

بين حماية المستهلك والمنتج المحلي: نصوص القوانين ومشكلات التطبيق

المركز المصري للدراسات الاقتصادية

التوجه الاستراتيجي للمركز



- تحقيق تنمية مستدامة على أسس سليمة من خلال الجمع بين الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية

التوجه الاستراتيجي للمركز



- تحقيق تنمية مستدامة على أسس سليمة من خلال الجمع بين الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك و مدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك ومدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

التداخل بين حماية المستهلك و المنتج المحلي و حماية الملكية الفكرية

قانون
حماية
الملكية الفكرية

قانون في شأن
تفضيل المنتجات
المصرية في العقود
الحكومية

قانون حماية
المستهلك

الهدف من الندوة



- التركيز على وتحليل قوانين حيوية غير مفعلة عمليا بالرغم من تأثيرها الكبير، مع ان التعامل معها بشكل سليم سوف يحقق اهداف كثيرة على رأسها اصلاح مشكلة القطاع غير الرسمي.
- بالتالي الهدف من الندوة هو **إيجاد حلول واقعية لمشاكل التطبيق**
- نبدأ اليوم بحماية المستهلك



الغش
في
المنتج
المحلي

الأثر الاقتصادي للغش التجاري

الغش
"القانوني"
في
الصناعات
الهندسية
(مراكز
الصيانة)



و هذا يؤدي إلى تأثير سيئ جداً على

سُمعة مصر

لماذا التركيز على هذه القضايا تحديدا وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك و مدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون المصري
نقاط الضعف في القانون المصري
أهم سؤال

المبادئ التوجيهية الدولية مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الاونكتاد 2016)

التجارة الإلكترونية	حل النزاعات والتعويض	السلامة البدنية
السياسات الوطنية لحماية المستهلك	تعزيز وحماية المصالح الاقتصادية للمستهلكين	
الخدمات المالية	برامج التعليم والإعلام	مرافق التوزيع للسلع والخدمات الاستهلاكية الأساسية
	معايير السلامة والجودة للسلع والخدمات الاستهلاكية	تعزيز الاستهلاك المستدام

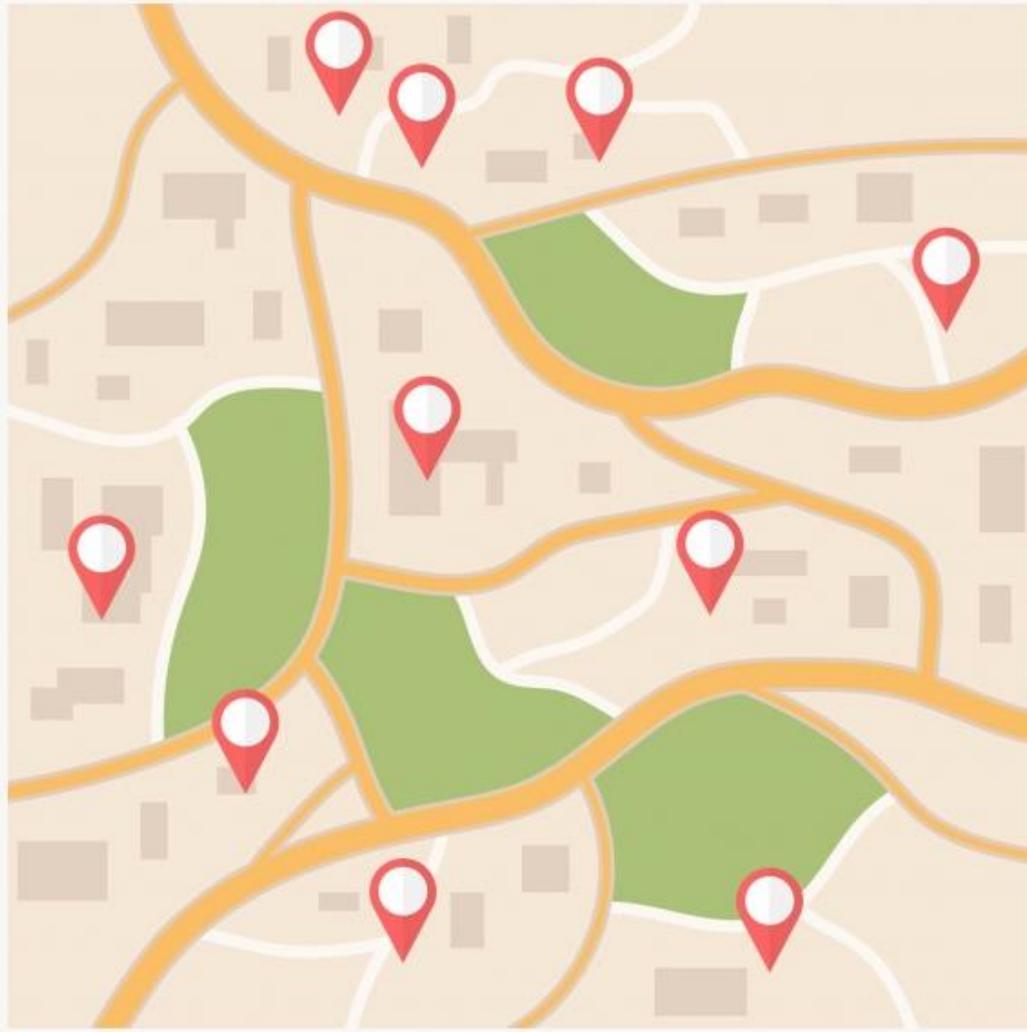


المبادئ التوجيهية الدولية مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الاونكتاد 2016)

القانون القديم لحماية المستهلك	القانون الجديد لحماية المستهلك	المبادئ التوجيهية لاونكتاد
مادة: ٤، ٥، ٨، ٩، ١٨، ١٩، ٣، ٦، ١١	مادة: ١٠، ١١، ١٢، ١٥، ١٦، ١٧، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٣، ٣٤، ٣٥، ٣٧، ٦١، ٣٥، ١٨، ٧، ٦، ٤، ٥، ٥٥، ٤٣، ٤٠	السياسات الوطنية لحماية المستهلك
	مادة: ٨، ٢٧، ١٣، ١٤، ٣٣، ٣٤	تعزيز وحماية المصالح الاقتصادية للمستهلكين
مادة: ٧	مادة: ٣، ٢٠، ١٩، ٥٦	معايير السلامة والجودة للسلع والخدمات الاستهلاكية
-	-	مرافق التوزيع للسلع والخدمات الاستهلاكية الأساسية
مادة: ١٧	مادة: ٤٢، ٥١، ٥٢	حل النزاعات والتعويض
	مادة: ٦٠	برامج التعليم والإعلام
-	-	تعزيز الاستهلاك المستدام
-	مادة: ٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤٠، ٤١	التجارة الإلكترونية
-	-	الخدمات المالية

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك ومدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

المعلومات



- يوجد في أوروبا مراكز للمستهلك تسمى بـ **المراكز الأوروبية للمستهلك**.
- يوجد مركز بكل بلد تابعة للاتحاد الأوروبي بالإضافة إلى النرويج و أيسلندا.
- يقدم المركز مساعدات و نصائح للمستهلك بالمجان وتسوية النزاعات عبر الحدود التي تتعلق بالاستهلاك (Cross-border consumption-related disputes).
- بالإضافة إلى أنها تعتبر نقطة تواصل للمستهلكين للحصول على معلومات عن الخدمات في بلاد أخرى في الاتحاد الأوروبي.

المجتمع المدني - الهند

HCPO Hamirpur Consumer Protection Organization •

- نشأت في عام ١٩٩١ تحت قانون حماية المستهلك.
- تقوم بحملات لتوعية المستهلك في الحضر و الريف ومساعدتهم في حل مشاكلهم ثم تقوم بتوصيل مشاكلهم للجهات المختصة.
- تنظم في المتوسط من ١٠-٢٢ حملة توعية سنويا و منها للمدارس و لمجتمع الاعمال.
- تجتمع شهريا لتناقش القضايا المختلفة المتعلقة بالمستهلكين و تتيح لهم الفرصة في الحضور و التقدم بشكواهم
- لها دور ملموس في حل مشاكل المستهلكين حيث قامت بمناقشة و حل ٢٦ حالة متعلقة بالمستهلك في عام ٢٠١١/١٢

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك ومدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

مادة (٣): يلتزم المورد بقواعد الصحة والسلامة ومعايير الجودة وضمانها للمستهلك وفقاً للمواصفات القياسية المصرية، وفي حالة عدم وجودها يتم العمل **بالمواصفات الدولية المعتمدة في مصر.**

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

مادة (٧): يلتزم المورد أن يعلن عن أسعار السلع أو الخدمات التي يعرضها أو يقدمها، بشكل واضح **على أن يتضمن السعر ما يفرضه القانون من ضرائب** أو أية فرائض مالية أخرى وذلك وفقا للضوابط التي تحددها اللائحة التنفيذية

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

مادة (٨): يحظر حبس المنتجات الاستراتيجية المُعدة للبيع عن التداول وذلك عن طريق إخفاءها أو عدم طرحها للبيع أو الامتناع عن بيعها أو بأية صورة أخرى

ويصدر قرار من رئيس مجلس الوزراء، بعد أخذ رأي الجهاز، بتحديد المنتجات الاستراتيجية لفترة زمنية محددة وضوابط تداولها والجهة المختصة بذلك وينشر القرار في جريدين يوميتين واسعتي الانتشار

ويلتزم حائزها لغير الاستعمال الشخصي بإخطار الجهة المختصة بالسلع المخزنة لديه وكمياتها

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

مادة (١٥): يحظر الإعلان عن طرح وحدات عقارية أو الإعلان عن بيع الأراضي المُعدة للبناء إلا بعد استيفاء الإجراءات القانونية التي تحددها اللائحة التنفيذية للقانون

لا يجوز أن يتضمن العقد أي شرط بتقاضي البائع أو خلفه نسبة أو رسوماً أو عمولة أو أي تحايل تحت أي مسمى من ثمن تصرف المشتري في الوحدة العقارية ومقابل هذا التصرف ويقع باطلاً كل شرط يخالف ذلك

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

مادة (٣٤): يلتزم المورد **بتوفير مراكز خدمات الصيانة** والاصلاح وقطع الغيار الاصلية أو المعتمدة للسلع المستوردة أو المنتجة محليا

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

• رفع سقف العقوبات المالية لـ ٢ مليون جنيه

مادة (٦٦): يعاقب بغرامة لا تقل عن خمسين ألف جنيه ولا تجاوز مليوني جنيه، أو مثلي قيمة المنتج محل المخالفة أيهما أكبر، كل مورد خالف أي من المواد أرقام (٩ - ١٣ - ١٥ - ٣٢ - ٣٤ - ٥٦) من هذا القانون.

أهم ما أُضيف للقانون الجديد

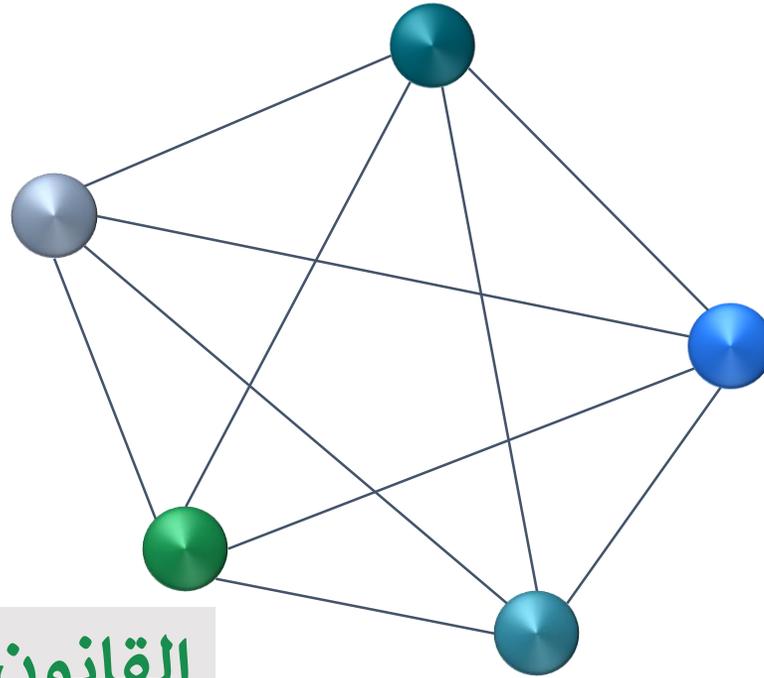
- الفصل الثالث في القانون يشمل التعاقد عن بُعد (E-commerce)
- المفاهيم الأساسية أصبحت أكثر شمولاً

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك ومدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

الأركان الأساسية

المعلومات و المواصفات

التعامل مع
الاجهزة الاخرى



الحوكمة

القانون واللائحة

قدرة الجهاز

نقاط الضعف في القانون

• تحكم وزير التموين في جهاز حماية المستهلك مما يبطل الغرض من الجهاز.

مادة ٤٢: جهاز حماية المستهلك هو الجهاز المختص بتطبيق أحكام هذا القانون، له الشخصية الاعتبارية العامة **ويتبع الوزير المختص**، و مقره الرئيسي مدينة القاهرة، وينشئ فروعاً بجميع المحافظات، وله الاستعانة بجمعيات حماية المستهلك في المحافظات في ممارسة اختصاصاته.

نقاط الضعف في القانون

- لا يوجد نصوص واضحة في القانون الجديد تتناول دور منظمات المجتمع المدني
- لا يوجد نصوص توضح العلاقة مع الأجهزة الأخرى ذات علاقة
- عدم تواجد قطاع الاتصالات في نصوص القانون (قانون الجريمة الإلكترونية غير كافي و غير كفاء)
- إحالة الكثير من التفاصيل لللائحة التنفيذية والتي تختص بوضعها وزارة التموين، وهذا سيؤدي الى مشاكل تنفيذية كبيرة

نقاط الضعف في الجهاز

المعلومات	بدون انتشار المعلومات لن يستطيع الجهاز أداء دوره. بالإضافة إلى عدم توافر مراكز المعلومات في حين تتميز البلاد الأخرى بمراكز لتوفير المعلومات للمستهلك (مثل: ألمانيا)
المواصفات	ليست متواجدة (١٠ مواصفات تطبق على السيارات التي تصنع محليا)
الحوكمة	أصبح وزير التموين هو المتحكم في الجهاز
قدرة الجهاز	التوسع في أعمال الجهاز بالرغم من قدرته المحدودة (١٥٠ شخص يعمل بجهاز حماية المستهلك على مستوى الجمهورية)
القانون و اللائحة	قد استغرق إعداد القانون فترة طويلة وكان يجب أن يستغرق وقتا أقل نظرا لأهميته. تمت مناقشة القانون في مارس ٢٠١٨ و في سبتمبر تم التوقيع عليه ومن بعدها بثلاثة أشهر سيتم إصدار اللائحة
التعامل مع الاجهزة الأخرى	لا يوجد تعامل واضح مع الاجهزة الاخرى (المياه، الكهرباء.. الخ)
المجتمع المدني	إهمال دور المجتمع المدني (NGOs) في حماية المستهلك

لماذا التركيز على هذه القوانين تحديداً وهدف الندوة
المعايير الدولية لحماية المستهلك ومدى توافق مصر معها
دروس من التجارب الدولية
نقاط القوة في القانون الجديد
نقاط الضعف في القانون الجديد
أهم سؤال

كيف نتخطى هذه المشاكل بشكل عملي؟

وشكراً