بتاريخ: 15 - 4 - 2020 العدد: 11

رأي في أزمة

الصناعات التحويلية... تابع

صناعات تكافح للبقاء: الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

مقدمة التقارير التفصيلية الخاصة بالصناعة التحويلية

إلحاقا للتقرير الأول عن تأثر الصناعات التحويلية ككل بالأزمة الحالية تهدف التقارير التفصيلية إلى تحليل أكثر عمقاً وفقاً لأنواع الصناعات المتنوعة. وعليه تم تقسيم قطاع الصناعات التحويلية إلى ثلاثة أقسام وفقاً لظاهر تأثير الأزمة عليها في مراحلها الأولى وذلك على النحو التالي:

1- صناعات استفادت من الأزمة

2- صناعات ابتعدت عن الأضواء

3- صناعات تكافح للبقاء

ولكل مجموعة سيقدم التقرير تقييما للموقف مبني على تحليل اقتصادي للوضع الحالي تفصيلياً لنموذج من كل مجموعة يجاوب على الأسئلة الآتية:

1- ما هي تفاصيل التغيير المفاجئ في سلسلة القيمة؟

2- كيف تتأثر الصناعة في إطار دورة الأزمة بصدمات العرض والطلب الخارجي والداخلي؟

3-ما هي الإجراءات المطلوبة للتعامل لتخفيض التأثير السلبي أو زيادة الميزة النسبية في وقت الأزمة؟

" إن (كوفيد-19) يقوم بتقويض المبادئ الأساسية للتصنيع العالمي، وتقوم الشركات الآن بمراجعة -وتقليص- سلاسل التوريد متعددة الخطوات ومتعددة البلدان التي تهيمن على الإنتاج حاليا."

شانون ك. أونيل

كبيرة زملاء نيلسون وديفيد روكفلر لدراسات
أمريكا اللاتينية في مجلس العلاقات الخارجية

"COVID-19 is undermining the basic tenets of global manufacturing, Companies will now rethink and shrink the multistep, multicounty supply chains that dominate production today."

Shannon K. O'Neil

Senior Fellow for Latin America Studies
at the Council on Foreign Relations (CFR)

أولاً: ما المقصود بصناعات تكافح للبقاء

هي تمثل الغالبية العظمي من الصناعات والتي تقع بين مجموعة الصناعات التي استفادت من خلال رواج المنتج وقت الأزمة على الأقل في المدي القصير مثل الصناعات الغذائية والمطهرات والأدوية، والصناعات الأخرى التي اختفت عن الأضواء نتيجة أن منتجاتها تميل إلى الرفاهية مثل صناعة السيارات والصناعات الهندسية والالكترونية، وذلك كما هو موضح في الشكل (١).

الشكل (١): أنواع الصناعات التحويلية وفقا لتأثرها بالأزمة

صناعات استفادت من الأزمة	صناعات تكافح للبقاء	صناعات ابتعدت عن الاضواء

وتتنوع هذه المجموعة من الصناعات في حجم التشغيل، والقدرة التصديرية، ودرجة التشابك مع القطاعات الأخرى ولها أهمية في الاقتصاد مثل صناعات الملابس الجاهزة والصناعات النسيجية بشكل عام، وصناعات البلاستيك وصناعات أخرى وسيطة.

ثانياً: لماذا تم اختيار صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية لتمثيل هذه المجموعة

تعرضت صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية لصدمة حادة ليس فقط على المستوى المحلي بل على المستوى العالمي أيضاً، فوفقاً للتقارير الدولية مثل تقرير لمنظمة مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد UNCTAD) وتقرير لمؤسسة Moody's تعد صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في قمة القطاعات المتضررة من جراء فايروس كورونا.

ويضاف إلى ذلك أن لهاتين الصناعتين اهمية خاصة في الاقتصاد المصري وتتمثل في الآتي:

1 - **ثاني أكبر مشغل من بين الصناعات التحويلية** [1]، حيث يعمل بهما حوالي ١٥٪ من إجمالي المشتغلين في الصناعة التحويلية.

2 - **أكبر مشغل للنساء** حيث يشكل المشتغلات من الإناث في هاتين الصناعتين ٤٢٪ من إجمالي المشتغلات من الإناث في الصناعة التحويلية في عام ٢٠١٦ [2].

3 - **صناعتان تصديريتان بالأساس** حيث يتم تصدير ٤٤٪ من إجمالي الإنتاج عام ٢٠١٦.[3] وشكلت صادرات هاتان الصناعتان[4] ٣,٣ مليار دولار عام ٢٠١٩ وهو ما يمثل ١٣٪ من إجمالي الصادرات الصناعية وتزيد هذه النسبة كثيراً لو تم استبعاد الأسمدة.

4 - **تولد أرخص فرصة عمل في مصر**، والتي لا تزيد تكلفتها عن 15 ألف جنيه فقط في المتوسط في صناعة الملابس الجاهزة.

ثالثاً: الخطوط العريضة لسلسلة القيمة في صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

تتكون سلسلة القيمة من (Upstream activities) متمثلة في صناعة الغزل والنسيج و(Downstream activities) متمثلة في صناعات الملابس الجاهزة والمفروشات والقطن الطبي وغيرها من المنتجات المنسوجة وغير المنسوجة، ويستكمل سلسلة قيمة مجموعة ضخمة من الصناعات التكميلية والخدمات مثل صناعة الاكسسورات والتصميمات والتعبئة، والنقل واللوجستيات وغيرها بالإضافة إلى نشاط تجارى ضخم داخلي وخارجي.

وبالرغم من أن سلسلة القيمة لصناعات المنسوجات والملابس الجاهزة بشكل عام موجودة في مصر ابتداء من زراعة القطن إلى المنتج النهائي، إلا أن كثير من مستلزمات الإنتاج يتم استيرادها من الخارج وتحديدا الاقمشة والأصباغ والغزول السميكة وهنا يكمن مربط الفرس في تأثر هذه الصناعة بشكل كبير بالتغيرات الخارجية خصوصاً في وقت الأزمة.

---

[1] إجمالي المشتغلين في صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

[2] آخر بيان متاح من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- الإحصاء الصناعي السنوي: قطاع خاص (٢٠١٦). وتضم صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات ISIC codes:1392,1393,1399,1410,1430

[3] آخر بيان متاح من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- الإحصاء الصناعي السنوي: قطاع خاص (٢٠١٦).

[4] HS codes: 57, 61,62,63,65

رابعاً: كيف تأثرت سلسلة قيمة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية بالأزمة

كما سبق وأن أشرنا، ترتبط صناعتا الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في مصر ارتباطا وثيقاً بالعالم الخارجي، ولمعرفة كيف تأثرت سلسلة قيمة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية بالأزمة لابد من الرجوع إلى التوزيع الجغرافي لكل من الواردات المصرية من مستلزمات الإنتاج والصادرات المصرية من المنتجات النهائية والموضحة في الجدولين (١) و(٢).

الجدول (١): أكبر خمس دول تستورد منها مصر الغزول والأقمشة*

الدولة	نصيبها من الواردات المصرية من الغزول والأقمشة
الصين	٥٠٪
الهند	١١٪
تركيا	٩٪
إندونيسيا	٤٪
الولايات المتحدة الأمريكية	٣٪

المصدر: محسوب من واقع بيانات Trade map, 2020

*الغزول والأقمشة تمثل ٦٠٪ من قيمة المنتج.

الجدول (٢): أكبر خمس دول تصدر لها مصر الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

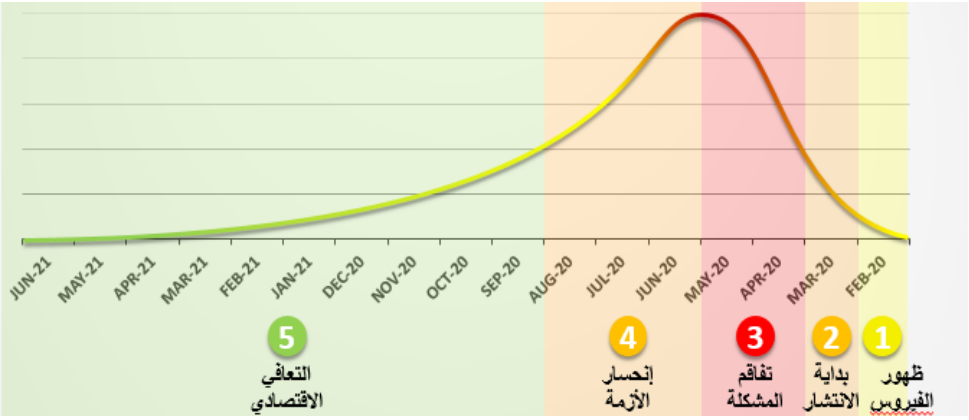
الدولة	نصيبها من الصادرات المصرية من الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية
الولايات المتحدة الامريكية	٤٤٪
أسبانيا	٨٪
ألمانيا	٧٪
المملكة المتحدة	٧٪
تركيا	٦٪

المصدر: محسوب من واقع بيانات Trade map, 2020

ومن واقع هذين الجدولين نجد أن أزمة فيروس كورونا قد أثرت بعنف على كل من أسواق مستلزمات الإنتاج والأسواق التصديرية لصناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في مصر. وفي محاولة للتعرف على مدى إمكانية إيجاد دول بديلة للصين لاستيراد مستلزمات الإنتاج منها، قام المركز بإجراء تحليل تفصيلي لأكبر ٢٠ دولة مصدرة للغزول والأقمشة من التركيبات الاصطناعية وذلك بتقسيم تلك الدول وفقاً لمعدل نمو صادراتها من الغزول والأقمشة ومعدل نمو نصيبها في السوق علي مستوى تفصيلي (4digit). وقد خلص التحليل إلى أنه على الرغم من أنه قد يكون هناك بدائل واعدة للصين في المستقبل، حيث تتسم تلك الدول بارتفاع معدل نمو صادراتها ومعدل نمو حصتها السوقية مقارنه بالصين مثل بلجيكا وفيتنام - في حالة الخيوط من شعيرات تركيبية (HS- 5402) على النحو الموضح في الشكل (١) في الملحق - إلا أن قدرتها التصديرية لا ترقى في الحجم إلى الصين وبالتالي لا يمكنها الوفاء بما تحتاجه مصر من مستلزمات إنتاج، كما أنه لا يمكن اللجوء إلى تلك الدول كمصدر للمواد الخام بشكل فوري وبالتالي لا يمكن اللجوء إليها وقت الأزمة. ويدعم ذلك أن الصين تعد الفاعل الرئيسي في الأسواق العالمية لمستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية كما هو موضح في الجدول (١) في الملحق، وهذا يعني أن دور الصين سيستمر على هذا النحو حتى بعد الأزمة.

خامساً: كيف تأثرت صناعتا الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية بصدمات العرض والطلب الخارجي والداخلي في إطار دورة الأزمة

يرتبط التأثير المتوقع على جانبي الطلب والعرض بالمرحلة التي نحن بصددها من دورة الأزمة، وعلى ذلك يمكن أن نتتبع خمس مراحل زمنية وفقا لدورة الأزمة، ويلخص الشكل التالي هذه المراحل على النحو الآتي:



وفيما يلي توصيف موجز لكل مرحلة:

المرحلة الأولى: ظهور الفيروس

شهدت بداية الأزمة وتفاقمها في الصين فقط، ولم يتأثر باقي العالم ومنه الدول العربية والأوربية بالأزمة بعد .

المرحلة الثانية: بداية الانتشار

انتشار واسع للفيروس عالميا، وتأثرت الدول الأوروبية بشدة به وبدأت الدول العربية في التأثر مع نهاية شهر فبراير وبادرت باتخاذ تدابير احترازية منعا لانتشار الفيروس.

المرحلة الثالثة: تفاقم المشكلة

تفاقم الوضع في العالم وإجراءات مشددة في الدول الأوروبية والعربية وخاصة السعودية وتفاقم كبير للأزمة في إيطاليا وبدايات انحسار الفيروس في الصين وبداية انتشاره في الولايات المتحدة الأمريكية.

المرحلة الرابعة: انحسار الأزمة

بداية التعافي من الفيروس عالميا بدءا من الصين ويتوقع أن تليها الدول الأوروبية وأخيراً الدول العربية، والولايات المتحدة.

المرحلة الخامسة: التعافي

التعافي الكامل بشكل تدريجي لجميع الدول ومنها الدول العربية وإن كان يتوقع تأخر تعافي الأخيرة بحكم قوة تأثرها بالاقتصاد العالمي وضعف تأثيرها فيه.

وسوف نعرض فيما يلي السيناريوهات المحتملة[5] لتطور المؤشرات الخاصة بصناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في إطار دورة الأزمة في ضوء المفاهيم والافتراضات التالية:

- صدمة الطلب العالمي: انخفاض الطلب على المنتجات المصرية من الملابس الجاهزة والمفروشات من مختلف دول العالم.
- صدمة العرض العالمي: انخفاض قدرة الدول المختلفة على توريد المنتجات التي تستوردها مصر من مستلزمات إنتاج وسلع نهائية من الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية.
- صدمة العرض التصديري المصري: انخفاض قدرة مصانع الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية المحلية على التصدير.
- صدمة الطلب المحلي: انخفاض الاستهلاك المحلي من منتجات الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية.
- صدمة العرض المحلي: انخفاض قدرة مصانع الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية على الإنتاج لتغطية طلبات السوق المحلي.

افتراضات التحليل

تم وضع التقديرات الواردة في الجدول (٣) بناءً على الافتراضات التالية:

- حجم السوق المحلي ٢٤٠ مليار جنيه تمثل المنتجات المستوردة منه ٢٠٪ معظمها منتجات منخفضة الثمن والجودة.
- حدوث تغيير في طبيعة الطلب على المنتجات المختلفة من الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية بسبب الاتجاه نحو العمل من المنزل والذى من المتوقع أن يستمر في المستقبل نتيجة الأزمة الصحية.

[5] ينبغي قراءة هذه التقديرات بحذر حيث قد تتطلب التوقعات مزيد من المراجعات نظرا لما يطرأ من تطور على تفشي الفيروس يوما بعد يوم، ولا تزال مدته ونطاقه غير معروفين .

- يتم احتساب التقديرات الخاصة بكل ربع في سنه ٢٠٢٠ على أساس قيمة الصادرات والواردات في نفس الإطار الزمني في عام ٢٠١٩ وذلك بالاعتماد على بيانات (Mirror data)[6].
- تم بناء التحليل فيما يخص ديناميكية آلية الترابط بين أركان سلسة القيمة على دراسة متخصصة للمركز المصري للدراسات الاقتصادية[7] حول الصناعتين.
- وأخيرا، يحترم التحليل خصائص دورة المال والإنتاج والتصدير في صناعة المفروشات المنزلية والملابس الجاهزة تحديداً.

الجدول (٣): السيناريوهات المحتملة لتطور المؤشرات الخاصة بصناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات الجاهزة خلال دورة الأزمة

المرحلة	صدمة الطلب و/أو صدمة العرض	التحليل	التأثير
المرحلة الأولى: ظهور الفيروس (ديسمبر 2019- يناير 2020)	صدمة عرض عالمي من الواردات من الصين (مستلزمات ومنتجات نهائية)	▪ رغم أن ما يزيد عن ٥٠٪ من المدخلات المستوردة لصناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية تأتي بالأساس من الصين (شاملة الأقمشة والخيوط وأكسسوارات	▪ لا يوجد نقص في مستلزمات الإنتاج في هذه الفترة ▪ انخفاض الواردات المصرية من المنتجات النهائية من الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية من الصين بمقدار ٨١,٤ مليون دولار خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

[6] بيانات ٢٠١٩ غير متوفرة سوى Mirror Data
[7] المركز المصري للدراسات الاقتصادية، صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في مصر: مقترحات محددة لمواجهة مشكلات الصناعة في ضوء الوضع التنافسي العالمي، ورقة العمل رقم 210، قيد الإصدار.

		الملابس) إلا أن المصانع لم تتأثر بصدمة العرض لان الإنتاج حالياً يخدم موسم الربيع والصيف الذي يتم توفير مستلزماته قبلها بسته أشهر. ▪ تأثر الاستيراد من المنتجات النهائية الواردة من الصين والتي تمثل ٢٠٪ من متطلبات السوق المحلي.	
المرحلة الثانية: بداية انتشار الفيروس (فبراير- منتصف مارس 2020)	▪ استمرار الصدمات في الصين وامتدادها للهند ▪ بداية صدمة الطلب في دول أوروبا والدول العربية	▪ لا تغيير في وضع مستلزمات الإنتاج ولكن بداية مشكلة مستقبلية لأن الهند أيضاً مصدر رئيسي لواردات مستلزمات الإنتاج لكلتي الصناعتين من المنتجات القطنية. ▪ صدمة الطلب عنيفة تمثلت في	▪ بما أن مستلزمات الإنتاج تمثل حوالي ٦٠٪ من قيمة المنتج النهائي، فإن إلغاء التعاقدات التصديرية قيد التشغيل الحالي (١٥٪) تترجم إلى خسارة ما يقرب من ٧٧ مليون دولار على الأقل في الربع الأول من ٢٠٢٠.[8]

[8] وفي كثير من الأحيان يكون ذلك من خلال تأجيل التسليم لمدة عام ولكن ذلك مازال يعني مشكلة سيولة عنيفة للمصانع وخسائر مرحلية.

		إلغاء ٨٠٪-٨٥٪ من التعاقدات التصديرية المستقبلية، وبدء إلغاءات كثير من التعاقدات على الإنتاج قيد التشغيل بنسبة ١٥٪ ▪ استمرار صدمة عرض المنتجات المستوردة في السوق المحلي بسبب غياب المنتجات الصينية وأضيف إليها تركيا ودول أسيوية أخرى (والموجودة في معظمها في الأسواق الشعبية) ▪ ظهور صدمة الطلب في السوق المحلي (انخفاض الطلب المحلي نتيجة للإجراءات الاحترازية في مصر وإن كان هذا	▪ تراجع الطلب على الملابس الصيفية هذا الموسم بنسبة ٧٠% قياسا على الموسم الماضي[9].

[9] https://www.youm7.com/story/2020/4/1/غرفة-الملابس-توقف-المبيعات-خلال-مارس-و30-تراجعا-على-الشتوى/4698545

		التوقيت بعيد عن مواسم شراء الملابس المعروفة في السوق المحلي (الأعياد والمدراس)	
المرحلة الثالثة: تفاقم المشكلة (منتصف مارس- منتصف مايو 2020)	▪ استمرار صدمة الطلب العالمية وامتدادها للدول العربية والولايات المتحدة ▪ استمرار صدمتي الطلب والعرض في السوق المحلي	▪ بدء ظهور مشكلة تراكم للمخزون من المنتج النهائي الذي لم يتم تصديره وتأثير ذلك على درجة السيولة في المصانع التي تحاول الاستمرار. ▪ مع نهاية مارس بدأت الصين في الإنتاج مرة أخرى بما يعني أن المصانع من المفترض أن تستعد لشراء مستلزمات إنتاج الخريف والشتاء ولكن ليس لديهم سيولة للأسباب السابقة. ▪ هذا بالإضافة إلى ما ستعانيه المصانع	▪ توقف ٥٠٪ من المصانع تماماً في توقيتات مختلفة عن العمل (ومنها مصانع المناطق الحرة التي يخرج منها معظم الصادرات)، والباقي يعمل بإنتاجية منخفضة (الجدول رقم (٢) في الملحق به عينه من المشكلات التي تعاني منها المصانع وتوزيعها جغرافياً). ▪ توقف حوالي ٨٠٠ ألف عامل عن العمل من مجموع مليون ومائتي ألف عامل (٦٧٪) نتيجة إغلاق المصانع. ▪ نظراً لأن العمالة من النساء تمثل ما يقرب من ٤٧٪ من إجمالي المشتغلين في هاتين الصناعتين حالياً، فإن المتوقفات عن العمل من النساء لا يقل عن ٣٧٦ ألف، ولا يرتبط ذلك بتوقف المصانع على الإنتاج فحسب، إنما أيضاً بتوقف النساء عن العمل مع تعليق المدارس. ▪ من المرجح أن تكون العمالة المنتظمة في هذه المصانع تحصل على ما لا يزيد عن ٦٥٪من أجرها المعتاد (أي الأساسي فقط) لأن البدلات المرتبطة بالعمل على

		من نقص في مستلزمات الإنتاج القادمة من الهند نظراً لاستمرار الأزمة فيها. وعليه فقد تزامن توقيت شراء مستلزمات الإنتاج مع انخفاض القدرة على استيراد المستلزمات، ويزيد من وطأتها قيام المشترين بمد مدة الدفع من ٩٠ إلى ١٢٠ يوم. ولا يخفف من وطأة هذه المشكلة إلا أن الطلب العالمي في حد ذاته منخفض. ▪ وجود مشكلة في حركة التجارة الدولية نتيجة تباطؤ الشحن والنقل بسبب التعافي البطيء للصين	خطوط وانتظام الحضور الإنتاج متوقفة. ▪ خسارة ما يقرب من ٨٠٩ مليون دولار حصيلة الصادرات في الربع الثاني من ٢٠٢٠ وذلك نتيجة إلغاء ٨٥٪ من التعاقدات التصديرية المستقبلية و٧٨٢ مليون دولار تقريباً خلال الفترة (مارس-مايو)٢٠٢٠. ▪ ترتب على أزمة السيولة الناتجة عن إلغاء التعاقدات التصديرية عدم قدرة المصانع على استيراد المستلزمات التي تحتاجها للإنتاج، وهو ما يقدر بـ٩٠٠ مليون دولار لموسمي الخريف والشتاء ▪ من غير المتوقع أن يؤدي موسم الأعياد إلى تحسن ملموس في المبيعات المحلية وذلك بسبب استمرار الحظر وانخفاض دخول الأفراد، وإن كان قد تبدأ ظهور بعض مؤشرات التحسن في الأسواق الشعبية حيث يقل الالتزام بالحظر والبيع لا يرتبط بالمتاجر.

		وعـــــدم تعـــــافي الهند.[10] ▪ عـــــودة الصـــــين للإنتـاج يعنـي عودة العـــــرض مـــــن الملابس المستوردة للسوق المحلي. ▪ لا يـــؤثر وصـــول الفيـــروس للـــدول العربيـــــة علـــــى صـادرات الملابـس الجـــــــــــاهزة والمفروشـــــــات المنزليـة نظـراً لان الأســواق العربيـــة ليســـــت أســـــواقاً تصـــديرية أساســية لمصـــر فـــي هـــذه المنتجات. ▪ مـــن الممكـــن أن ينشـــــط الســـــوق المحلـي إلـى حد مـا بســـــبب موســـــم الأعياد.	
المرحلة	▪ تعـــــافي	▪ عـودة الطلـب نسـبيا	**السيناريو الأول: المتفائل**

[10] في المعتاد تكون السفن محملة بمنتجات هذه البلاد وتعود محملة بمنتجات التصدير.

الرابعة: انحسار الأزمة (منتصف مايو- أغسطس 2020)	الاقتصاد الصيني وبدء تعافي السوق الأوروبية والسوق الأمريكية ▪ تأخر مصر في التعافي لتأخر دخولها في الأزمة، إلا إذا اختلفت درجات انتشار الفايروس مع دخول الحرارة أو صحة بعض النظريات الخاصة بالظروف	في الدول الأوروبية والأمريكية بسبب طبيعة المنتج (ضرورة الملبس) ولكن ليس بنفس الدرجة للمفروشات (تحظي باهتمام أقل لدى المواطن كما أنها تواجه مشكلة من قبل أزمة الفيروس). ▪ عودة استيراد الملابس منخفضة السعر من الصين والدول الآسيوية الأخرى وتركيا وغيرها، وبالتالي عودة السوق المحلية تدريجيا لحجم مبيعاتها الطبيعية وخصوصاً بسبب ارتباطها بنشاط القطاع غير الرسمي[12] الذي	**المصانع المتوقفة**	عودة ٧٥٪ من المصانع إلي العمل بكامل طاقتها الإنتاجية
			العمالة	عودة ٧٥٪ من العمالة المتوقفة
			الصادرات	▪ ٥٨٥ مليون دولار في الربع الثالث من ٢٠٢٠ وهو ما يمثل ٧٥٪ من قيمة الصادرات في الربع الثالث من عام ٢٠١٩
			المبيعات المحلية	▪ عودة ٨٠٪ من المبيعات المحلية لأوضاعها الطبيعية في نفس الفترة
			السيناريو المتوسط	
			المصانع المتوقفة	عودة ٥٠٪من المصانع المتوقفة إلي العمل بكامل طاقتها الإنتاجية
			العمالة	عودة ٥٠٪ من

[12] رأي في أزمة، العدد رقم ٧- الاقتصاد غير الرسمي (www.eces.org.eg/PublicationsDetails).

	المصرية المختلفة[11] .	يستجيب بسهولة لتغير أنماط الطلب. ولكن نشاط السوق الحالي بشكل عام مرتبط بالمنظومة اللوجستية والنقل لأن بدونها لا يمكن الحصول على المنتجات المستوردة، وعودة المصانع لاستيفاء احتياجات السوق المحلية بمنتجات محلية مازال مرتبطاً بحجم السيولة لديها وقدرتها على الاستمرار في الفترة السابقة		العمالة المتوقفة	
			الصادرات	▪ ٣٩٠ مليون دولار في الربع الثالث من ٢٠٢٠وهو ما يمثل ٥٠٪ من قيمة الصادرات في الربع الثالث من عام ٢٠١٩	
			المبيعات المحلية	▪ استمرار المبيعات المحلية على نفس الوضع في الفترة السابقة (المرحلة الثانية من الأزمة)	
			السيناريو المتشائم		
			المصانع المتوقفة	عودة ٣٠٪ من المصانع إلى العمل بكامل طاقتها الإنتاجية	
			العمالة	عودة ٣٠٪ من العمالة المتوقفة	
			الصادرات	▪ ٢٣٤ مليون دولار في الربع الثالث من ٢٠٢٠وهو ما	

[11] هناك تناول تفصيلي لقطاع الصحة في رأي في أزمة، العدد رقم (١٠) - قطاع الصحة (www.eces.org.eg/PublicationsDetails).

				يمثل ٣٠٪ من قيمة الصادرات في الربع الثالث من عام ٢٠١٩
				المبيعات المحلية: ▪ تراجع المبيعات المحلية بعد انتهاء مواسم الأعياد
المرحلة الخامسة التعافي (بداية من سبتمبر 2020)	▪ اختفاء صدمات العرض والطلب في العالم ▪ واستمرار تباطؤ المصانع المصرية في التجاوب مع الطلب	▪ سيعود الطلب على الملابس الجاهزة وذلك لضرورية المنتج ولكن من المتوقع أن تختلف طبيعته فتميل أكثر للأساسيات وخطوط الإنتاج المستوحاة من الأزمة بسبب التعافي التدريجي للاقتصاديات وانخفاض دخل الفرد في كل الدول بشكل عام هذا بالإضافة إلى الانخفاض في حجم الطلب على	▪ زيادة حجم التجارة الإلكترونية في المفروشات المنزلية والملابس الجاهزة وخاصة في المنتجات الأساسية ذات المقاسات النمطية مثل الملابس الداخلية وملابس الأطفال. **السيناريو المتفائل** **المصانع المتوقفة**: عودة كافة المصانع إلى العمل بكامل طاقتها الإنتاجية **العمالة**: عودة كامل العمالة إلي وظائفها **الصادرات**: ▪ ٥٥١ مليون دولار في الربع الرابع من ٢٠٢٠وهو ما يمثل ٧٥٪ من قيمة الصادرات في الربع الرابع من عام	

		منتجات بعينها (مثال البدل) ▪ المصانع المصرية على أحسن تقدير ستتمكن من العودة بالكامل لسوق التصدير في مارس- إبريل ٢٠٢١ إذا توفرت لديها السيولة الكافية لتوفير المستلزمات في الوقت المناسب. (قبلها بتسعة أشهر)[13].		٢٠١٩
			المبيعات المحلية	▪ عودة المبيعات المحلية لأوضاعها الطبيعية في نفس الفترة
			السيناريو المتوسط	
			المصانع المتوقفة	يفترض عودة ٧٥٪ من المصانع المتبقية إلي العمل بكامل طاقتها الإنتاجية
			العمالة	عودة ٧٥٪ من العمالة المتبقية المتوقفة
			الصادرات	▪ ٣٦٧مليون دولار في الربع الرابع من ٢٠٢٠وهو ما يمثل ٥٠٪ من قيمة الصادرات في الربع الرابع من عام ٢٠١٩
			المبيعات المحلية	▪ عودة المبيعات المحلية ٨٠٪ من المبيعات لأوضاعها الطبيعية في نفس

[13] شاملة ثلاثة أشهر للنقل البحري للأسواق الغربية.

				الفترة	
				السيناريو المتشائم	
			المصانع المتوقفة	عودة ٥٠٪ من المصانع المتبقية إلى العمل بكامل طاقتها الإنتاجية	
			العمالة	عودة ٥٠٪ من العمالة المتبقية المتوقفة	
			الصادرات	▪ ٢٢٠ مليون دولار في الربع الرابع من ٢٠٢٠وهو ما يمثل ٣٠٪ من قيمة الصادرات في الربع الرابع من عام ٢٠١٩	
			المبيعات المحلية	▪ عودة ٣٠ ٪ من المبيعات المحلية لأوضاعها الطبيعية في نفس الفترة	

نخلص من التحليل السابق أنه:

- بكل تأكيد تعتبر صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية من الصناعات المتضررة بشدة من جراء الأزمة، ولا يقتصر هذا التأثير على صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات فحسب ولكنه ينسحب أيضاً على باقي سلسلة القيمة نظراً للترابطات بين عناصرها بكل مكوناتها من صناعات محلية، ويمتد هذا التأثير أيضاً من العمالة فعلى سبيل المثال كل١٠ مليون دولار انخفاض في صادرات الملابس الجاهزة يعني حرمان العمالة من ١,٣ مليون دولار حيث يمثل نصيبها ١٣٪ من قيمة المنتج.

- يرتبط تعافي قطاع الصادرات بتعافي الطلب في الولايات المتحدة والدول الأوروبية (الأسواق التصديرية لمصر).
- هيمنة الصين على مستلزمات الإنتاج تعني أيضاً ارتباط منظومة التصدير بالتعافي في الصين ولكن ذلك يرتبط بشكل أكبر بالقدرة التمويلية وتوفر السيولة لدى المصانع.
- إلغاء التعاقدات التصديرية والتأجيل الاجباري لحين تعافي القطاع للربيع القادم ٢٠٢١ لا يعني بالضرورة توقف خطوط الإنتاج وإغلاق مصانع وتسريح عمالة لأنه من الممكن - وهو اتجاه عالمي بالفعل- تحويل مسار هذه المصانع لإنتاج الكمامات والملابس الطبية ومستلزمات المستشفيات.
- الانغلاق العالمي الحالي يعطي فرصة أكبر للمصانع التي توجه إنتاجها للسوق المحلي لملء فجوة الاستيراد من الصين (ما يوازي ٤٨ مليار جنيه) إذا حرصت الآن ومستقبلاً على خفض أسعار منتجاتها، وإن كانت الفرصة المحدودة لأن الصين لن تبقي كثيرا كما أوضحنا خارج السوق العالمي في هذه الصناعات.

سادساً: الإجراءات المطلوبة للتعامل لتخفيض التأثير السلبي وقت الأزمة [14]

نقوم هنا بالتفرقة بين ثلاثة أنواع من الإجراءات

1- الإجراءات العامة التي تستفيد منها الصناعة ككل شاملة صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

2- إجراءات محددة لصالح صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية

3- مقترحات بتحويل خطوط الإنتاج بما يتناسب مع الأزمة (وقد بدأت بالفعل ولكن بحاجة إلى تنمية وتطوير)

أ- المجموعة الأولي: الإجراءات العامة

بدراسة الإجراءات العامة التي طبقتها مختلف الدول، ولاسيما الدول ذات الريادة في هذا الشأن مثل إنجلترا وفرنسا وتركيا والولايات المتحدة وغيرها، نجد أن هذه الإجراءات تتنوع بين إجراءات خاصة بتأجيل وإلغاء المستحقات الحكومية بالإضافة إلى مجموعة من الإجراءات المالية سواء من خلال المنح والإعانات أو للتعامل مع

[14] بعض هذه المقترحات قد تم تقديمها للجهات الرسمية من خلال غرفة الملابس والمفروشات.

المديونيات ومنح القروض لتلك المنشآت بشروط ميسرة وإجراءات خاصة للحفاظ على العمالة من خلال تقديم إعانات للأجور.

وبمقارنة ما تم تطبيقه في مختلف دول العالم مع الإجراءات التي طبقتها مصر، يتضح لنا أن مصر اتخذت العديد من الإجراءات الإيجابية الهامة تدريجياً، وهناك حاجة لاستكمالها على النحو الآتي:

1. صرف كافة متأخرات دعم الصادرات المستحقة للمصدرين، حيث أن نسبة 30% غير كافية لتوفير سيولة للمصدرين.
2. سرعة رد ضريبة القيمة المضافة على السلع المصدرة للمنتجين ورد المبالغ الضريبية المحتجزة للمصدرين، مع عدم ربط ذلك بسداد مستحقات الضرائب والإجراءات والمتطلبات الحكومية المتبعة في الظروف العادية.
3. قيام وزارة المالية بالرجوع للنظام القديم الخاص بالإبقاء على فترة السماح المؤقت البالغة عامين، ومدها لفترة مماثلة عن الرسائل الواردة من الخارج بغرض التصنيع وإعادة التصدير، مع تقسيط قيمة رسوم الجمارك على مستلزمات الإنتاج الواردة من الخارج.
4. تطبيق آلية تنفيذية عاجلة لتفعيل صندوق الطوارئ التابع لوزارة القوى العاملة الذي تساهم فيه المصانع بنسبة ١% شهرياً والمنوط استخدامه في حالات الظروف الاضطرارية لتغطية مرتبات العمال حيث لن تستطيع المصانع تحمل أعباء مرتبات العمال.
5. تصحيح الرسالة الغير مباشرة لإجراءات البنك المركزي والتي تبدو وكأنها تدعم المتعثرين أو من توقف عن الإنتاج بشكل أكبر من دعمها للمصانع التي تحاول الاستمرار في الإنتاج.

ب-الإجراءات المحددة لصالح صناعة المفروشات المنزلية والملابس الجاهزة

من واقع تحليل سلسلة القيمة لهذه الصناعة نجد أنها شديدة الحساسية لتوفر السيولة بسبب دورة المال والإنتاج وخصوصاً في قطاع التصدير (ما أشرنا إليه عاليه من الحاجة إلى شراء مستلزمات الإنتاج قبلها بسته أشهر) ويضاف إلى ذلك محدودية الربحية في هذه الصناعة وارتباطها بانخفاض الأسعار والتصدير الكمي الكبير. وعليه فإن هذه العوامل تجعل مشكلة توفر السيولة أكثر خطورة في صناعتي الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية مقارنة بغيرها من الصناعات. وقد أدت مشكلة السيولة سابقاً إلى أغلاق ٤٠٠ مصنع أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ولم تعد هذه المصانع إلى النشاط بعد تعافي الاقتصاد. ولذا، فإنه من الهام تفادي هذه المشكلة في الأزمة الحالية خصوصاً وأن هذا القطاع يعاني من منافسة خارجية حادة[15]. ونظرا لأهمية هاتين الصناعتين اهتمت بعض الدول بتقديم حوافز خاصة لهما وفي مقدمتها بنجلاديش، والتي قدمت حزم تحفيزية لمساعدة صناعة الملابس الجاهزة وغيرها من الصناعات التصديرية في تمويل أجور العمال وكذلك توفير تمويل مخصوص لرأس المال العامل بأسعار فائدة منخفضة جدا (لمزيد من التفاصيل حول تجربة بنجلاديش راجع الملحق).

ج-مقترحات بتحويل خطوط الإنتاج بما يتناسب مع الأزمة

- من النقاط المضيئة وجود مجال كبير لتحويل خطوط الإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة إلى إنتاج المستلزمات الطبية من الكمامات ومستلزمات المستشفيات، وقد قدرت دراسة(CHERZI) التكلفة الاستثمارية لتوجيه خط إنتاج الكمامات في مصنع قطاع خاص بحوالي ٣٠ مليون جنيه مصري وذلك لإنتاج عدد ٧٥٠ ألف كمامة يوميا. ونقطة البداية لتنفيذ هذا التحول في الخطوط الإنتاجية هو قيام وزارة الصحة

[15] قام المركز المصري للدراسات الاقتصادية بإعداد دراسة بعنوان "صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية في مصر: مقترحات محددة لمواجهة مشكلات الصناعة في ضوء الوضع التنافسي العالمي"، ورقة العمل رقم 210، قيد الإصدار، والتي تتناول تفصيلياً المنافسة الحادة التي تتعرض لها الصناعتان مع مقارنة ما تحصلان عليه من دعم في مصر مع دول أخرى مثل بنجلاديش وأثيوبيا والهند.

بتوضيح المعايير الفنية للكمامات وأسلوب التعقيم المطلوب واتخاذ إجراءات لطرح مناقصات الشراء من المصانع.

- يضاف إلي ذلك الاستجابة للاتجاهات العالمية الجديدة مثل تزايد فرص التجارة الالكترونية خصوصاً بالنسبة لبعض المنتجات مثل منتجات الأطفال والملابس الداخلية ويتطلب هذا بالتأكيد تعزيز الإجراءات المرتبطة بالتجارة الالكترونية [16].

سابعاً: أوجه الضعف المؤسسي التي كشفتها الأزمة

هي نفس أوجه الضعف المؤسسي التي تعاني منها الصناعة ككل والتي تمت الإشارة إليها في رأي في أزمة - العدد رقم (٦) الخاص بالصناعات التحويلية مجتمعة (http://www.eces.org.eg/PublicationsDetails)

الملحق

الجدول (١): نصيب الصين من إجمالي الصادرات العالمية من منتجات الغزل والأقمشة

Code	Product label	Share in world exports (%)	Ranking in world exports
'5004	Silk yarn (excluding that spun from silk waste and that put up for retail sale)	31.1	1
'5005	Yarn spun from silk waste (excluding that put up for retail sale)	75.8	1
'5006	Silk yarn and yarn spun from silk waste, put up for retail sale; silkworm gut	9.8	3

[16] نظم المركز مؤخرا ندوة بعنوان أين مصر من مفاوضات منظمة التجارة العالمية في موضوعي: التجارة الالكترونية وتيسير الاستثمار.

'5007	Woven fabrics of silk or of silk waste	51.1	1
'5108	Carded or combed yarn of fine animal hair (excluding that of wool or that put up for retail ...	61.8	1
'5107	Yarn of combed wool (excluding that put up for retail sale)	21	1
'5112	Woven fabrics of combed wool or of combed fine animal hair (excluding fabrics for technical ...	13.7	2
'5106	Carded wool yarn (excluding that put up for retail sale)	27.9	1
'5111	Woven fabrics of carded wool or of carded fine animal hair (excluding fabrics for technical ...	12.6	2
'5109	Yarn of wool or fine animal hair, put up for retail sale	8.5	4
'5103	Waste of wool or of fine or coarse animal hair, incl. yarn waste (excluding garnetted stock, ...	13.7	1
'5113	Woven fabrics of coarse animal hair or of horsehair (excluding fabrics for technical uses of ...	20.7	3
'5110	Yarn of coarse animal hair or of horsehair, incl. gimped horsehair yarn, whether or not put ...	8.1	4
'5208	Woven fabrics of cotton, containing >= 85% cotton by weight and weighing <= 200 g/m²	56.7	1
'5209	Woven fabrics of cotton,	34.5	1

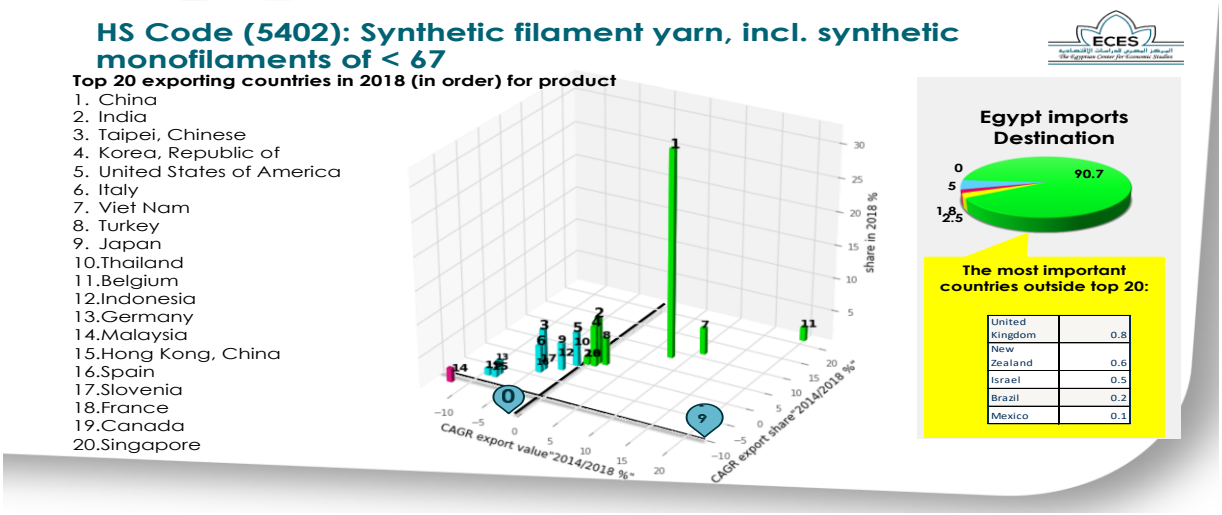
	containing >= 85% cotton by weight and weighing > 200 g/m²		
'5211	Woven fabrics of cotton, containing predominantly, but < 85% cotton by weight, mixed principally ...	57.5	1
'5205	Cotton yarn other than sewing thread, containing >= 85% cotton by weight (excluding that put ...	9.4	3
'5210	Woven fabrics of cotton, containing predominantly, but < 85% cotton by weight, mixed principally ...	48.5	1
'5206	Cotton yarn containing predominantly, but < 85% cotton by weight (excluding sewing thread and ...	25.5	1
'5212	Woven fabrics of cotton, containing predominantly, but < 85% cotton by weight, other than those ...	16.4	2
'5207	Cotton yarn put up for retail sale (excluding sewing thread)	8.6	3
'5204	Cotton sewing thread, whether or not put up for retail sale	16	1
'5202	Cotton waste, incl. yarn waste and garnetted stock	0.1	42
'5309	Woven fabrics of flax	49.9	1
'5311	Woven fabrics of other vegetable textile fibres; woven fabrics of paper yarn (excluding those ...	87.2	1
'5306	Flax yarn	58.3	1
'5308	Yarn of vegetable textile fibres; paper yarn (excluding flax yarn,	30	1

	yarn of jute or of other ...		
'5310	Woven fabrics of jute or of other textile bast fibres of heading 5303	1.8	4
'5301	Flax, raw or processed, but not spun; flax tow and waste, incl. yarn waste and garnetted stock	0.4	9
'5307	Yarn of jute or of other textile bast fibres of heading 5303	0.6	6
'54	Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials	40.1	1
'55	Man-made staple fibres	33.7	1
'58	Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	39.6	1
'59	Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable ...	30.1	1
'60	Knitted or crocheted fabrics	49.2	1

المصدر: Trade map 2020.

للاكواد ٥٠-٥٣ البيان على مستوى digit٤ لفصل المادة الخام عن الغزول والأقمشة

الشكل (١): نموذج لتحليل الأسواق التصديرية لمستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية



المصدر: المركز المصرى للدراسات الاقتصادية: الخريطة التجارية لمصر الحالية والمستقبلية لمصر، قيد الإصدار.

جدول (٢) الوضع الحالي للمنشآت العاملة في صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية *

م	المحافظة	المنطقة الصناعية	الحالة التشغيل
1	القاهرة	جسر السويس	متوقفة بنسبة 80%
		بدر	متوقفة بنسبة 80%
		طريق العين السخنة	متوقفة بنسبة 80%
		التجمع الثالث	متوقفة بنسبة 80%
		15 مايو	متوقفة بنسبة 80%
		المنطقة الحرة	متوقفة بنسبة 100%
2	الجيزة	6 أكتوبر	متوقفة بنسبة 80%
3	الأسكندرية	برج العرب	متوقفة بنسبة 80%
		محرم بك	متوقفة بنسبة 80%
		المنطقة الحرة	متوقفة بنسبة 100%
		مرغم	متوقفة بنسبة 80%
		الصبحية	متوقفة بنسبة 80%
4	كفر الشيخ	البرلس	متوقفة بنسبة 100%
5	القليوبية	العبور	متوقفة بنسبة 80%
6	الشرقية	العاشر من رمضان	متوقفة بنسبة 80%
7	بورسعيد	المنطقة الحرة	متوقفة بنسبة 100%
		الرسوة	متوقفة بنسبة 100%
8	السويس	خليج السويس	متوقفة بنسبة 100%
9	الإسماعيلية	القنطرة	متوقفة بنسبة 100%
		المنطقة الحرة	متوقفة بنسبة 100%
10	الغربية	المحلة الكبرى	متوقفة بنسبة 80%
11	المنوفية	السادات	متوقفة بنسبة 80%
		قويسنا	متوقفة بنسبة 80%
12	دمياط	دمياط الجديدة	متوقفة بنسبة 100%
13	البحيرة	كفر الدوار	متوقفة بنسبة 80%
14	الفيوم	كوم اشيم	متوقفة بنسبة 80%
15	المنيا	المنيا الجديدة	متوقفة بنسبة 100%
16	أسيوط	ديروط	متوقفة بنسبة 100%

17	الدقهلية	جمصه	متوقفة بنسبة 100%
18	بني سويف	بياض العرب	متوقفة بنسبة 100%
		بني سويف الجديدة	متوقفة بنسبة 100%
19	سوهاج	أخميم	متوقفة بنسبة 100%
20	البحر الأحمر	سفاجا	متوقفة بنسبة 100%

المصدر: غرفة صناعة الملابس والمفروشات

*المنشآت المسجلة لدى الغرفة

تجربة بنجلادش[17]

تم اختيار بنجلاديش لأنها تعد من الدول الرائدة في صناعة الملابس الجاهزة، وقد تأثرت صناعة الملابس الجاهزة بشدة على إثر فيروس كورونا، فوفقا لـ Bangladesh Garment Manufacturing Exporters Association في الأول من إبريل تم إلغاء أو تأجيل تعاقدات تصديرية بما يقدر قيمته بحوالي ٣ مليار دولار، وقد أعلنت العديد من المصانع إغلاقها وإعفاء العاملين من العمل بموجب قانون العمل فيما يخص الإعفاء الاضطراري من العمل. ويلخص الجدول التالي الإجراءات التي أتبعتها بنجلاديش للتعامل مع الأزمة التي تعاني منها صناعة الملابس الجاهزة وغيرها من الصناعات التصديرية.

الطرف	الإجراءات
الحكومة	▪ **تخصيص حزمة تحفيزية لدفع مرتبات العاملين لمدة ثلاثة أشهر بمقدار ٥٩٠ مليون دولار**، وذلك بسعر فائدة ٢٪. ويتم منح المصانع المقترضة فترة سماح مدتها ستة أشهر. ▪ **الإعلان عن أربع حزم تحفيزية إضافية بقيمة تكا 67750 كرور* كما يلي:** **الحزمة الأولى: تبلغ قيمتها تكا 30.000 كرور، سيتم توفيرها للصناعات المتضررة كرأس مال عامل من خلال البنوك كقروض منخفضة الفائدة**. حيث ستقوم البنوك التجارية بتقديم المبلغ كقروض من أموالها الخاصة للصناعات والمؤسسات المعنية على أساس العلاقات بين

[17] https://www.fairwear.org/covid-19-dossier/covid-19-guidance-for-production-countries/covid-19-impact-and-responses-bangladesh

	البنوك والعملاء وذلك بسعر فائدة 9 في المائة. وستدفع الصناعات والمنظمات التجارية المهتمة فائدة 4.5 في المائة، بينما ستدفع الحكومة النصف المتبقي للبنوك كدعم. **الحزمة الثانية، ستحصل الشركات الصغيرة والمتوسطة** على **تكا 20.000 كرور كرأس مال عامل،** وذلك بسعر فائدة 9 في المائة، وستدفع الصناعات ومنظمات الأعمال المعنية فائدة بنسبة 4 في المائة من هذا القرض، في حين ستقدم الحكومة الـ 5 في المائة المتبقية كدعم. 1 -**الحزمة الثالثة تهدف إلى تعزيز صندوق تنمية الصادرات التابع لبنك بنغلاديش - من 3.5 مليار دولار إلى 5 مليارات دولار - لتسهيل واردات المواد الخام** بموجب الاعتماد المتبادل. 2 -**الحزمة الرابعة، يقوم بمقتضاها البنك المركزي بتقديم تسهيلات ائتمانية جديدة بقيمة تكا ب 5000 كرور كـ "خطة إعادة تمويل ائتمان ما قبل الشحن"** وستكون فائدته 7 في المائة. ▪ كما قامت الحكومة **بالحصول على دعم مالي قدره مليار دولار من صندوق النقد الدولي والبنك الدولي** لدعم الحكومة في مساعدة المواطنين والمصنعين الذين تضرروا من الفيروس.
البنوك	**قام HSBC بنجلاديش بالإعلان عن مجموعة من الإجراءات لمساعدة عملاء المنسوجات والملابس على تجاوز التداعيات الاقتصادية الناجمة عن الوباء**. وذلك على النحو التالي: - سيقدم البنك قروضا خاصة قصيرة الأجل تصل إلى عام واحد، مع وقف مؤقت لمدة أربعة أشهر، والتي يمكن استخدامها لغرض دعم فواتير الرواتب ومدفوعات المرافق. - يسمح البنك أيضا بوقف اختياري لمدة ثلاثة أشهر للقروض لأجل الحالية التي تتمتع بها الشركات التابعة لقطاع المنسوجات والملابس. طلب بنك بنجلاديش من البنوك تقديم دعم مماثل للأعمال.
منظمات الأعمال	▪ **المتابعة والمراقبة المستمرة للموقف وإتاحة المعلومات** ▪ **قام** Bangladesh Council (IBC) **IndustriALL بتقديم**

	طلب للحكومة يتضمن مقترحاته للتعامل مع الأزمة وتتضمن: ▪ إغلاق المصانع بما في ذلك الملابس الجاهزة مع دفع المستحقات للعمال حتى يتحسن الوضع. ▪ لا يمكن تسريح العمال أو تقليصهم في ظل هذا الوضع الكارثي. ▪ يجب ضمان اتخاذ كافة التدابير وتوفير العلاج الخاص إذا مرض أي عامل أو تعرض للإصابة بالفيروس، بما في ذلك اتخاذ الخطوات اللازمة لضمان صحة وأمن جيدين لجميع العمال.. ▪ لا يمكن إغلاق المصانع أو تسريح العمالة دون دفع مستحقات العامل. ▪ في أي حالة طارئة، يتعين على الحكومة ضمان المساعدة النقدية للعمال. ▪ يجب إنشاء فريق عمل ثلاثي (الحكومة، مجموعة أصحاب العمل في BGMEA وIBC) تحت قيادة وزارة العمل. ▪ حث العلامات التجارية والمشترين على عدم إلغاء أوامر العمل الخاصة بهم.

*كرور هو وحدة في نظام الترقيم جنوب آسيا تساوي عشرة ملايين.

تنبيه هام:
أعد هذا التقرير لأغراض التوزيع للمركز المصري للدراسات الاقتصادية ولا يجوز نشره أو توزيعه دون موافقة كتابية من إدارة المركز، ولا تعد أي من البيانات أو التحليلات أو المعلومات الواردة بهذا التقرير توصية، كما أن ما ورد بالتقرير ليس اعتمادا للجدوى التجارية للنشاط موضوع التقرير ولا لقدرته على تحقيق نتائج معينة، وقد تم إعداد هذه البيانات والتحليلات بناء على وجهة نظر المركز والتي اعتمدت على معلومات وبيانات تم الحصول عليها من مصادر نعتقد بصحتها وأمانتها وفي اعتقادنا فإن المعلومات والنتائج الواردة تعتبر صحيحة وعادلة في وقت إعدادها، كما أن هذه البيانات لا يعتد بها كأساس لاتخاذ أي قرار استثماري والمركز غير مسئول عن أي تبعات قانونية أو استثمارية نتيجة استخدام المعلومات الواردة، ونؤكد أن أي أخطاء قد تكون وردت عند إعداد هذه البيانات هي من قبيل المصادفة وغير مقصودة.

ECES 2020 المركز المصري للدراسات الاقتصادية (c)
جميع الحقوق محفوظة