



نحو تعزيز تنافسية السياحة في مصر

أ.د. عادل رجب

المستشارة الاقتصادية للسيد وزير السياحة

١٤ إبريل ٢٠١١

المركز المصري للدراسات الاقتصادية

المحتويات

أولاً : حقائق وأرقام

ثانياً : مساهمة السياحة فى الاقتصاد المصرى

ثالثاً : الوضع الراهن بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١

رابعاً : تنافسية السفر و السياحة ٢٠١١

خامساً : منهجية التقرير

سادساً : الخطوات المستقبلية

"Abu Simbel took our breath away..."

Egypt
where it all begins



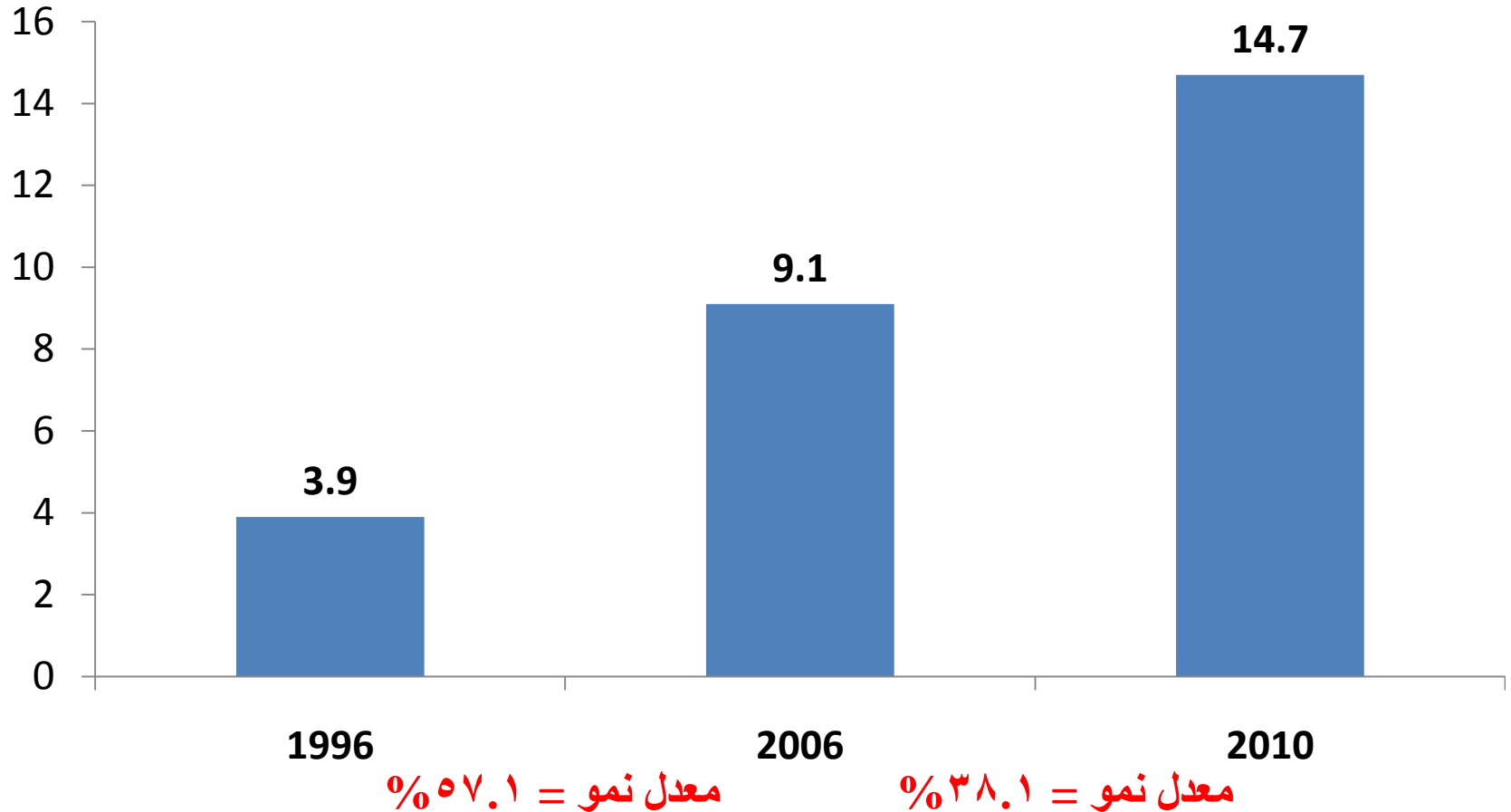
أولا : حقائق وأرقام

أولاً: حقائق وأرقام ٢٠١٠

- عدد السائحين : ١٤.٧ مليون سائح (١٧.٥% معدل النمو)
- الليالي السياحية : ١٤٧.٣ مليون ليلة (١٦.٥% معدل النمو)
- الإيرادات السياحية : ١١.٦ مليار دولار (١٠.٥% معدل النمو)
- الطاقة الفندقية القائمة : ٢٢٥.٦ ألف غرفة (٢.٧% معدل النمو)
- الطاقة الفندقية تحت الإنشاء : ٢٠٨.٥ ألف غرفة
- العمالة : ١.٨ مليون عامل مباشر و ٢.٨ مليون عامل غير مباشر

أهم المؤشرات السياحية في مصر

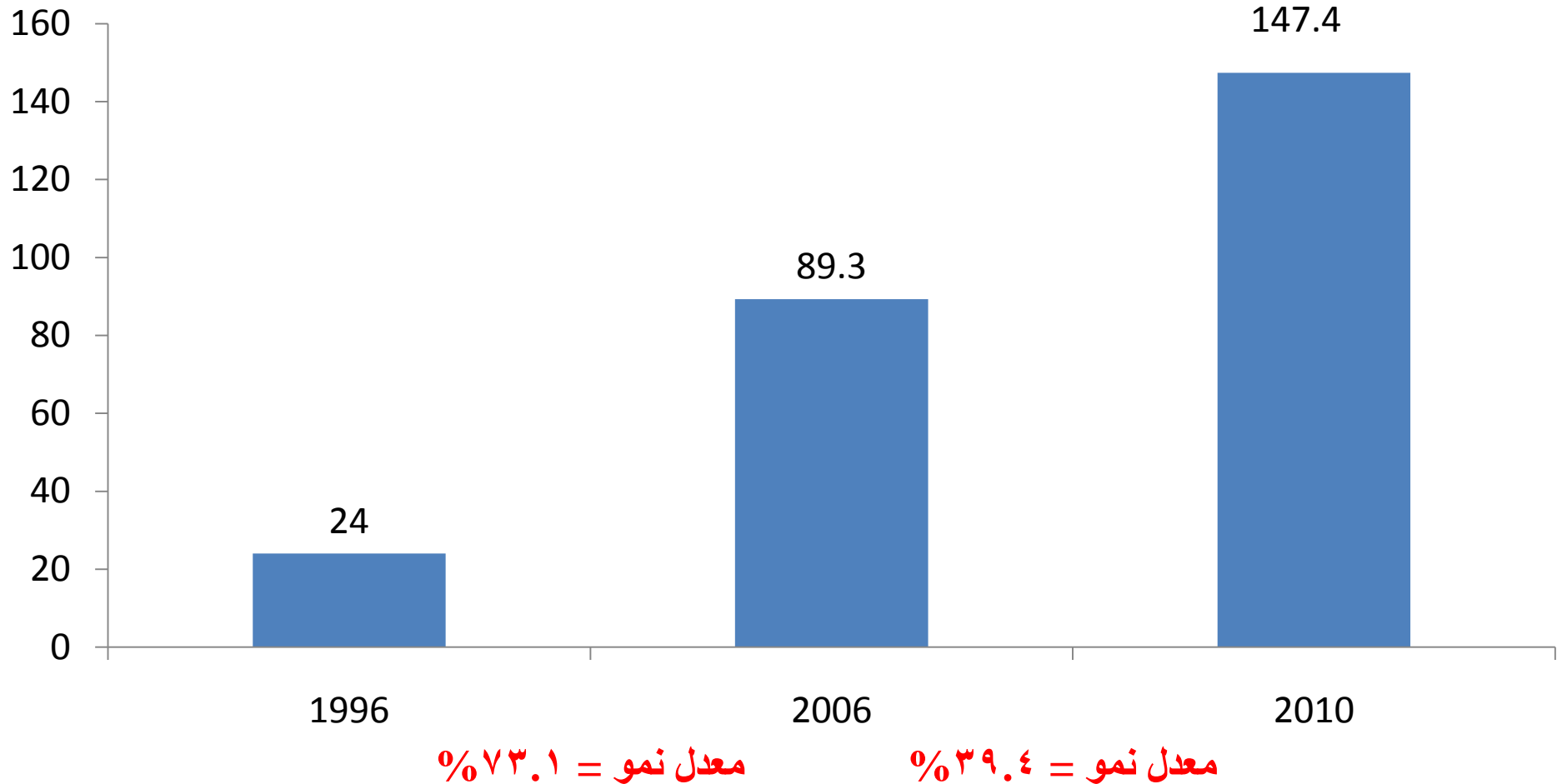
تطور أعداد السائحين (مليون سائح)



المصدر: وزارة السياحة ، ٢٠١١

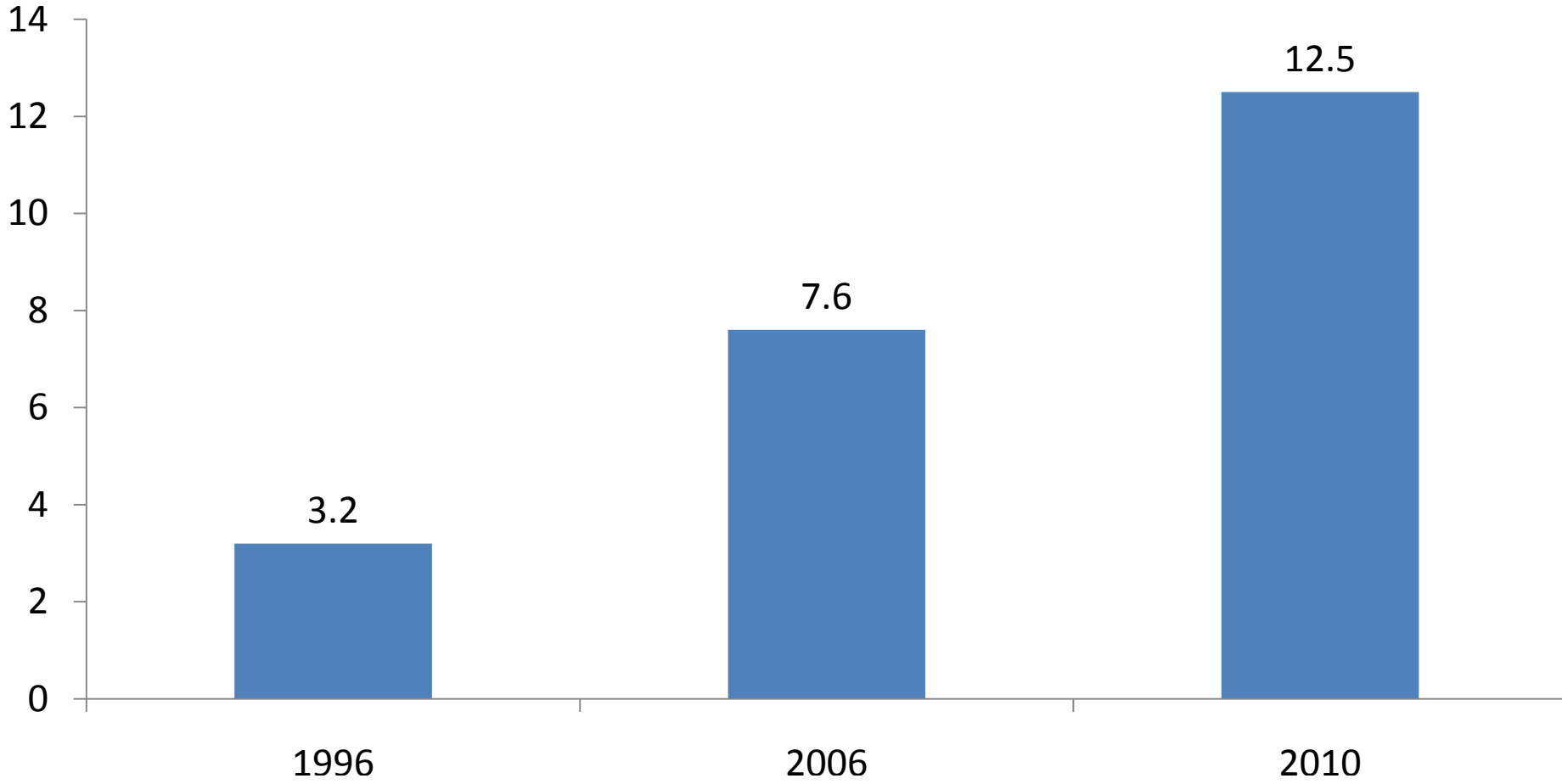
أهم المؤشرات السياحية في مصر

تطور عدد الليالى السياحية (مليون ليلة سياحية)



أهم المؤشرات السياحية في مصر

تطور الإيرادات السياحية (مليار دولار)

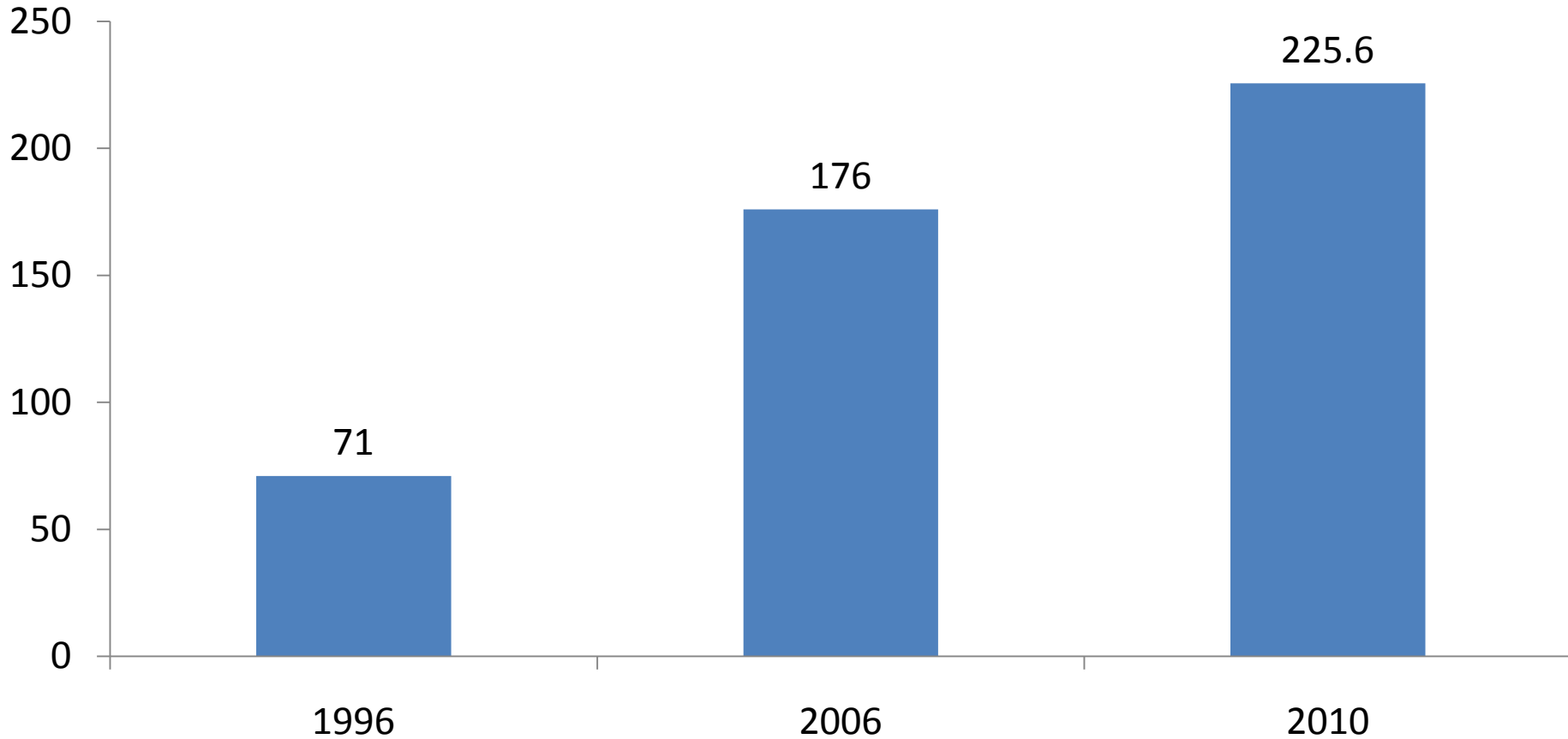


معدل نمو = ٥٧.٩%

معدل نمو = ٣٩.٢%

أهم المؤشرات السياحية في مصر

تطور الطاقة الإيوائية (ألف غرفة)



معدل نمو = ٥٩.٧%

معدل نمو = ٢٢%

المصدر: وزارة السياحة، ٢٠١١

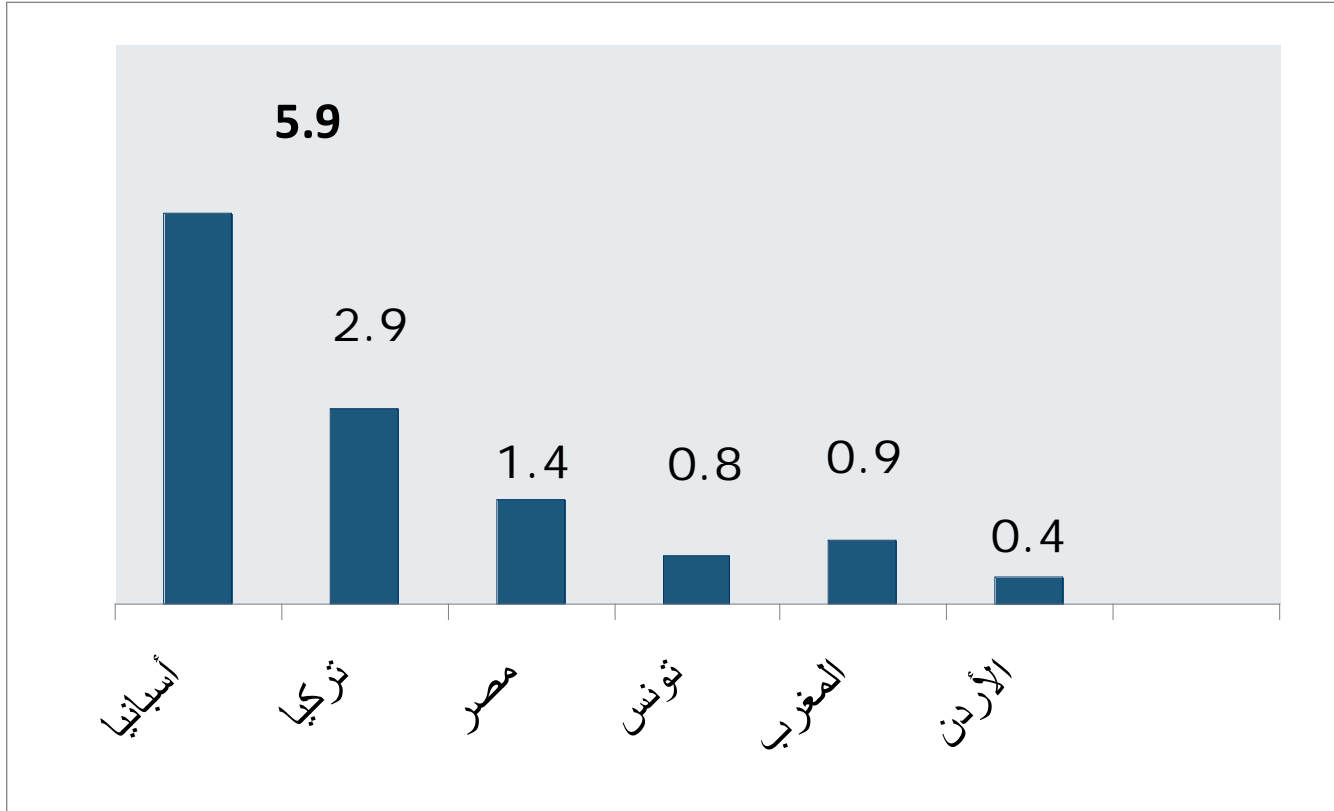
أولاً: حقائق وأرقام ٢٠١٠ (تقائظ)

نصيب مصر من سوق السياحة العالمية 2010 :

- المركز 18 من أهم ٥٠ مقصد سياحي عالمي
- المركز الأول بين دول الشرق الأوسط
- المركز الأول بين دول شمال أفريقيا
- المركز الأول في قارة أفريقيا
- 22.7 % من إيرادات السياحة في منطقة دول الشرق الأوسط
- 1.5 % من حصة السوق العالمية

أولاً: حقائق وأرقام ٢٠١٠ (تقريباً)

نصيب مصر من السياحة العالمية في ٢٠١٠



المصدر: منظمة السياحة العالمية، ٢٠١١

"Abu Simbel took our breath away..."

Egypt
where it all begins



ثانيا: مساهمة السياحة في الاقتصاد
المصري

ثانياً: مساهمة السياحة في الاقتصاد المصري

تعد السياحة من أهم مصادر الدخل في الاقتصاد المصري إذ تمثل :

٤٩.٢ % من صادرات الخدمات

٢٠.٠ % من النقد الأجنبي

١١.٣ % بصورة مباشرة وغير مباشرة من الناتج المحلي الإجمالي

١٢.٦ % من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة

٢ % من إجمالي الاستثمارات المنفذة

٧.٨ % من الاستثمار في قطاع الخدمات

٢٥ % من إجمالي حصيلة الضرائب على الخدمات

٣.٤ % من إجمالي حصيلة الضرائب على المبيعات

معدلات نمو ناتج القطاع السياحي والناتج المحلي الإجمالي %

الناتج المحلي الإجمالي	السياحة	السنة
٣.١	١٨.٨	٢٠٠٣/٢٠٠٢
٤.٣	٣٨.٤	٢٠٠٤/٢٠٠٣
٥.١	٢٤.٢	٢٠٠٥/٢٠٠٤
٦.٩	١٢.٥	٢٠٠٦/٢٠٠٥
٧.١	١٣.٣	٢٠٠٧/٢٠٠٦
٧.٢	٢٤.٣	٢٠٠٨/٢٠٠٧
٤.٧	٦.٣	٢٠٠٩/٢٠٠٨
٥.١	١٧.٦	٢٠٠٩/٢٠١٠

"Abu Simbel took our breath away..."

Egypt
where it all begins



ثالثا: الوضع الراهن بعد ٢٥ يناير
٢٠١١

ثالثا: الوضع الراهن بعد ٢٥ يناير ٢٠١١

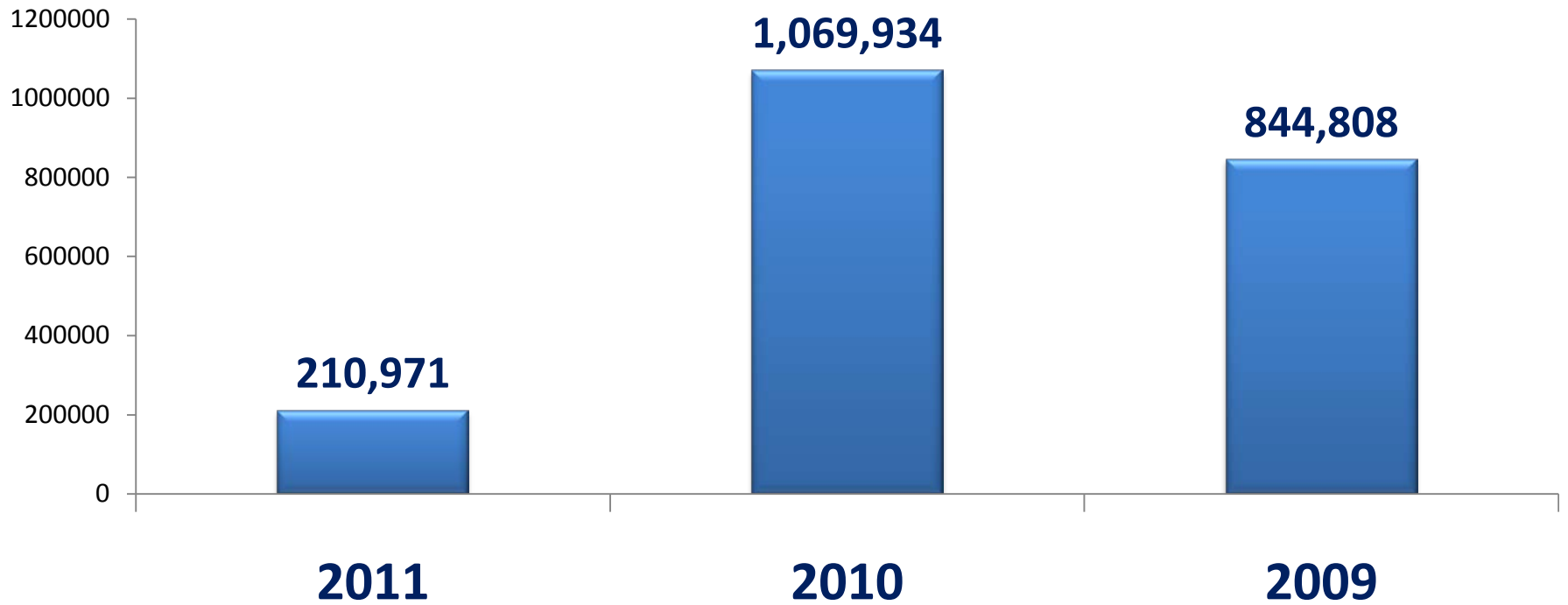
حجم الخسارة :

عدد الليالى التى لم تتحقق $\times ٨٥$ دولار/ليلة

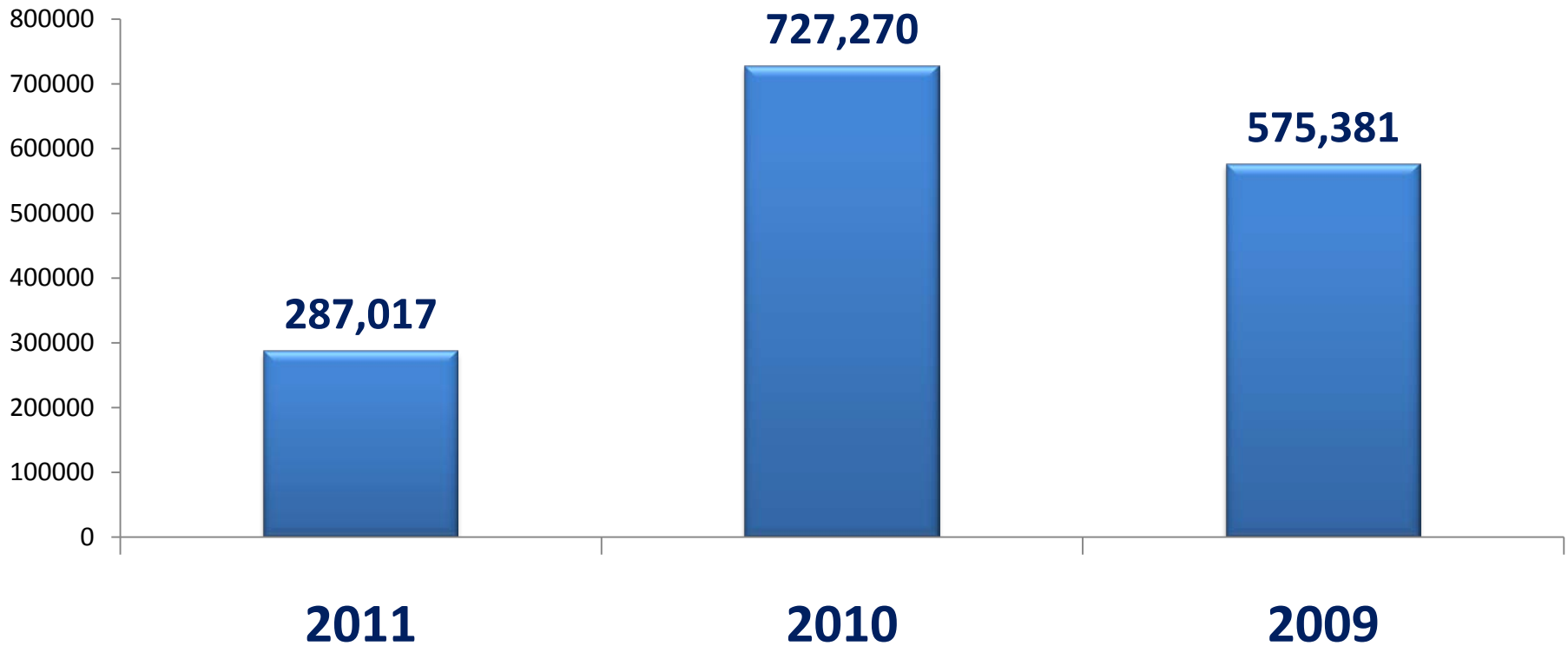
فبراير ٢٠١١ : ٦٨٥ مليون دولار بنسبة خسارة ٧٩ %

مارس ٢٠١١ : ٧٠٨ مليون دولار بنسبة خسارة ٦٥ %

أعداد السائحين القادمين خلال شهر فبراير
٢٠١١ ، ٢٠١٠ ، ٢٠٠٩



أعداد السائحين القادمين خلال الفترة ١ - ٢٤ مارس
٢٠١١ ، ٢٠١٠ ، ٢٠٠٩



ثالثاً: الوضع الراهن بعد ٢٥ يناير ٢٠١١

التحليل البيئي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

نقاط القوة

- القرب من الدول المصدرة للسياحة
- مناخ جيد طوال العام
- شواطئ متميزة على البحرين المتوسط والأحمر
- تنافسية الأسعار
- استثمارات سياحية كبيرة

نقاط الضعف

- استمرار التوتر في منطقة الشرق الاوسط
- النقل وحوادث الطرق
- تدنى مستوى التعليم ونقص المهارات

الفرص

- ثورة ٢٥ يناير وميدان التحرير
- إلغاء تحذير الدول من السفر إلى مصر
- استمرار برامج الترويج السياحي والتواجد بكثافة في المعارض الدولية
- برامج التحفيز المعروضة
- المشاركة مع منظمي الرحلات الدولية

التهديدات

- عدم وضوح الرؤية السياسية وعدم الاستقرار
- ضعف عنصر الأمن
- الدعاية الاعلامية المصرية
- زيادة منافسة الدول الإقليمية

"Abu Simbel took our breath away..."

egypt
where it all begins



رابعاً: تنافسية السياحة والسفر ٢٠١١

رابعاً: تنافسية السياحة والسفر ٢٠١١

ماذا نعني بتنافسية السياحة والسفر؟

تنافسية السياحة والسفر

للمستثمرين

توفير مناخ استثماري جاذب
وتسهيل إقامة المشروعات
السياحية

للسائحين

تنويع المنتج وتحسين نوعية
الخدمات المقدمة
للسائح

رابعاً: تنافسية السياحة والسفر ٢٠١١ (تأمل)

كيف تتحقق التنافسية في السياحة والسفر ؟

أن تقوم الدول :

- بتطبيق أفضل استخدام للموارد البشرية والمالية والطبيعية الموجودة لديها
- بمراعاة المتطلبات العالمية في ظل تحقيق شروط السوق العادلة
- بالعمل على تحسين وتنمية رفاهة مواطنيها

رابعاً: تنافسية السياحة والسفر ٢٠١١ (تقائظ)

مركز مصر التنافسي في ٢٠١١ بين 139 دولة : ٧٥

مركز مصر التنافسي في ٢٠٠٩ بين ١٣٣ دولة : ٦٤

مركز مصر التنافسي بين الدول العربية في عام ٢٠١١ : ٩

مركز مصر التنافسي بين الدول العربية في عام ٢٠٠٩ : ٤

أهم المؤشرات الرئيسية التي أظهرت تراجعاً:

* الاطار التنظيمي (اللوائح والقوانين، الأمن والأمان..)

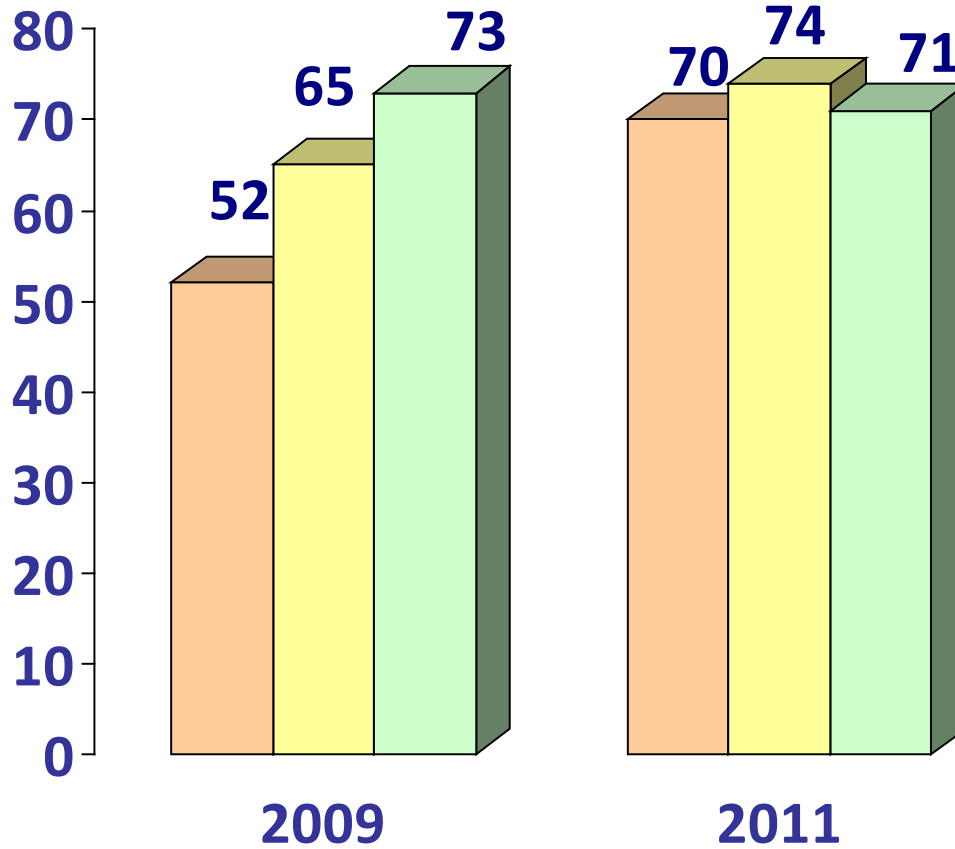
* مناخ العمل والبنية التحتية (التعليم والتدريب و...)

ترتيب مصر بين دول المنطقة في تقريرى ٢٠٠٩ و ٢٠١١

دول المنطقة 2011	
Turkey	50 (+)
Israel	46 (-)
UAE	30 (+)
Bahrain	40 (+)
Qatar	42 (-)
Tunisia	47(-)
Oman	61 (+)
Saudi Arabia	62 (+)
Jordan	64 (-)
Lebanon	70
Egypt	75 (-)

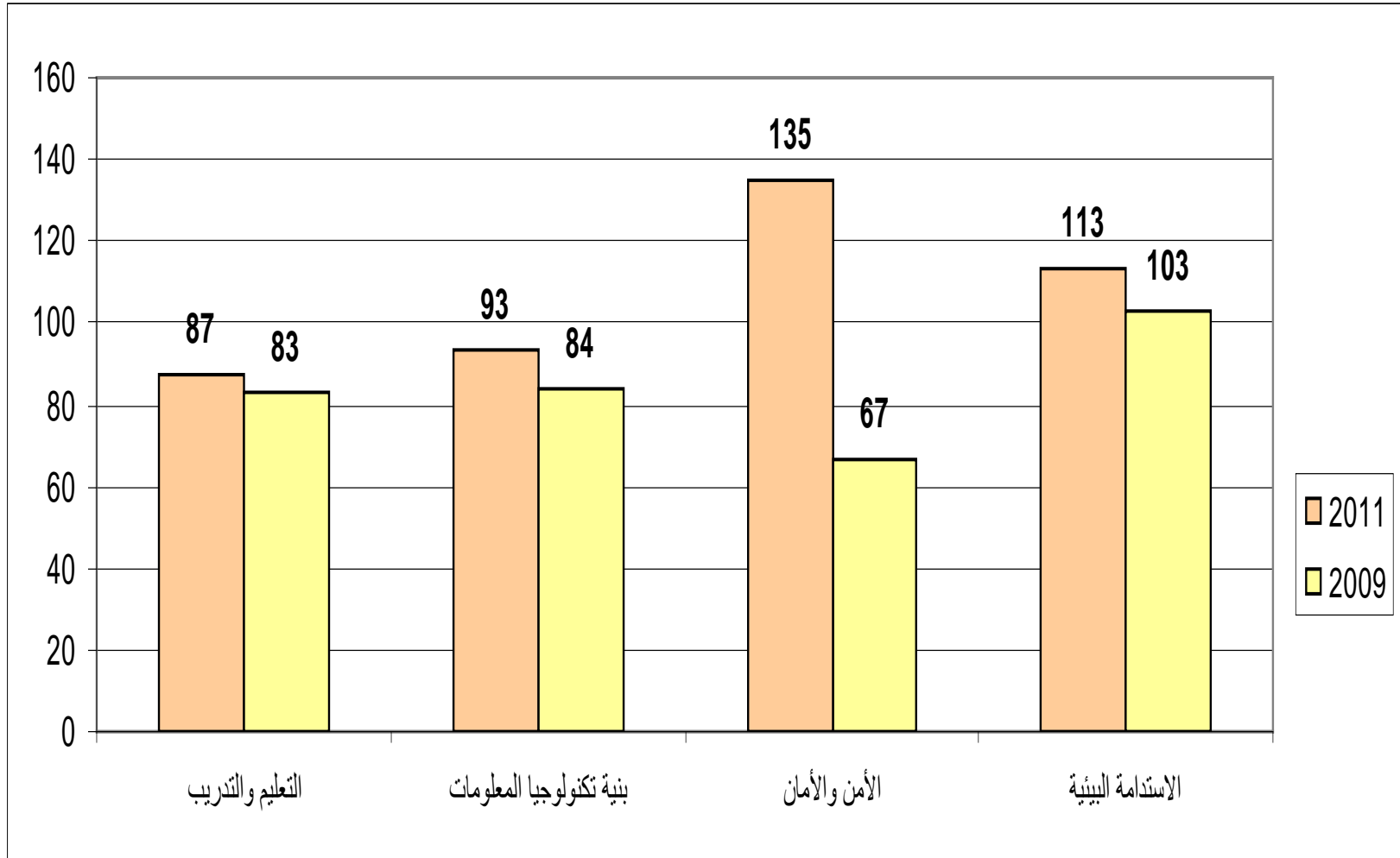
دول المنطقة ٢٠٠٩	
Turkey	56
Israel	36
UAE	33
Qatar	37
Bahrain	41
Tunisia	44
Jordan	54
Egypt	64
Morocco	75
Oman	68
Saudi Arabia	71

المؤشرات الرئيسية

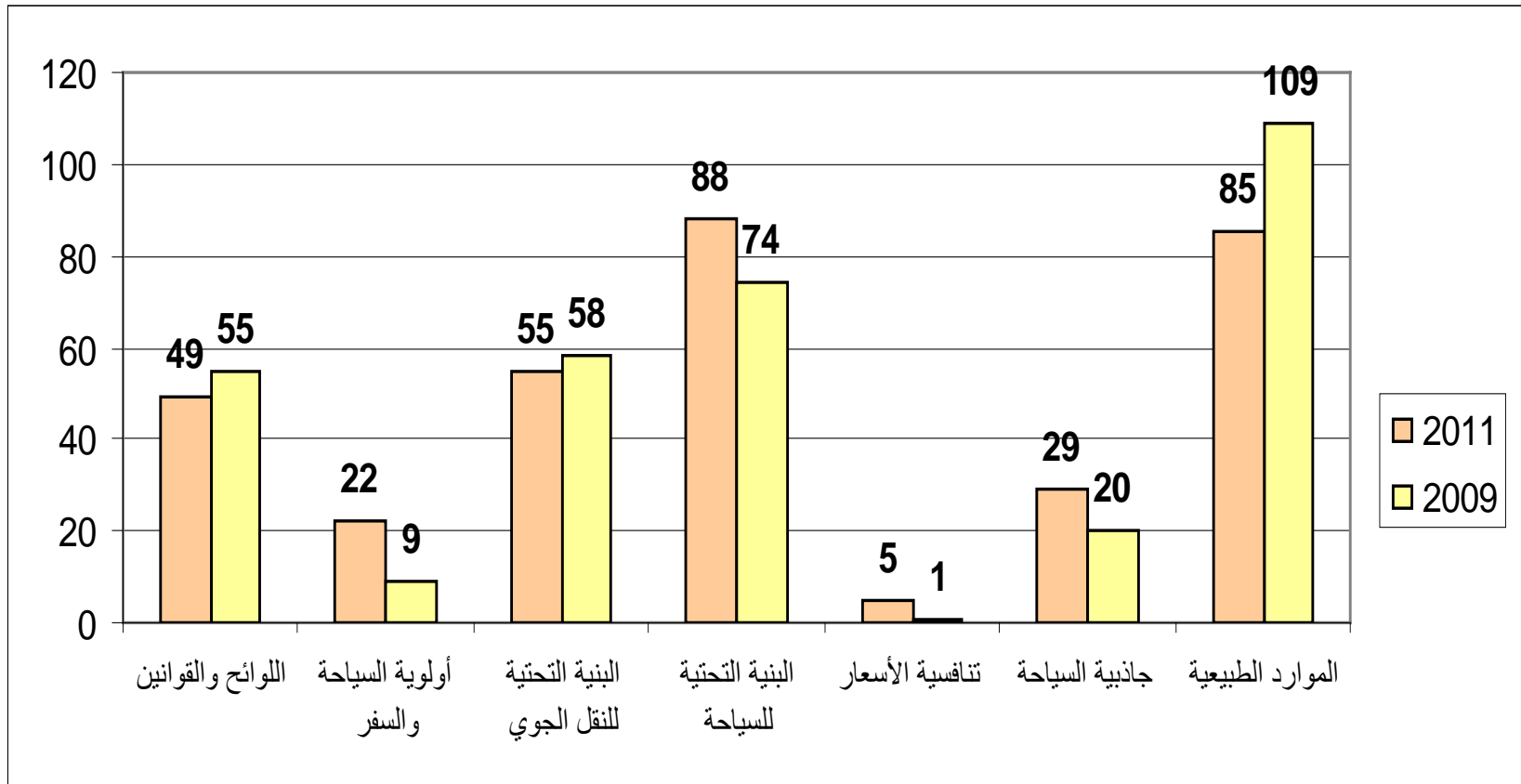


■ الإطار التنظيمي ■ مناخ العمل والبنية التحتية ■ الثقافة والموارد الطبيعية

المؤشرات غير التنافسية



المؤشرات التنافسية



"the stones spoke to me..."

Egypt
where it all begins



خامسا : منهجية التقرير

خامسا: منهجية التقرير

- بعض البيانات تتسم بالقدم (٢٠٠٥ - ٢٠٠٩)
- ١٤ مؤشر من الأعمدة الرئيسة ومن ٨٠ مؤشر فقط ما يرتبط بالسياحة ومنهم غير مباشر (تواجد عدد محدد من شركات تأجير السيارات العالمية؟؟؟؟)
- بعض البيانات المرتبطة بالسياحة غير معبرة (عدد ATM)
- بعض البيانات تنسب إلى عدد السكان وبالتالي تكون في غير صالح الدول كثيفة السكان
- بعض المتغيرات معبرة عن استطلاعات رأى المديرين التنفيذيين

سادسا: الخطوات المستقبلية

- سرعة عودة الأمن والأمان وتحقيق الاستقرار
- تحسين الانطباع عن مصر حتى يتم رفع الحظر تماما
- استمرار تكثيف الحملات الدعائية والترويجية لمصر لجذب السياحة العربية والدولية
- تأكيد اشتراك مصر في المعارض الدولية وعقد اللقاءات المهنية والإعلامية
- نشر الوعي بأهمية التقرير بين المتخصصين في القطاع
- مزيد من التنسيق بين السياحة ووزارات النقل والطيران والداخلية والاتصالات لمعالجة مؤشر البنية التحتية
- الاهتمام بالموارد البشرية: التعليم والتدريب

سادسا: الخطوات المستقبلية (تأمل)

أهم الإجراءات الواجب اتخاذها :

- دراسة السوق المحلى للتعرف على المشروعات المستقبلية كثيفة العمالة ومتطلبات توفير فرص عمل
- توفير مشروعات سياحية بعيداً عن شريط الدلتا
- طرح مشروعات استثمارية جديدة بعيداً عن الشريط الساحلى (الظهير الصحراوى - السياحة العائلية - التوسع فى المقاصد الجديدة [السياحة الصحراوية والسياحة البيئية])
- إعادة النظر فى اللوائح المنظمة ومراجعة القوانين
- تفعيل قوانين حماية البيئة والاهتمام بالاستدامة البيئية
- النهوض بالبنية التحتية (شبكات النقل ، الاتصالات ..)



شكرا

adlaragab@tourism.gov.eg