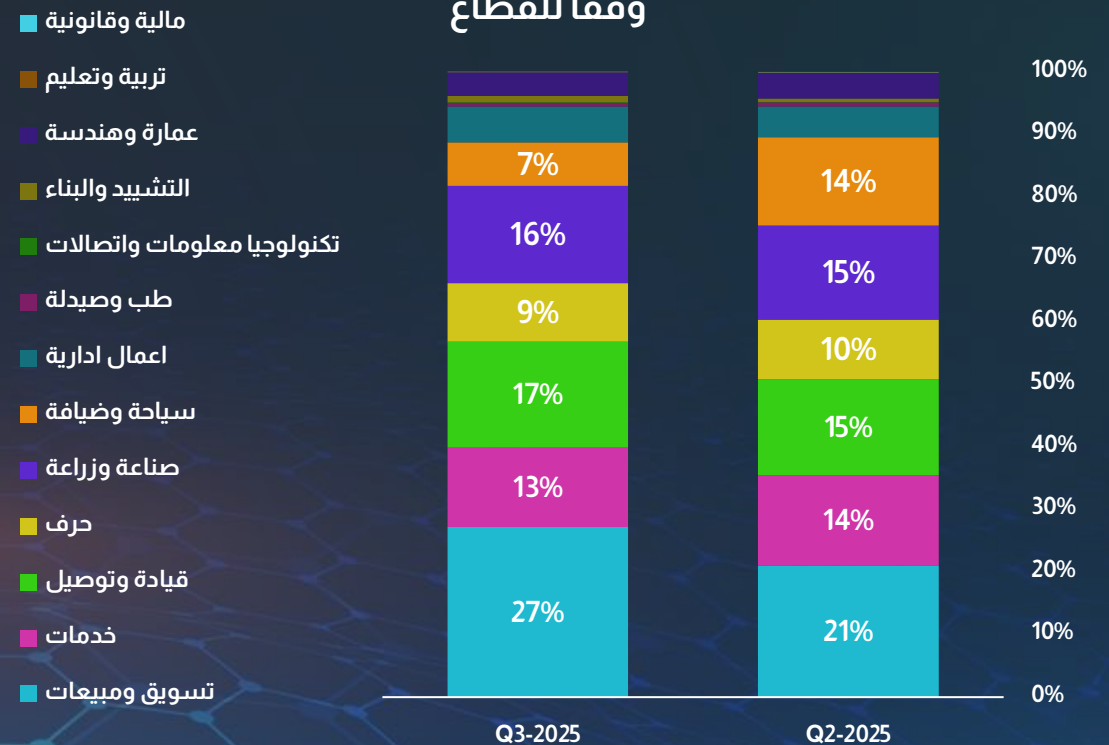
شهد قطاع التسويق والمبيعات زيادة ملحوظة في إنتاج فرص العمل لذوي الياقات الزرقاء، في حين تراجع قطاع السياحة والضيافة إلى ما يقارب النصف.

أما بالنسبة لوظائف ذوي الياقات البيضاء، فهي لا تزال مستقرة ومتمركزة في قطاعات محددة، مثل: التسويق والإعلان، وخدمات تكنولوجيا المعلومات، وتطوير البرمجيات، وقطاع العقارات.

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا للقطاع



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء
وفقا للقطاع



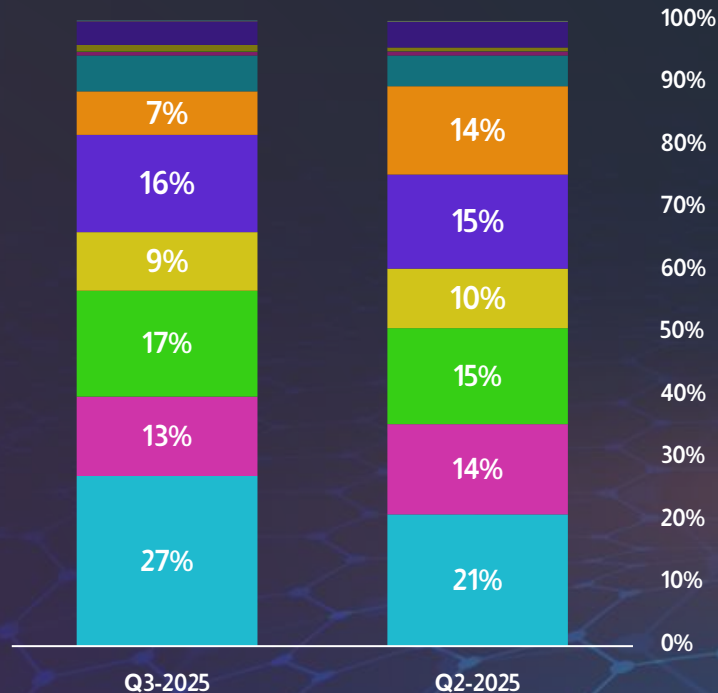
2.7. القطاع - المجال

انت الزيادة في قطاع التسويق والمبيعات من وظائف المبيعات الخارجية والداخلية



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء
وفقا للقطاع

- مالية وقانونية
- تربية وتعليم
- عمارة وهندسة
- التشييد والبناء
- تكنولوجيا معلومات واتصالات
- طب وصيدلة
- اعمال ادارية
- سياحة وضيافة
- صناعة وزراعة
- حرف
- قيادة وتوصيل
- خدمات
- تسويق ومبيعات



2.7. القطاع - المجال

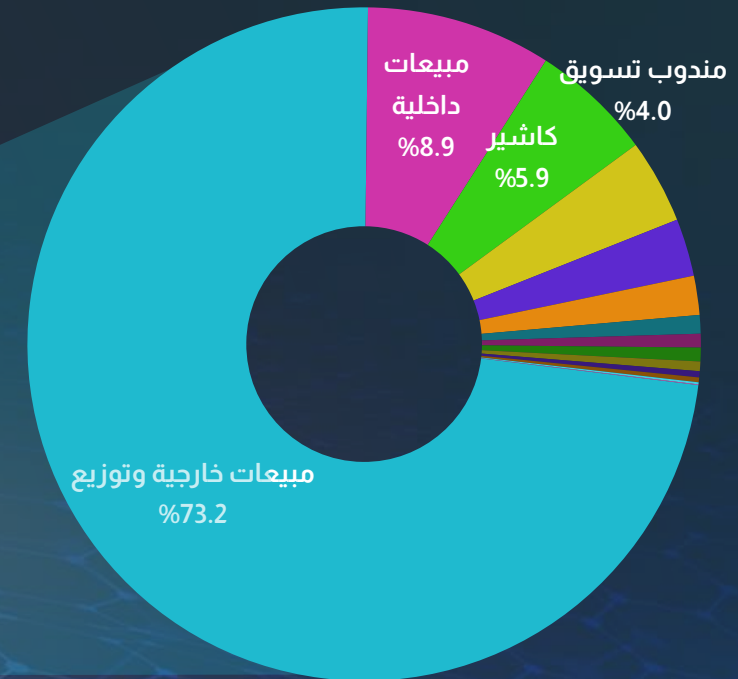
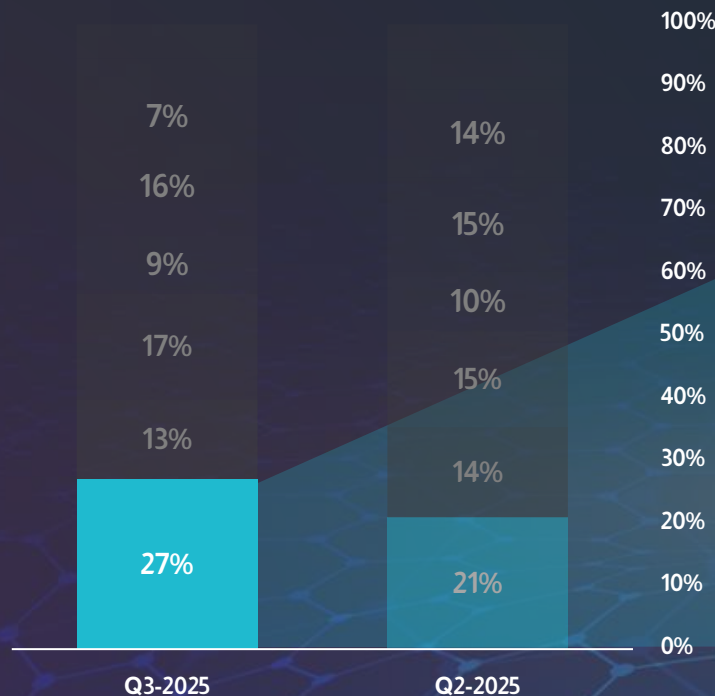
انت الزيادة في قطاع التسويق والمبيعات من وظائف المبيعات الخارجية والداخلية



التوزيع النسبي لوظائف قطاع التسويق و المبيعات (Q2-Q3 2025)

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء
وفقا للقطاع

- مالية وقانونية
- تربية وتعليم
- عمارة وهندسة
- التشييد والبناء
- تكنولوجيا معلومات واتصالات
- طب وصيدلة
- اعمال ادارية
- سياحة وضيافة
- صناعة وزراعة
- حرف
- قيادة وتوصيل
- خدمات
- تسويق ومبيعات



2.7. القطاع - المجال

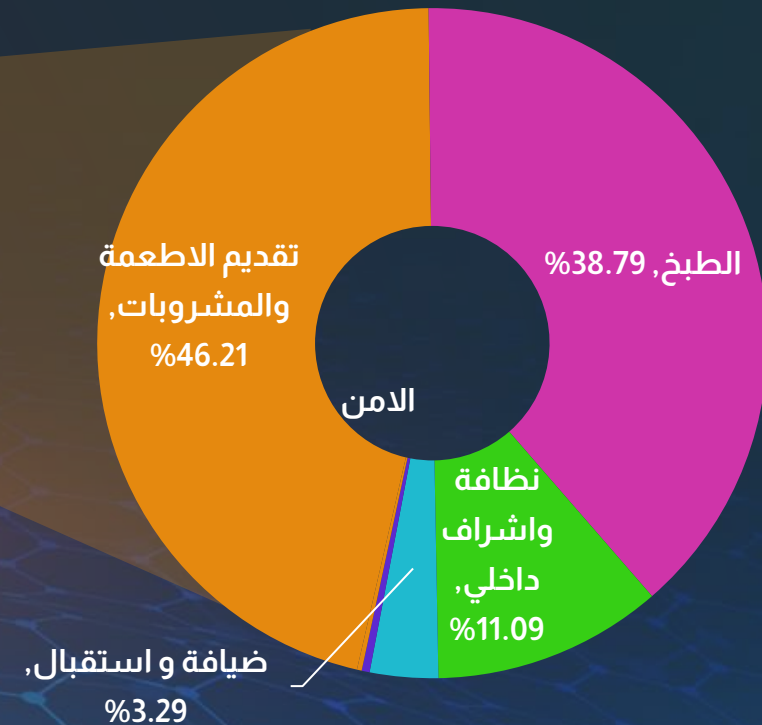
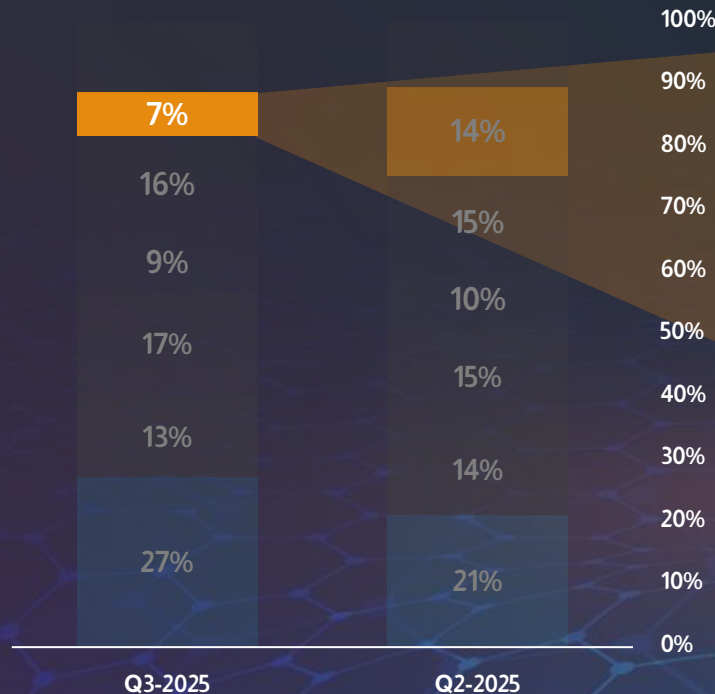
معظم الانخفاض في قطاع السياحة والضيافة تركز في وظائف الاستقبال والضيافة



التوزيع النسبي لوظائف قطاع السياحة والضيافة (Q2-Q3 2025)

التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات الزرقاء
وفقا للقطاع

- مالية وقانونية
- تربية وتعليم
- عمارة وهندسة
- التشييد والبناء
- تكنولوجيا معلومات واتصالات
- طب وصيدلة
- اعمال ادارية
- سياحة وضيافة
- صناعة وزراعة
- حرف
- قيادة وتوصيل
- خدمات
- تسويق ومبيعات

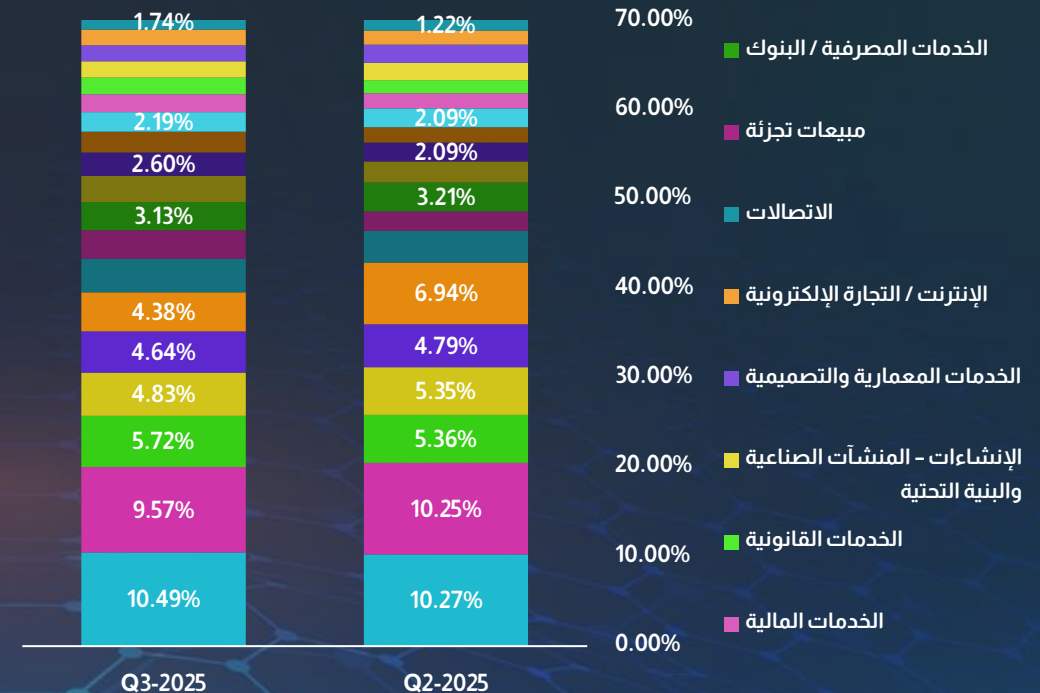


2.7. القطاع - المجال

معظم الانخفاض في قطاع السياحة والضيافة تركز في وظائف الاستقبال والضيافة



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا للقطاع

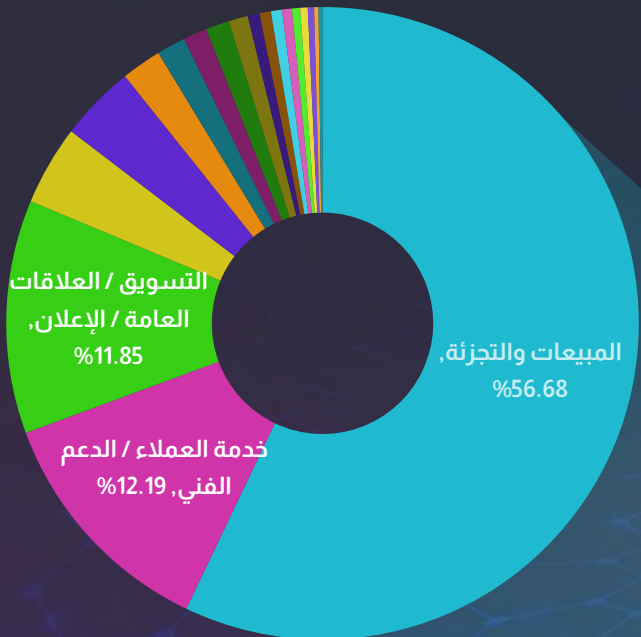


2.7. القطاع - المجال

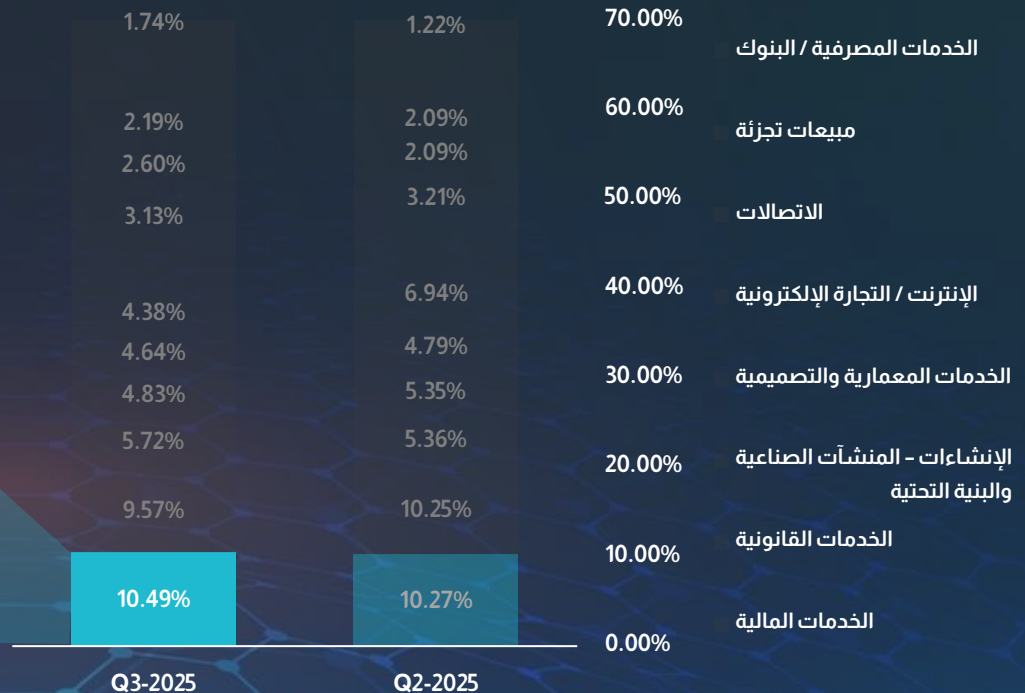
أكثر من نصف وظائف قطاع التسويق والاعلان هي مبيعات وتجزئة



التوزيع النسبي لوظائف قطاع التسويق و الإعلان ((Q2-Q3 2025



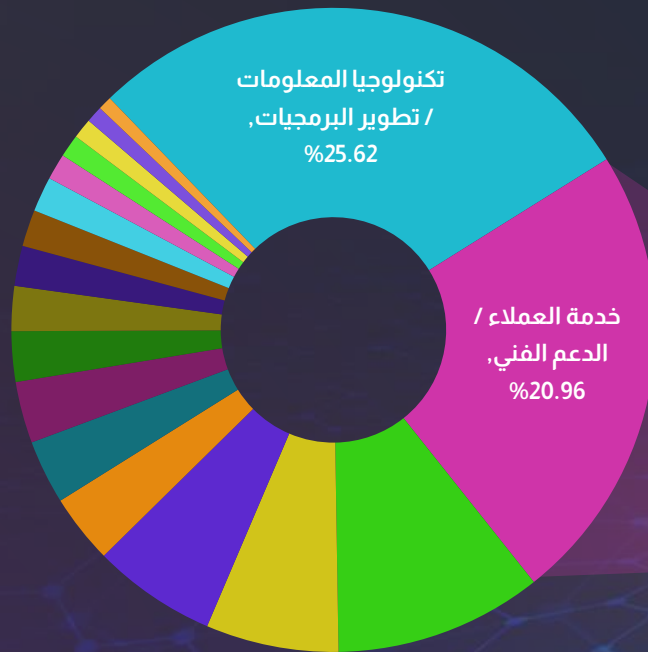
التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا للقطاع



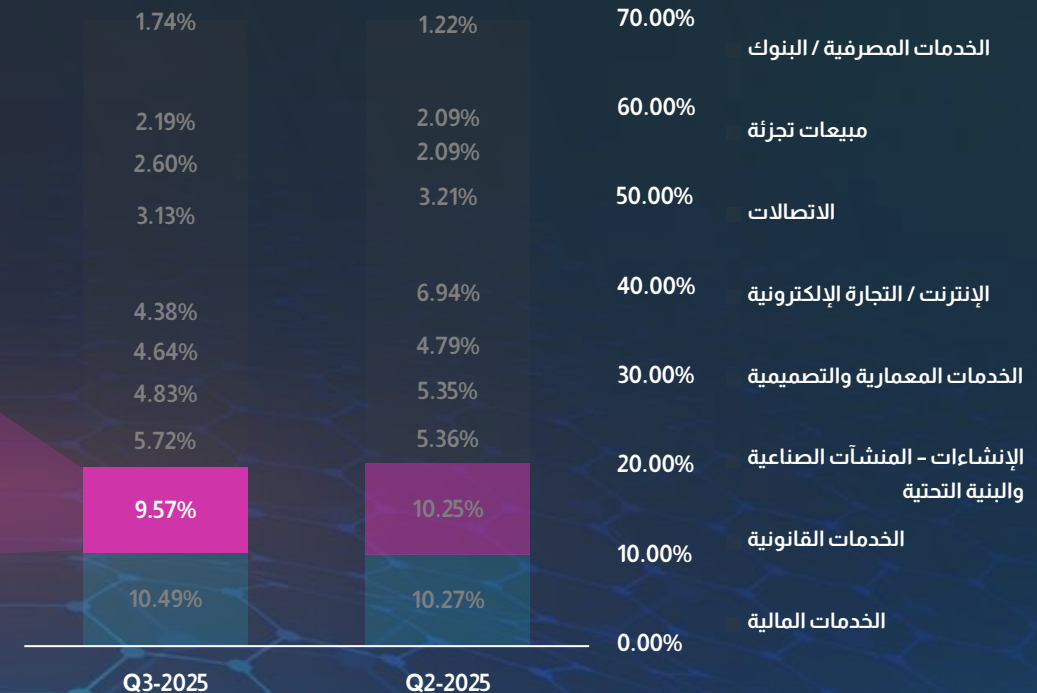
2.7. القطاع - المجال

تتركز نصف وظائف قطاع تكنولوجيا المعلومات في خدمة ودعم العملاء و تكنولوجيا المعلومات وتطوير البرمجيات

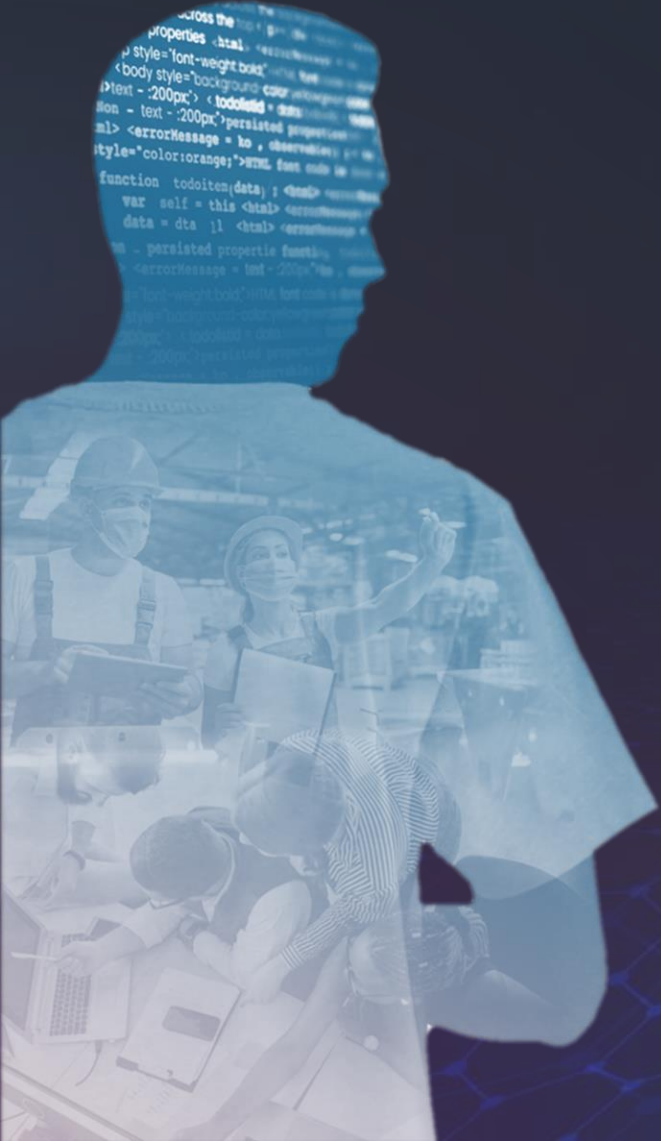
التوزيع النسبي لوظائف قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات ((Q2-Q3 2025



التوزيع النسبي لوظائف ذوي الياقات البيضاء
وفقا للقطاع



1. المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. تحليل الطلب على الوظائف للربع الثاني و الثالث من عام 2025
3. تحليل تفصيلي لتأثير الذكاء الاصطناعي على مجالات المحاسبة، الصحافة، الدعم الفني، و السياحة



AI's Impact: How Tasks — Not Jobs — Are At Risk?

3. AI's Impact: Outline

3.1 Why study AI's impact?

3.2 Methodology

3.3 High-Level Insights: Overall Labor Market

3.4 Detailed Analysis: Accountants, Journalists,
Call Center Agents, Tourism

3. AI's Impact: Outline

3.1 Why study AI's impact?

3.2 Methodology

3.3 High-Level Insights: Overall Labor Market

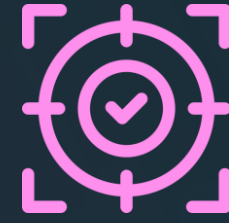
3.4 Detailed Analysis: Accountants, Journalists,
Call Center Agents, Tourism

Why study AI's impact?



Speed

- Fastest Technological Shift in Human History
- ChatGPT reached 100M users in just 2 months a milestone that took the internet 7 years.
- No time for policy to adapt.

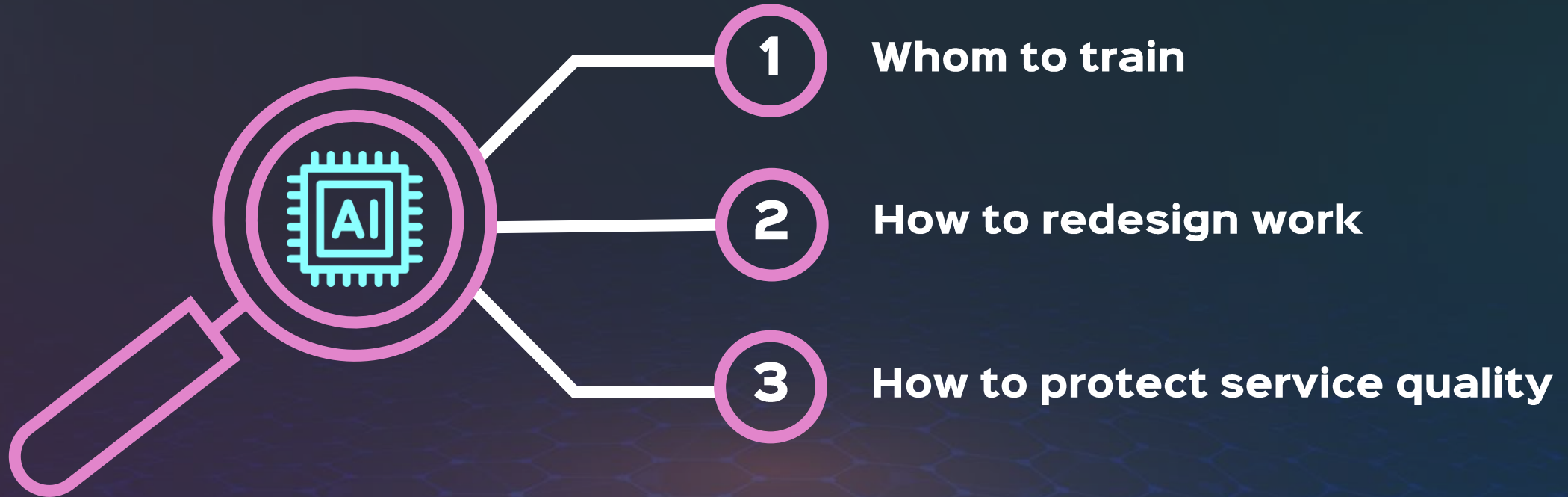


Scope

- AI is targeting high-skill and creative roles that were previously considered safe.

Why study AI's impact?

To guide choices:



3. AI's Impact: Outline

3.1 Why study AI's impact?

3.2 Methodology

3.3 High-Level Insights: Overall Labor Market

3.4 Detailed Analysis: Accountants, Journalists,
Call Center Agents, Tourism

Core of the Methodology



Job Level Analysis



Task Level analysis

**AI Will not Replace complete Jobs, but
will reshape how work is being done
within these jobs**

How it is implemented?

- 1 ISCO-08 Classification**
- 2 Extract the tasks from each job description**
- 3 Classify each task as automatable or not**
- 4 Classify each task into Primary / Secondary / Ancillary**
- 5 Score each Job for automation risk (0–100)**

How it is implemented?

- 1 ISCO-08 Classification
- 2 Extract the tasks from each job description
- 3 Classify each task as automatable or not
- 4 Classify each task into Primary / Secondary / Ancillary
- 5 Score each Job for automation risk (0–100)



How it is implemented?

3 Classify each task as automatable or not



Determine AI Capabilities based on official Benchmarks and Lead boards, and classify tasks accordingly



How it is implemented?

4 Classify each task into Primary / Secondary / Ancillary



Primary Tasks

The core, central responsibilities of the job.

Secondary Tasks

Support the primary responsibilities, but are not the core focus.

Ancillary Tasks

Not central to the job, but help keep operations running smoothly.

Example: Graphic Designer

Designing a new brand logo for a client

Conducting a meeting with the client to gather feedback

Invoicing the client for the completed project

3. AI's Impact: Outline

3.1 Why study AI's impact?

3.2 Methodology

3.3 High-Level Insights: Overall Labor Market

3.4 Detailed Analysis: Accountants, Journalists,
Call Center Agents, Tourism

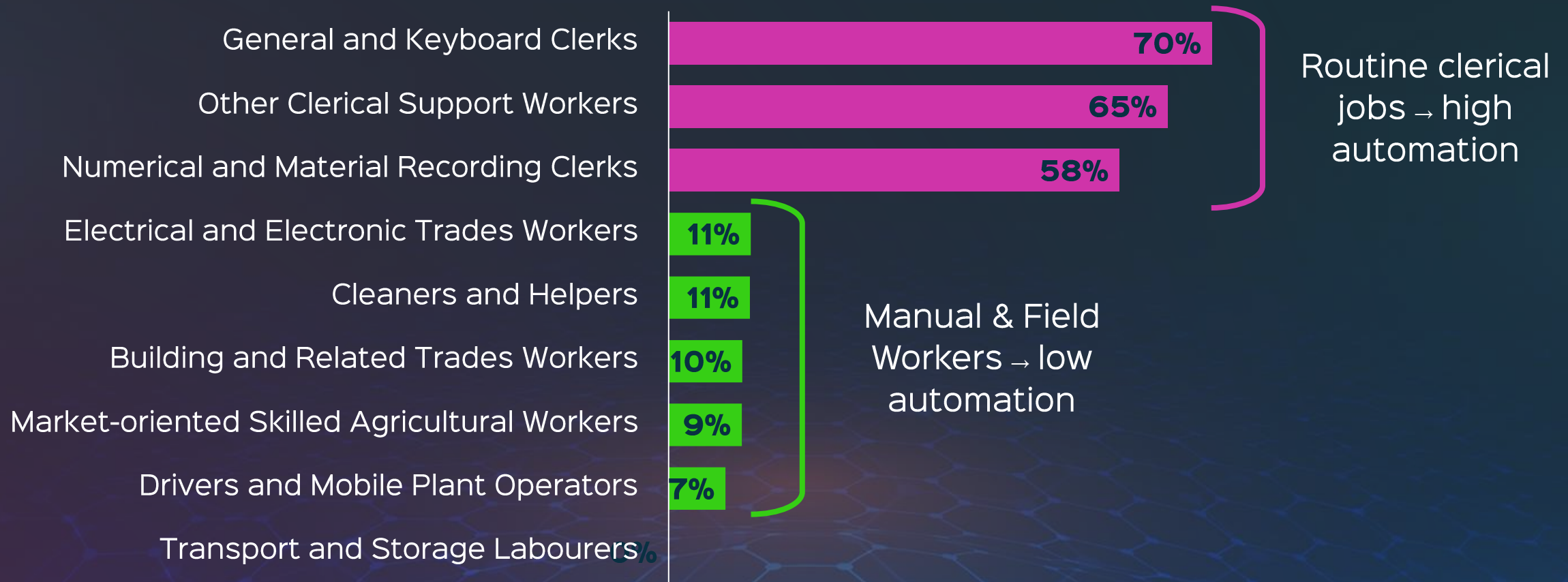
High-Level insights: The Big Picture

Average Automation score based on level 1



High-Level insights: The Big Picture

Average Automation score based on level 2



High-Level insights: The Big Picture

- Automation risk isn't about job prestige or pay, It's about the nature of the tasks.
- Pushing paper is easy for AI, pouring concrete is not !

3. AI's Impact: Outline

3.1 Why study AI's impact?

3.2 Methodology

3.3 High-Level Insights: Overall Labor Market

3.4 Detailed Analysis: Accountants, Journalists,
Call Center Agents, Tourism

Now, let's dive deep into the 4 specific job categories of focus:

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

1. General Statistics:

- Job Titles
- Example of Tasks
- Percentage of Automation

2. Task Breakdown:

- Automatable vs Not Automatable
- Comparison of tasks
- Primary vs Secondary vs Ancillary

3. Career Level Variation

Now, let's dive deep into the 4 specific job categories of focus:

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

1. General Statistics:

- Job Titles
- Example of Tasks
- Percentage of Automation

2. Task Breakdown:

- Automatable vs Not Automatable
- Comparison of tasks
- Primary vs Secondary vs Ancillary

3. Career Level Variation

1.1. General Statistics

979

Jobs in Selection

8 Tasks

Per Job on Average

Example Job Titles

Tax Accountant

General Accountant

Cost Accountant

Type

Example Task

Primary

Record daily financial transactions
Prepare monthly income statements

Secondary

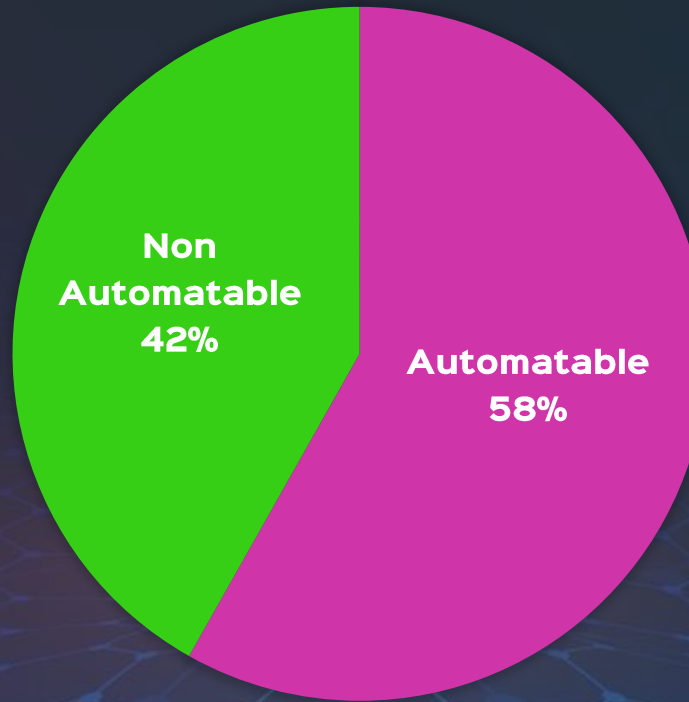
Assist in setting up new accounting software

Ancillary

Archive paper receipts for audit readiness

58% of the work handled by accountants are automatable by AI

Average Automation Score



1.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

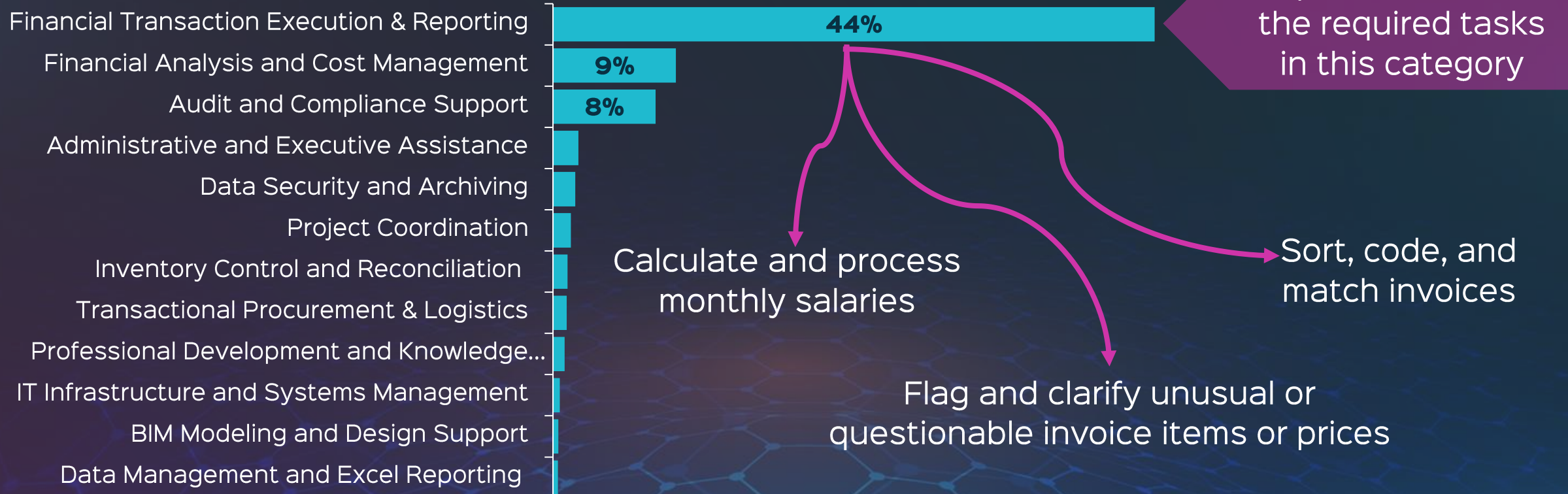
Non-Automatable

1.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



1.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



1.2. Examples of a Common / Shared Task

Automatable

Audit & Compliance Support

Highly Automatable

Run and clear file checks throughout the audit

Track and monitor the implementation of agreed corrective actions from audits

Prepare audit work papers

Non-Automatable

Strategic Audit Leadership & Advisory

(Non-Automatable)

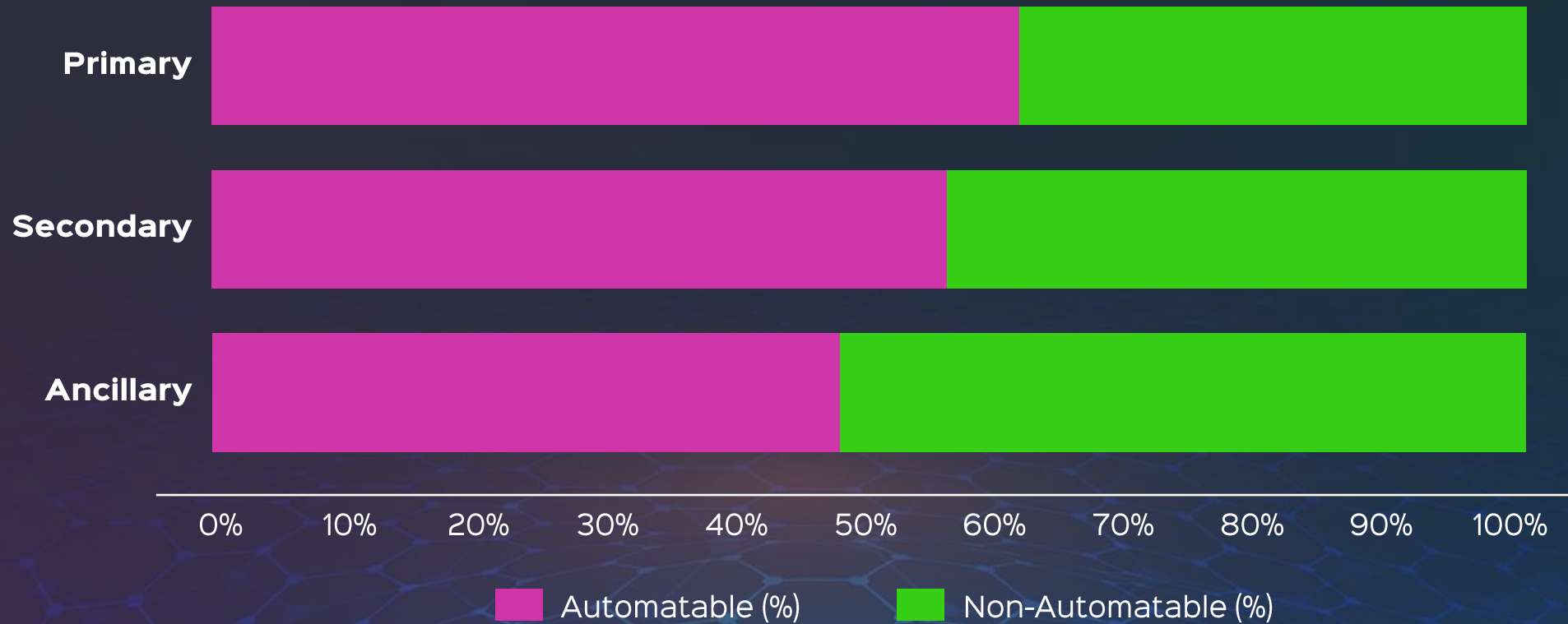
Supervise junior auditors

Recommend risk aversion measures and cost savings

Give independent advice

1.2. Primary vs Secondary vs Ancillary

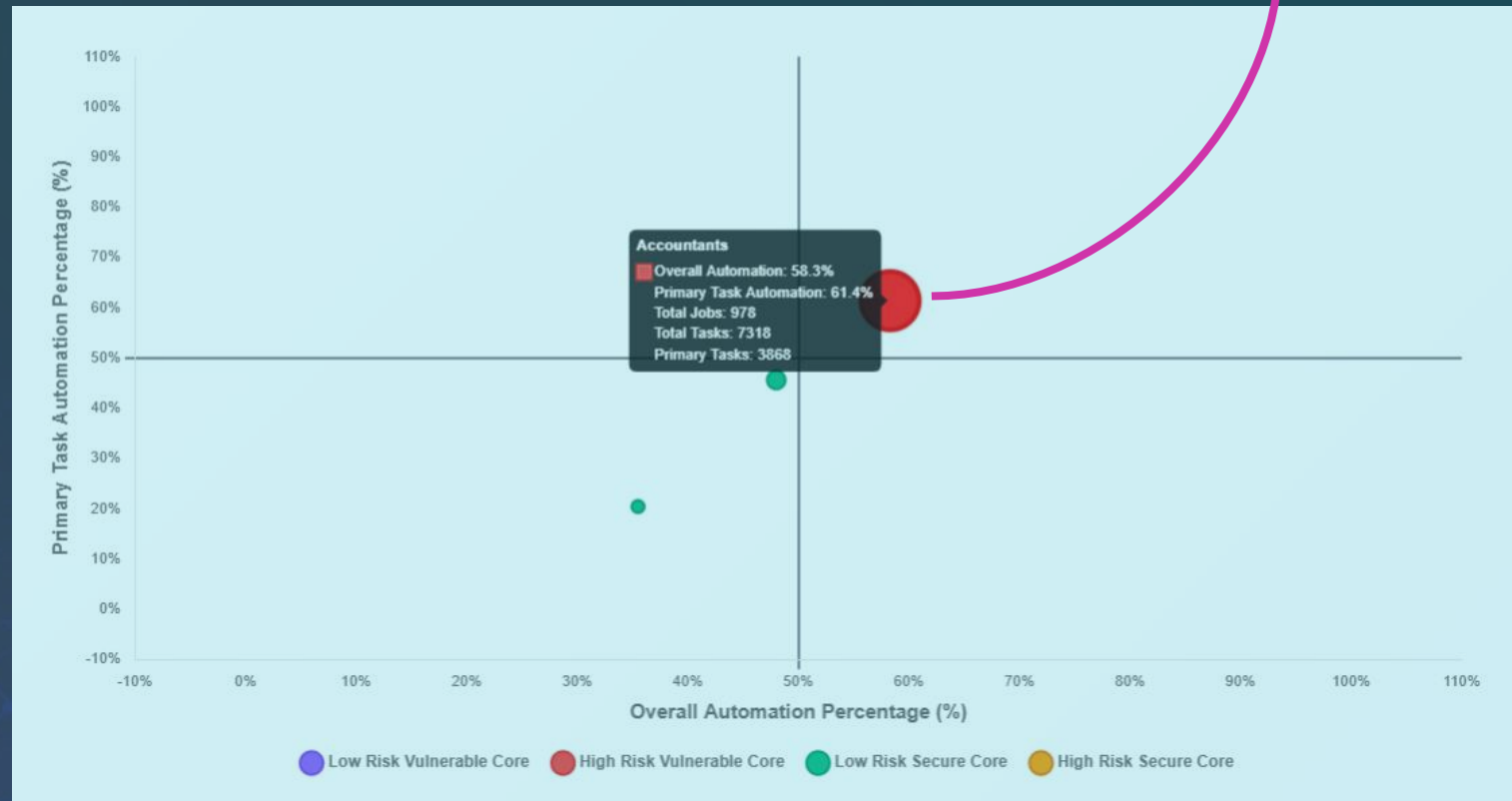
Automation Potential by Task Type



1.2. Primary vs Secondary vs Ancillary

Automated Risk Matrix Analysis

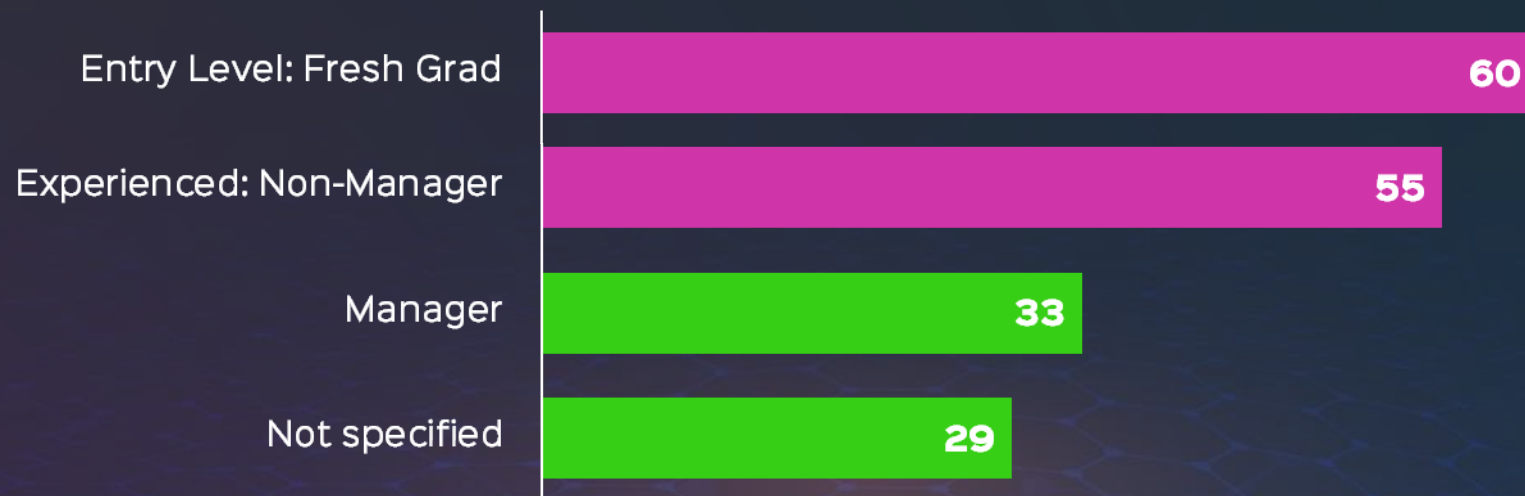
Accountants are vulnerable because their automation scores are coming mostly from their primary core tasks



1.3. Career Level Variation

For accountants, entry-level jobs face the highest automation risk.

Average Automation Score Across Career Levels



Now, let's dive deep into the 4 specific job categories of focus:

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

1. Category Breakdown

2. General Statistics:

- Job Titles
- Examples of tasks
- Percentage of Automation

3. Task Breakdown:

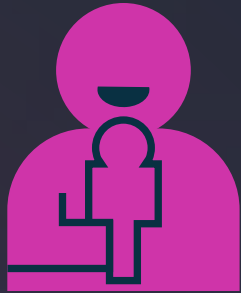
- Automatable vs Not Automatable
- Comparison of tasks
- Primary vs Secondary vs Ancillary

4. Career Level Variation

5. General Category Comparison

2.1. Category Breakdown

The media category consists of these specific jobs:



Journalists



Translators



Authors

The three categories have the same level of ILO Classification with similar tasks

2.2. General Statistics

671

Jobs in Selection

4 Tasks

Per Job On Average

Job Title

Content Writer for News Website

Journalism Researcher

Media Content Creator

Type

Primary

Research information from credible sources for news
Write and edit articles under tight deadlines

Secondary

Pitch new story ideas during editorial meetings

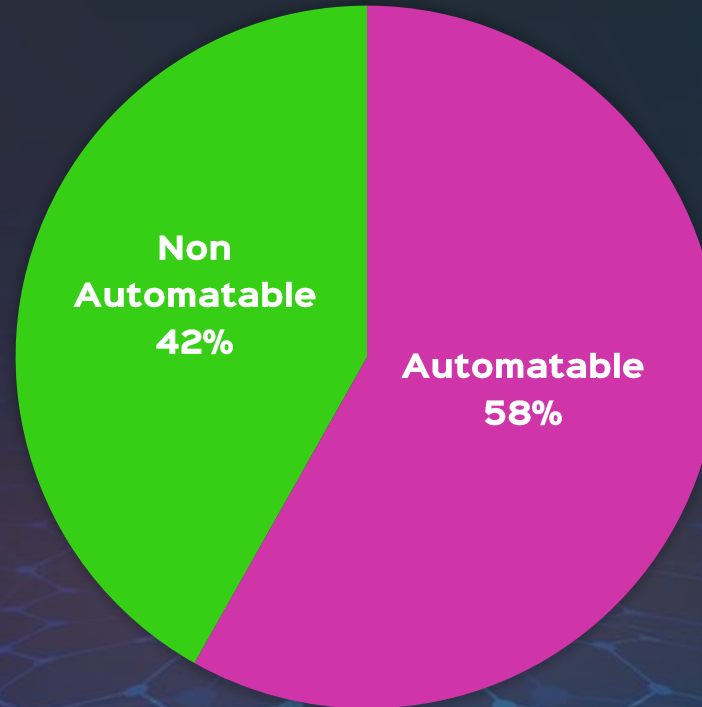
Ancillary

Share published articles on social media platforms

Example Task

58% of the work handled by the media workers are automatable by AI

**Distribution of Tasks in Media Category
based on Avg Automation Scores**

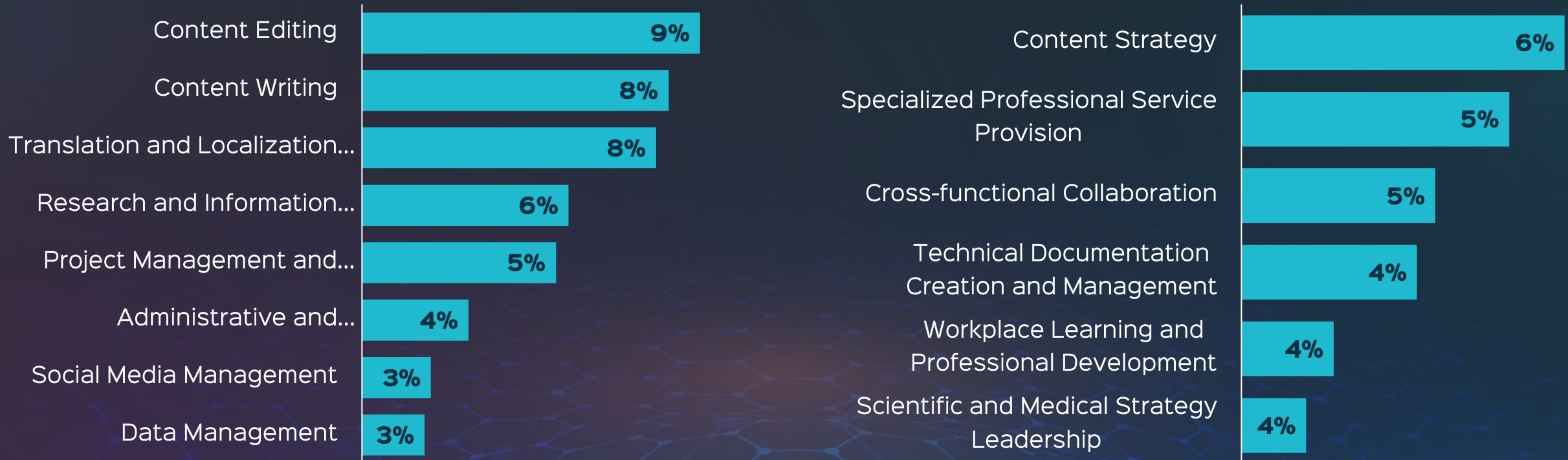


2.3. Task Breakdown

Automatable

vs.

Non-Automatable



2.3. Comparison of Tasks

Automatable

Content Writing

Automatable

Summarize long articles

Translate complex technical concepts into clear, concise, and user-friendly documentation

Prepare well-structured drafts

Non-Automatable

Content Strategy & Marketing Asset Development

(Non-Automatable)

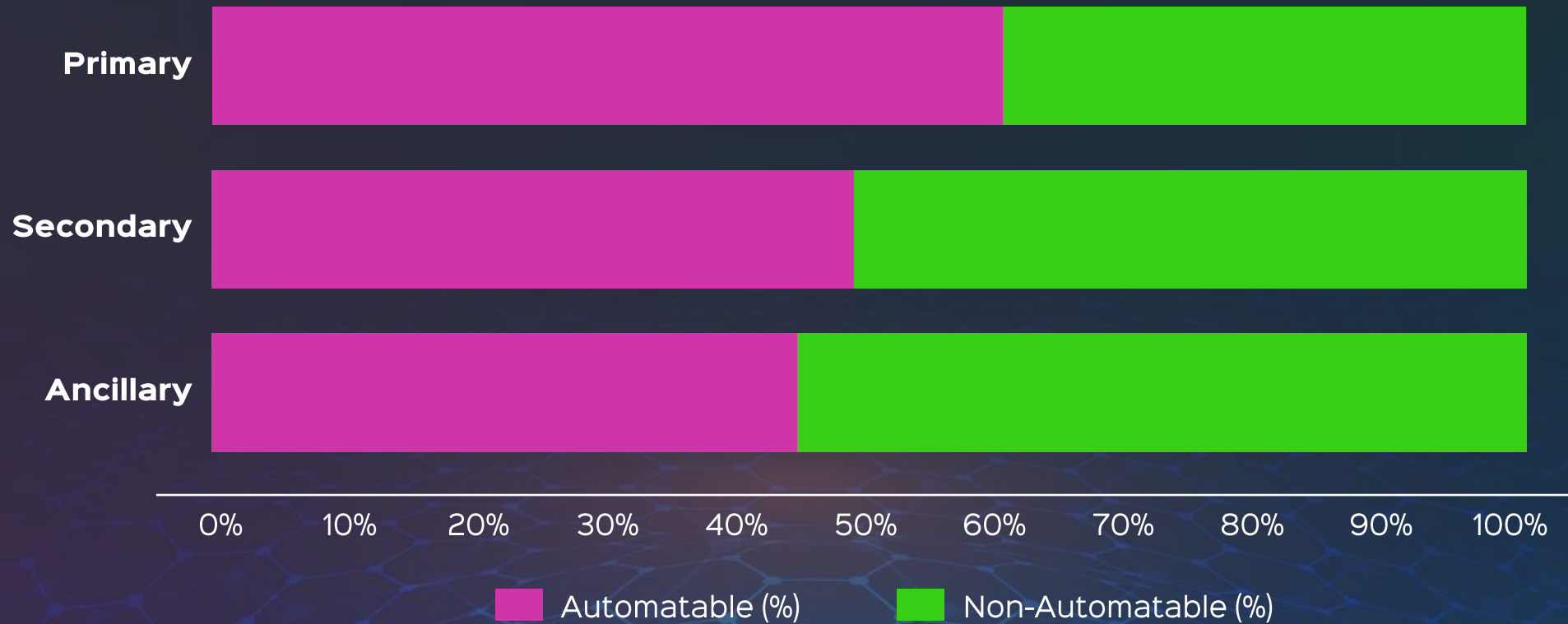
Develop effective content strategies based on data and analysis

Interview industry professionals and incorporate their views in blog posts

Collaborate with the marketing team to develop content that aligns with the digital marketing strategy

2.3. Primary vs Secondary vs Ancillary

Automation Potential by Task Type



2.4. Career Level Variation

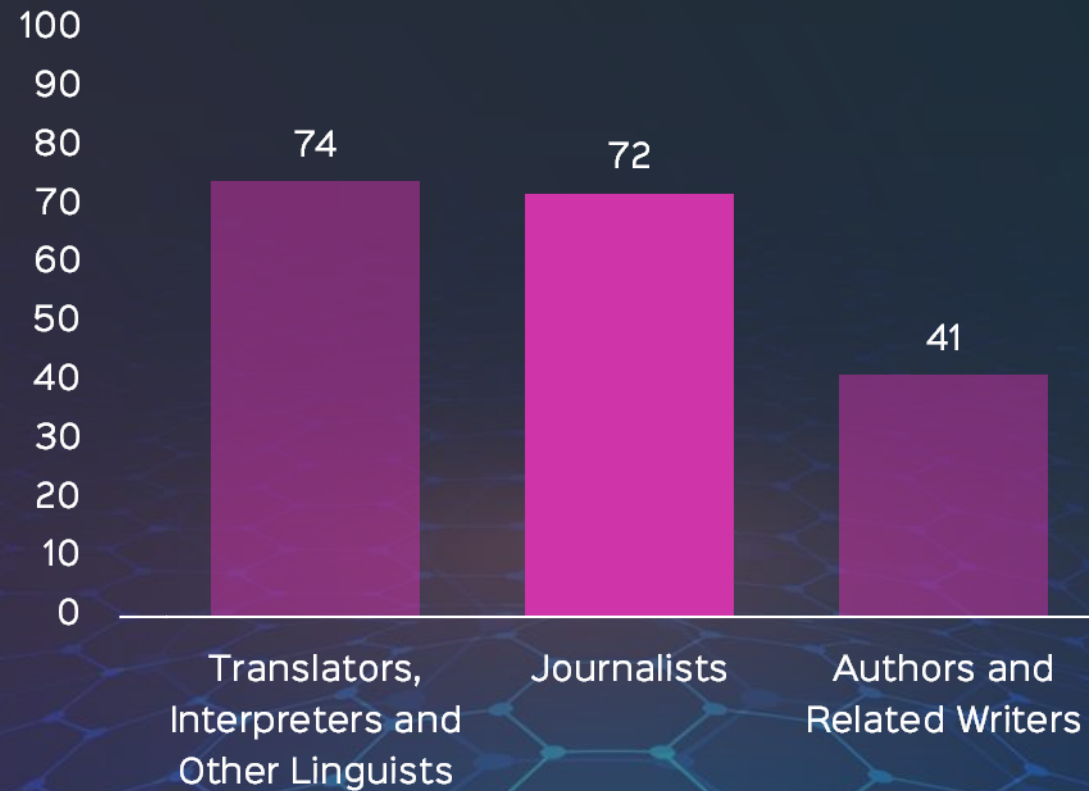
Among these professionals, experienced non-managers have the highest automation scores, which clearly shows that employees with less experience years face higher risk of automation.

Average Automation Score Across Career Levels



2.5. General Category Comparison

Average of Automation Score Across Authors, Journalists & Linguists Jobs



Now, let's dive deep into the 4 specific job categories of focus:

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

1. General Statistics:

- Job Titles
- Examples of tasks
- Percentage of Automation

2. Task Breakdown:

- Automatable vs Not Automatable
- Comparison of tasks
- Primary vs Secondary vs Ancillary

3. Career Level Variation

3.1. General Statistics

1,197

Jobs in
Selection

Job Title
Call Center Agent
IT Help Desk
خدمة عملاء
Customer Support Representative
Technical Support Specialist

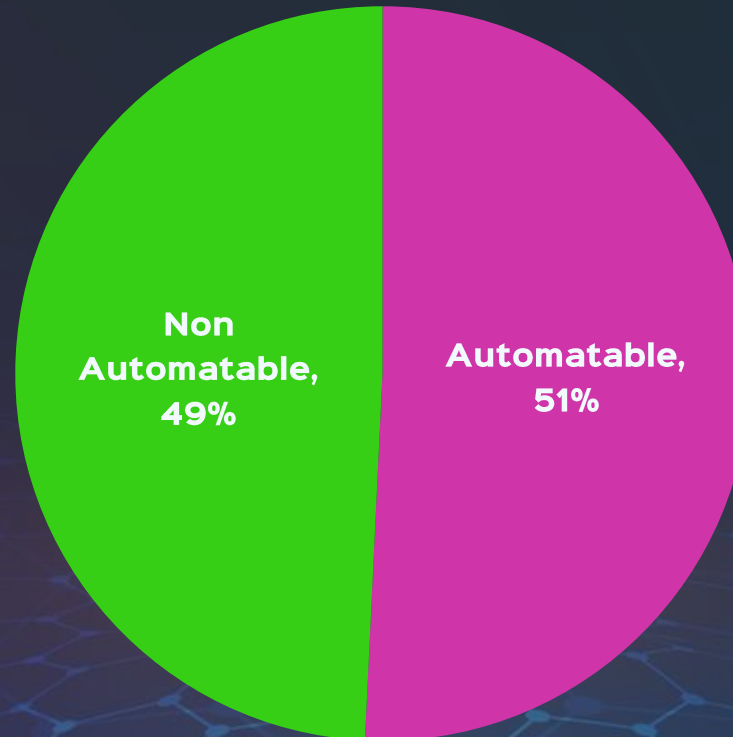
5 Tasks

Per Job On Average

Type	Example Task
Primary	Walk customers step-by-step through fixing common problems Log each call's details and the solutions provided into the company's support system
Secondary	Escalate unresolved or complex issues to higher-level technicians
Ancillary	Join short team meetings to share common problems customers face

Half of the work handled by accountants are automatable by AI

Distribution of Tasks in Call Center Agents Category
based on Avg Automation Scores



3

Call Center Agents

3.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable

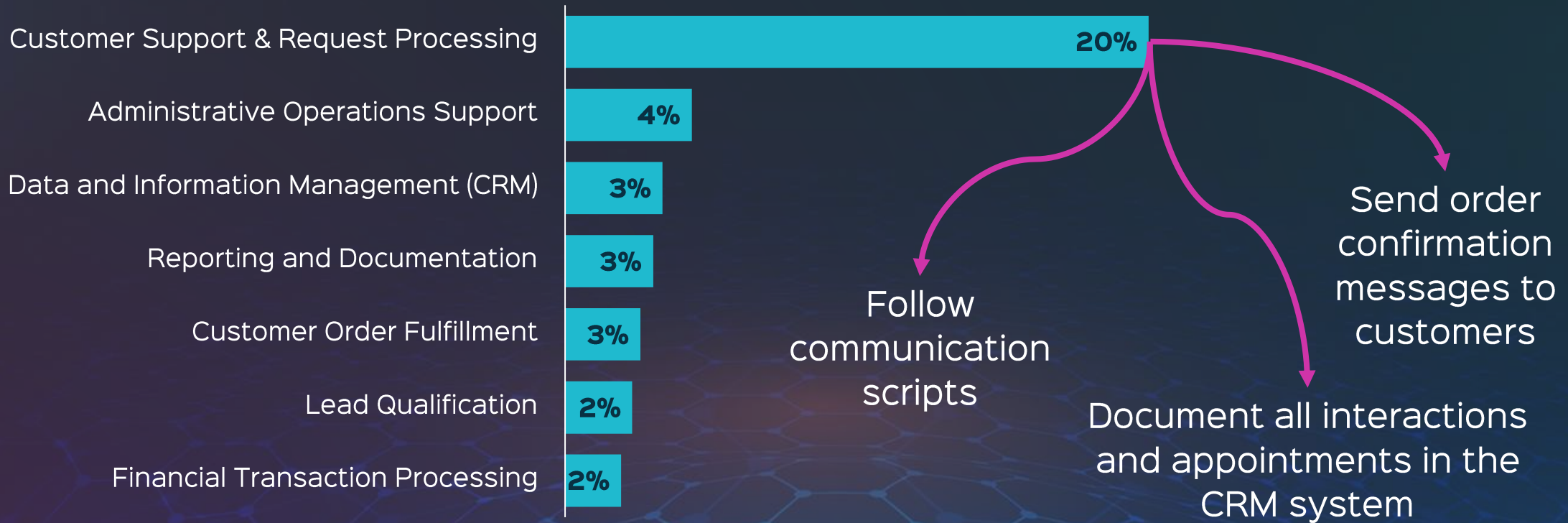
3 Call Center Agents

3.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



3.2. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



3.2. Comparison of Tasks

Automatable

Data and Information Management (CRM)

Automatable

Filter and add interested customers to CRM

Update internal databases with customer information

Verify National Identity Card and bank account details

Non-Automatable

Customer Relationship

(Non-Automatable)

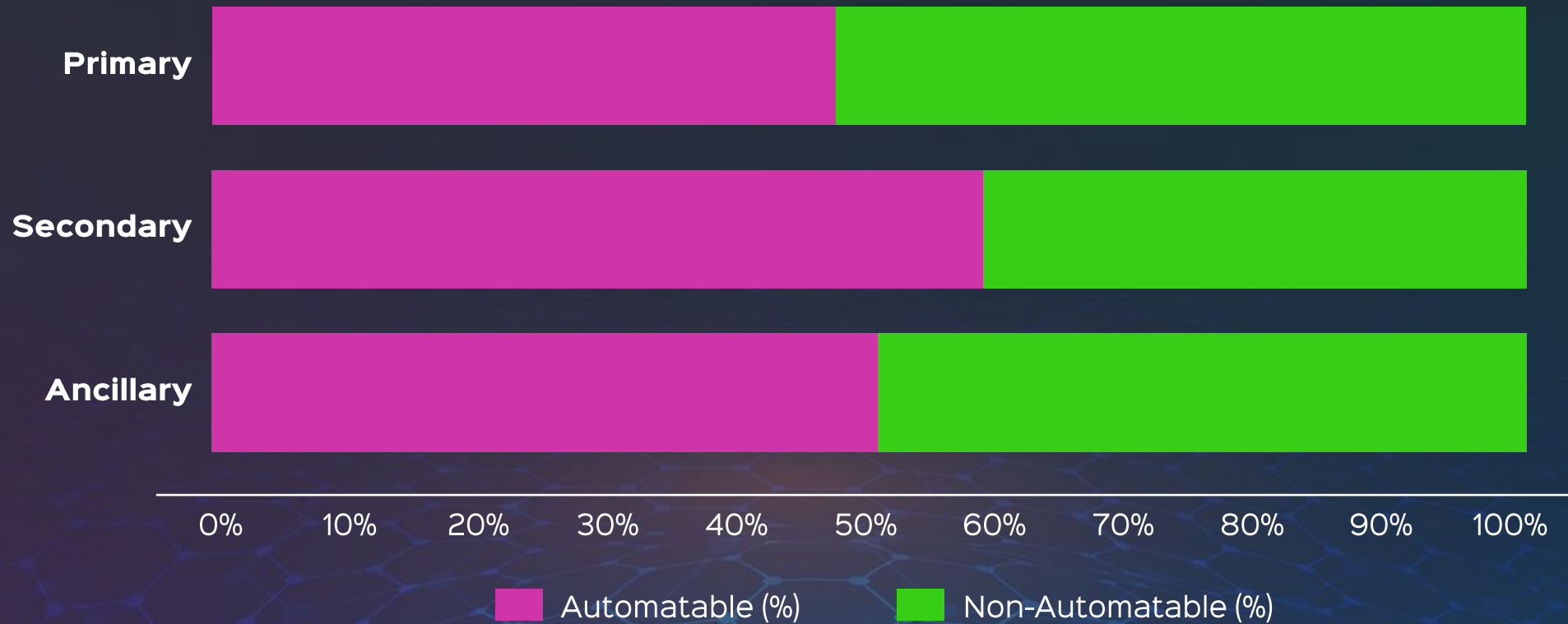
Build sustainable relationships and trust with potential clients

Resolve complex and challenging customer situations

Collaborate with and assist supporting all parties to ensure the customer receives the highest level of service

3.2. Primary vs Secondary vs Ancillary

Automation Potential by Task Type

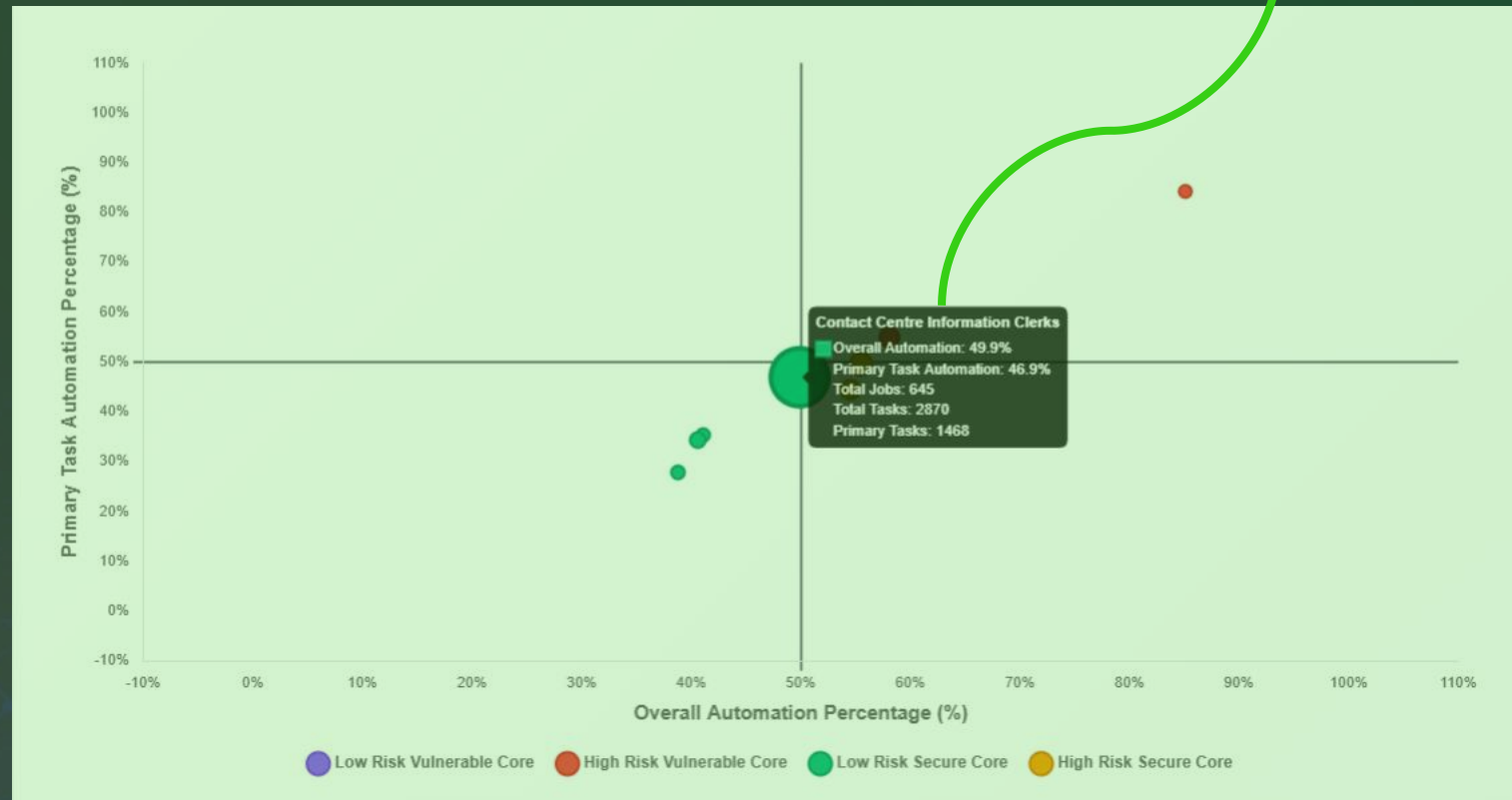


3 Call Center Agents

3.2. Primary vs Secondary vs Ancillary

Automated Risk Matrix Analysis

Half of the primary tasks of the Call Center Agents are automatable, which put them in medium risk.



3.3. Career Level Variation

Among the call center agents, Fresh Grads and the Non-Managers have the highest automation scores, which clearly shows that as experience grows, the likelihood of being replaced by AI declines.

Average Automation Score Across Career Levels



Now, let's dive deep into the 4 specific job categories of focus:

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

1. Category Breakdown

2. General Statistics:

- Job Titles
- Examples of tasks
- Percentage of Automation

3. Task Breakdown:

- Automatable vs Not Automatable
- Comparison of tasks
- Primary vs Secondary vs Ancillary

4. General Category Comparison

4.1. Category Breakdown

The Tourism category consists of these specific jobs:



**Travel
Guides**



**Travel
Consultant**



**Travel
Attendant**



**Hotel
Receptionist**

4 Tourism

4.2. General Statistics

427
Jobs in
Selection

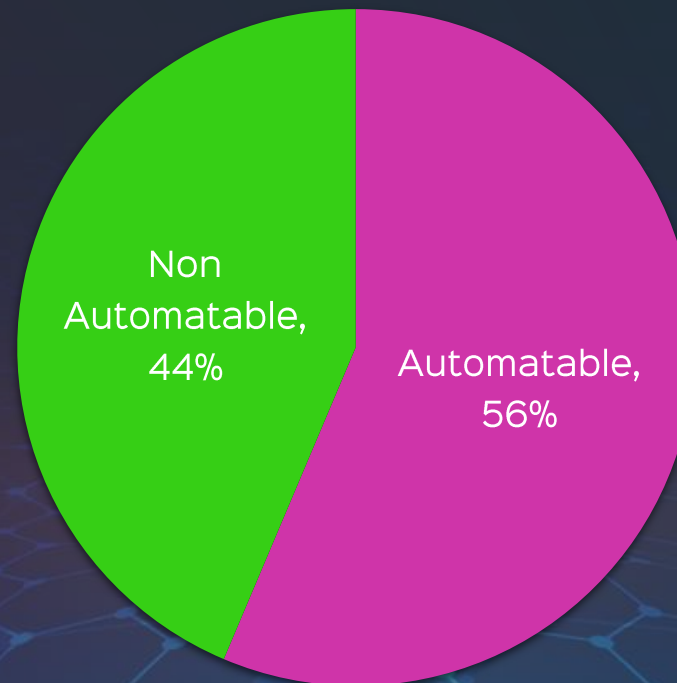
4 Tasks
Per Job On Average

Job Title
Tour Consultant
Guest Arrival Expert
Guest Experience Expert

Type	Example Task
Primary	Create customized travel itineraries Handle travel bookings and reservations
Secondary	Build partnerships with hotels to offer clients better deals
Ancillary	Post travel photos, tips, or itineraries on social media

56% of the tasks required for positions in the Tourism Category are automatable by AI.

**Distribution of Tasks in Call Center Agents
Category based on Avg Automation
Scores**



4.3. Task Breakdown:

Automatable

vs.

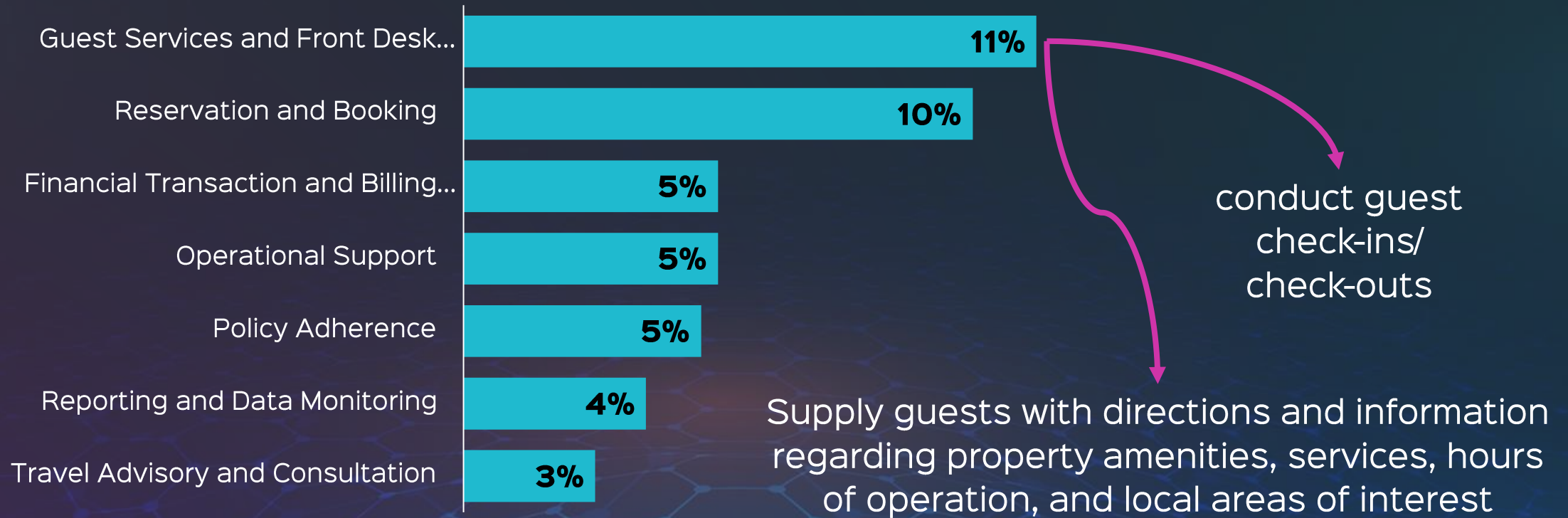
Non-Automatable

4.3. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



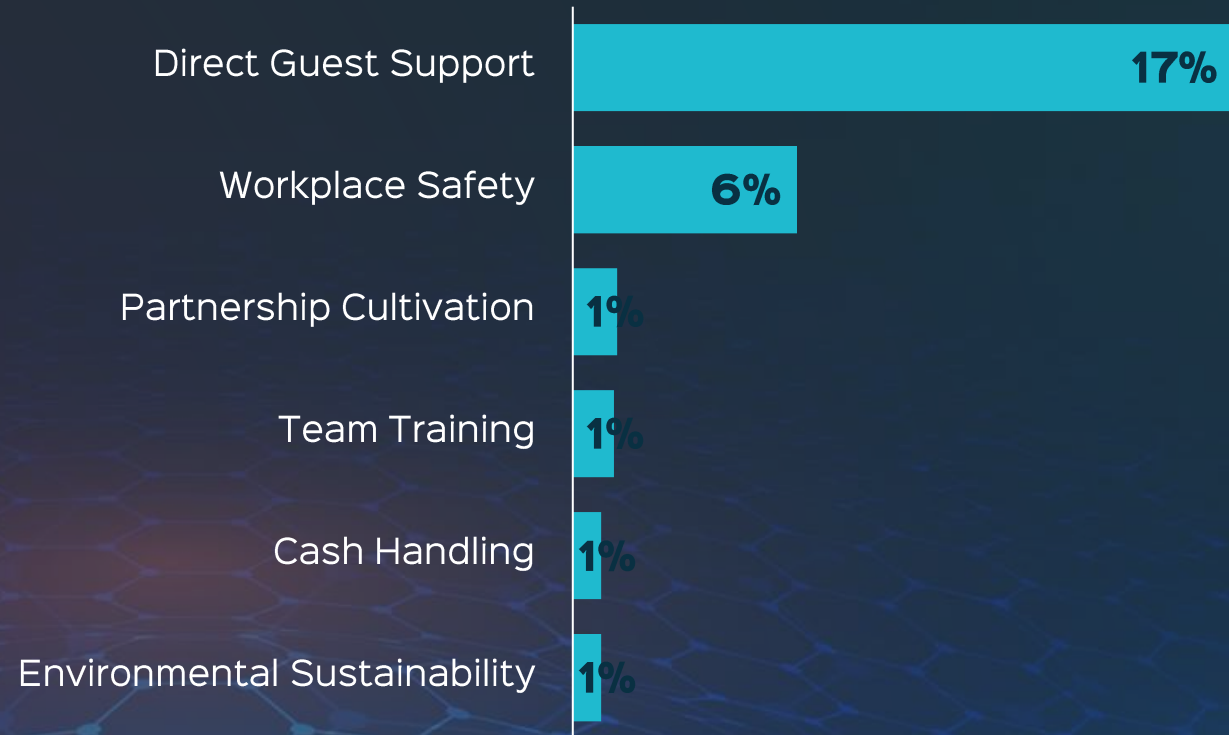
4 Tourism

4.3. Task Breakdown:

Automatable

vs.

Non-Automatable



4.3. Comparison of Tasks

Automatable

Travel Advisory and Consultation

Automatable

Diagnose client specifications and suggest suitable travel packages

Design customized tour packages and itineraries for international clients

Find solutions for flights, hotels, car rentals, and beyond for trips

Non-Automatable

Direct Guest Support

(Non-Automatable)

Anticipate guests' service needs

Assist individuals with disabilities

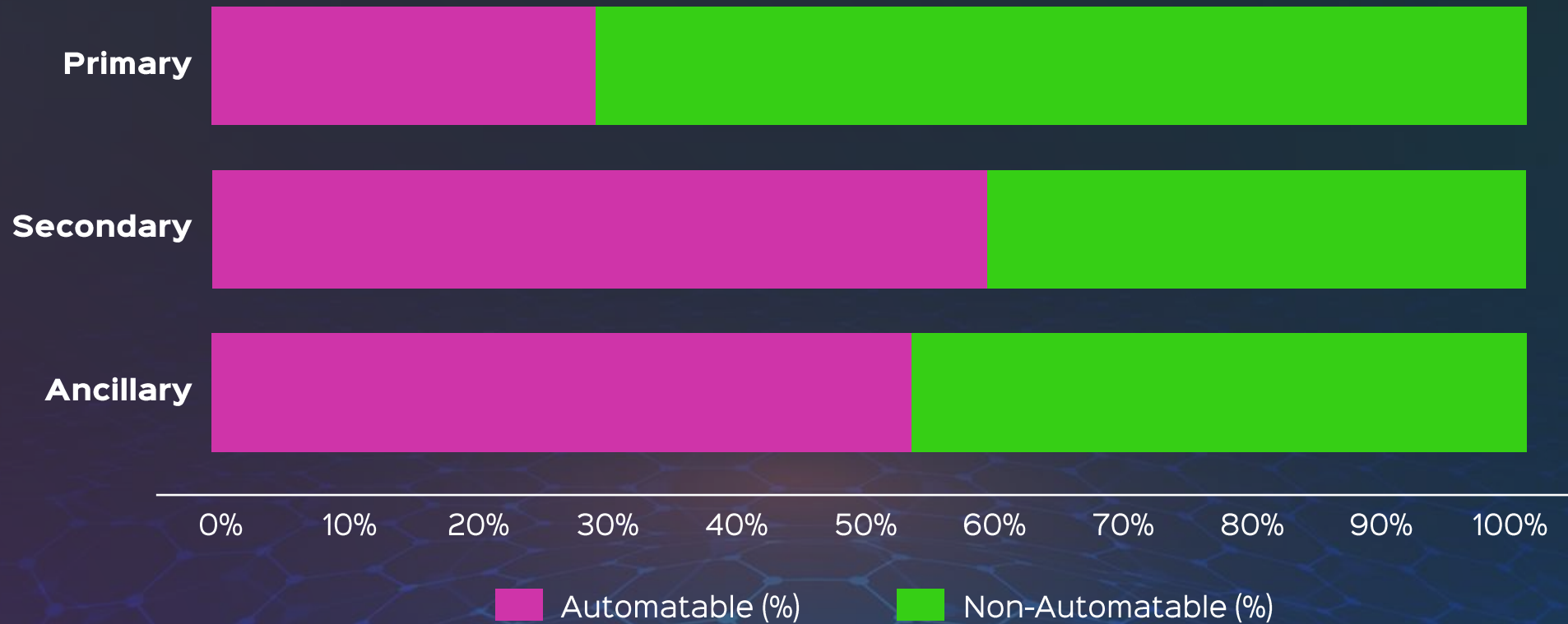
Deal with occurring travel problems, complaints, or refunds

Create unexpected experiences for guests

➤ **AI can book the trip; a human makes the experience memorable.**

4.3. Primary vs Secondary vs Ancillary

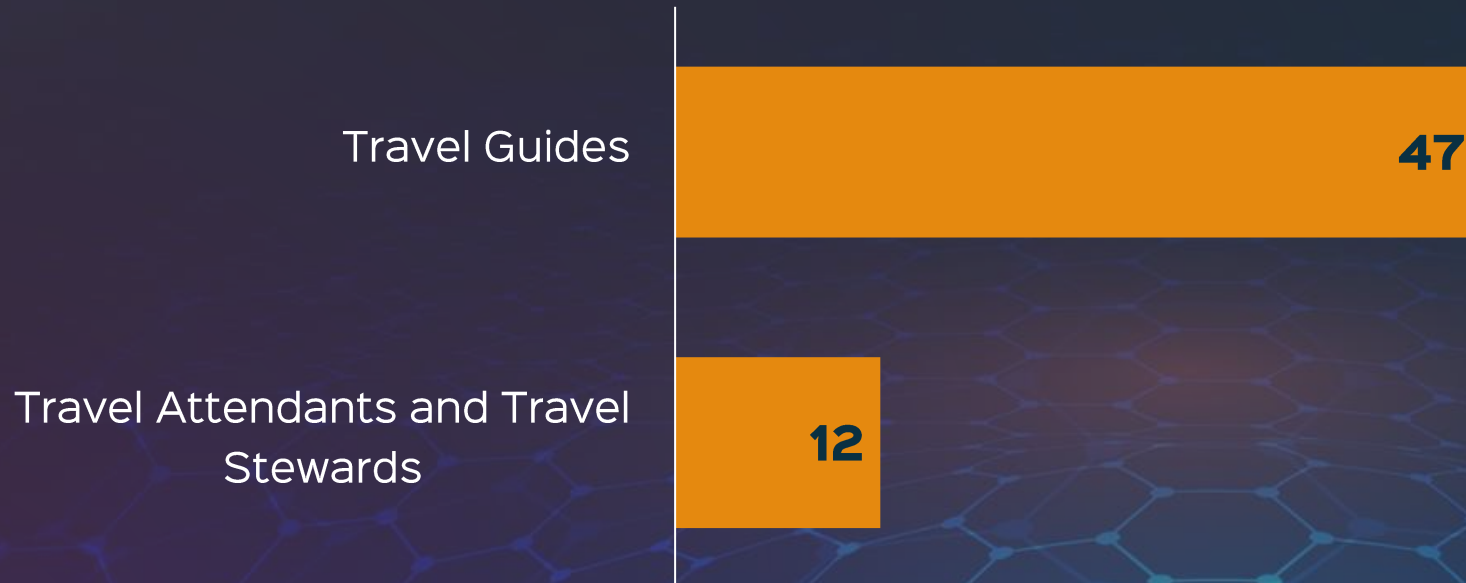
Automation Potential by Task Type



4.4. Category Comparison

Here's an example of 2 jobs under the Tourism category and their Avg Automation Scores

Average Automation Score Across Tourism Category



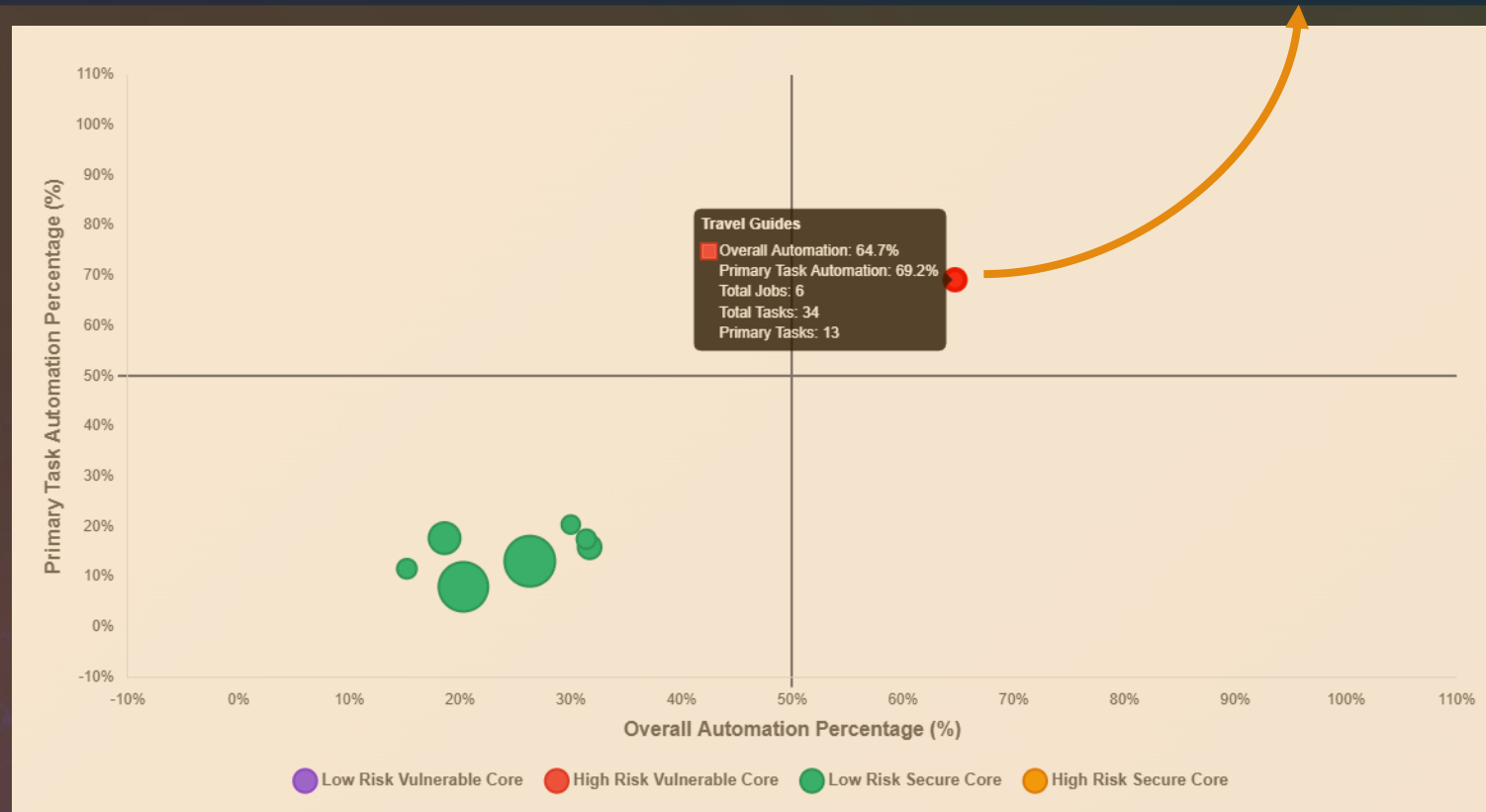
The travel guides are 47% likely to be replaced by AI, while Travel Attendants face so much lower risk

4 Tourism

Travel Guides: Why are they having the highest automation scores??

Automated Risk Matrix Analysis

Travel Guides are in high risk because 70% of their automatable tasks are primary ones



Comparison Between All 4 Categories

1

Accountants

2

Journalists

3

Call Center Agents

4

Tourism

Comparison: Where each category sits

Call Center Agents

Call Center Agents: Moderate risk — routine inquiries vulnerable, but empathy still matters.

Tourism

Travel Guides: Moderate risk — logistics can be automated, experience cannot.

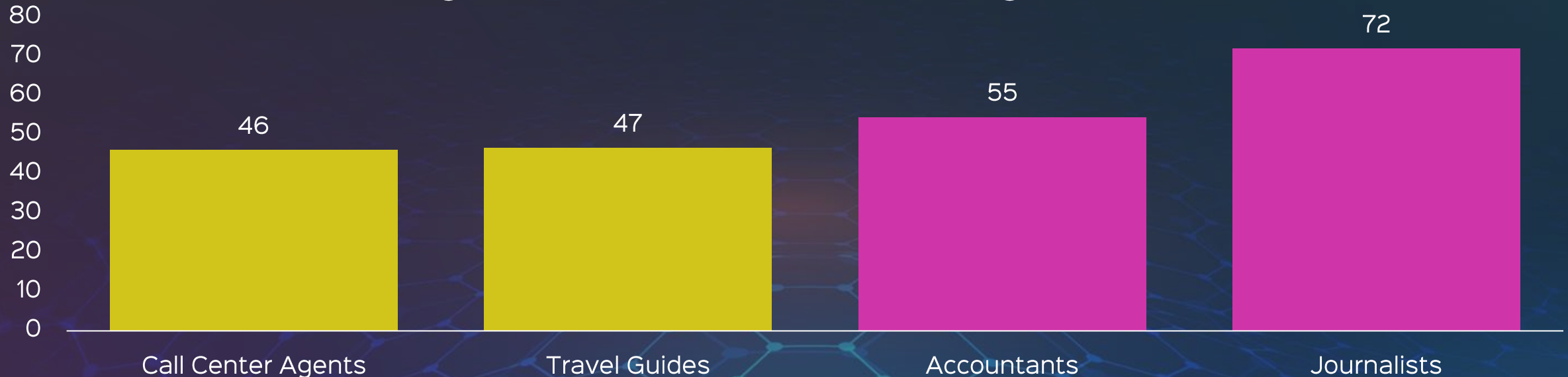
Accountants

Accountants: High risk — core analytical tasks increasingly automated.

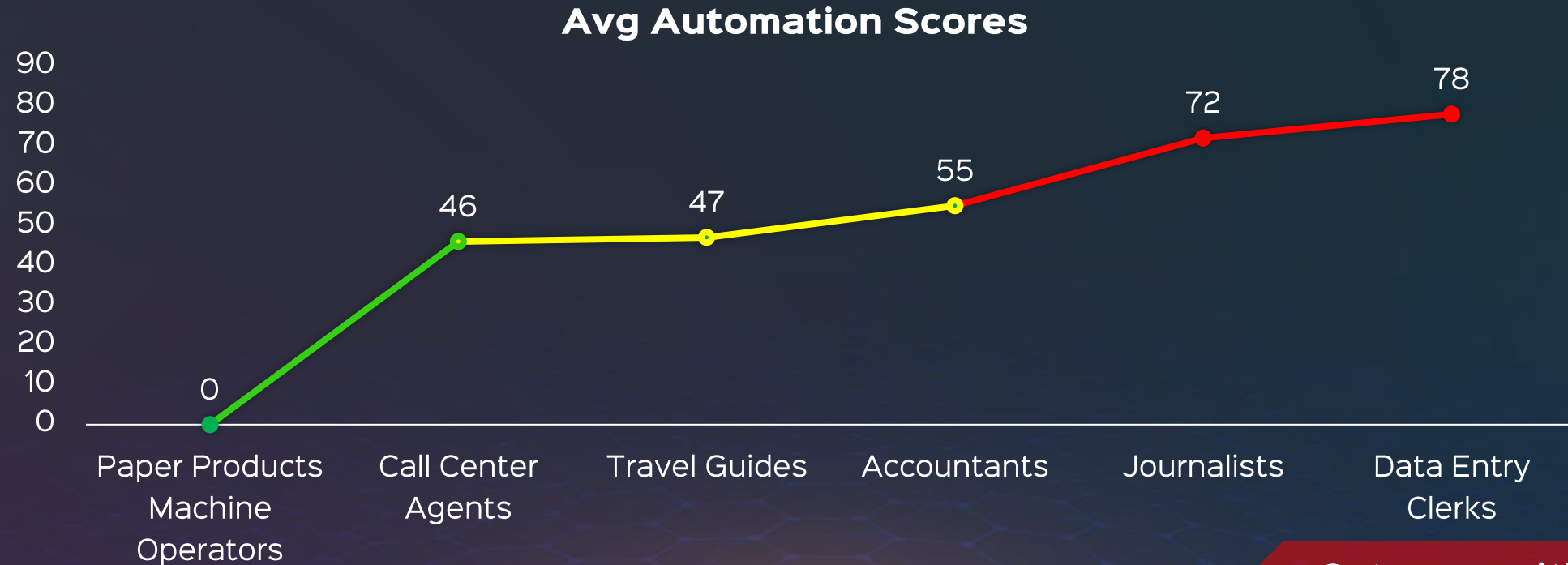
Journalists

Journalists: Very high risk — content creation and data reporting highly exposed.

Average Automation Scores Across Categories of focus



Comparison: Where each category sits (one-line summary)



**Category with
the Lowest
Automation Risk**

**Category with
the Highest
Automation Risk**

Conclusion

Core Comparison Between the Automatable and Non-Automatable Tasks

Automatable	Criterion	Non-Automatable
Executing repetitive and high-volume processes	Nature of Work	strategic planning, oversight, and complex problem-solving.
based on clear rules and structured data	Decision-Making	Requires critical thinking, and nuanced judgment.
ensure efficiency, accuracy, and compliance with existing standards.	Primary Goal	provide advisory, manage risk, and improve the overall control framework.

AI at Work: Transformation Without Replacement (Yet)

- Despite rapid and wide adoption, there is no clear evidence yet that AI has increased unemployment rates.
- Companies are not replacing staff with AI; instead, employees themselves are using AI to complete tasks faster and save time (Bottom-Up Approach)

Why Full Replacement Hasn't Happened??

- Most firms remain in an experimental phase; nearly 90% of AI projects are not yet fully integrated.
 - AI frees up employees' time but channeling this time for greater productivity requires investment, restructuring, and redesigning workflows (All costly and time-consuming steps).
- Will continue to monitor

Where To go From Here??

شكرا لكم

