

برعاية



الذكاء الاصطناعي وتحليل الطلب في سوق العمل المصري: منهجية جديدة، أدوات مبتكرة، وإمكانيات غير محدودة

الربعين الثالث والرابع 2024

عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية

رسالتنا

المركز المصري للدراسات الاقتصادية مؤسسة بحثية مستقلة غير هادفة للربح تسعى من خلال البحوث العلمية المتخصصة والاستناد إلى الخبرات العالمية والنقاش المجتمعي البناء إلى تطوير السياسات الاقتصادية واقتراح الإصلاحات المؤسسية والتشريعية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة في مصر على أسس الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية.

قيمنا



موقعنا الرسمي: eces.org.eg
قنواتنا على منصات التواصل الاجتماعي



عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية



مصنف ضمن أفضل المراكز البحثية في المنطقة
وفقا لتقرير أفضل المراكز البحثية في العالم الصادر عن جامعة بنسلفانيا

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ Generative AI
(بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ AI (Live Demo)
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء CAPMAS
6. الخطوات القادمة

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ Generative AI

(بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)

3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة

4. عرض تفاعلي لأدوات الـ AI (Live Demo)

5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي

للتعبئة العامة والإحصاء CAPMAS

6. الخطوات القادمة

المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1 المقصود بالطلب وأهمية التحليل

1.2 من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3 المنهجية الأساسية للتحليل (2021)

1.4 أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1 المقصود بالطلب وأهمية التحليل

1.2 من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3 المنهجية الأساسية للتحليل (2021)

1.4 أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



طلب الشركات على المهارات من خلال إعلانات التوظيف



- يوجد بيانات تفصيلية عن الخريجين (العرض)، ولكن في المقابل لا يوجد بيانات كافية عن متطلبات الوظائف في مصر (الطلب)
- وجود بطالة هيكلية مزمنة بسبب عدم توافق العرض والطلب

هدف التحليل

سد الفجوة المعلوماتية لجانب الطلب للمساهمة في حل المشكلة



المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. المنهجية الأساسية للتحليل (2021)

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



من المستفيدين من هذا التحليل؟



المركز المصري للدراسات الاقتصادية

16h · 🌐

تعرف إيه هي أكثر وظائف مطلوبة في مصر دلوقتي؟
بتدور على فرصة عمل في محافظتك ومش عارف المجالات اللي عليها
طلب؟

إيه الفرص المتاحة للعمالة المهنية؟

عايز تاخذ كورسات ومش عارف إيه المهارات اللي السوق محتاجها؟
داخل الجامعة وعايز تعرف أكثر التخصصات المطلوبة؟

أي سؤال يخص الطلب على الوظائف في مصر خلاص إجابته هاتكون موجودة
وymنتهى السهولة!

المركز المصري للدراسات الاقتصادية (ECES) يقدم برعاية البنك الأهلي
المصري تحليل كامل عن "الطلب في سوق العمل المصري" يفيد صانع القرار
في كل المجالات،
والأهم إنه بيفيد أي حد بيدور على فرصة عمل سواء وظائف أو مهن أو حرف.

والمعلومات دي موجودة فين؟
المركز يقدم لوحة بيانات سهلة الاستخدام (dashboard) متاحة على الانترنت
وتفتح من الكمبيوتر أو الموبايل، بتتحدث بياناتها بشكل ربع سنوي...

هايتم الاعلان عنها في ندوة خاصة يوم 10 نوفمبر إن شاء الله
تفاصيل الندوة هانعلن عنها قريب جدا... تابعونا!

#الطلب_في_سوق_العمل_المصري

#المركز_المصري_للدراسات_الاقتصادية

#البنك_الأهلي_المصري

- الباحثين عن وظائف
أو مهن أو حرف

- الطلاب في كل
مستويات التعليم -
فني أو جامعي

- الشركات التي تبحث
عن وظائف أو عمال

- صناع القرار على كل
المستويات

- المجتمع بأكمله

المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. المنهجية الأساسية للتحليل (2021)

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



ذوي الياقات البيضاء



مبرمج - باحث - محاسب

ذوي الياقات الزرقاء



عامل إنتاج - أمين مخزن

Glossary of labour administration and related terms

White-collar worker

Usually non-manual workers, including office, clerical, sales, semi-technical, and professional workers. The definition also includes workers with minor supervisory functions as well as managers and administrators (salaried and self-employed). Such work can range from unskilled to semi-skilled and highly skilled. (The opposite of a white-collar worker is a blue-collar worker, employed in production using manual labour.)



International
Labour
Organization

Glossary of labour administration and related terms

Blue-collar worker

A worker whose job is mostly manual work. The term includes persons who are skilled in various trades (e.g. carpenters, welders, foremen, operators of certain types of equipment, motor vehicle drivers) as well as unskilled or semi-skilled and maintenance workers. It should be contrasted with white-collar workers. Blue-collar workers are traditionally paid on a weekly, hourly, or incentive basis.

تقسيم الأقاليم بشكل مختلف عن المعتاد

الاسكندرية

العاصمة

القاهرة
الجيزة

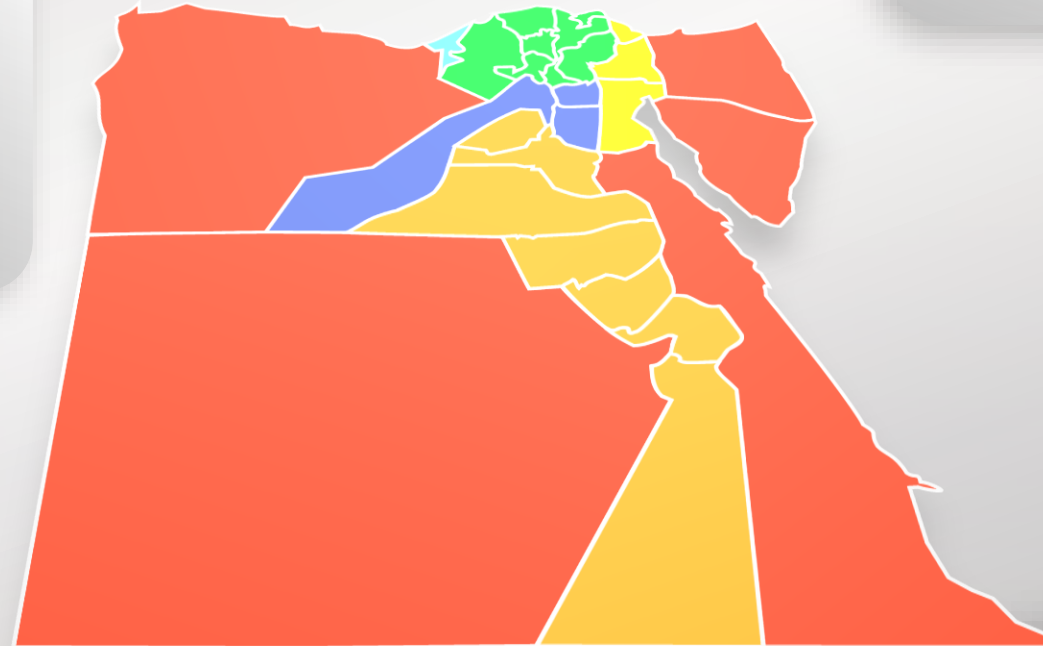
القنال

بورسعيد
الإسماعيلية
السويس

الدلتا

دمياط
الدقهلية
الشرقية
القليوبية
كفر الشيخ
الغربية
المنوفية
البحيرة

6 أقاليم



الصعيد

بني سويف
الفيوم
المنيا
أسيوط
سوهاج
قنا
اسوان
الأقصر

الحدود

البحر الأحمر
الوادي الجديد
مطروح
شمال سيناء
جنوب سيناء

الفرق بين القطاع والمجال

المجال

يقصد به

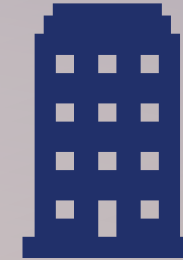
تخصص الموظف



القطاع

يقصد به

تخصص الشركة



على سبيل المثال، قد تعمل الشركة في قطاع السياحة، ولكن تقوم بطلب موظفين في المحاماة، تكنولوجيا المعلومات، أو أي تخصص آخر

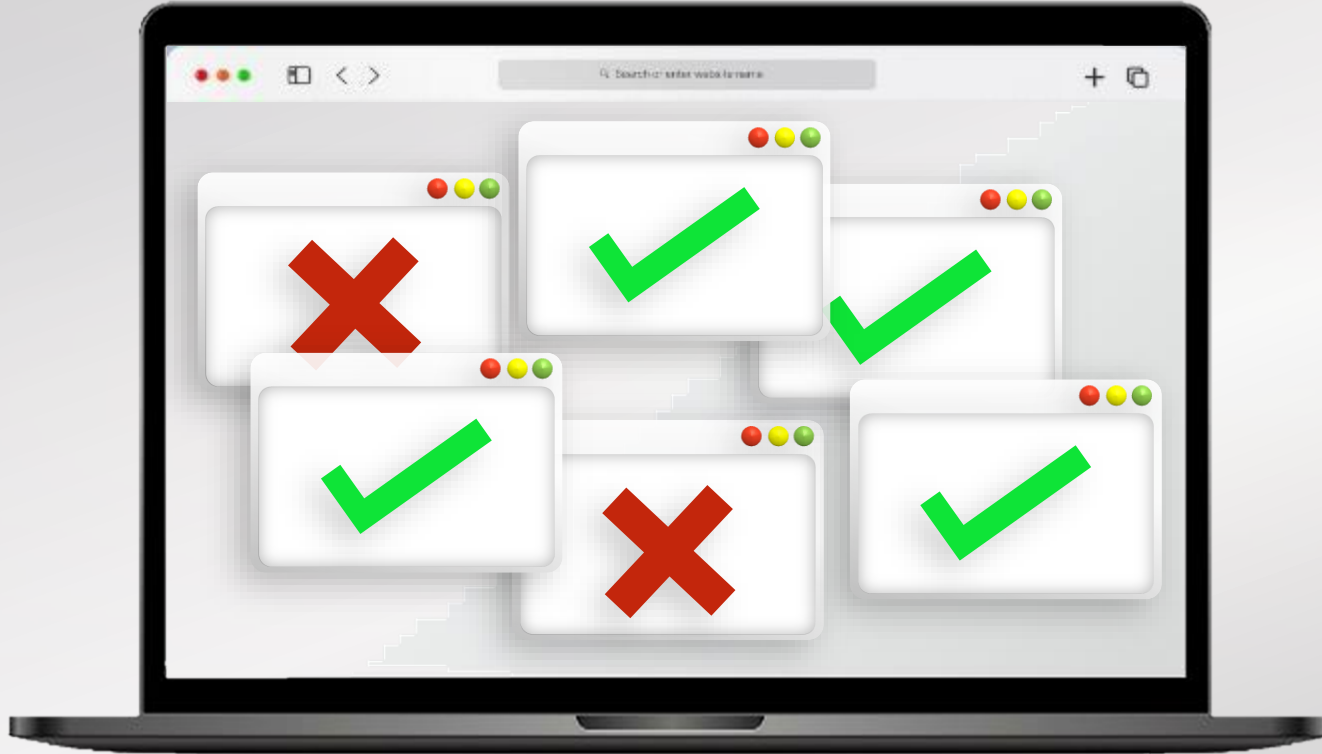


1. تحديد المصادر

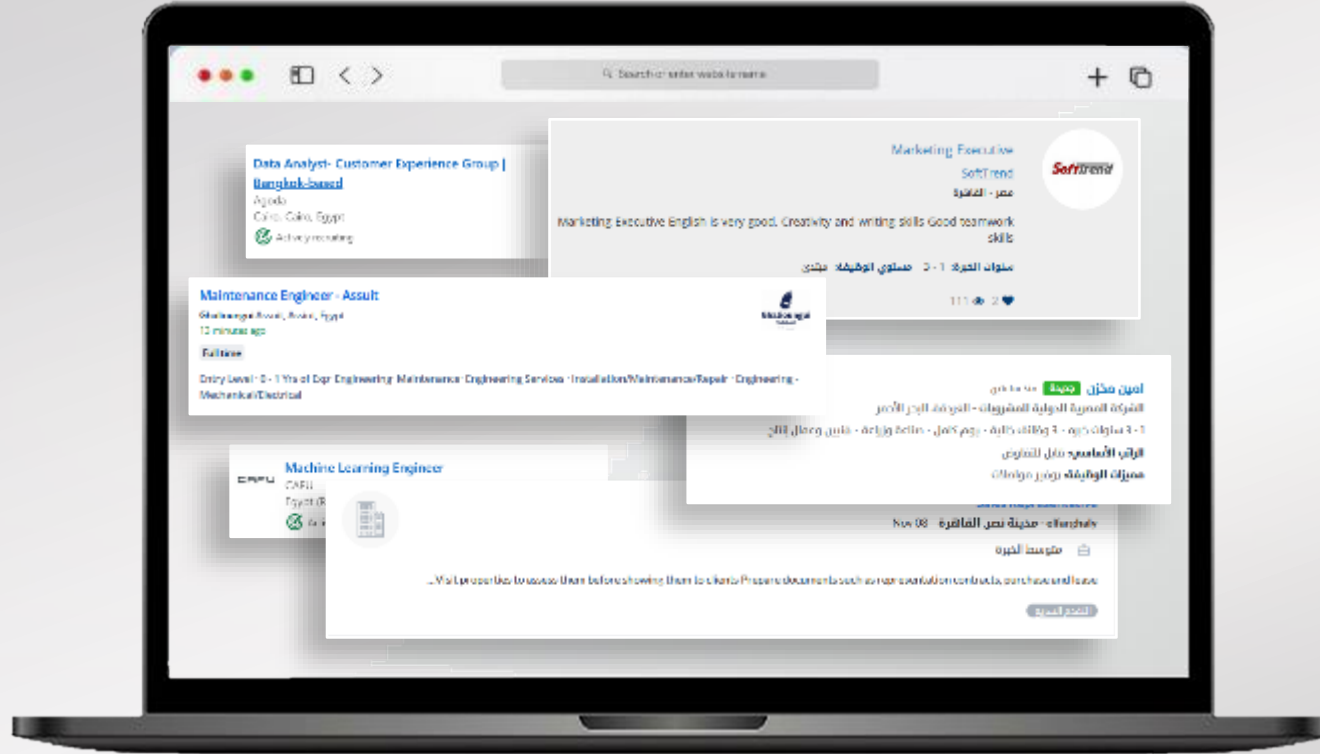
يوجد العشرات من منصات
التوظيف على الانترنت



قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية باختيار المصادر الموثوق
بها فقط وفقا لمعايير محددة



آلاف إعلانات التوظيف على الانترنت
متفرقة وغير منتظمة



تجميعهم يدويا شبه مستحيل
وتحليلهم أكثر استحالة

قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية ببناء نظام آلي مميكن
قادر على تجميع آلاف الإعلانات
بشكل كفاء وسريع

نظام محسّن لجمع البيانات



نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس

فرصة عمل

مندوب مبيعات
ICONIC FMCG
التجمع الخامس - القاهرة

العدد المطلوب: 2
الفئة العمرية: 26 - 35 سنة
النوع المطلوب: لا يشترط
نوع الدوام: يوم كامل

مستوى الخبرة: متوسطة
سنوات الخبرة: 3
اللغة الانجليزية: جيد
مهارات الحاسب الآلي: أساسيات
المؤهل المطلوب: دبلوم 5 سنوات -
فوق المتوسط

نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة



نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	+ 32 بيان
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...

فرصة عمل

مندوب مبيعات
ICONIC FMCG
التجمع الخامس القاهرة

العدد المطلوب: 2
الفئة العمرية: 26 - 35 سنة
النوع المطلوب: لا يشترط
نوع الدوام: يوم كامل

مستوى الخبرة: متوسطة
سنوات الخبرة: 3
اللغة الانجليزية: جيد
مهارات الحاسب الآلي: أساسيات
المؤهل المطلوب: دبلوم 5 سنوات -
فوق المتوسط

نظام محسّن لجمع البيانات

الوظيفة	إسم الشركة	المدينة	محافظة	+ 32 بيان
مندوب مبيعات	ICONIC FMCG	التجمع الخامس	القاهرة	...
الوظيفة التالية...				



نظام مَحَسَّن لجمع البيانات



في حال تم القيام بذلك يدويًا...

40,000 إعلان وظيفة لكل ربع

باستخدام نظام ECES

VS

يدويًا

فقط

3

أيام كاملة

بدون أخطاء أو عدم إتساق

متوسط الوقت
المطلوب لتجميع
بيانات وظيفة واحدة
15 mins \leq
مع احتمال وجود أخطاء
وعدم إتساق في البيانات

يستغرق حوالي

3.6
سنوات

من العمل بدوام كامل



البيانات في صورتها الخام



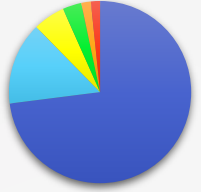
غير قابلة للفهم أو التحليل
(لغات متعددة - بيانات غير مكتملة -
معايير غير موحدة...)

عرض البيانات بشكل تفاعلي يسهل تحليلها

Interactive Dashboard



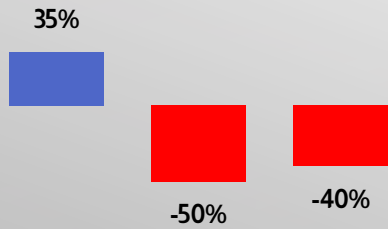
التوزيع النسبي



التطور



التغير السنوي



لكل متغير ← جداول تكرارية

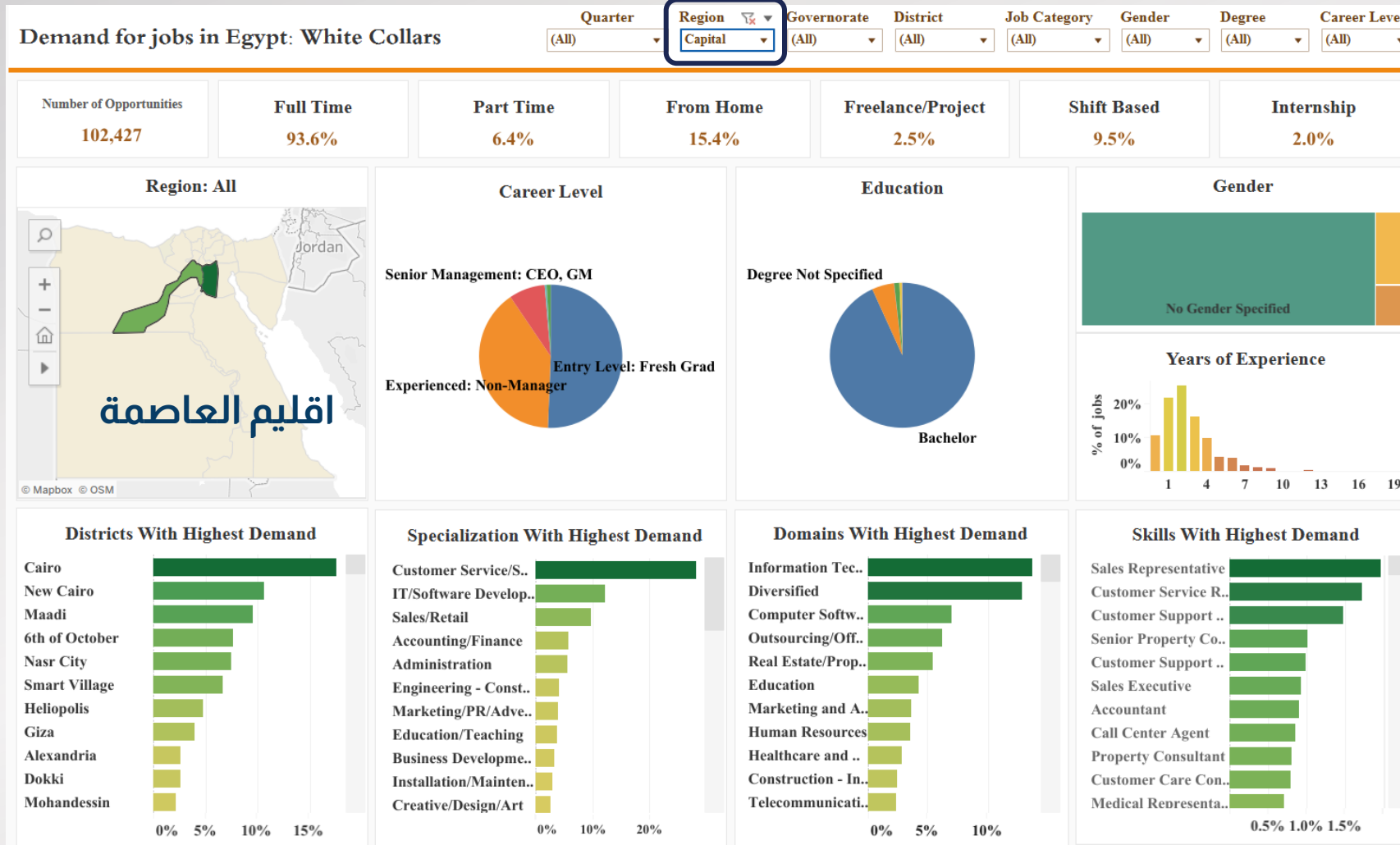
الربع	أنثى	ذكر	لا يشترط	الإجمالي
Y1_Q1	701	8061	3630	12392
Y1_Q2	719	10297	5308	16324
Y1_Q3	1200	10164	5476	16840
Y1_Q4	1371	8652	5133	15156
Y2_Q1	677	7312	3336	11325
Y2_Q2	471	5376	3279	9126
Y2_Q3	406	5279	2296	7981

1. الربع
2. الإقليم
3. المحافظة
4. المدينة
5. القطاع
6. العمر
7. النوع
8. اللغة
9. الخبرة
10. التعليم
11. الكمبيوتر
12. التأمينات
13. المهارات
14. من المنزل؟



دراسة العلاقة بين
المتغيرات بعضها
البعض

اقليم العاصمة



المنهجية الأساسية وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن

1.1. المقصود بالطلب وأهمية التحليل

1.2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

1.3. المنهجية الأساسية للتحليل (2021)

1.4. أهم محطات التحليل منذ إنطلاقه



مقارنة تفصيلية + لأول مرة في مصر تحليل تفصيلي لجانبي العرض والطلب في سوق العمل الحر عالميا مقارنة بالهند

مقارنة تفصيلية + لأول مرة تجميع بيانات تفصيلية عن الفرص الحقيقية المتاحة لذوي الاحتياجات الخاصة

مقارنة تفصيلية + تصنيف الوظائف وفقا لمعايير منظمة العمل الدولية ISCO، بما يسمح بالمقارنة مع الدول الأخرى

مقارنة تفصيلية + تدريب طلبة الجامعة الأمريكية في القاهرة على استخدام لوحة البيانات Dashboard

مقارنة تفصيلية لما تم رصده في الربع الأول

انطلاق التحليل

الربع الأول 2023

الربع الرابع 2022

الربع الثالث 2022

الربع الثاني 2022

الربع الأول 2022

الربع الرابع 2021



تحسين المنهجية باستخدام الذكاء الاصطناعي Generative AI

- مقارنة تفصيلية + تحليل فرص العمل المتاحة في محافظات القناة
- مقارنة تفصيلية + لأول مرة تحليل الفرص المتاحة في دول الخليج
- مقارنة تفصيلية + تحديث داخلي لكافة الأكواد البرمجية للمشروع
- مقارنة تفصيلية + تحليل تفصيلي لقطاع تكنولوجيا المعلومات وتطوير البرمجيات، وكذلك خدمة ودعم العملاء
- مقارنة تفصيلية + تحليل متعمق لفجوة الأجور بين الذكور والإناث في مصر، قطاعيا وجغرافيا

الثالث والرابع 2024

الربع الثاني 2024

الربع الأول 2024

الربع الرابع 2023

الربع الثالث 2023

الربع الثاني 2023

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ **Generative AI** (بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ AI (Live Demo)
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء CAPMAS
6. الخطوات القادمة

أنشأ المركز المصري للدراسات
الاقتصادية وحدة متخصصة في
مجال تحليل وعلوم البيانات
(AI, ML, Big Data, etc...)



قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية بتوسيع فريق علوم البيانات

New Division for Applied AI Engineering (R&D)

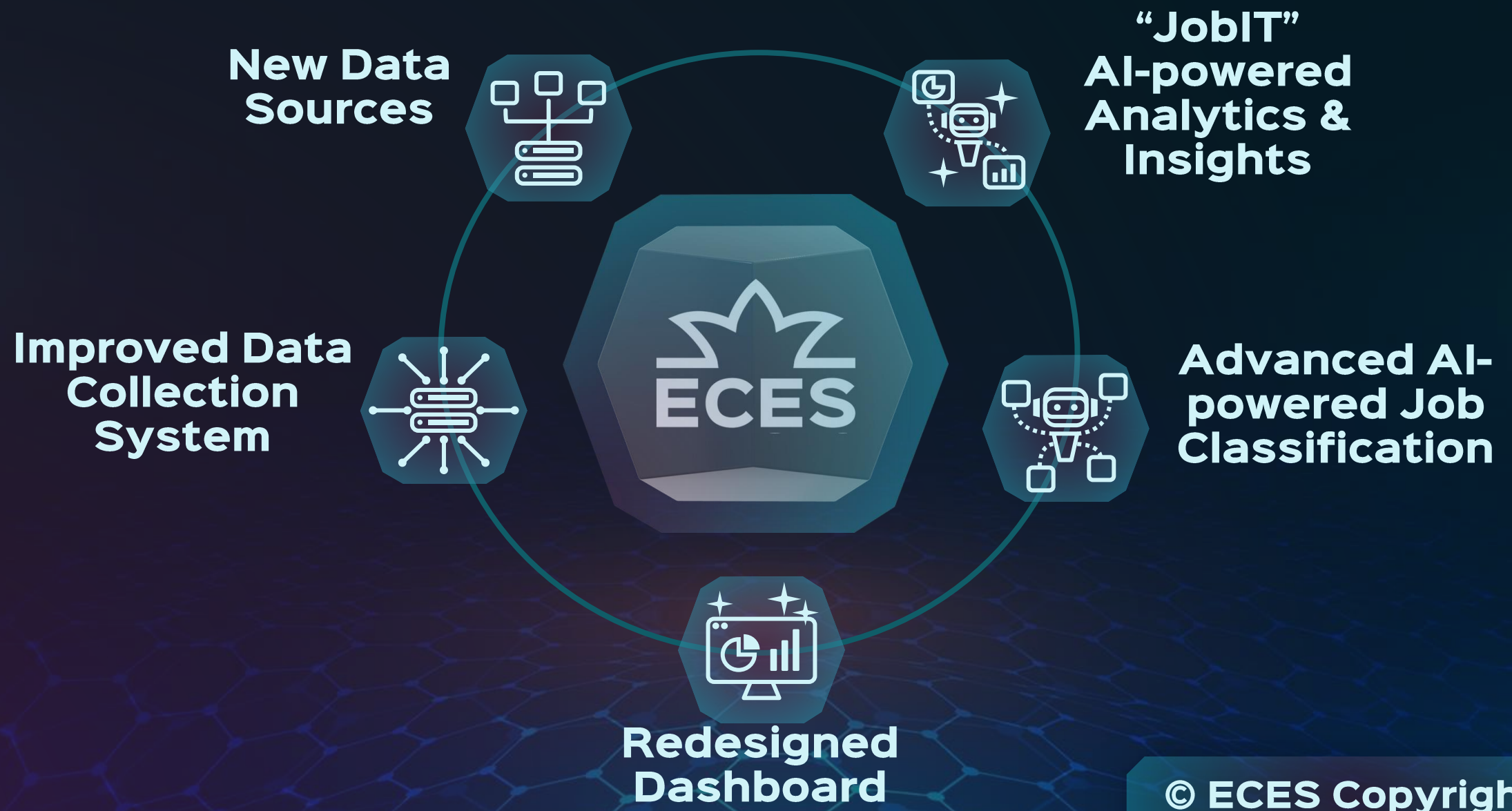




ECES Enhanced Methodology for Job Market Analysis



ECES Enhanced Methodology for Job Market Analysis



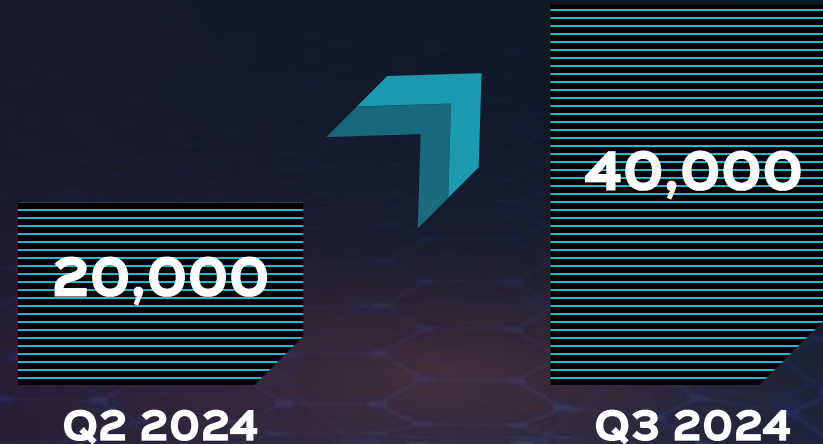


New Data Sources



As a result of the R&D done by ECES team as well as the leverage of AI tools

the data is expanded and the coverage is now broader than ever!

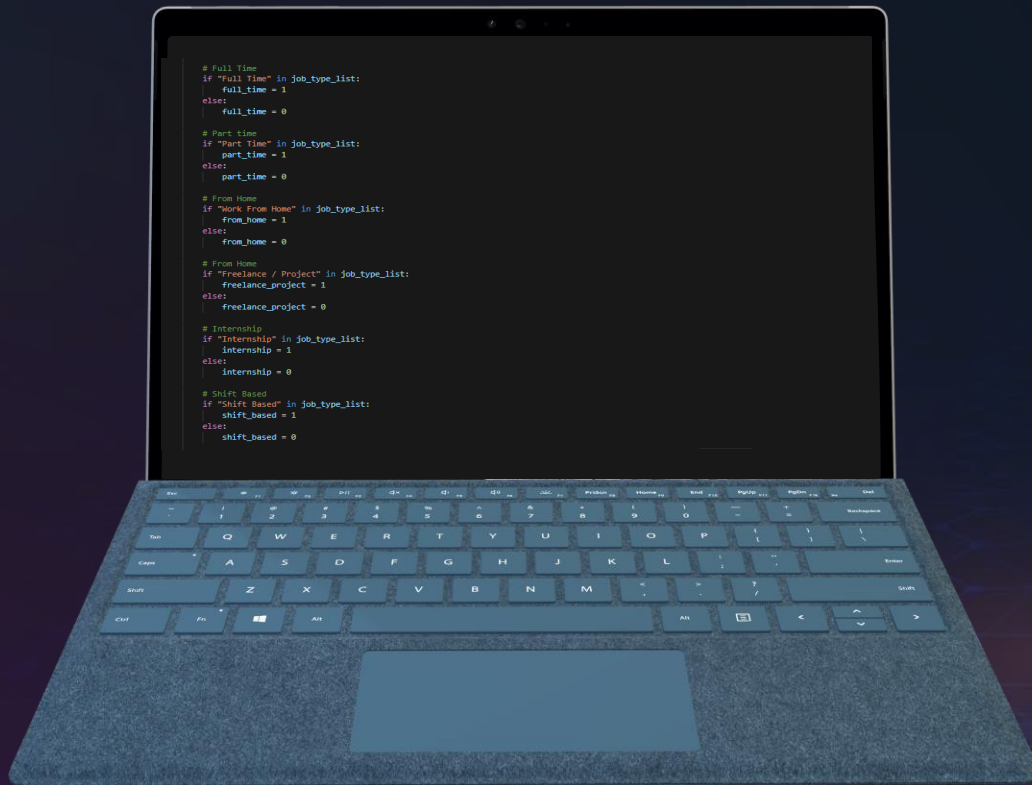




Improved Data Collection System



Old Data Collection System



Limitations:

- **Separate script code for each website**
- **Low-level code required manual editing**
- **Lack of unification**

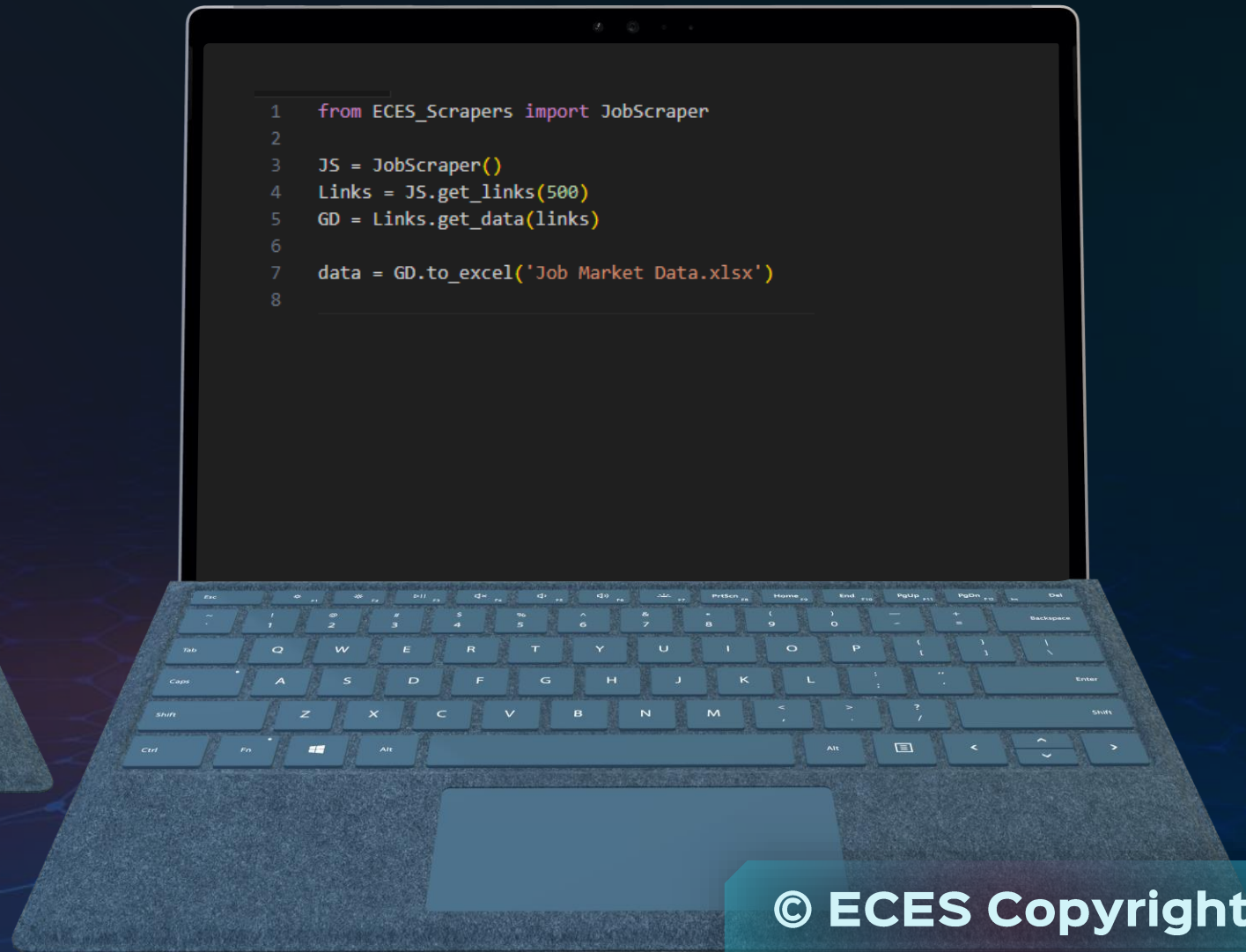
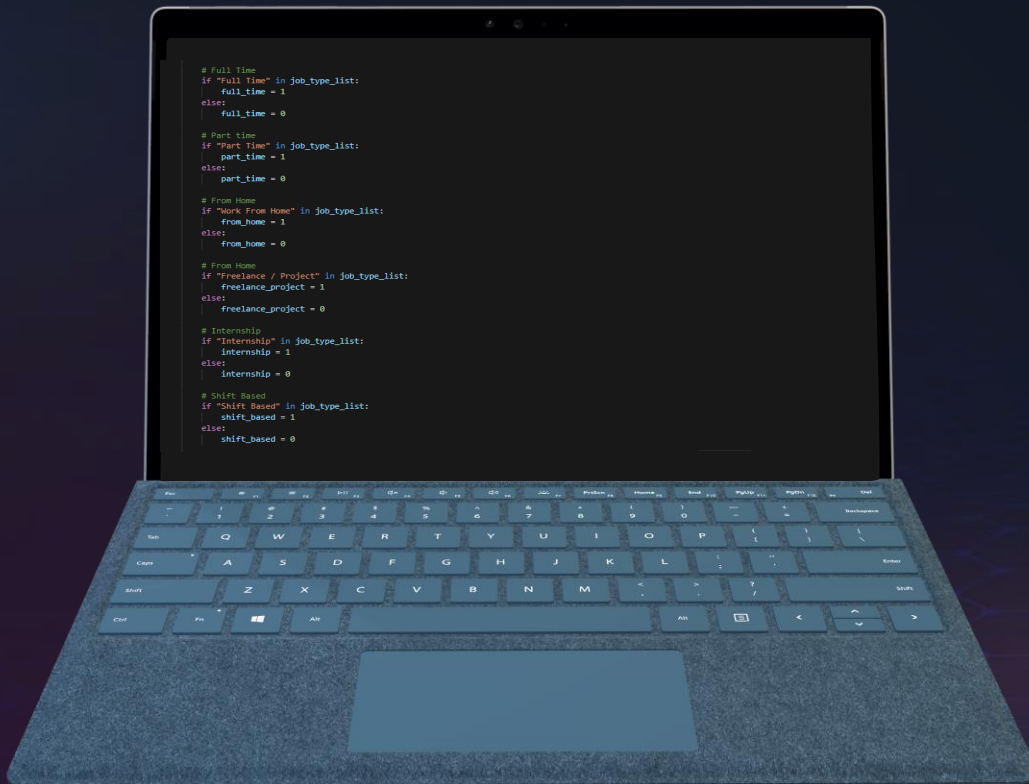


Improved Data Collection System



The New Package
established by ECES

Old Data Collection System





Improved Data Collection System



The New Package established by ECES

```
1 from ECES_Scrapers import JobScraper
2
3 JS = JobScraper()
4 Links = JS.get_links(500)
5 GD = Links.get_data(links)
6
7 data = GD.to_excel('Job Market Data.xlsx')
8
```

Advantages:

- **Simplicity & Efficiency**
- **Consistency with Industry Standards**
- **Transparency**
- **Scalability**
- **Maintainability**



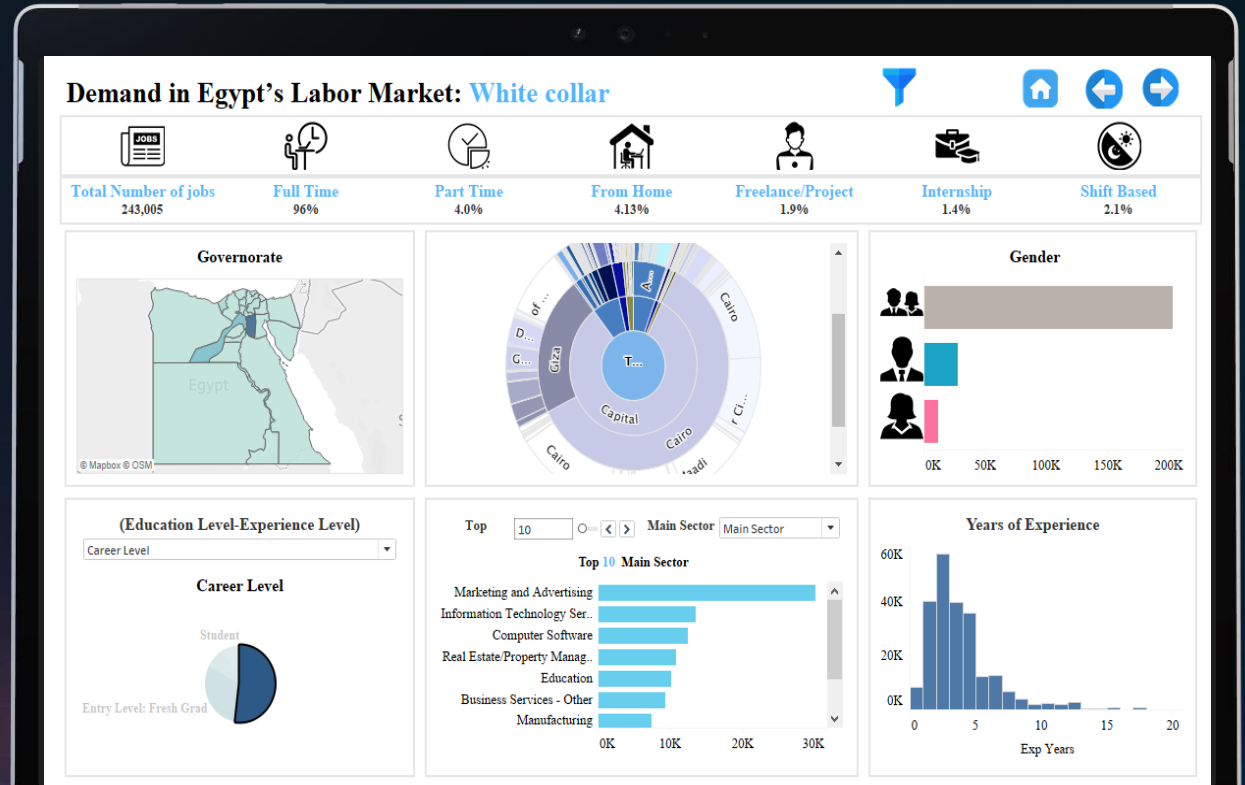
Redesigned Dashboard



Old Tableau Dashboard
(Limited number of variables)



The New Tableau Dashboard

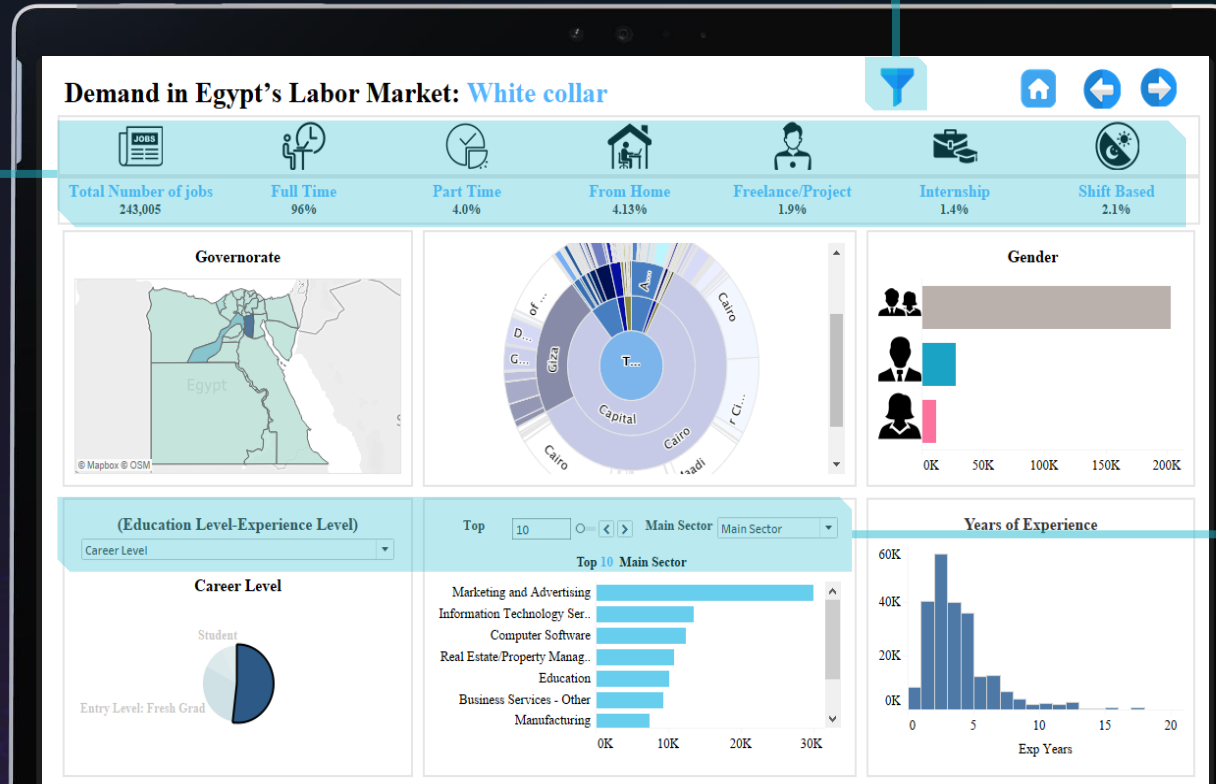




Redesigned Dashboard

New
Filters
Icon

New Icons were
added for some
key variables

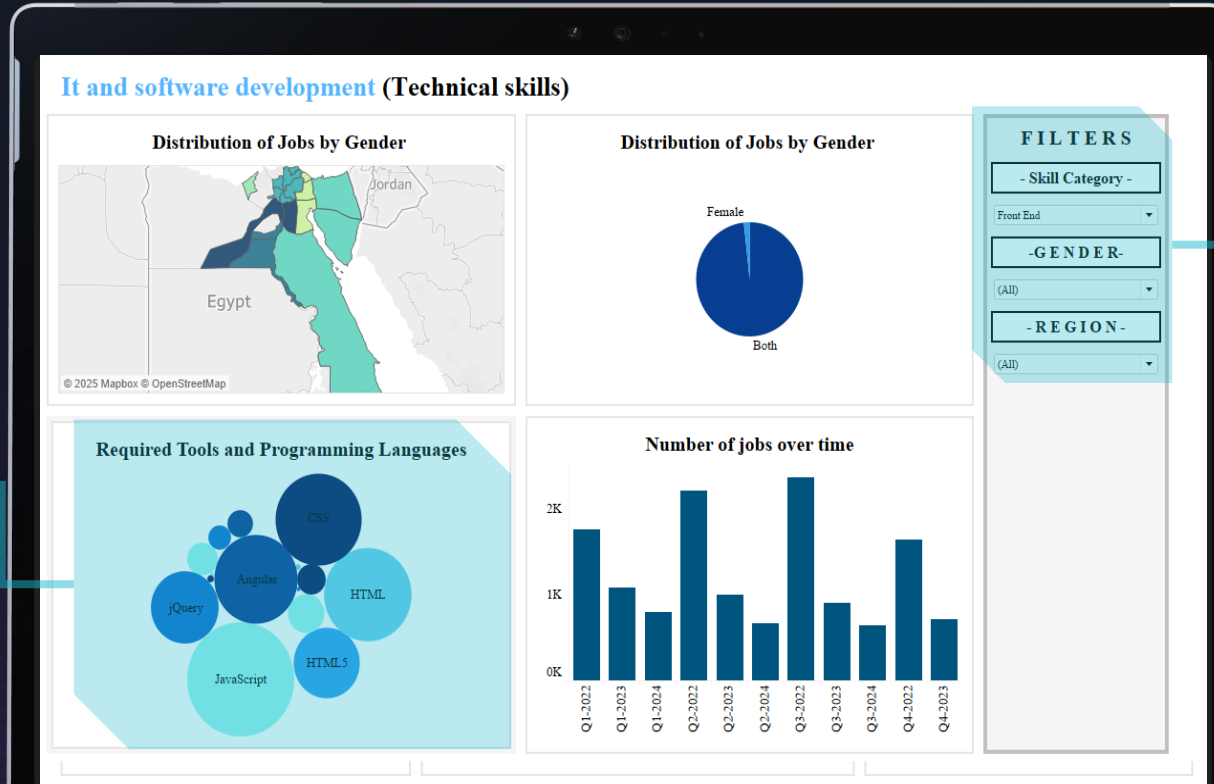


Utilizing
Dynamic
Parameters
(Adding
More
Variables)



+ Additional Dashboard

For the first time,
an additional NEW dashboard for technical skills analysis
starting with the IT Sector (Sector of the Future)



Filter here
by region
to see the
top regions
in demand
for IT jobs

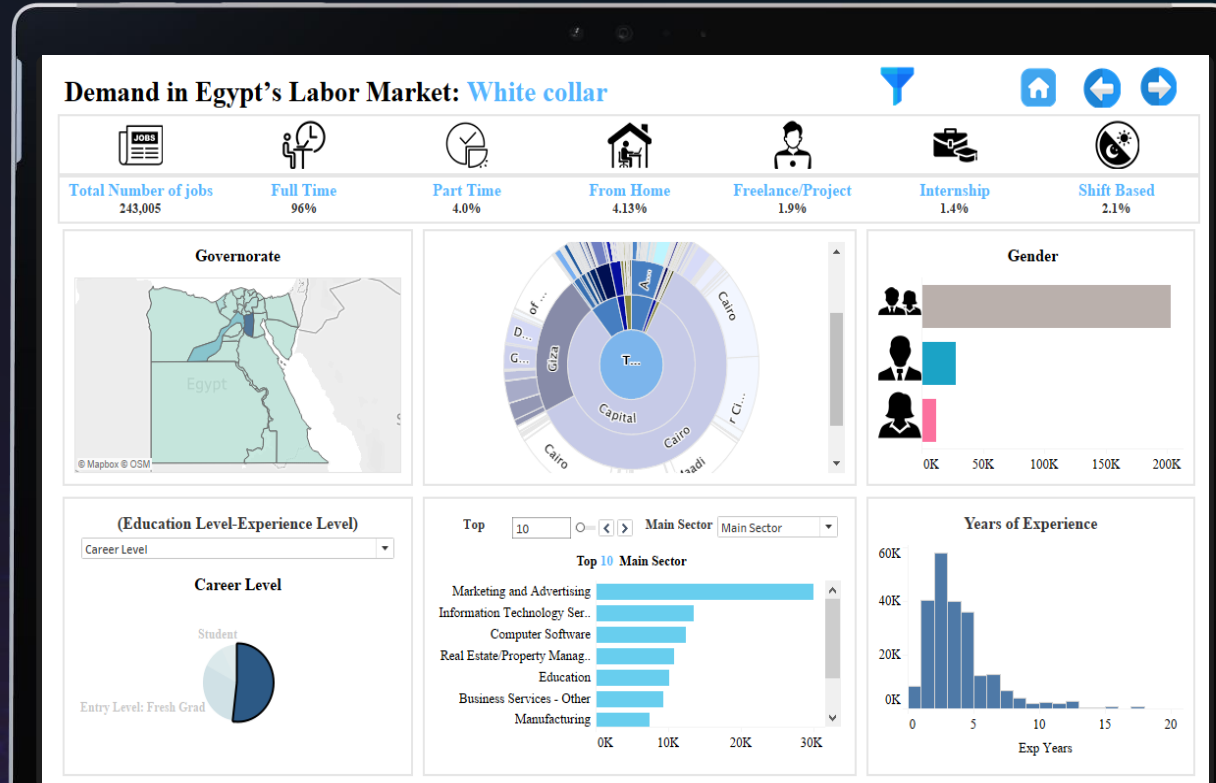
The most
demanded
tools in the
IT sector



Redesigned Dashboard



And it's still fully accessible to the public!



Explore it NOW!





Advanced AI-powered Job Classifier



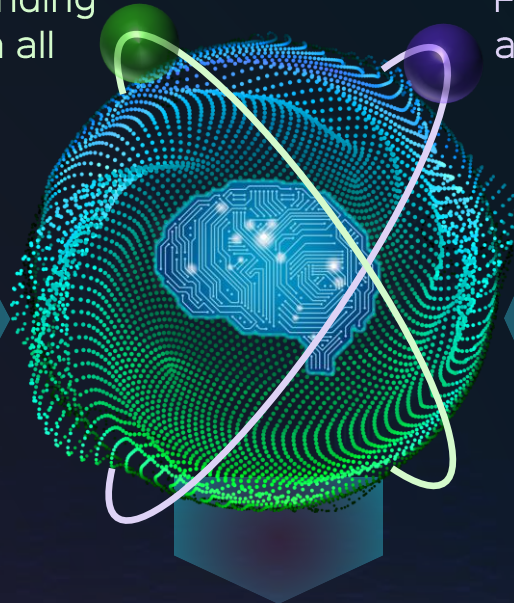


How does it work?



Complete understanding
of the patterns in all
jobs' details

Finds the matching classification
at ILO through deep learning not
just basic wording matching



We trained our AI model
extensively on all jobs data
that ECES have collected

We trained the model
on the criteria of the
classification put by ILO

Job Title
Job Description
Required Skills

Job Title
Job Definition
Tasks



Classification of Occupation

Classification Result

In case more than 1 match was found, it lists them with
justification and pick out a single recommendation
after validating all the matches' details



Advantages



Accuracy

The model achieved 95% accuracy rate compared to 60% of the last quarter



Speed

Reduced months of processing time compared to manual classification



Scalability

Can handle large datasets effortlessly



Agentic AI Workflow

Simulates human-like reasoning by integrating multiple layers of evaluation



Using AI Power



40,000
Jobs Posts
Each Quarter



436
4-Digit
Job Titles

Using ECES New
Technique (LLM),
the classification
process takes only

1 DAY

for all the dataset
with a success rate of

95%



“JobIT” AI-powered Analytics & Insights



**Based on Accumulated Data
+ Accessible ChatGPT Technology**

© ECES Copyright



Why “JobIT”?

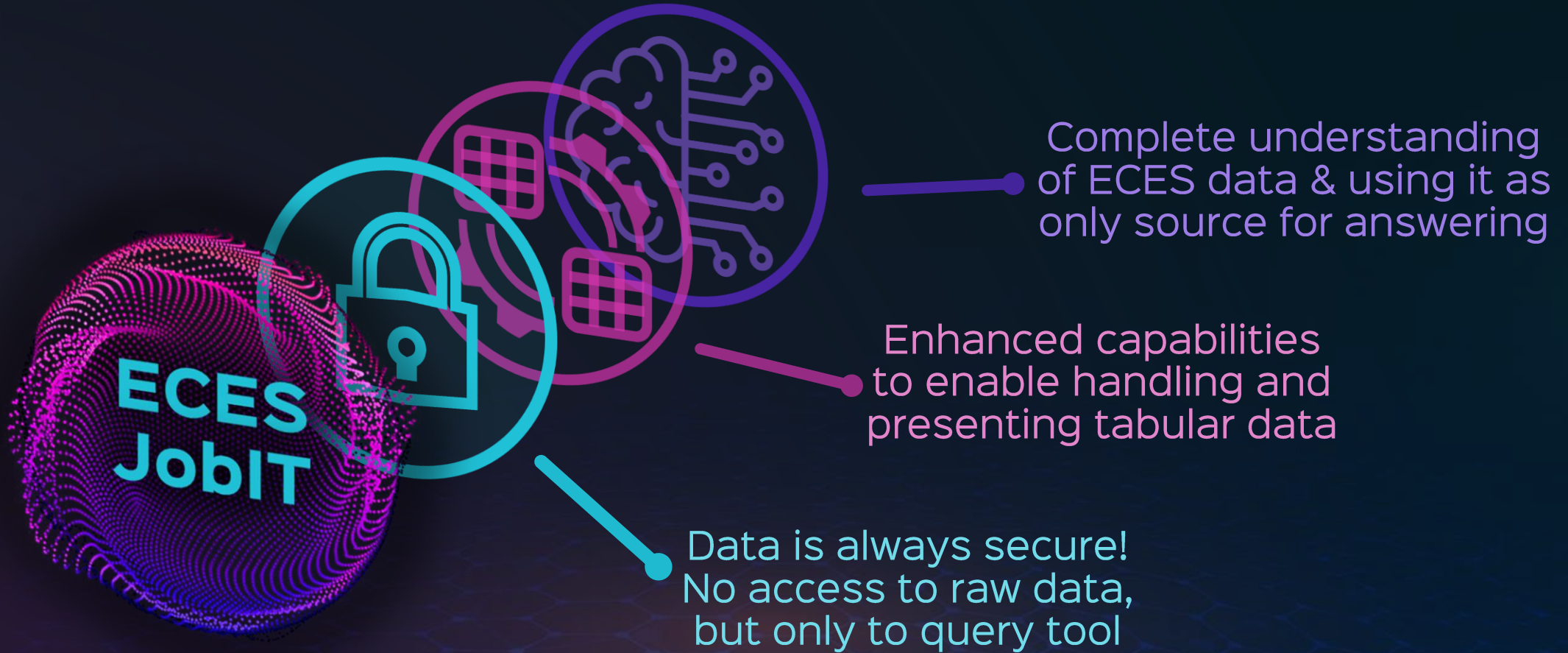


For fuller understanding of demand data, ease of communication & to overcome dashboard shortcomings:

- **Missing Important Text Data**
- **Limited visual customization**

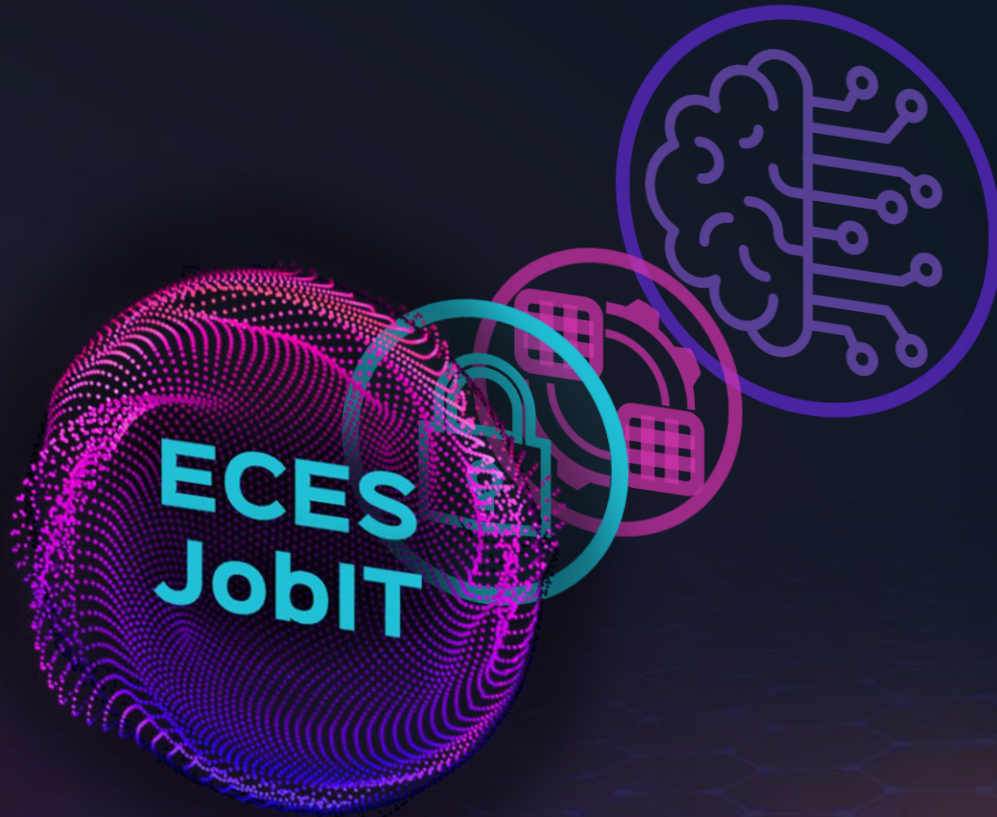


“JobIT” Features





“JobIT” Features



Complete Understanding
unlike ChatGPT, it's tailored
to Egypt's local data

Bani Swef



Beni Swef

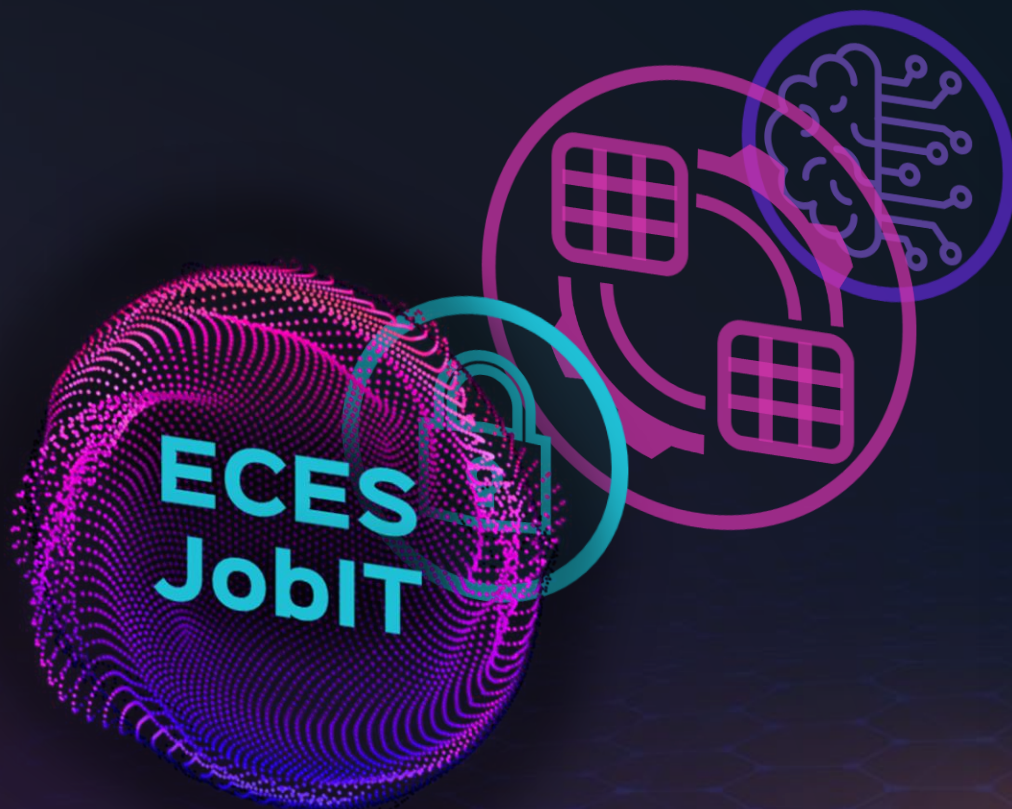
شطورة



Shatourah (village)
Tahta (city)
Sohag (Governorate)



“JobIT” Features



Capabilities to handle Tabular data

Any LLM

JobIT



Doesn't take all data into account (Similarity Search) and it should have full access to your dataset

Empowered by an SQL Query Tool instead of direct access to raw data



“JobIT” Features



Data is
always
SECURE!





“JobIT” Modes




White Collar

Blue Collar




White Collar

Blue Collar

Conversation


White Collar

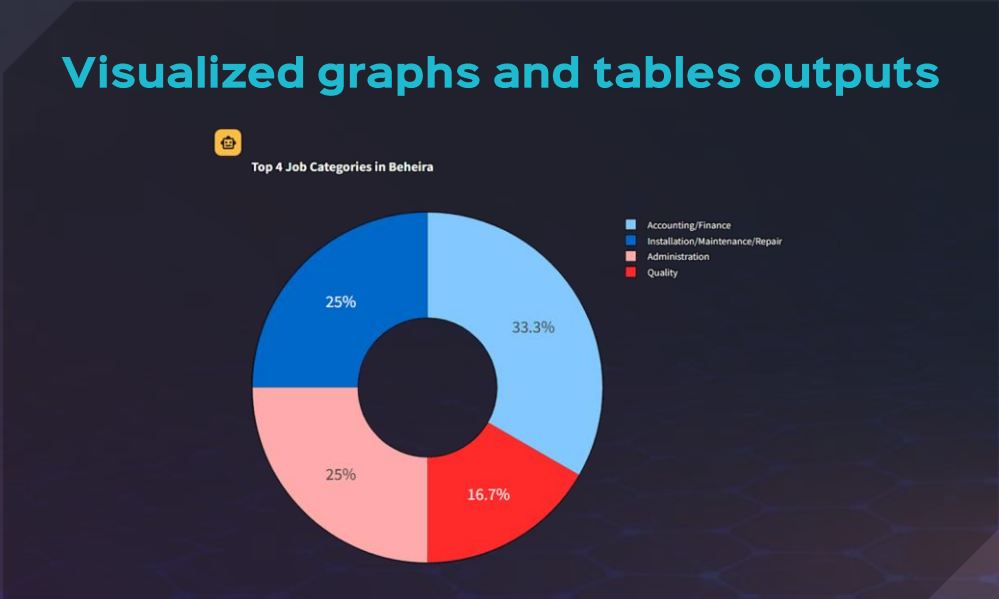
Blue Collar



JobIT AI-powered Analytics & Insights



User prompts with Natural Language
عايز أكثر 4 وظائف مطلوبة في البحيرة في شكل دونت





JobIT AI-powered Analytics & Insights



Conversation

"I have python skills and living in Cairo, what are the jobs available for me?"

"I'm an economics graduate from Beheira and I want you to suggest whether to go live in Cairo or Alexandria to find better jobs, and why? Answer depending on my given qualifications."



JobIT AI-powered Analytics & Insights



What to expect:

- **Tailored for Labor Market Data**
- **Natural Language Understanding**
- **Expert-Like Insights**
- **Dataset-Driven Accuracy**
- **Interactive User Experience**
- **Saved Chat History**

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ **Generative AI** (بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ **AI (Live Demo)**
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء **CAPMAS**
6. الخطوات القادمة

لضمان اتساق السلسلة الزمنية الخاصة بالتحليل على مدار الـ 3 أعوام، قام المركز بإعادة تصنيف جميع الوظائف وفقا للمنهجية الجديدة

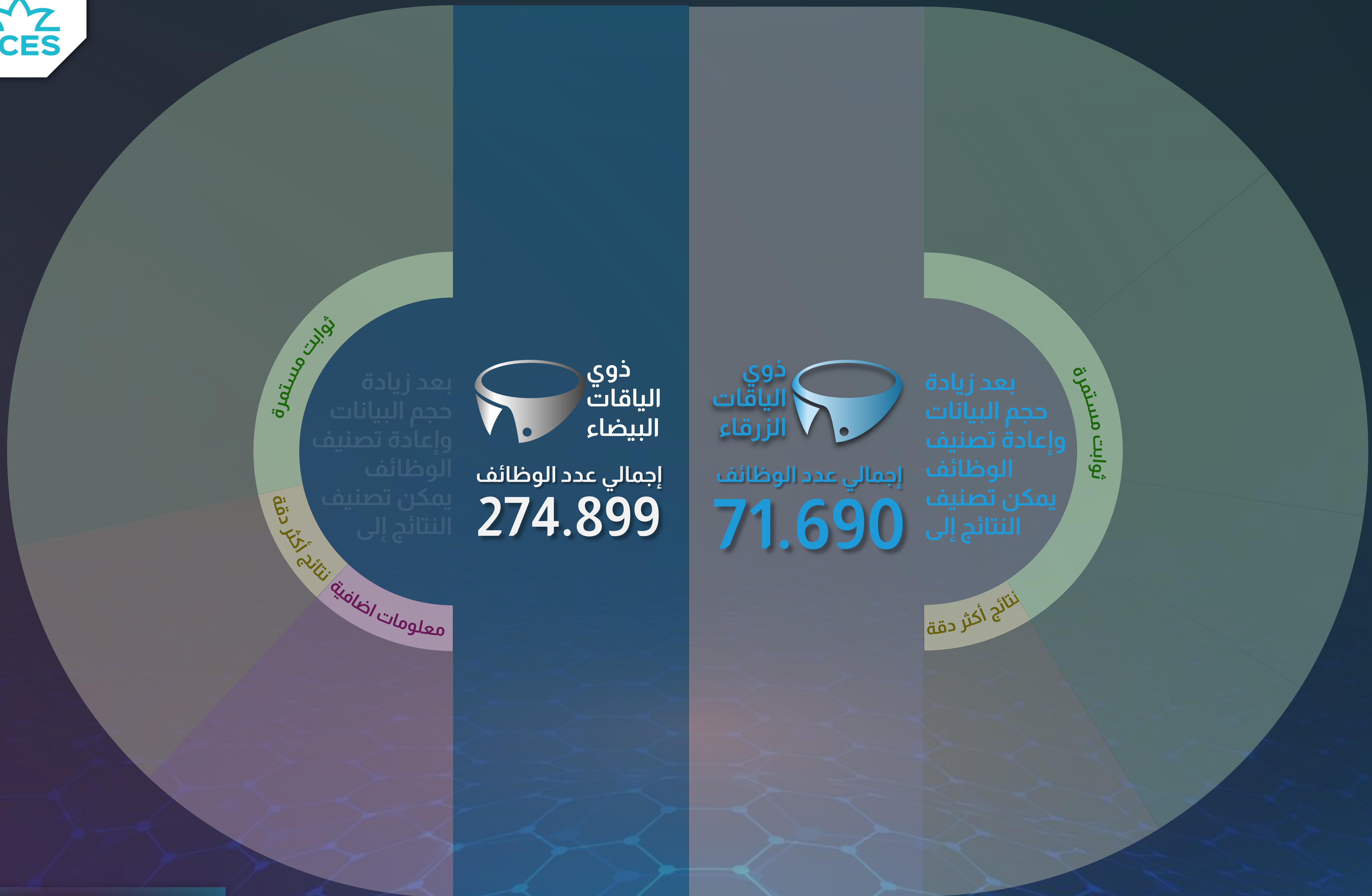
وبناء عليه، تم تصنيف النتائج إلى

معلومات إضافية

نتائج أكثر دقة

ثوابت رئيسية

يركز التحليل على تتبع تطور المتغيرات من ربع لآخر، بالتركيز على آخر ربعين



ذوي
الياقات
الزرقاء



إجمالي عدد الوظائف

71.690

بعد زيادة
حجم البيانات
وإعادة تصنيف
الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

تواريخ مستمرة

نتائج أكثر دقة

ذوي
البياقات
الزرقاء



إجمالي عدد الوظائف

71.690

المركزية
العنقودية في
إنتاج الوظائف

تفضيل وظائف
ذوي البياقات
الزرقاء للذكور

تركز معظم الطلب
في الفئة العمرية
بين 23 و38

عدم توافر مرونة
للعمل عن بُعد

يتركز 90% تقريبا
من الطلب في 6
قطاعات

بواقب مستمرة

بعد زيادة
حجم البيانات
وإعادة تصنيف
الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

نتائج أكثر دقة

خبرة متوسطة
لتعويض ضعف
مستويات التعليم

إجمالي عدد الوظائف

71.690

وإعادة تصنيف
الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

توزيع

عدم توافق مبروك
للعمل عن بُعد

يتركز 90% تقريبا
من الطلب في 6
قطاعات

خبرة متوسطة
لتعويض ضعف
مستويات التعليم

نتائج أكثر دقة

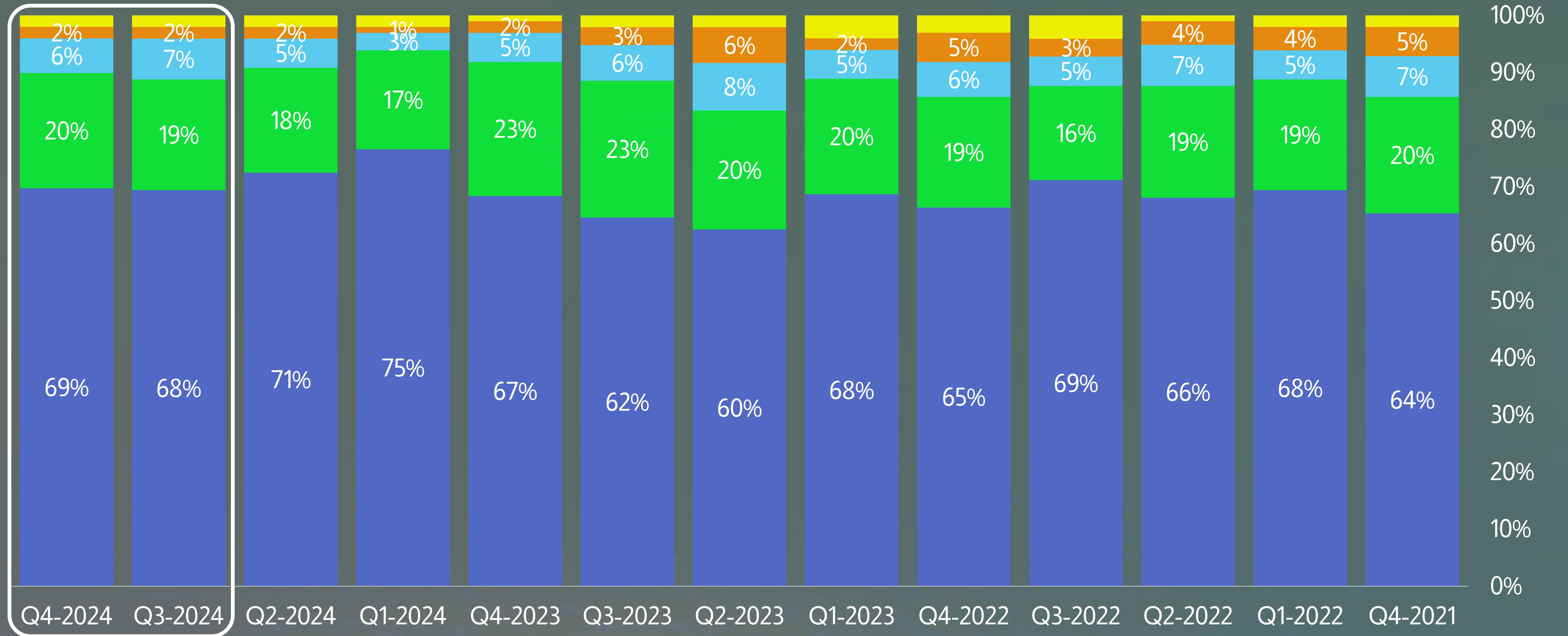
النسبة الأكبر تطلب
مؤهلاً متوسطاً
على الأقل

هناك ثلاثة مستويات من المركزية:
 الأول على مستوى الإقليم، الثاني على مستوى المحافظة، والثالث على مستوى المدينة

التوزيع النسبي للوظائف وفقا للأقليم من ربع لآخر



- محافظات القناة
- الوجه القبلي
- الاسكندرية
- الوجه البحري
- العاصمة



المركزية العنقودية في إنتاج الوظائف

أولاً: على مستوى الإقليم
يهيمن إقليم العاصمة علي النسبة الأكبر من إنتاج الوظائف بشكل ثابت من ربع لآخر، يليه الوجه البحري



المركزية العنقودية في إنتاج الوظائف

ثانياً: على مستوى المحافظة
داخل إقليم العاصمة تتركز معظم الوظائف داخل محافظة القاهرة

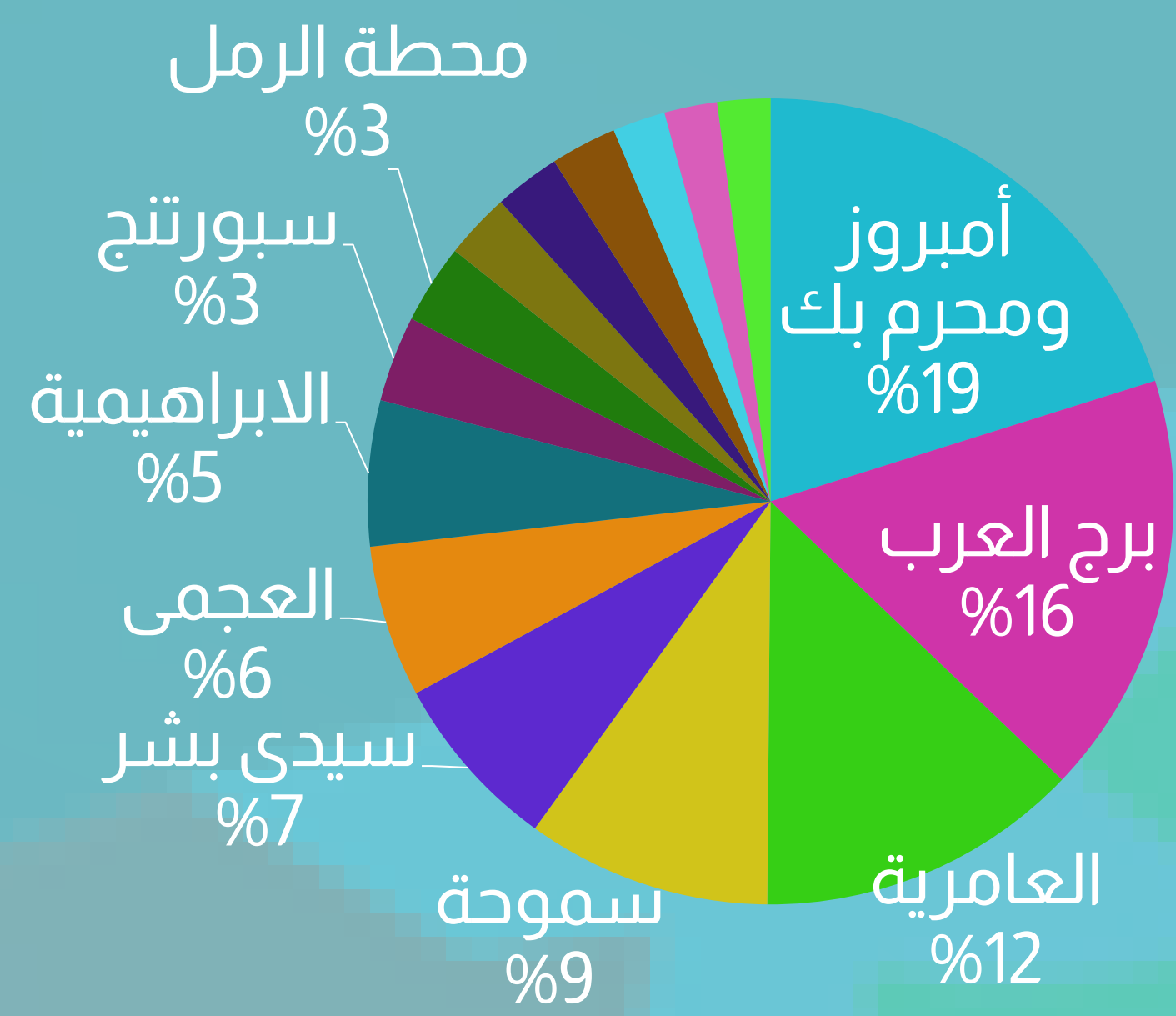
الجيزة
36%

القاهرة
64%

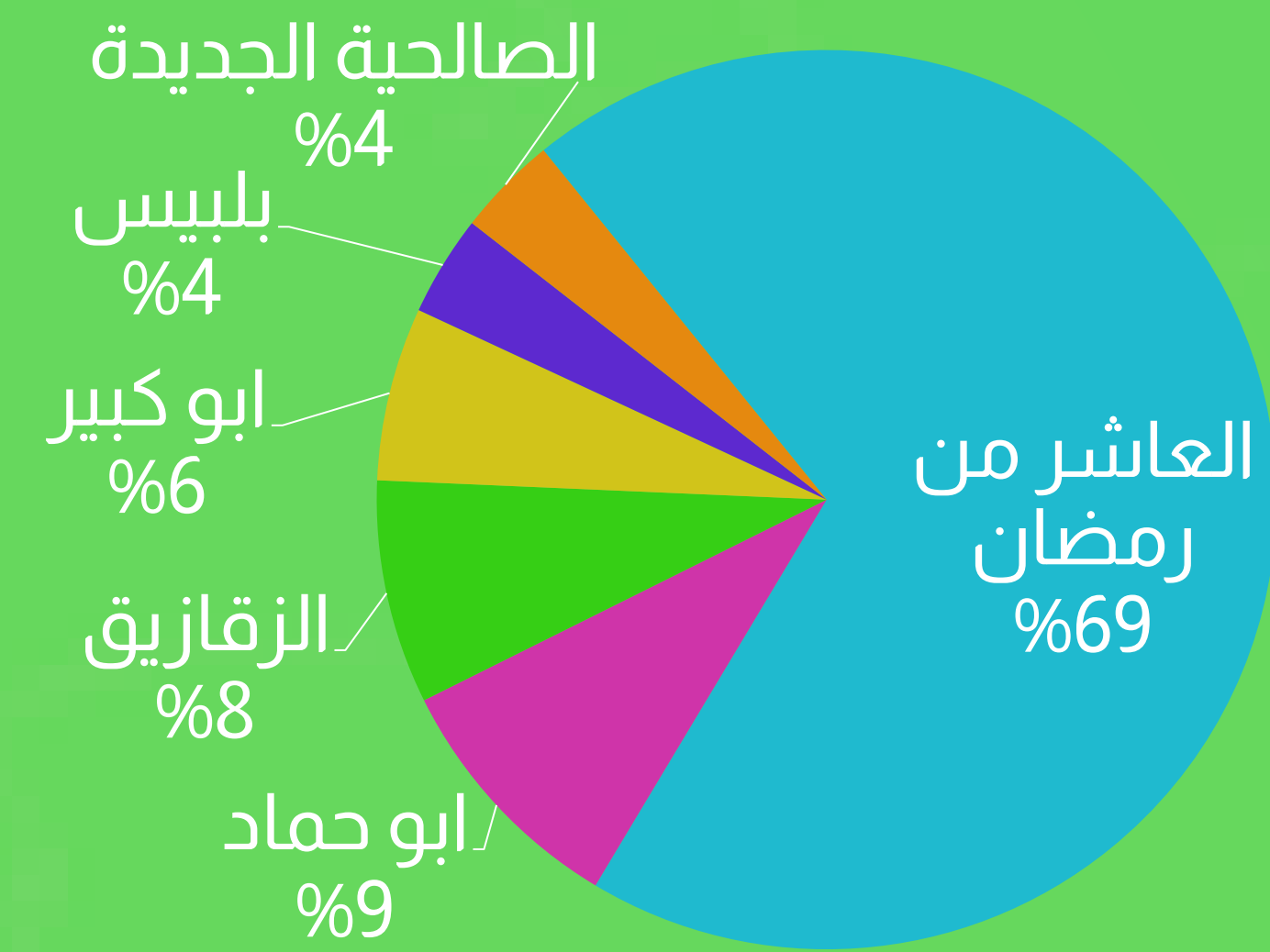
المركزية العنقودية في إنتاج الوظائف

ثالثاً: على مستوى المدينة: إنتاج الوظائف غالباً ما يكون مركزاً في مدن بعينها داخل كل محافظة وغالباً ما تكون هذه المدن هي عواصم المحافظات، والمدن الكبرى

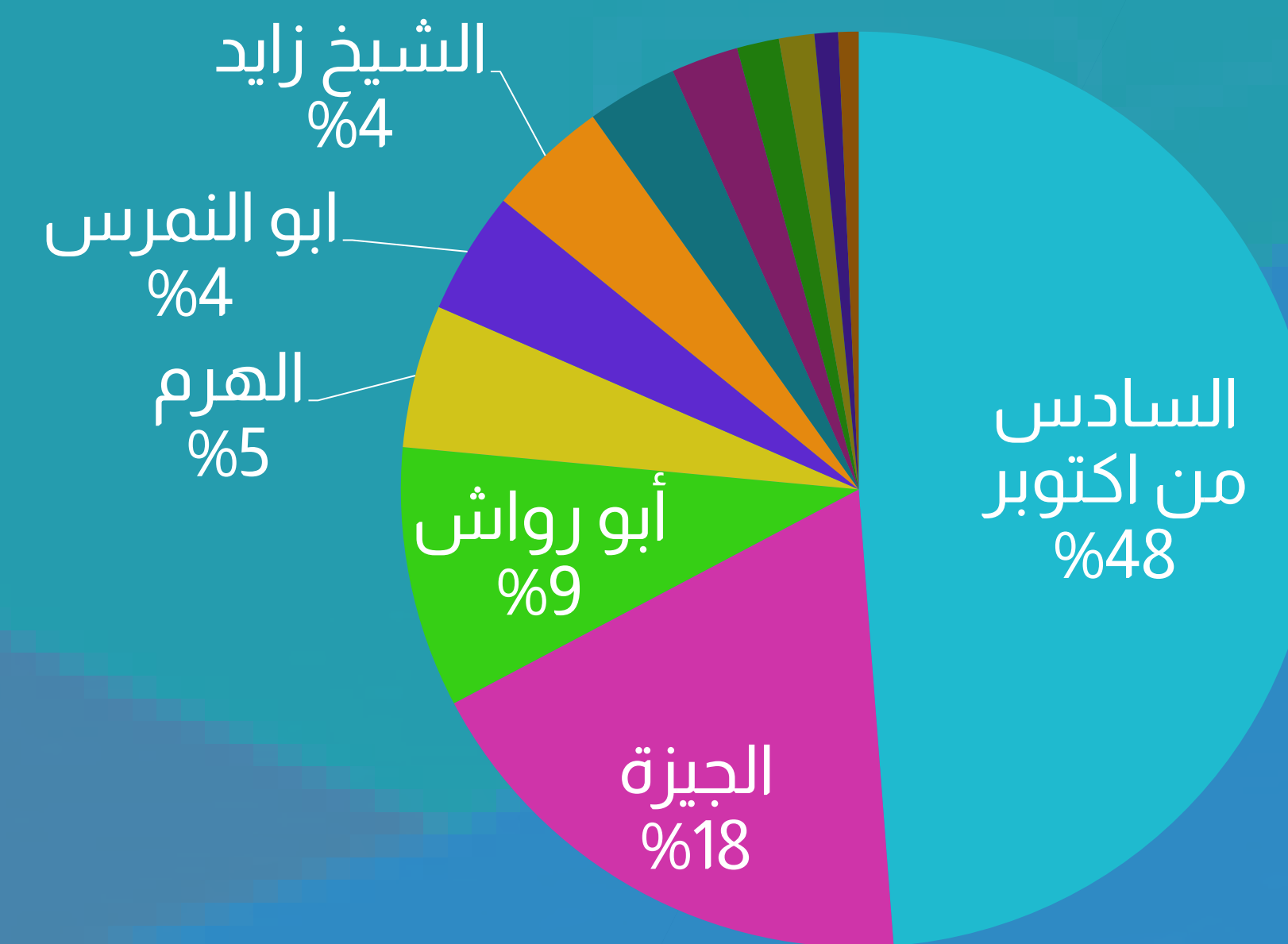
أكبر المدن إنتاجاً للوظائف في الاسكندرية



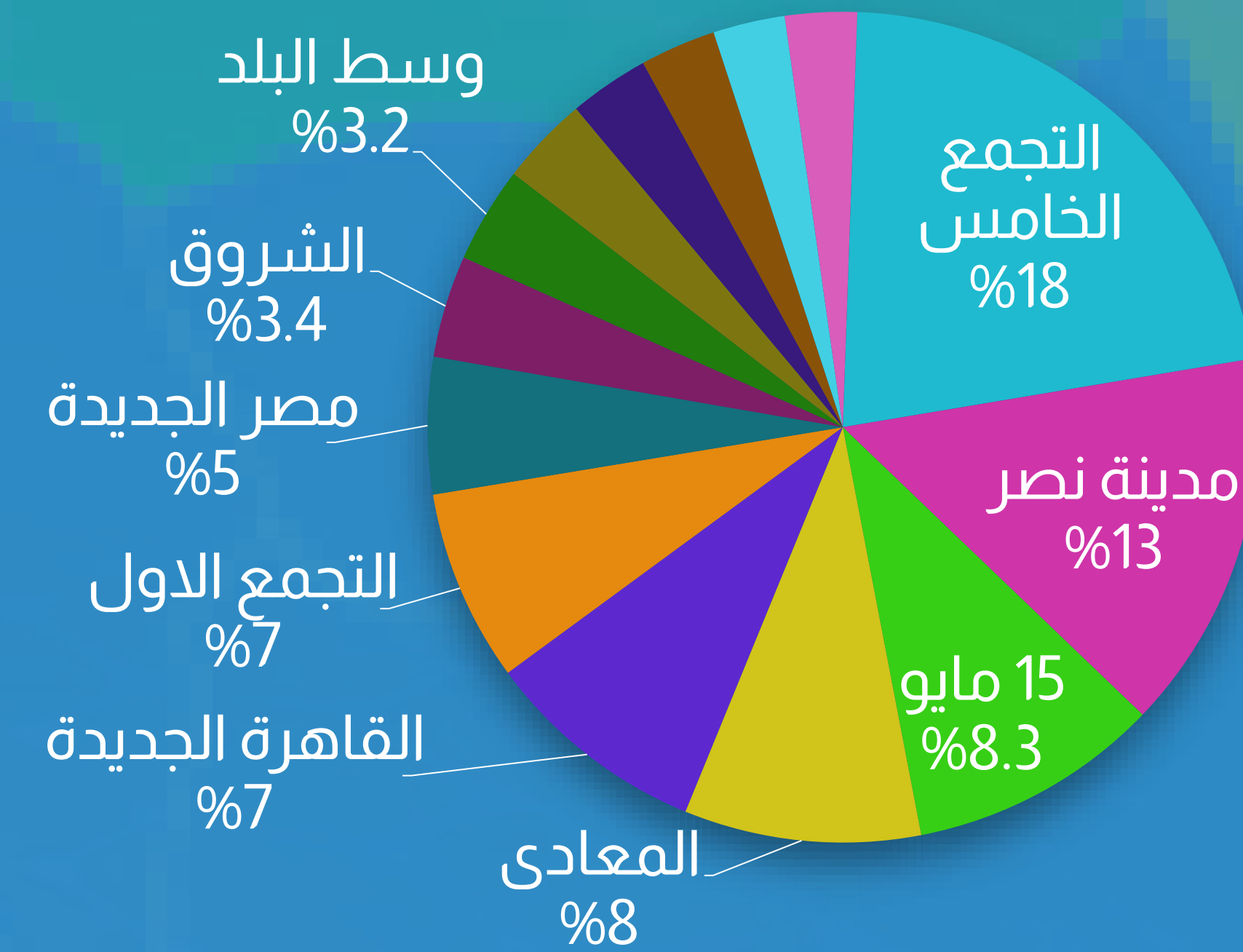
أكبر المدن إنتاجاً للوظائف في الشرقية



أكبر المدن إنتاجاً للوظائف في الجيزة



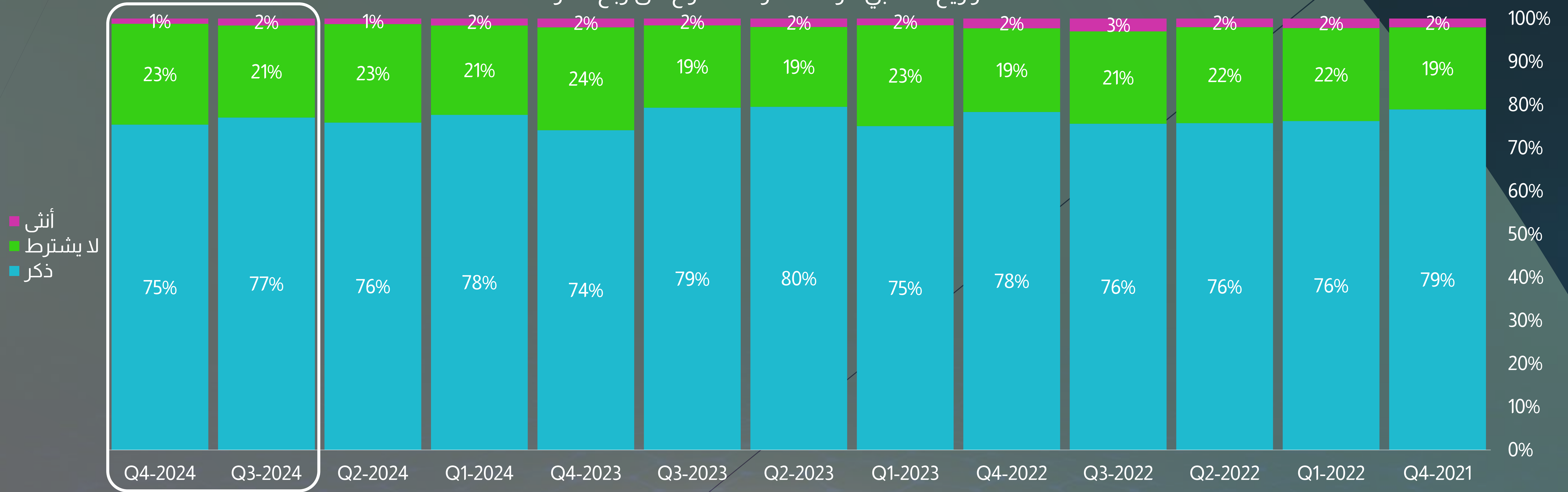
أكبر المدن إنتاجاً للوظائف في القاهرة



المركزية العنقودية في إنتاج الوظائف

نظراً لطبيعة المهام المطلوبة في هذه النوعية من الوظائف، بينما تظل الوظائف التي تُشترط إناث محدودة ولا تتعدى 3%

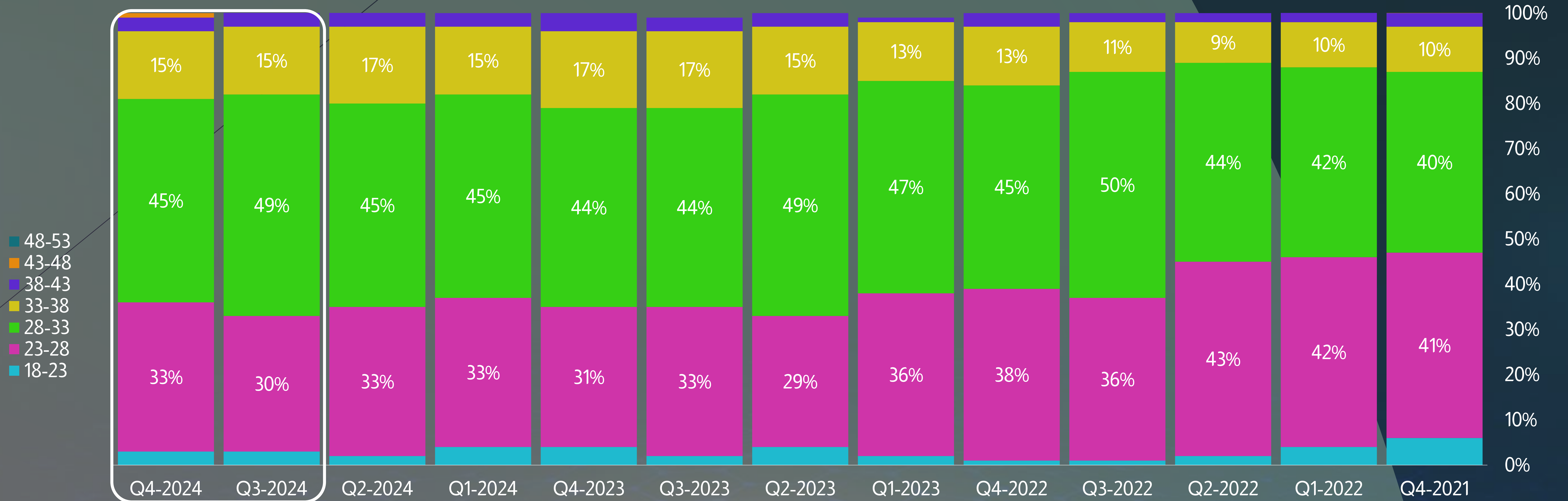
التوزيع النسبي للوظائف وفقاً للنوع من ربع لآخر



تفضيل وظائف ذوي
 الياقات الزرقاء للذكور

تستحوذ الفئة العمرية بين 23 و38 عامًا على أكثر من 90% من الطلب على الوظائف بشكل ثابت من ربع لآخر

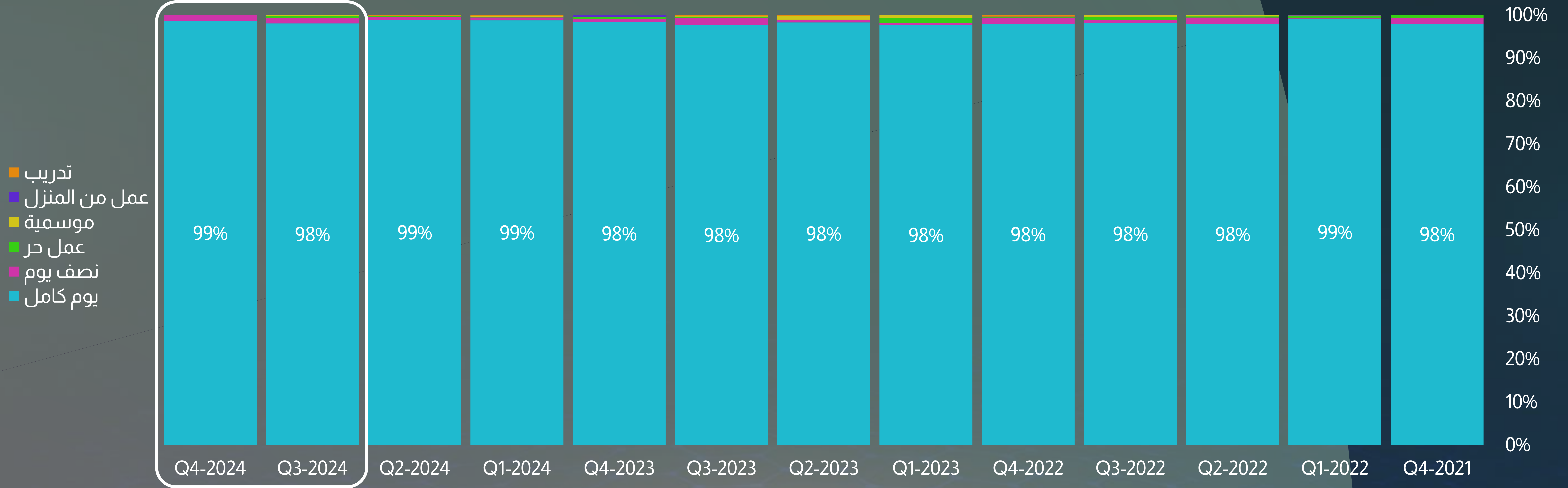
التوزيع النسبي للوظائف وفقا للفئات العمرية المطلوبة من ربع لآخر



تركز معظم الطلب في
الفئة العمرية بين 23 و38

98% عالأقل من وظائف الياقات الزرقاء تكون بنظام الدوام الكامل في مكان العمل، حتى في فترات كورونا

التوزيع النسبي للوظائف وفقا لطبيعة العمل من ربع لآخر



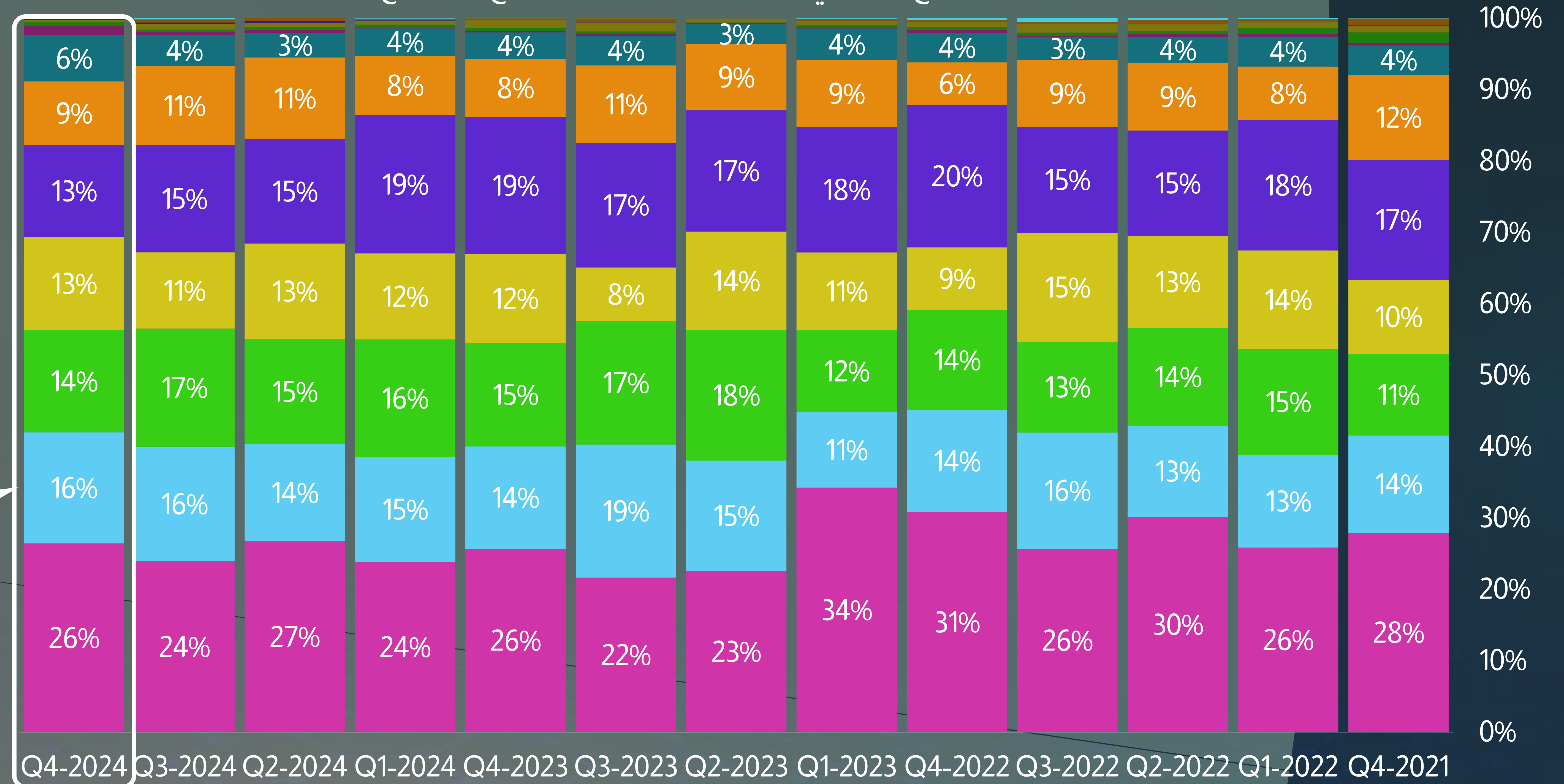
عدم توافر مرونة
 للعمل عن بُعد

90% تقريبا من الطلب في 6 قطاعات وهم: تسويق ومبيعات، خدمات، قيادة وتوصيل، حرف، صناعة وزراعة، سياحة وضيافة - أكبرهم والأكثر تذبذبًا في توليد الوظائف هو قطاع التسويق والمبيعات

التوزيع النسبي للوظائف وفقا للقطاع من ربيع لآخر

- تربية وتعليم
- مالية وقانونية
- طب وصيدلة
- اعمال ادارية
- خدمات
- صناعة
- تسويق ومبيعات
- تكنولوجيا معلومات واتصالات
- التشييد والبناء
- عمارة وهندسة
- حرف
- سياحة وضيافة
- قيادة وتوصيل

انخفاض نسبة مساهمة قطاع الخدمات في آخر ربيع بشكل واضح مقابل زيادة ملحوظة في مساهمة قطاع الأعمال الإدارية



يتركز 90% تقريبا
من الطلب في
6 قطاعات

90% تقريبا من الطلب في 6 قطاعات وهم: تسويق ومبيعات، خدمات، قيادة وتوصيل، حرف، صناعة، سياحة وضيافة - أكبرهم والأكثر تذبذبًا في توليد الوظائف هو قطاع التسويق والمبيعات

التوزيع النسبي للمجالات المطلوبة داخل أهم 6 قطاعات Q4-2024



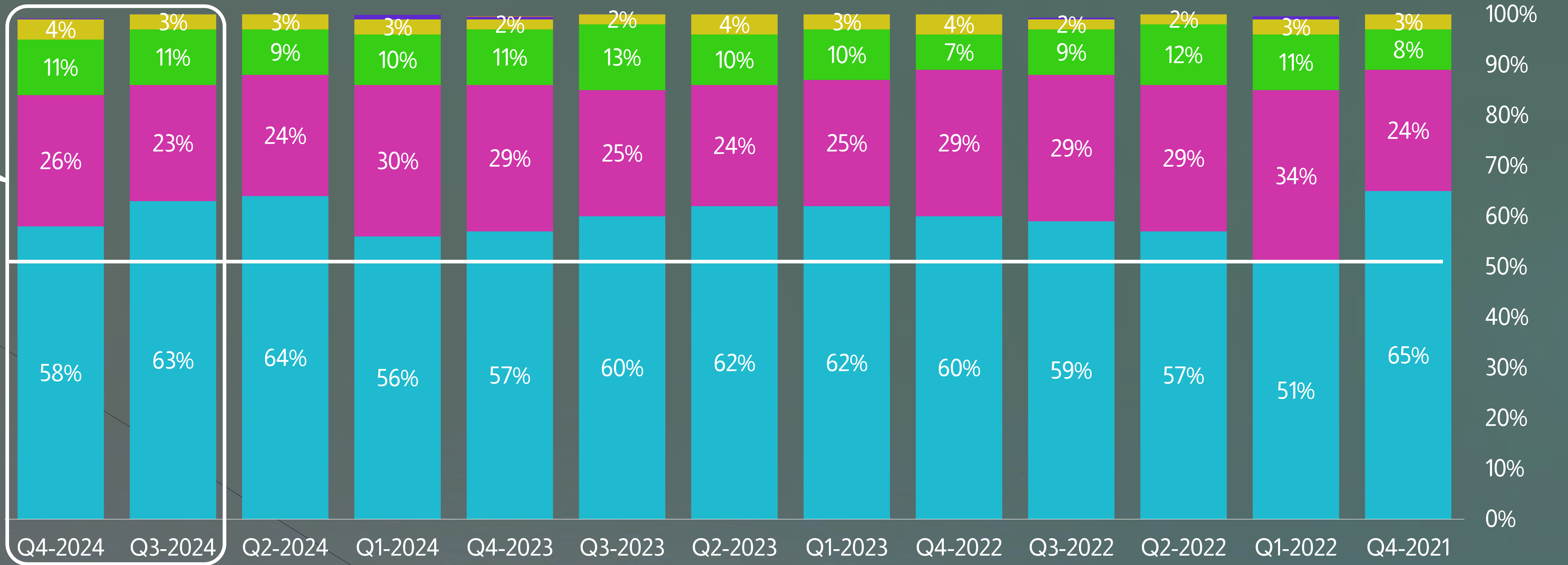
قطاع	Q4-2024	Q3-2024
سياحة وضيافة	6%	4%
صناعة	9%	11%
حرف	13%	15%
تسويق ومبيعات	13%	11%
خدمات	14%	17%
قيادة وتوصيل	16%	16%
توصيل	26%	24%

يتركز 90% تقريبا
 من الطلب في
 6 قطاعات

التوزيع النسبي للوظائف وفقا لمستوي خبره من ربع لآخر

زيادة نسبة الوظائف التي لا تشترط مستوي معين من الخبرة في اخر ربعين من عام 2024

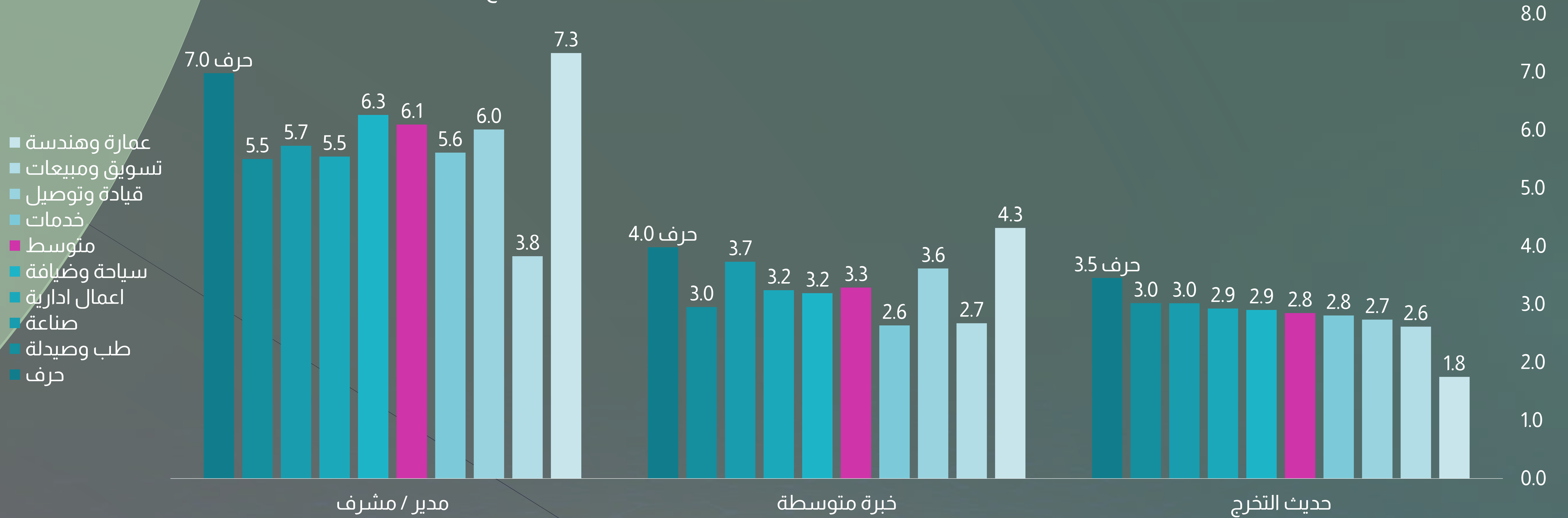
- إدارة عُليا
- طالب
- مدير / مشرف
- حديث التخرج
- لا يشترط
- خبرة متوسطة



خبرة متوسطة لتعويض
ضعف مستويات التعليم

حتى حديثي التخرج يحتاجون على الأقل 1.8 سنة خبرة إلى 3.5 سنة خبرة حسب القطاع

متوسط سنوات الخبرة المطلوبة لكل مستوى وفقا للقطاع



خبرة متوسطة لتعويض ضعف مستويات التعليم

نتائج أكثر دقة

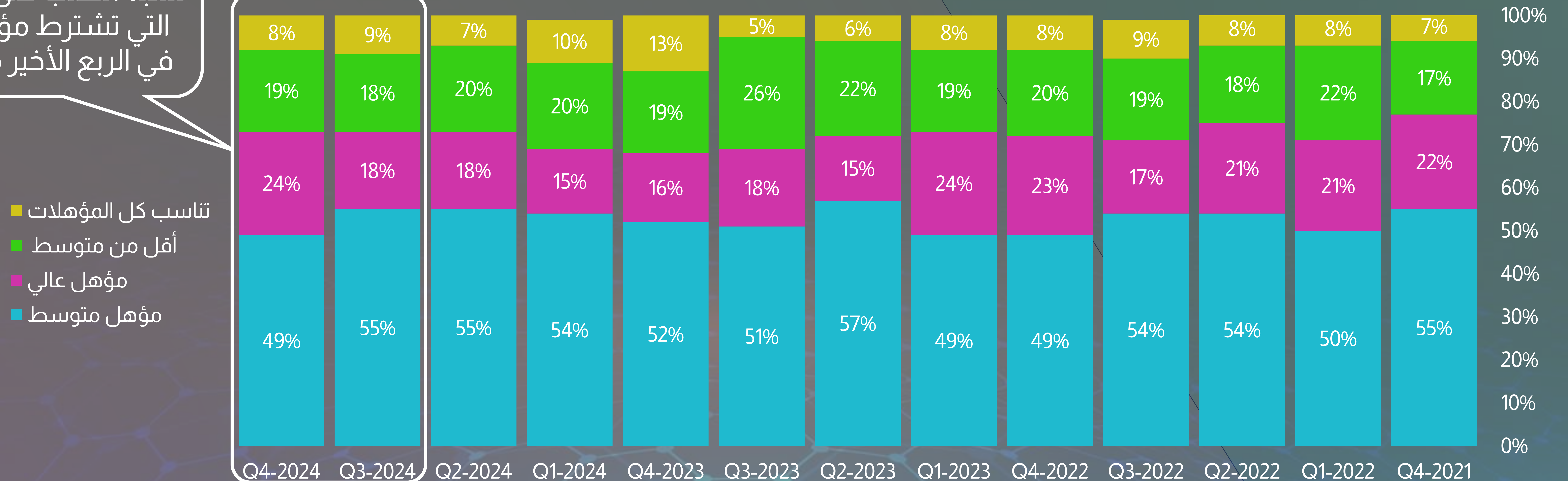
النسبة الأكبر تطلب مؤهلاً
متوسطاً على الأقل

بعد إعادة تصنيف البيانات، أصبح المؤهل المتوسط هو الأكثر طلباً، متراجعاً بذلك التفوق الذي كان يتمتع به المؤهل العالي سابقاً حيث كانت تتراوح نسبته من 40% إلى 50%

النسبة الأكبر تطلب مؤهلاً متوسطاً على الأقل

هناك زيادة ملحوظة في نسبة الطلب على الوظائف التي تشترط مؤهلاً عالياً في الربع الأخير من 2024

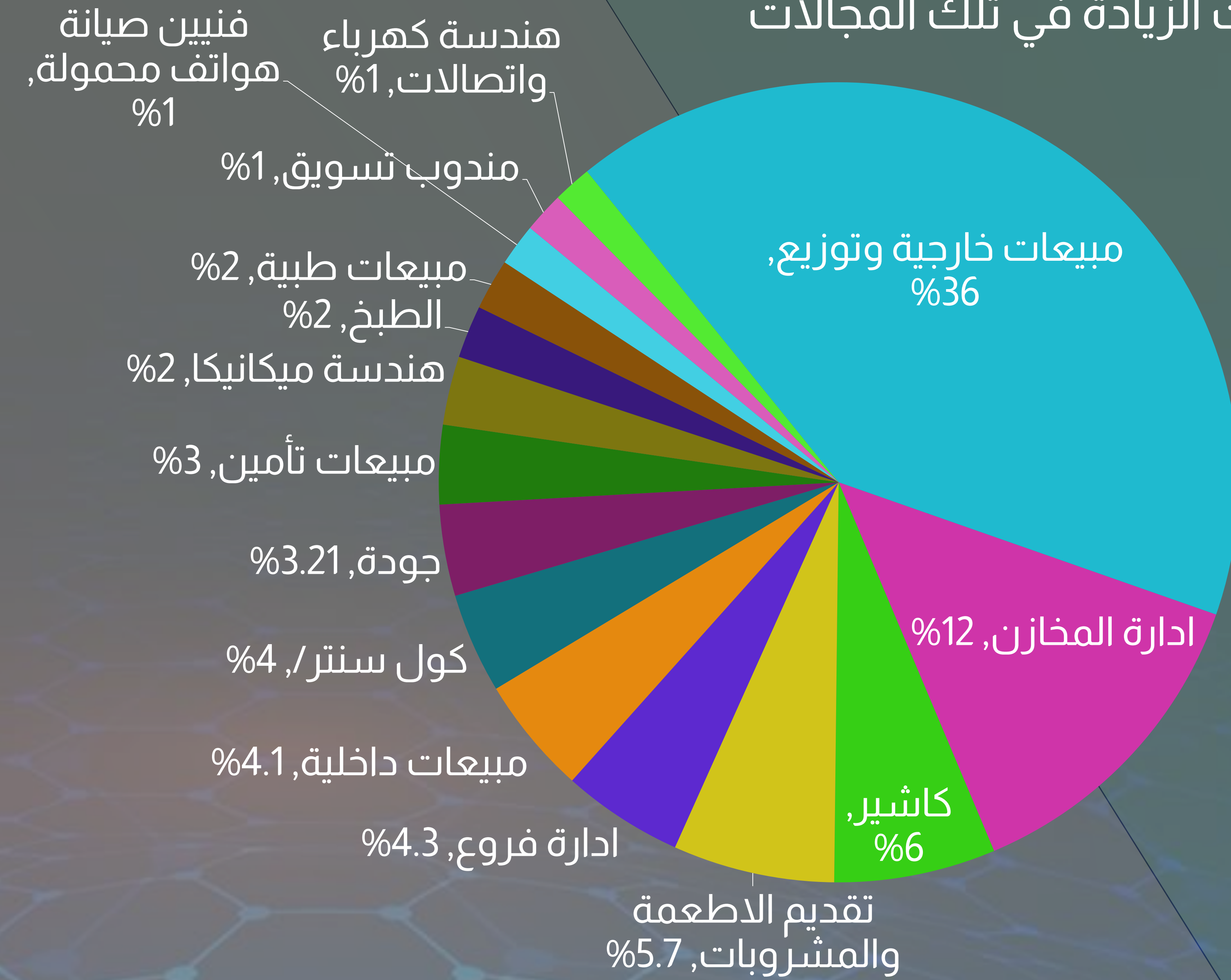
التوزيع النسبي للوظائف وفقاً لمستوي التعليم من ربع لآخر



النسبة الأكبر تطلب مؤهلاً متوسطاً على الأقل

بعد إعادة تصنيف البيانات، أصبح المؤهل المتوسط هو الأكثر طلباً، متراجعاً بذلك التفوق الذي كان يتمتع به المؤهل العالي سابقاً حيث كانت تتراوح نسبته من 40% إلى 50%

وكانت الزيادة في تلك المجالات



8%	9%
19%	18%
24%	18%
49%	55%
Q4-2024	Q3-2024



توابت مستمرة

بعد زيادة
دجم البيانات
وإعادة تصنيف
الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

نتائج أكثر دقة

معلومات إضافية



ذوي
الياقات
البيضاء

إجمالي عدد الوظائف

274.899

المركزية الشديدة
في إنتاج الوظائف
في 3 مستويات

عدم تفضيل نوع
من ذكر أو أنثى
على الآخر

أغلبية الوظائف
تتطلب الحصول على
درجة البكالوريوس

أكثر من نصف
الوظائف تتطلب
خبرة متوسطة

ثوابت مستمرة

بعد زيادة
حجم البيانات
وإعادة تصنيف
الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

نتائج أكثر دقة



ذوي
الياقات
البيضاء

إجمالي عدد الوظائف

274.899

عدد الوظائف
274.

الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

نتائج أكثر دقة

معلومات إضافية

ظهور العمل
Hybrid ال

قطاع التسويق
والدعاية الأكبر في
توليد الوظائف

خبرة متوسطة



قطاع التسويق والدعاية الأكبر في توليد الوظائف

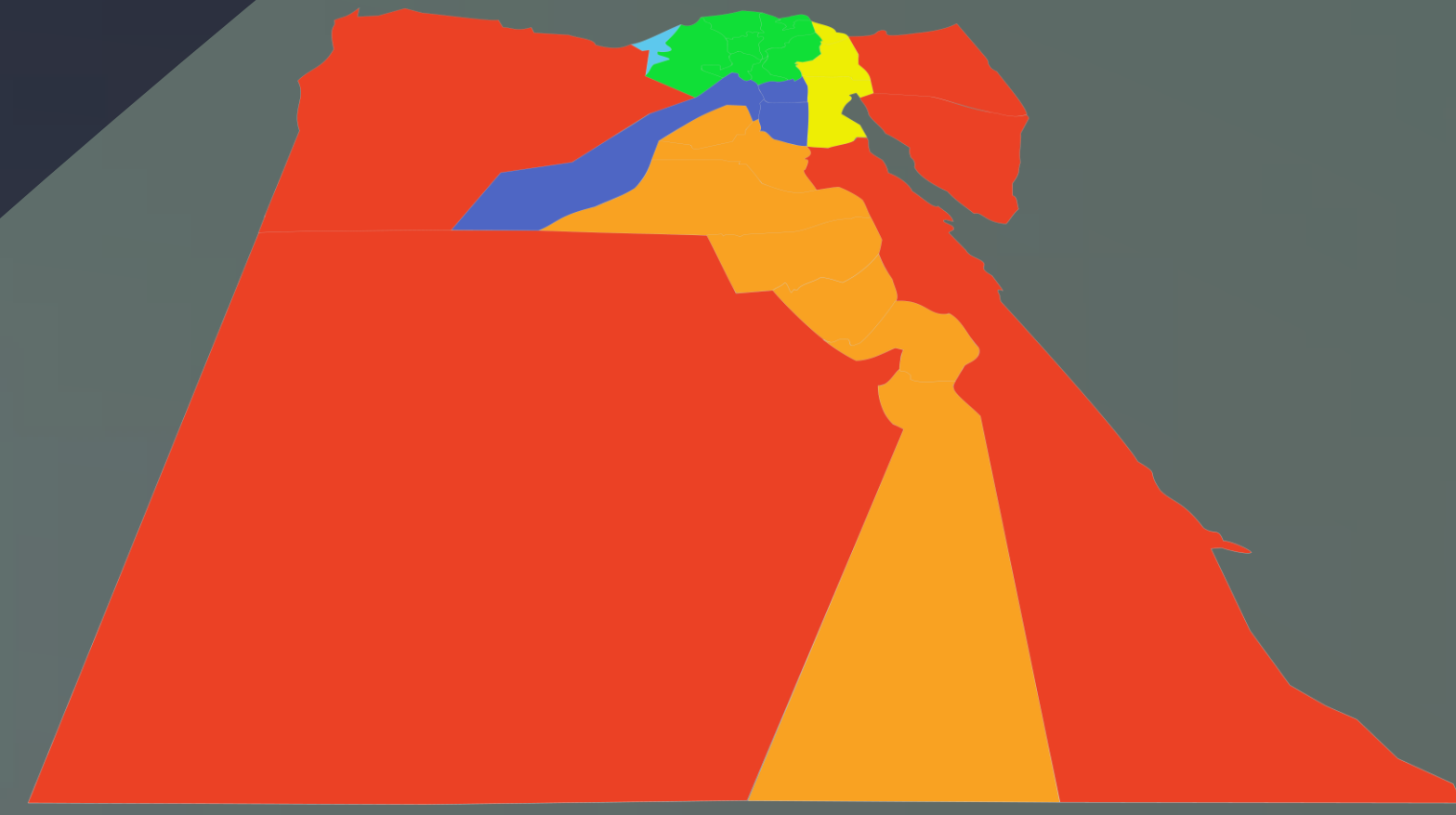
نتائج

معلومات اضافية

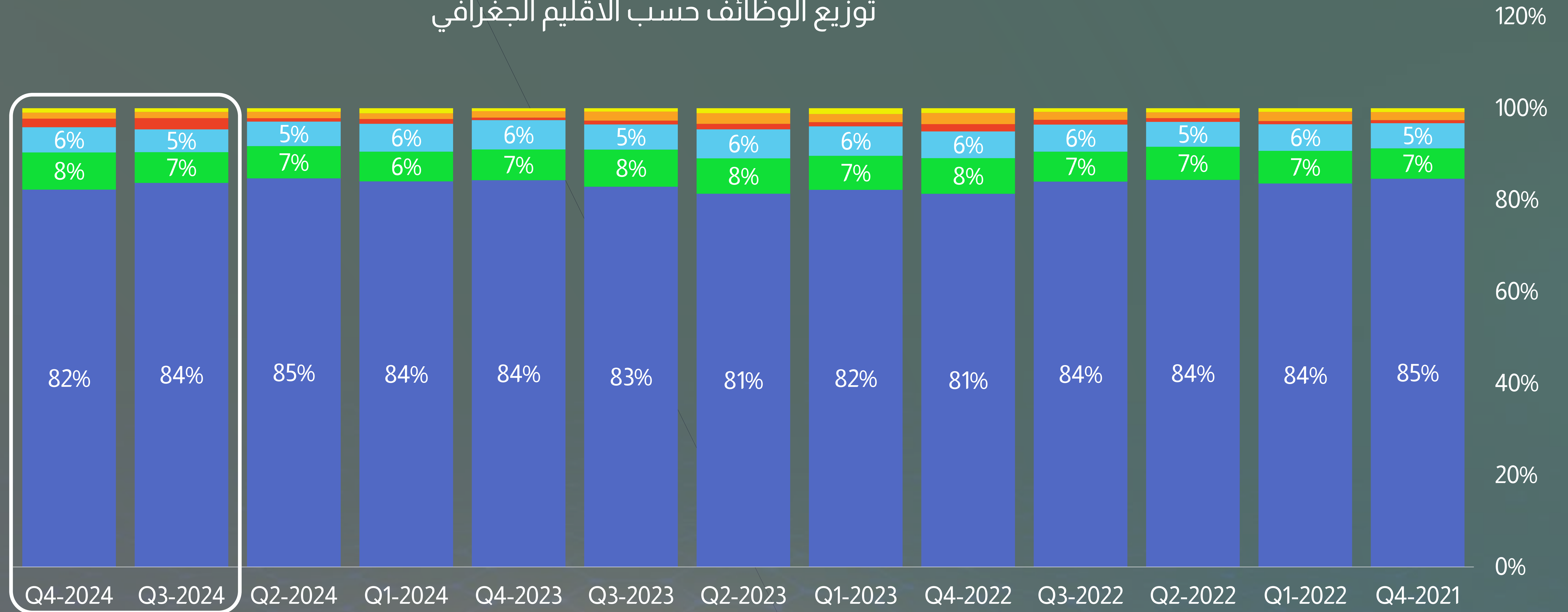
ظهور العمل
Hybrid ال

هناك ثلاثة مستويات من المركزية:
الأول على مستوى الإقليم، الثاني على مستوى المحافظة، والثالث على مستوى المدينة

توزيع الوظائف حسب الاقليم الجغرافي



- مدن القناة
- الوجه القبلي
- مدن الحدود
- الاسكندرية
- الوجه البحري
- العاصمة



المركزية الشديدة في إنتاج
الوظائف في 3 مستويات

1. على مستوى الاقليم:
تتركز 82% من الوظائف في إقليم العاصمة



المركزية الشديدة في إنتاج
الوظائف في 3 مستويات

80% من الوظائف داخل اقليم العاصمة تتركز في القاهرة

القاهرة
%80

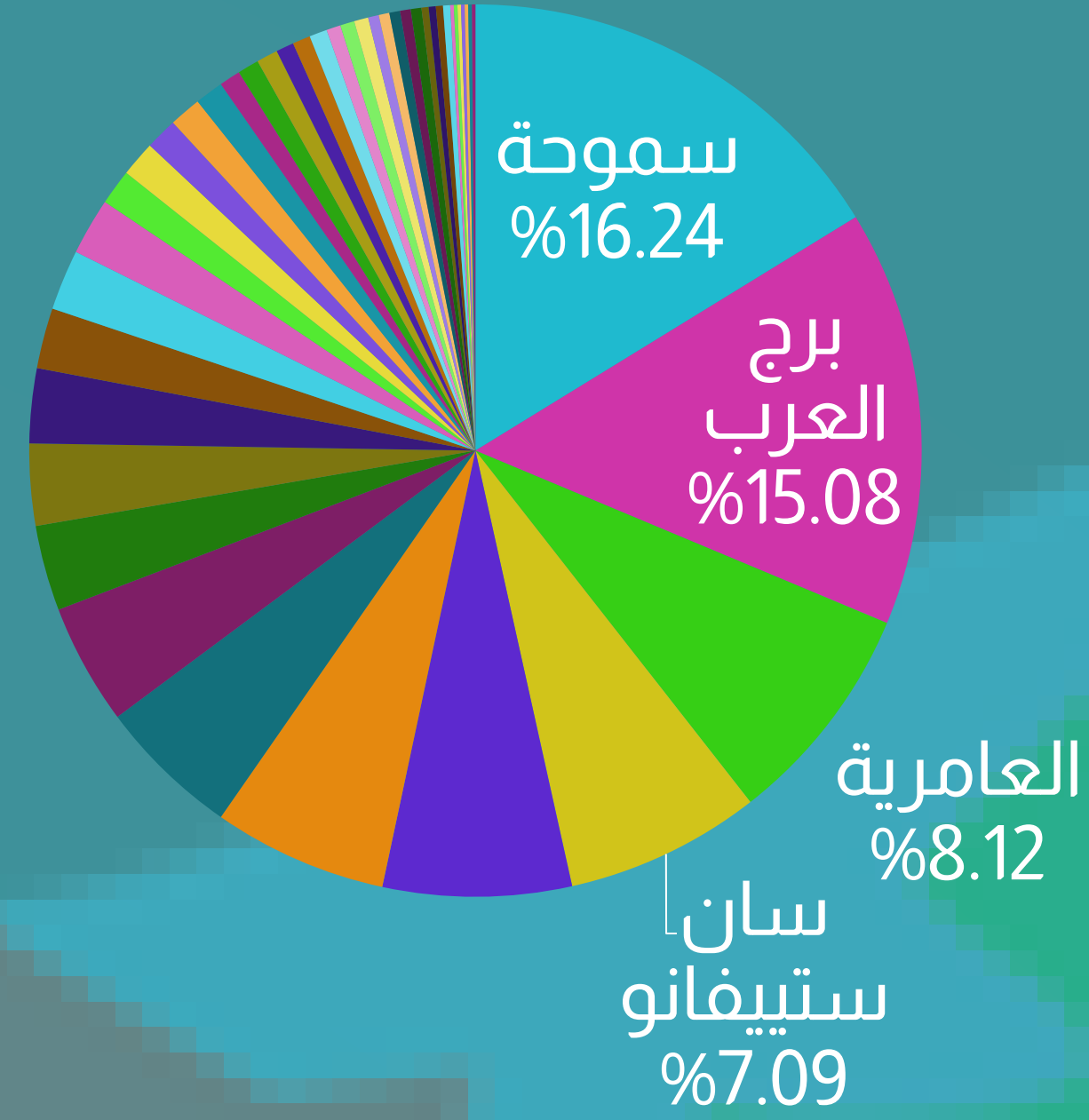
الجيزة
%20

المركزية الشديدة في إنتاج
الوظائف في 3 مستويات

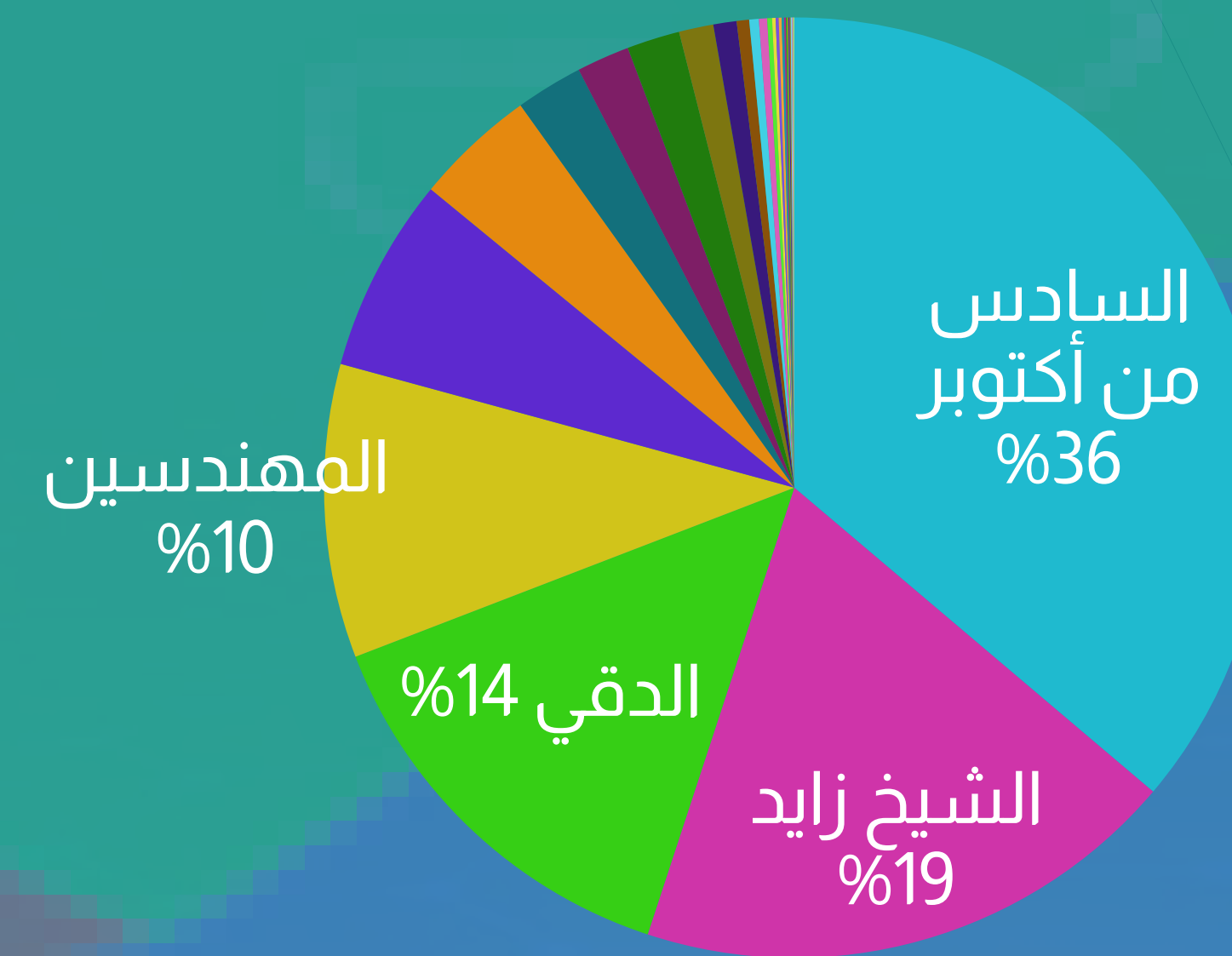
3. على مستوى المدن:

- تتركز 70% من الوظائف المطلوبة في القاهرة في 5 مدن فقط
- تتركز 90% من الوظائف المطلوبة في الجيزة في 6 مدن فقط
- تتركز أكثر من نصف الوظائف المطلوبة في الاسكندرية في 8 مدن فقط

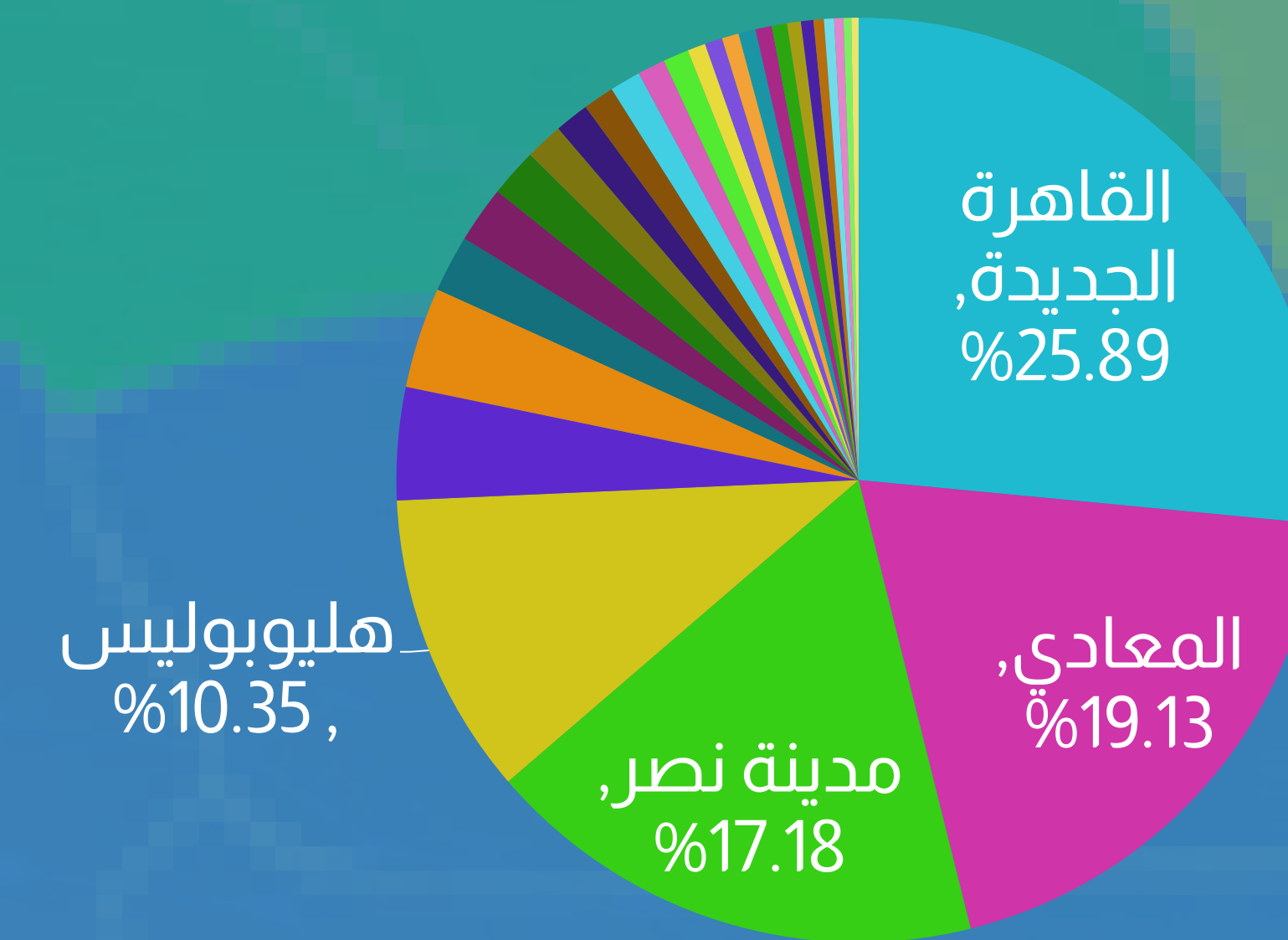
أكثر المدن طلبا للوظائف في
الاسكندرية في الربع الأخير من 2024



أكثر المدن طلبا للوظائف في الجيزة
في الربع الأخير من 2024



أكثر المدن طلبا للوظائف في القاهرة في
الربع الأخير من 2024



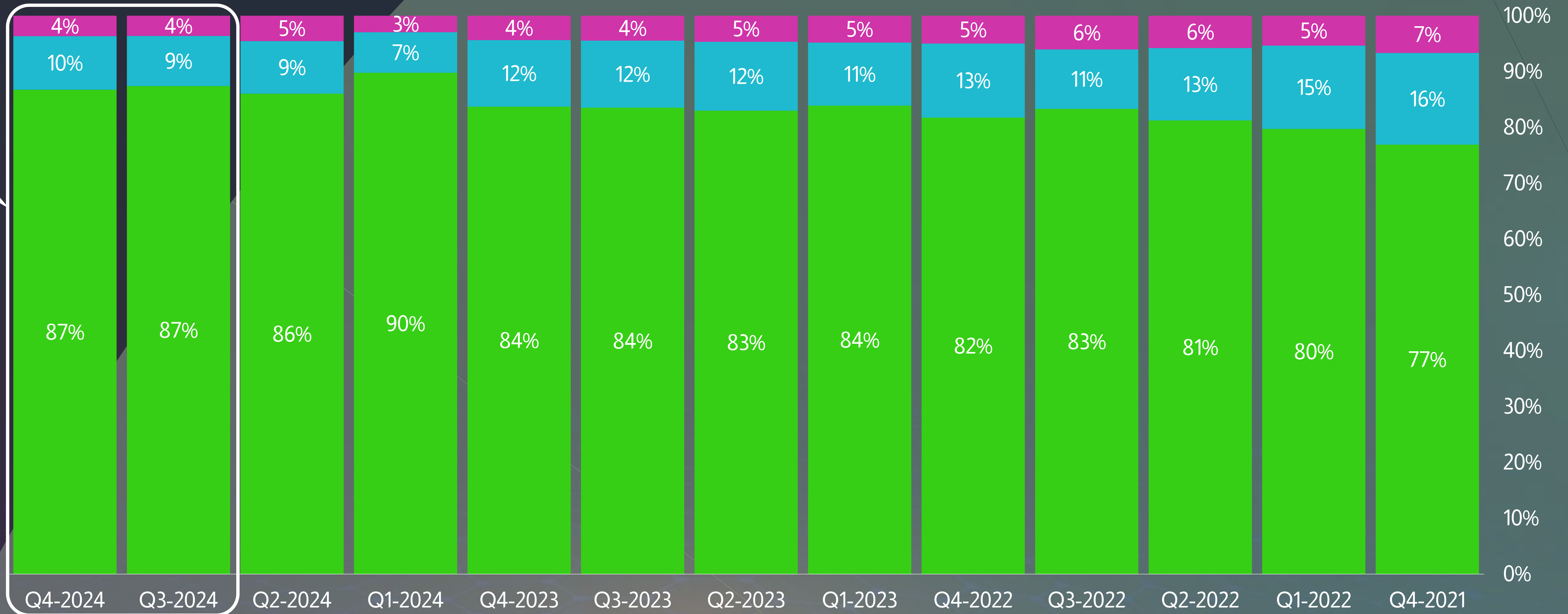
المركزية الشديدة في إنتاج
الوظائف في 3 مستويات

أغلبية الوظائف لا تشترط نوع معين مع ثبات نسب طلب الذكور وانخفاضها بالنسبة للإناث

التوزيع النسبي للوظائف حسب النوع

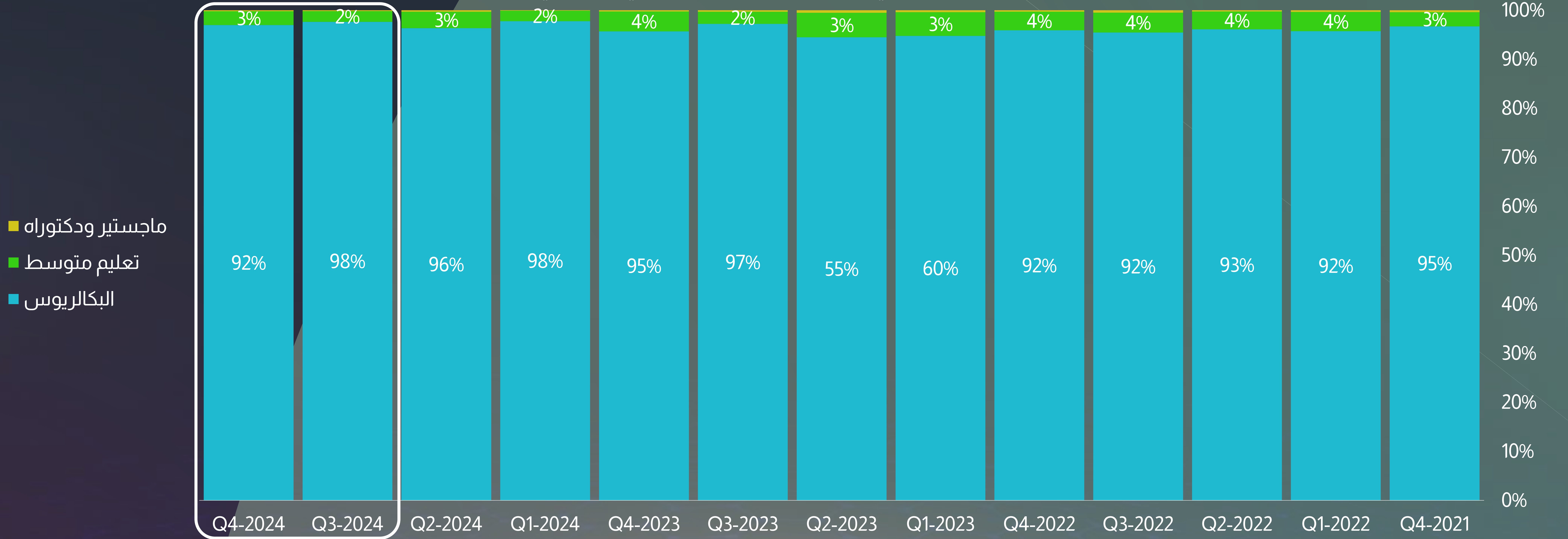
انخفاض
نسبي في
الطلب على
الذكور فقط

■ أنثى
■ ذكر
■ لا يشترط



عدم تفضيل نوع من
ذكر أو أنثى على الآخر

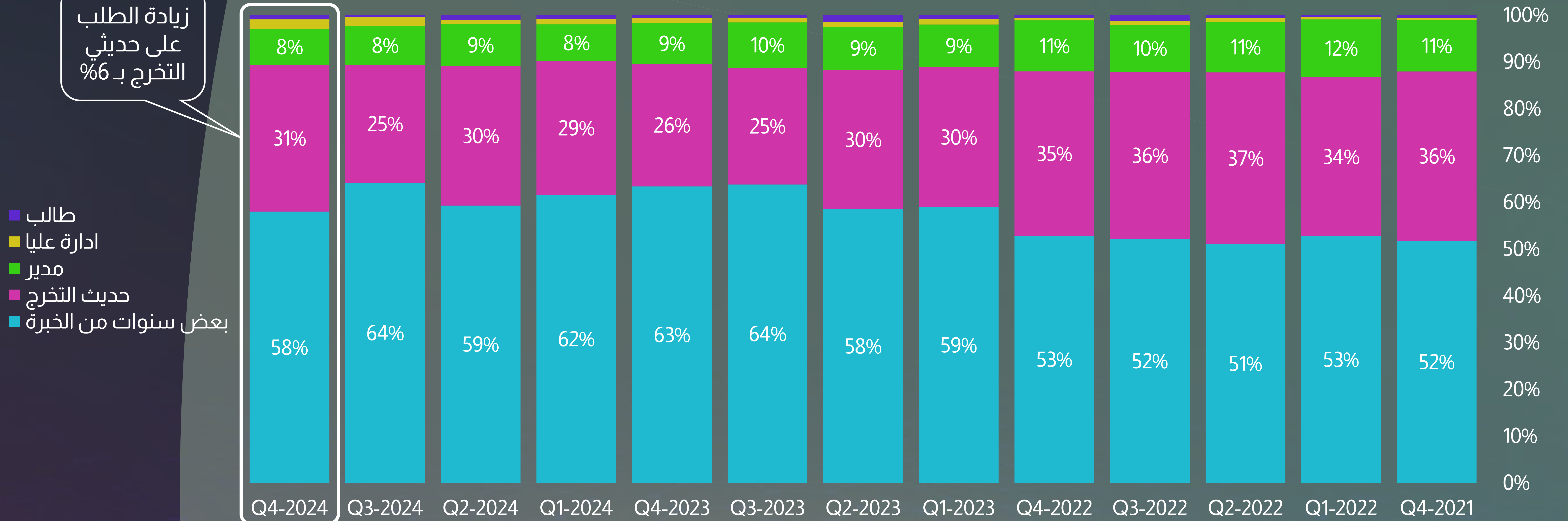
التوزيع النسبي للوظائف حسب المستوى التعليمي



أغلبية الوظائف تتطلب الحصول
على درجة البكالوريوس

الغالبية العظمى من الوظائف تتطلب بعض من سنوات الخبرة ارتفاع نسبي في الطلب علي حديثي التخرج في الربع الاخير 2024

التوزيع النسبي للوظائف حسب مستوي الخبرة



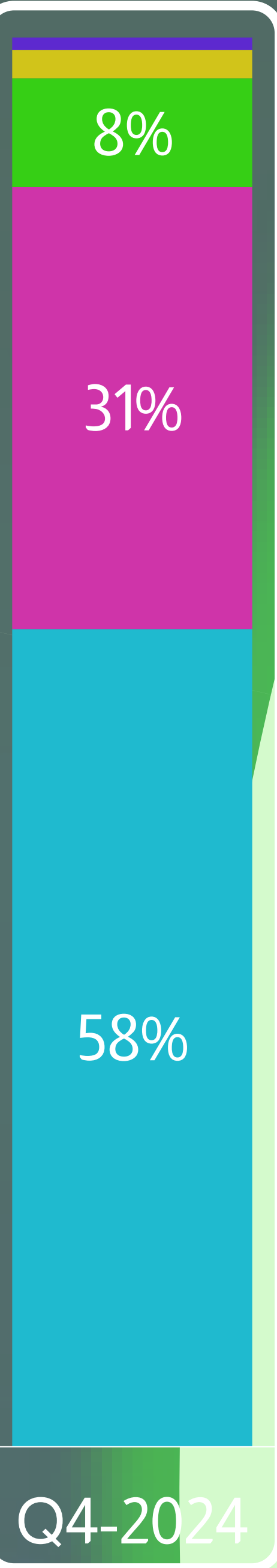
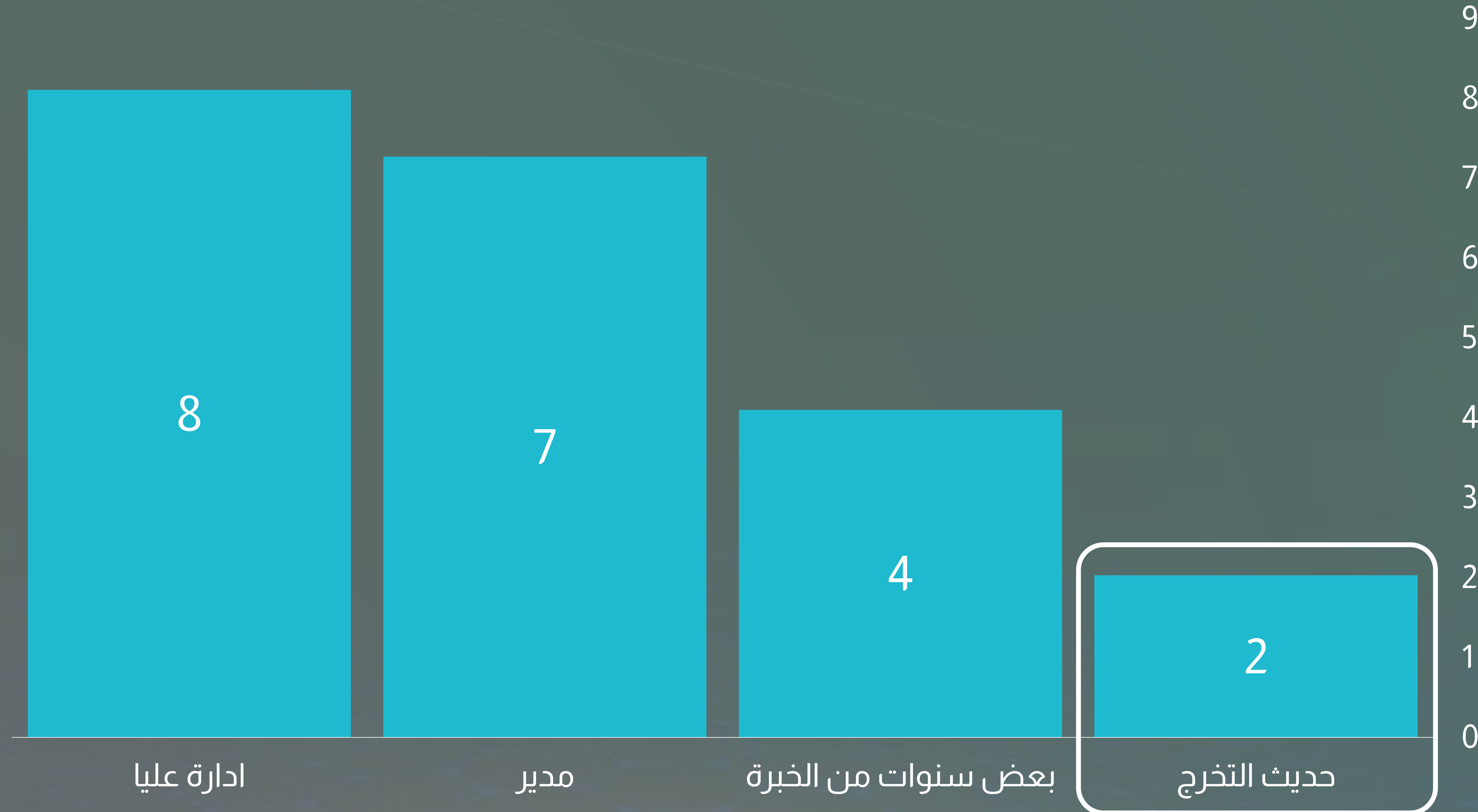
زيادة الطلب
علي حديثي
التخرج بـ 6%

- طالب
- ادارة عليا
- مدير
- حديث التخرج
- بعض سنوات من الخبرة

أكثر من نصف الوظائف تتطلب خبرة متوسطة

لحصول حديثي التخرج على وظيفة يتطلب كحد أدنى خبرة سنتين

متوسط سنين الخبرة المطلوبة لكل مستوى من الخبرة



أكثر من نصف الوظائف تتطلب خبرة متوسطة

عدد الوظائف
274.

الوظائف
يمكن تصنيف
النتائج إلى

نتائج أكثر دقة

معلومات إضافية

ظهور العمل
Hybrid ال

قطاع التسويق
والدعاية الأكبر في
توليد الوظائف

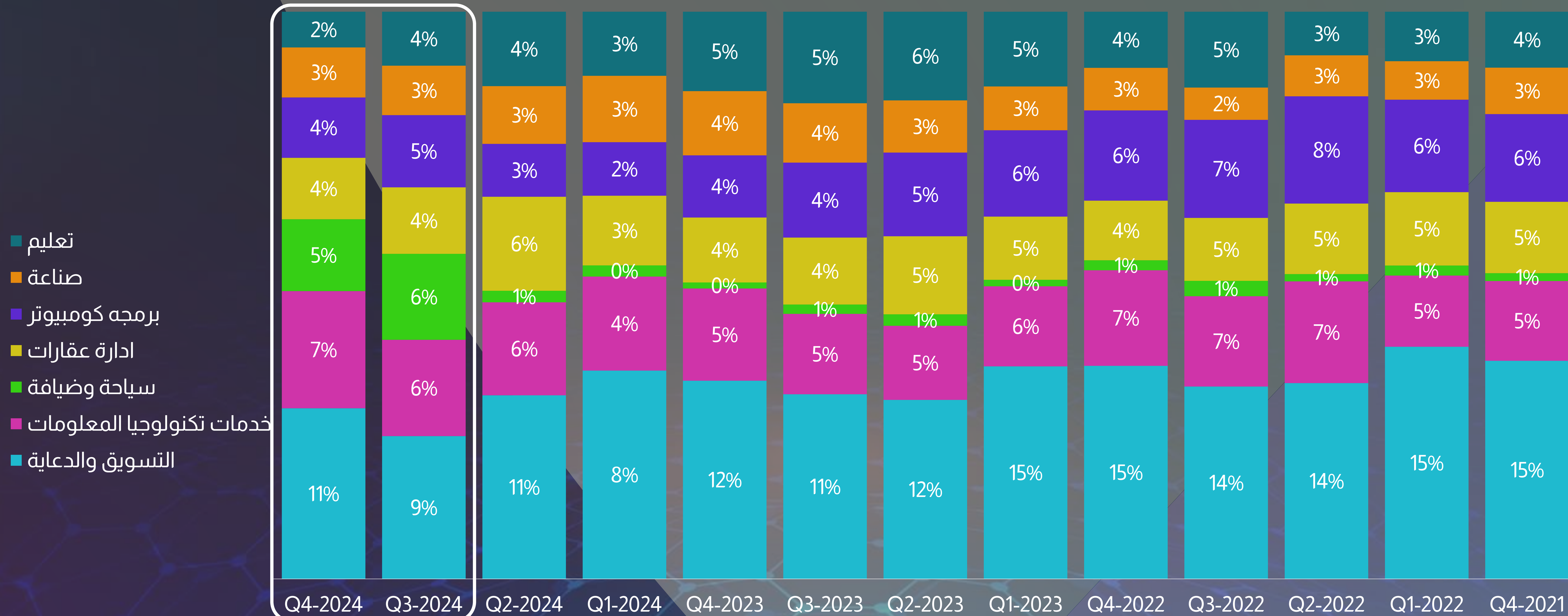
خبرة متوسطة



قطاع التسويق والدعاية الأكبر في توليد الوظائف

يظل قطاع التسويق و الدعاية الأكثر توليدًا للوظائف ذات الياقات البيضاء

التوزيع النسبي للوظائف حسب القطاع



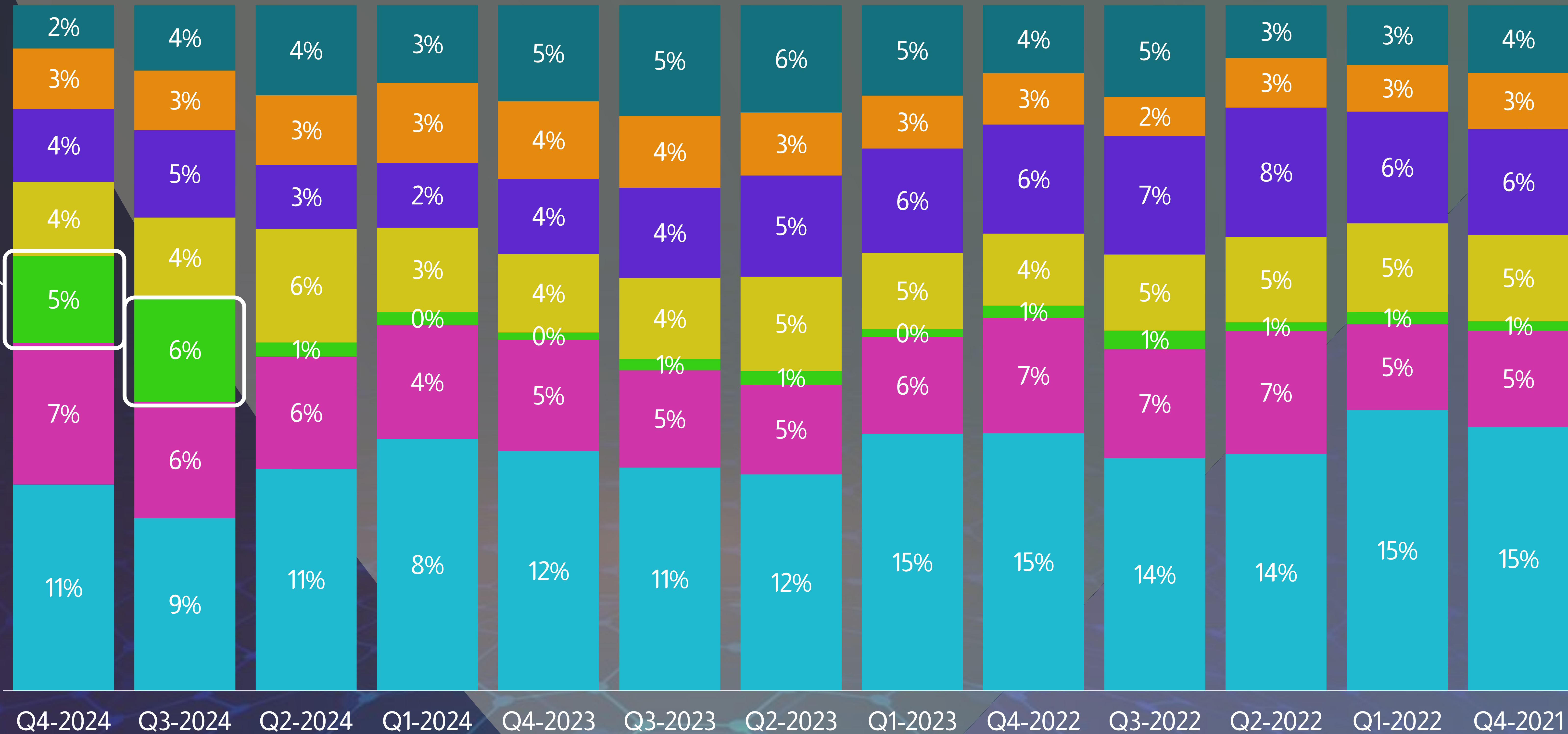
قطاع التسويق والدعاية الأكبر في توليد الوظائف

زيادة تغطية بعض القطاعات نتيجة لزيادة عدد المصادر

التوزيع النسبي للوظائف حسب القطاع

زيادة تغطية
قطاع السياحة في
البيانات مما أدى
إلى زيادة بنحو 6%
بعد أن كادت أن
تكون صفر

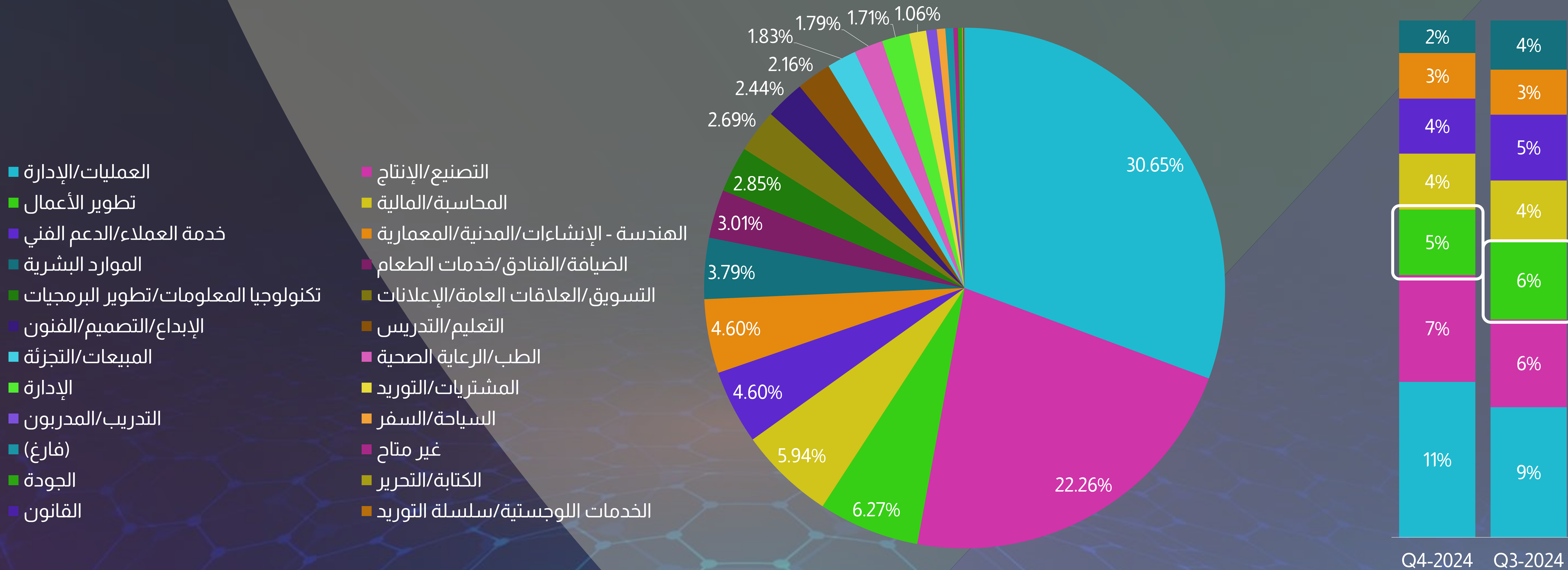
- تعليم
- صناعة
- برمجه كومبيوتر
- ادارة عقارات
- سياحة وضيافة
- خدمات تكنولوجيا المعلومات
- التسويق والدعاية



قطاع التسويق والدعاية الأكبر في توليد الوظائف

زيادة تغطية بعض القطاعات نتيجة لزيادة عدد المصادر

التوزيع النسبي للوظائف في القطاع السياحي في النصف الثاني 2024



قطاع التسويق والدعاية الأكبر في توليد الوظائف

نتائج

معلومات اضافية

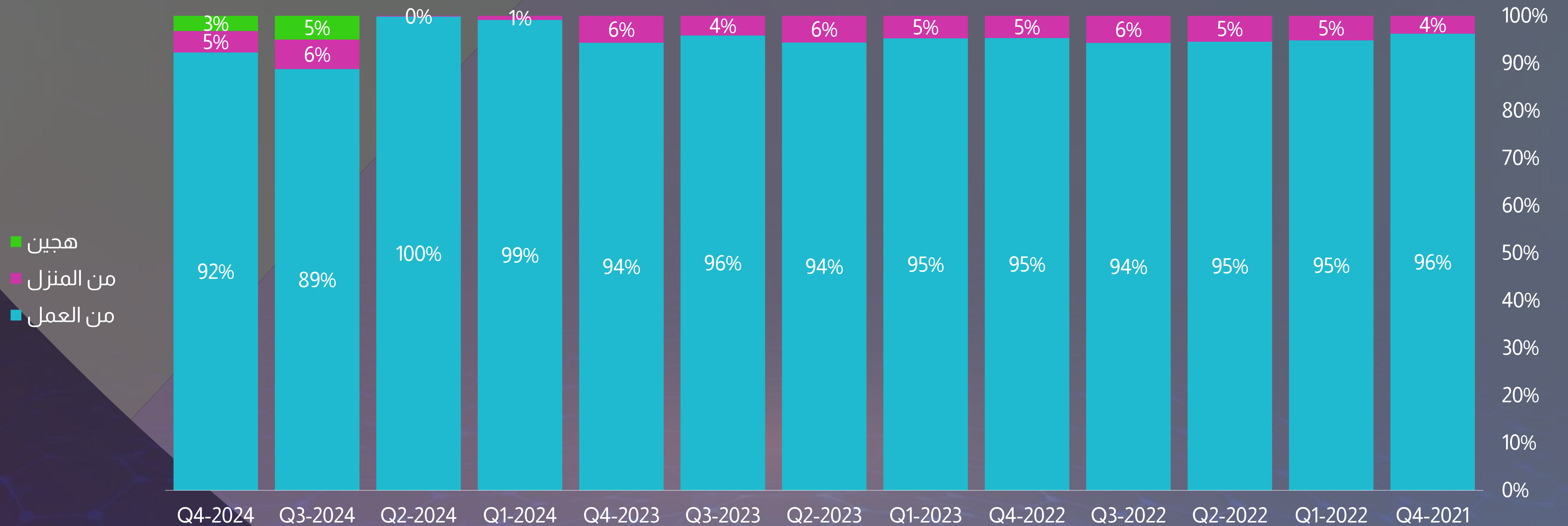
ظهور العمل
ال Hybrid



ظهور العمل Hybrid

زيادة مرونة العمل عن بعض في النصف الاخير من 2024

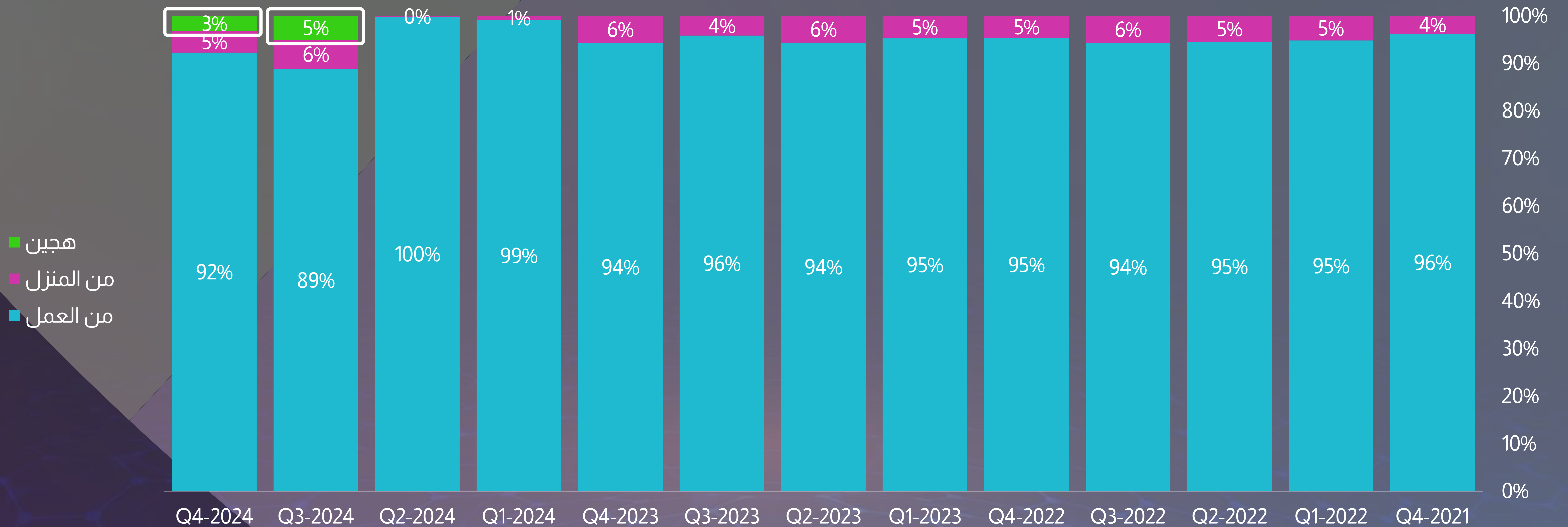
التوزيع النسبي للوظائف حسب مكان العمل



ظهور العمل Hybrid

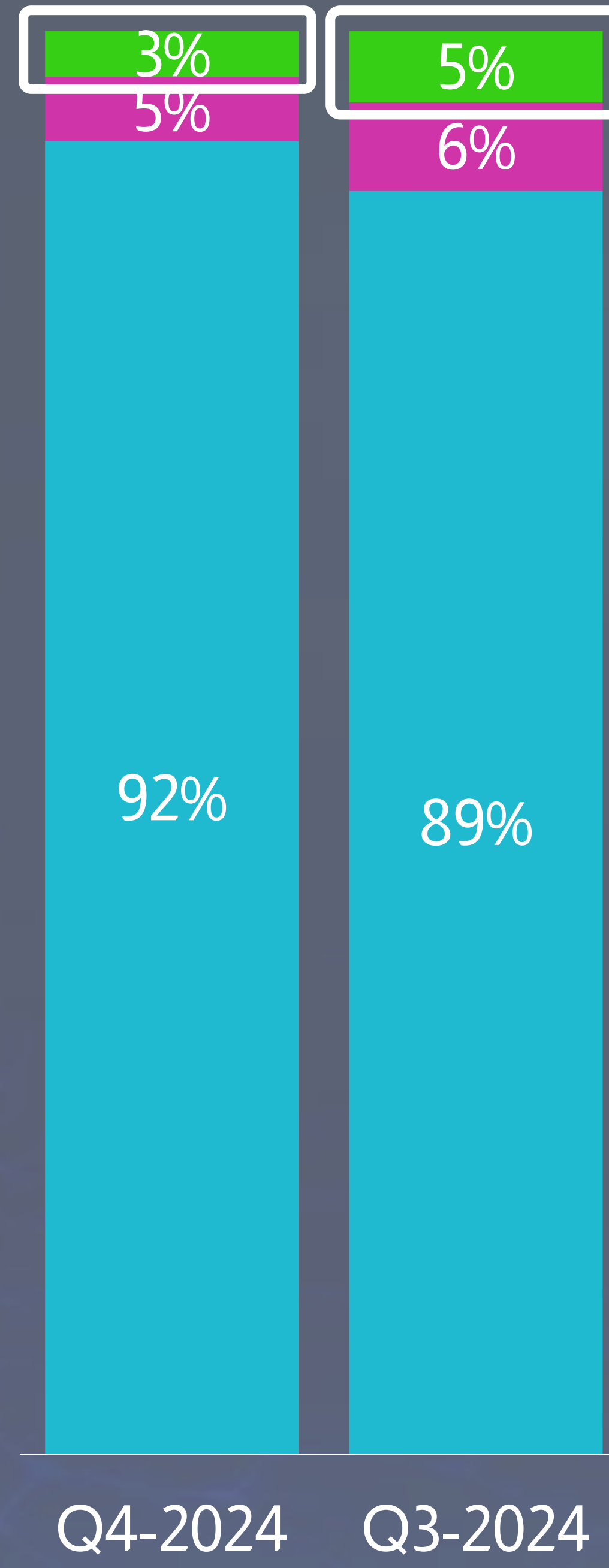
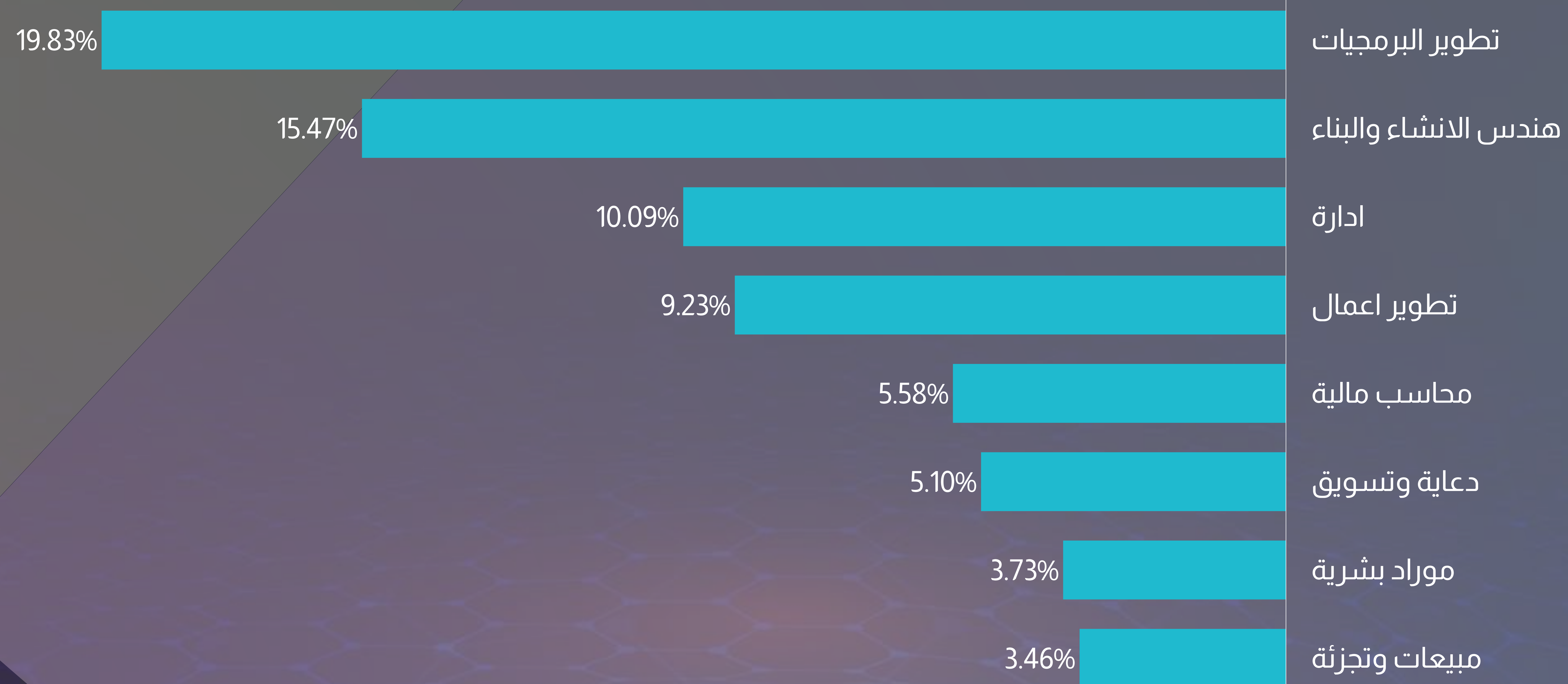
من نتائج استخدام المنهجية الجديدة ظهور أنواع وظائف جديدة مثل العمل hybrid (من المكتب و المنزل معا)
في النصف الثاني من 2024

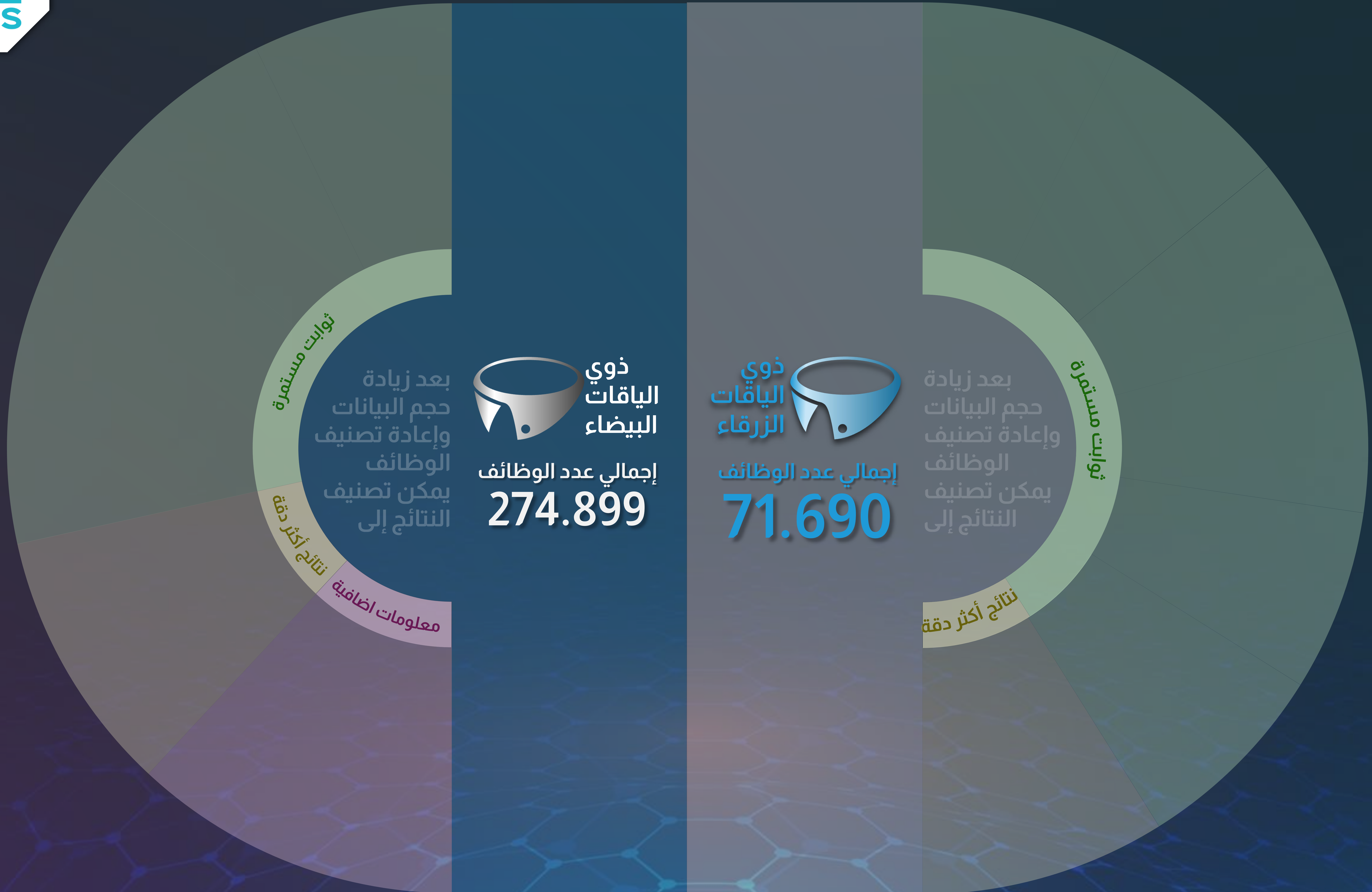
التوزيع النسبي للوظائف حسب مكان العمل



ظهور العمل Hybrid الـ

توزيع الوظائف الهجين في المجالات المختلفة





مقارنة لأبرز نتائج ذوي الياقات الزرقاء و البيضاء

المركزية الشديدة في اقليم
العاصمة (القاهرة و الجيزة)

1
الاقليم

المركزية الشديدة في اقليم
العاصمة (القاهرة و الجيزة)

عدم تفضيل نوع محدد

2
النوع

تفضيل الذكور على الاناث

درجة البكالوريوس

3
المؤهل الدراسي

مؤهل متوسط على الأقل

خبرة متوسطة

4
مستوى الخبرة

خبرة متوسطة

هيمنة قطاع التسويق
والمبيعات

5
القطاع

هيمنة قطاع التسويق
والمبيعات

زيادة المرونة

6
العمل عن بعد

عدم توافر مرونة

حديثي التخرج على الأقل 2
سنة خبرة

7
سنوات الخبرة

حديثي التخرج على الأقل 1.8
سنة خبرة

ذوي
الياقات
الزرقاء

إجمالي عدد الوظائف
71.690

ذوي
الياقات
البيضاء

إجمالي عدد الوظائف
274.899

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ **Generative AI** (بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ **AI (Live Demo)**
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء **CAPMAS**
6. الخطوات القادمة

1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ **Generative AI** (بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ **AI (Live Demo)**
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء **CAPMAS**
6. الخطوات القادمة

في نوفمبر 2024، أطلق الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لأول مرة نشرة الطلب على العمالة واحتياجات سوق العمل من المهارات



أوجه الشبه والإختلاف بين كلا المنهجيتين



نوفمبر 2024

1
بداية التحليل

الربع الرابع 2021

مخطط أن يكون سنوي

2
التكرار

ربع سنوي

تقرير 2022 تم اصداره في
نوفمبر 2024

3
سرعة اطلاق النتائج

وقتي

استبيان

4
تجميع البيانات

Automated System

يدوي

5
تصنيف الوظائف

تعتمد على Automated Systems
و Generative AI

أوجه الشبه والإختلاف بين كلا المنهجيتين (تابع)



تعتمد على عينة، ومع ذلك قد يكون هناك مشاكل في التغطية وعدم الاستجابة قطاع عام و عينة من القطاع الخاص

تغطي 100% من الوظائف المتاحة أونلاين

6
التغطية

قطاع الخاص

جميع القطاعات

جميع القطاعات عدا الزراعة

لم يعلن التقرير عن نتائج جغرافية

7
التوزيع الجغرافي

جميع الأقاليم الجغرافية والمحافظات والمدن

أوجه الشبه والإختلاف بين كلا المنهجين (تابع)



غير مععلن

8
النوع (ذكور وإناث)

تغطية تفصيلية للنوع المطلوب

غير متاح

9
نوع العمل

نظرة متكاملة عن الأنماط الوظيفية
(الوظائف الدائمة، الجزئية، والعمل
الحر، ومكان العمل)

تغطية جميع مستويات التعليم المطلوبة

10
مستوى التعليم

تغطية جميع مستويات التعليم المطلوبة

غير متاح

11
مستوى الخبرة

تغطية مستويات و سنوات الخبرة
المطلوبة

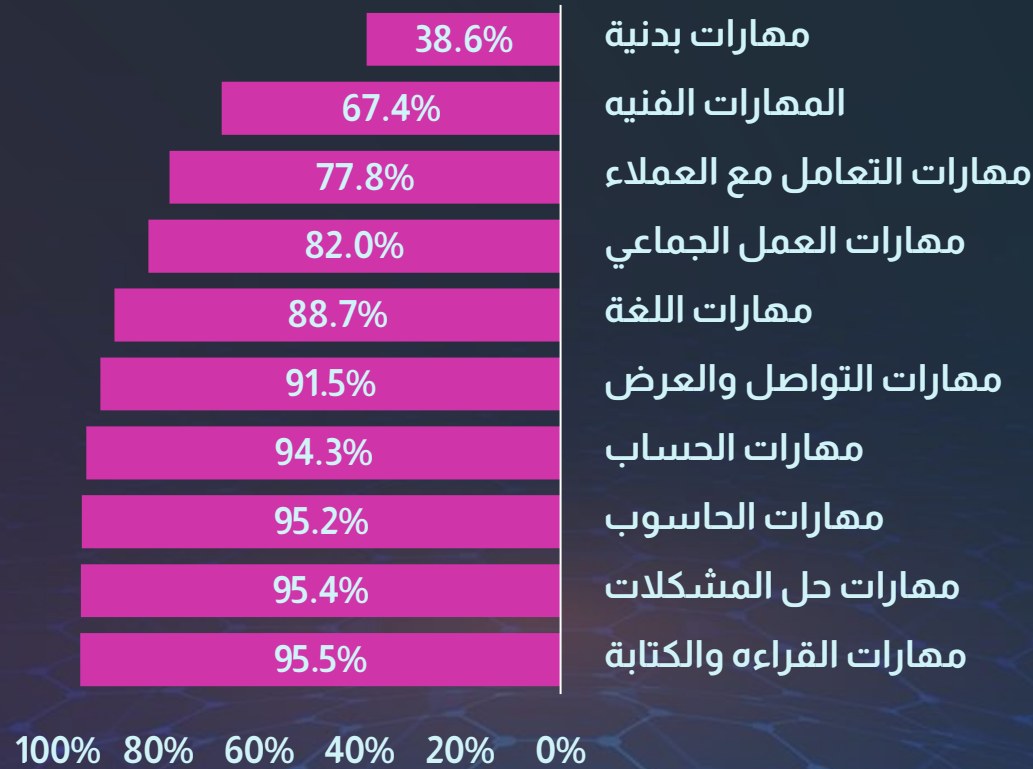


عينة مقارنة من نتائج التحليل



تركز النشرة على تحليل المهارات بشكل أكثر عمومية دون تحليل تفصيلي لتلك المهارات

المهارات المطلوبة لوظائف المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات (ICT Professionals)

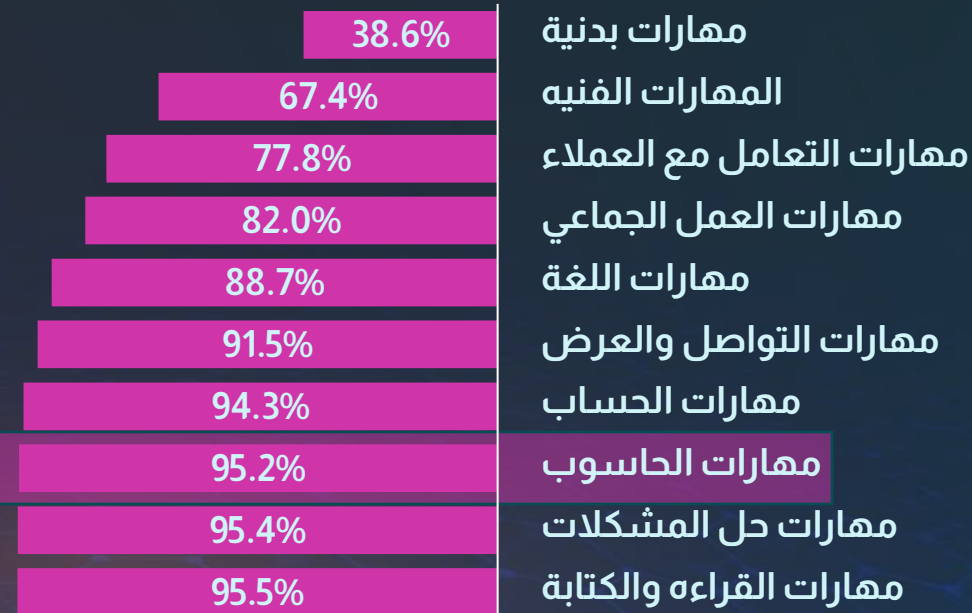


علي سبيل المثال تدرج تلك المهارات جميعها تحت فئة مهارات الحاسوب دون توضيح النسب المطلوبة من كل مهارة

المهارات المطلوبة لوظائف المتخصصين في
تكنولوجيا المعلومات (ICT Professionals)
في منشآت القطاع الخاص لعام 2022

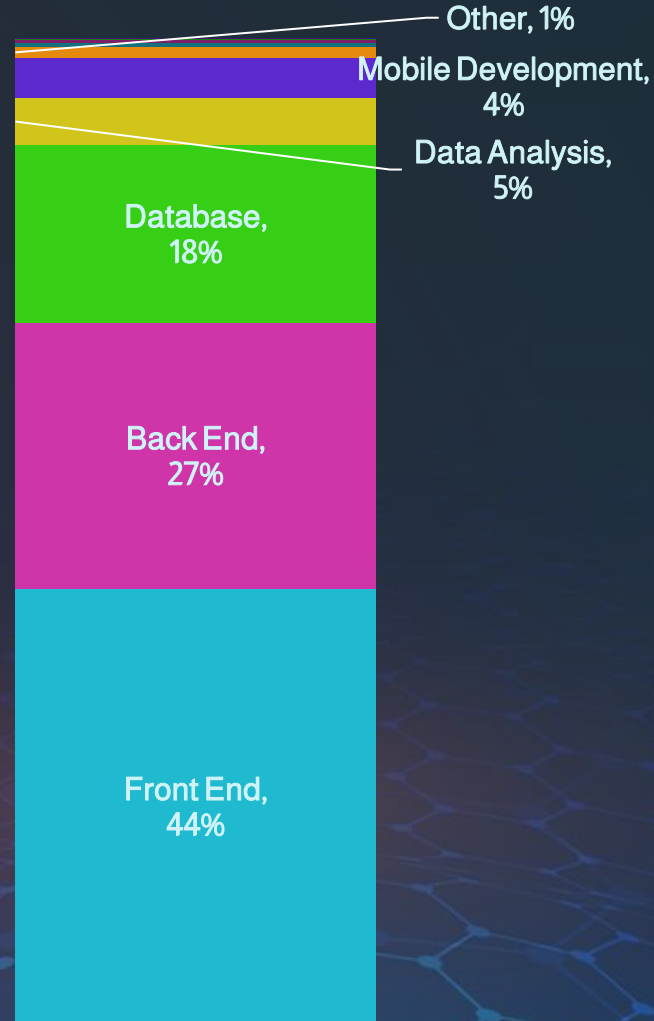


- إعداد وحماية أنظمة الحاسب الآلي
- حل مشاكل الحاسوب
- برمجة أنظمة الحاسب الآلي
- استخدام الخدمات الإلكترونية
- استخدام واجهة خاصة بالتطبيق
- إدارة أو صيانة أنظمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- استخدام الأدوات الرقمية للتحكم في الآلات
- تصفح البيانات الرقمية والبحث فيها وتصنيفها
- إدارة وتحليل البيانات الرقمية
- استخدام أدوات التصميم والرسم بمساعدة الحاسوب
- استخدام الأدوات الرقمية لمعالجة الصوت والصورة
- استخدام الأدوات الرقمية لإنشاء المحتوى
- استخدام الأدوات الرقمية للتعاون وتحقيق الإنتاجية
- استخدام برامج معالجة النصوص
- استخدام برامج جداول البيانات
- استخدام برامج العرض التقديمي
- استخدام برامج النشر



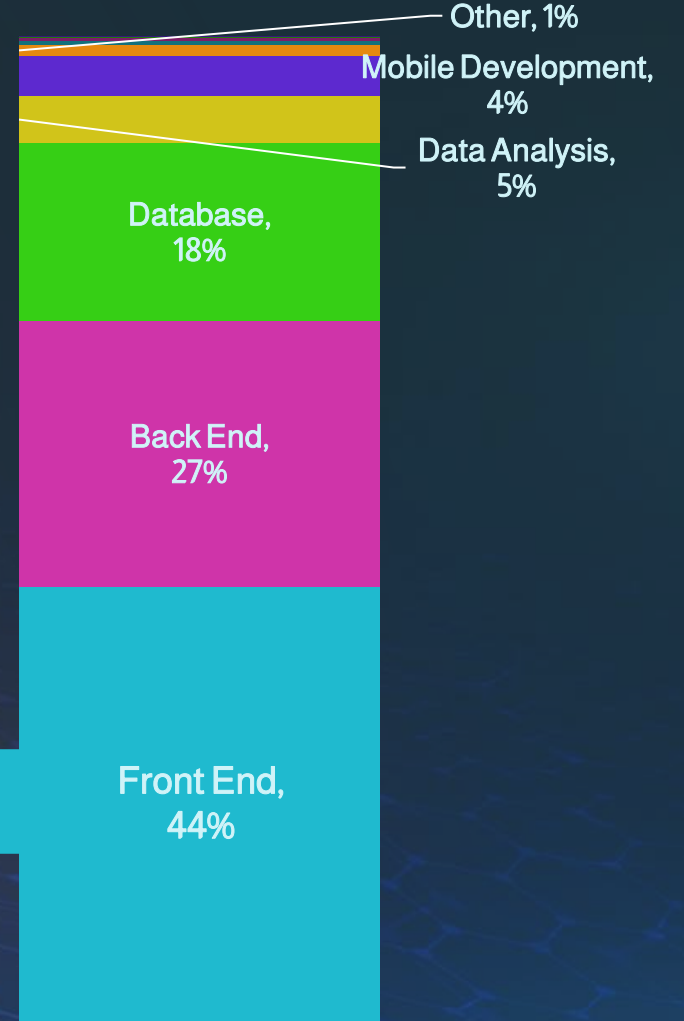
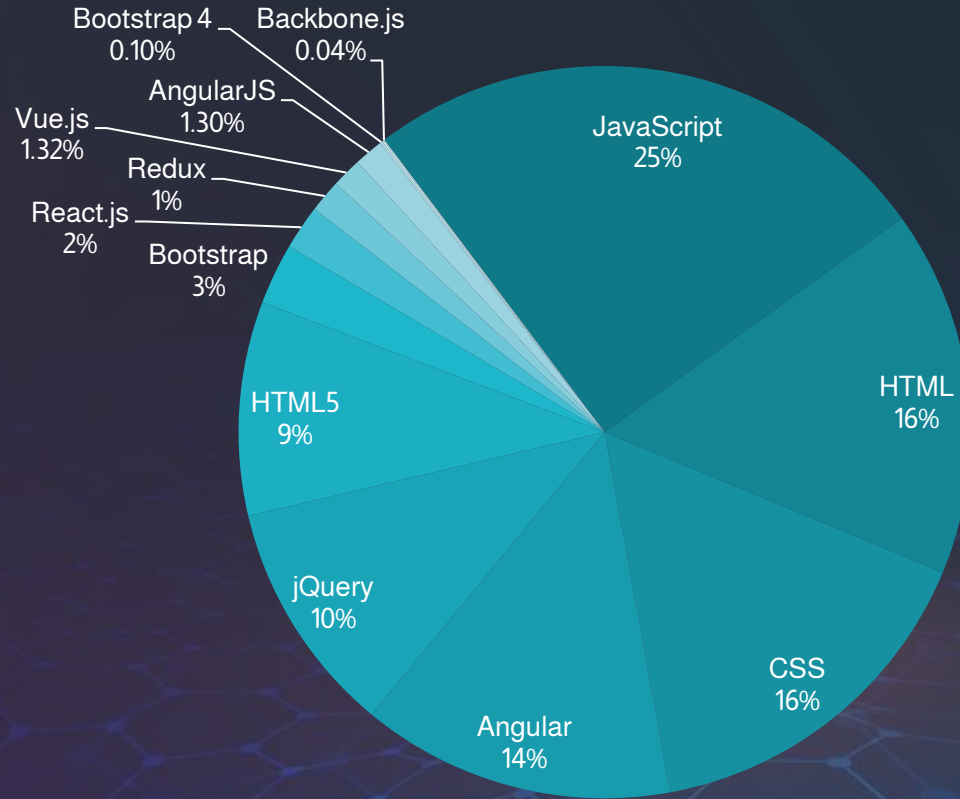
100% 80% 60% 40% 20% 0%

يقوم التحليل بتوضيح تفصيلي للمهارات المطلوبة فعليا في سوق العمل علي اساس التخصصات المطلوبة في كل مجال



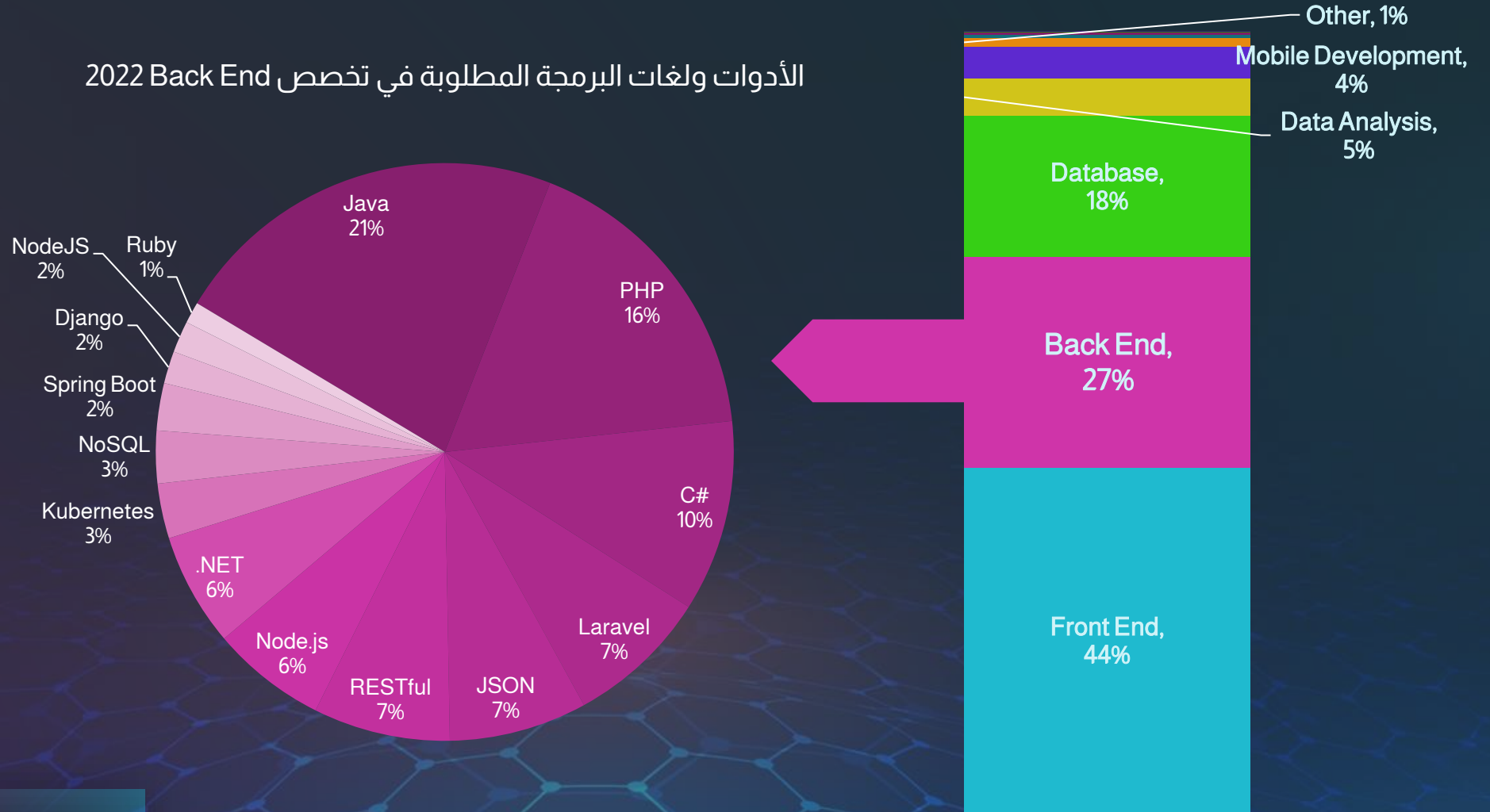
يقوم التحليل بتوضيح تفصيلي للمهارات المطلوبة فعليا في سوق العمل علي اساس التخصصات المطلوبة في كل مجال

الأدوات ولغات البرمجة المطلوبة في تخصص 2022 Front End



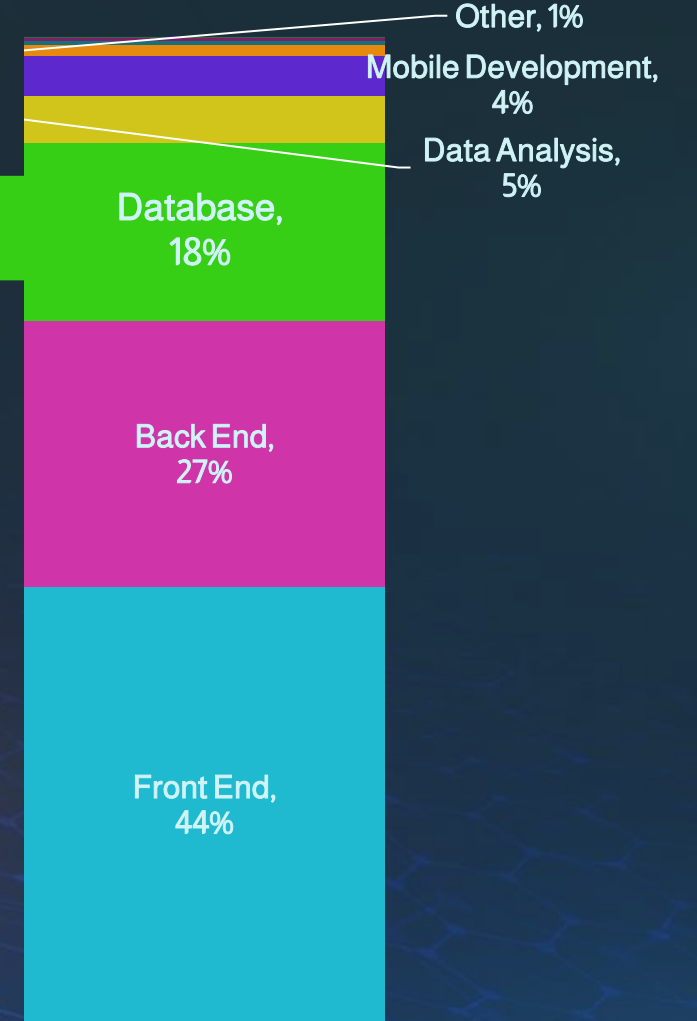
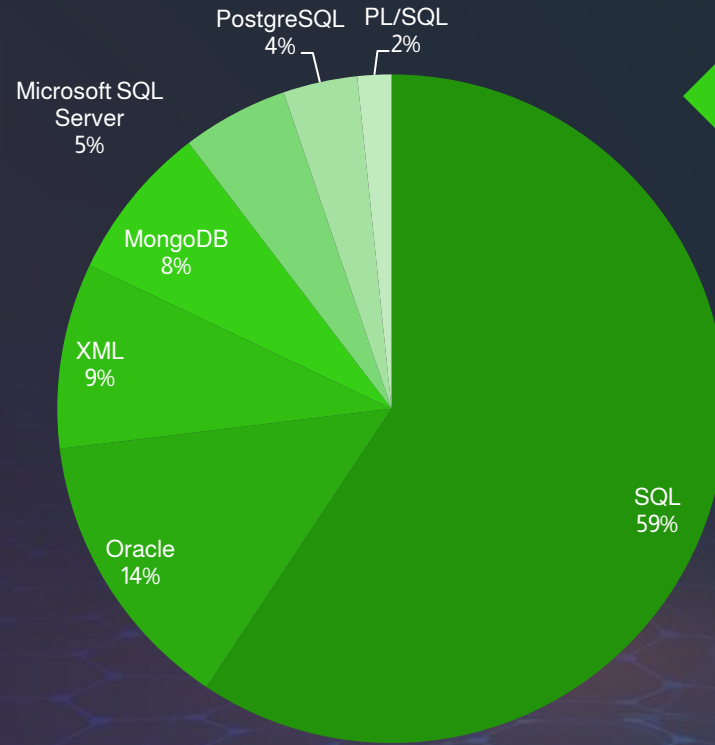
يقوم التحليل بتوضيح تفصيلي للمهارات المطلوبة فعليا في سوق العمل علي اساس التخصصات المطلوبة في كل مجال

الأدوات ولغات البرمجة المطلوبة في تخصص Back End 2022



يقوم التحليل بتوضيح تفصيلي للمهارات المطلوبة فعليا في سوق العمل علي اساس التخصصات المطلوبة في كل مجال

الأدوات ولغات البرمجة المطلوبة في تخصص Database 2022



1. المنهجية الأساسية (2021) وتطور التحليل منذ بدايته حتى الآن
2. التحسينات التي طرأت باستخدام الـ **Generative AI** (بيانات أكبر - تصنيف أدق - أدوات تحليل جديدة)
3. نتائج التحليل للربعين في ضوء التحسينات الجديدة
4. عرض تفاعلي لأدوات الـ **AI (Live Demo)**
5. أين تقف منهجية المركز من منهجية الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء **CAPMAS**
6. الخطوات القادمة



WHAT'S NEXT?



WHAT'S NEXT?

At ECES, we are committed to continuous innovation and refinement to elevate our methodology to greater sophistication.

1

JobIT Public Access

2

Career Path Advisor

3

Link Career Path Advisor with Training Centers/ Institutes

شكرا لكم

