

The Egyptian Center for Economic Studies (ECES) is an independent, nonprofit research institute. It was founded by leading members of Egypt's private sector in 1992. The objective of the Center is to promote economic development in Egypt by assisting policy makers in developing appropriate policy reforms based on international experience. In pursuit of this objective, ECES conducts applied policy research and disseminates its findings through a select series of publications, lectures, conferences, and roundtable discussions.

For more information, please contact:

The Egyptian Center for Economic Studies
Nile City Towers, North Tower, 8th floor, Corniche El Nil, Cairo 11221, Egypt
Tel.: (20-2) 461-9037 Fax: (20-2) 461-9045
E-mail: ecses@ecses.org.eg
URL: www.ecses.org.eg

ECES Board of Directors

Moustafa Khalil, ECES Honorary Chairman

Galal El Zorba, ECES Chairman
Chairman, Nile Holding Co.

Mohamed Taymour, ECES Vice Chairman
Chairman, Pharos Holding Co. for Financial Investments

Hazem Hassan, ECES Secretary General, *Chairman, KPMG
Hazem Hassan Management Consultants*

Omar Mohanna, ECES Treasurer, *Chairman, Suez Cement
Group*

Moataz El-Alfi, *Chairman, Americana Group, Egypt*

Mohamed F. Khamis, *Chairman, Oriental Weavers Group*

Mounir Abdel Nour, *Chairman, Hero Nutritional Food
Industries*

Raed H. Yehia, *CEO, Mac Carpets*

Shafik Boghdady, *Chairman, Egyptian Company for Food
Industries & Meat Products (Fresh Food Co.)*

ECES Members

Adel El Labban, *Group CEO & Managing Director, Ahli
United Bank, Bahrain*

Ahmed Bahgat, *Chairman, Bahgat Group*

Ahmed El Maghraby, *Minister of Housing, Egypt*

Ahmed Ezz, *Chairman, Ezz Industries*

Ahmed Galal, *Managing Director, ERF*

Alaa Arafa, *Chairman & CEO, Arafa Holding.*

Ayman Laz, *Chairman & Managing Director, ASKA Financial
Consultants*

Farouk El Baz, *Director, Center for Remote Sensing, Boston
University, USA and Honorary Member of ECES*

Gamal Mubarak, *Executive Director, Med Invest Associates,
London*

Hamza El Kholi, *Chairman & CEO, First Arabian
Development & Investment Co.*

Hassan Abdallah, *Vice Chairman & Managing Director, Arab
African International Bank*

Hesham Mekkawy, *President, BP Egypt*

M. Shafik Gabr, *Chairman & CEO, Artoc Group for
Investment and Development*

Magdi Iskander, *Former Director, Private Sector
Development Dept., The World Bank*

Mohamed El Erian, *Managing Director, Pacific Investment
Management Company*

Mohamed L. Mansour, *Minister of Transportation, Egypt*

Nassef Sawiris, *CEO, Orascom Construction Industries*

Rachid Mohamed Rachid, *Minister of Trade and Industry,
Egypt*

Taher Helmy, *Partner, Baker & McKenzie Law Firm*

Yaseen Mansour, *President & CEO, El Mansour & El
Maghraby for Investment & Development*

Yasser El Mallawany, *Chairman & CEO, EFG-Hermes
Holding SAE*

ECES Management

Hanaa Kheir-El-Din, *Executive Director and Director of Research*

Naglaa El Ehwany, *Deputy Director and Lead Economist*

Business Barometer

January 2007

Issue No. 18

**A Publication of
The Egyptian Center for Economic Studies**

About the Business Barometer

In an attempt to provide timely information about the state of economic activity in Egypt, ECES published the first issue of the *Industrial Barometer* in 1998. The periodical reported the results of a biannual survey of 165 firms fully drawn from the industrial sector. However, to improve the depth of the report, the survey was expanded in the July 2000 issue to include 35 firms from the construction sector. This step converted the former *Industrial Barometer* into today's *Business Barometer*. The survey was further expanded in the July 2002 issue to include 10 firms from the tourism sector. In July 2006, the survey was expanded again to include a total of 320 firms (from 210). Detailed information about the sample can be found in the 'Methodology' section of the publication.

This edition of the *Business Barometer* reports the results of a stratified sample of 320 public and private firms. The survey covers their assessment of economic growth and the results of their operations in terms of production, sales, inventories, prices, wages, employment and investment over the last six months of 2006. It also summarizes their expectations for overall future economic performance as well as their individual plans for the first six months of 2007.

The interpretations and comments expressed in this survey are those of the ECES team, and do not necessarily reflect those of the ECES Board of Directors.

ECES Business Barometer Team

Hanaa Kheir-El-Din, Executive Director and Director of Research

Amal Refaat, Economist

Yasser Selim, Managing Editor

Survey conducted by:

Market Research & Development

M MARKET RESEARCH & DEVELOPMENT
MARKETEERS

Layout & Production:

GLOW

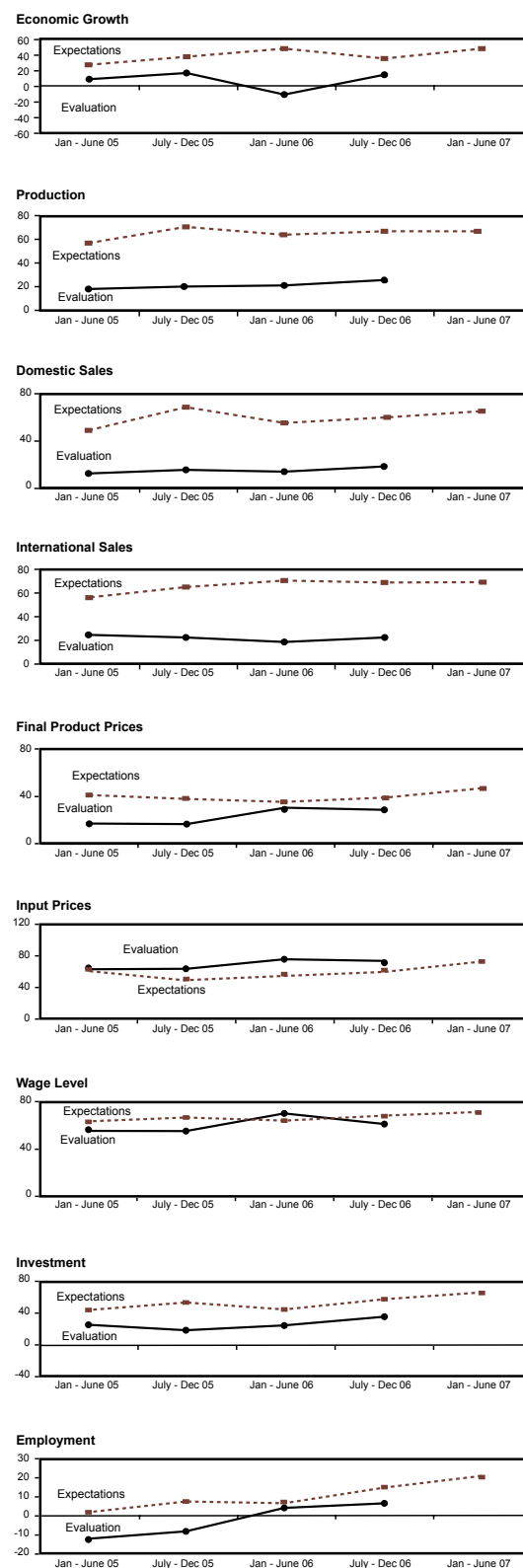
Overview

This edition of the *Business Barometer* reflects the views of 320 large firms from the manufacturing, construction, and tourism sectors regarding the overall performance of the economy as well as their own activities during the second half of 2006 and expectations for the first six months of 2007. With respect to the past six months, more firms compared to the previous survey held favorable views of economic growth (Figure 1). Regarding own activities, a greater number of firms reported higher or stable production, sales, investment and employment. In general, the most favorable views were reported by the manufacturing sector. There was also a notable improvement in the views reported by tourism firms as compared to the previous survey signaling the start of a recovery in the tourism sector from the slowdown that followed the Dahab bombings in April 2006.

Regarding expectations for the first half of 2007, the majority of firms anticipate higher (58 percent of respondents) or stable (35 percent of respondents) economic growth. As shown in Figure 1, firms tend to have higher expectations for the overall performance of the economy than for their own activities. This may be the case because three of the four sectors currently driving economic growth in Egypt (the natural gas, Suez Canal and communication sectors) are not among the sectors covered by the *Barometer*. The fourth of the highest growing sectors—construction—reported the most favorable expectations as regards own production and domestic sales (Table 1).

Favorable opinions in this survey especially regarding economic growth are probably the outcome of positive economic developments witnessed by the Egyptian economy over the past two years. Reinforcing this trend, however, will require the continuity of reform efforts as well as taking bolder reforms to resolve persistent problems. These include access to credit reported by sampled firms as one of the most limiting factors to business operations; and bureaucracy as another significant constraint on investment. Another priority area for reform is public finance and the government's five-year fiscal consolidation plan is a welcome step in this direction. This positive trend would also need to

Figure 1. Trends in Business Survey Indicators 2005-2007 (net balance) (percent)



Source: Survey results.

be augmented by an effective communication plan to rally support from the main stakeholders of reform.

The remainder of this edition of the *Business Barometer* elaborates on the main findings of the survey under four main headings: the level of economic activity (overall growth, production, sales, and inventory and capacity utilization); prices and wages; investment and employment; and finally, the constraints facing the surveyed firms.

The Level of Economic Activity

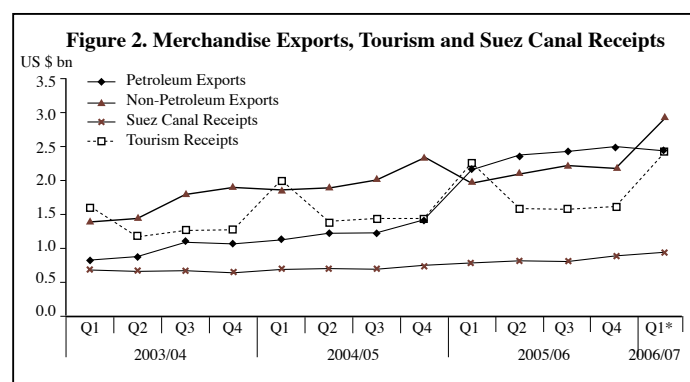
Economic growth is increasing with higher expectations

The majority of respondents reported stable (43 percent) or higher (36 percent) economic growth during the second half of 2006. Also, more firms compared to the previous survey expect economic growth to rise during the first six months of 2007. These views are consistent with official figures. According to the Ministry of Economic Development (MOED), real GDP growth rate was 7.1 percent during the first quarter of 2006/07, compared to 6.2 percent in the corresponding quarter of 2005/06. The higher economic growth during the first quarter of 2006/07 was attributed to the performance of the natural gas, construction, Suez Canal, and communication sectors where real growth rates exceeded 12 percent in each. The real growth rates of the manufacturing and tourism sectors also increased to 7.2 and 6.8 percent, respectively. However, the growth rate of the tourism sector is still significantly below its average of 29 percent achieved between 2002/03 and 2004/05, mainly due to the impact of the two terrorist incidents that occurred in 2005/06.

According to the Ministry of Finance, the investment growth rate increased during the first quarter of 2006/07 as compared to the same quarter in 2005/06, whereas the growth rates of private and public consumption declined. As regards exports, preliminary estimates of the balance of payment for the first quarter of 2006/07 reveal a relatively higher growth rate of non-petroleum exports (Figure 2). In the medium run, the prospects of higher GDP growth rate will most probably be related to the performance of investment and exports given

the limited possibilities of higher growth rates for domestic consumption. On the one hand, the growth of public consumption is likely to be constrained by the government's five-year fiscal consolidation plan to reduce the budget deficit. On the other, while there are factors that support a higher growth rate for private consumption such as the increased level of employment in the economy (although the continuation of this trend is highly dependent on future developments in GDP), other factors suggest otherwise such as rising inflation and the limited prospects of further income tax cuts.

Stimulating investment and exports to achieve a growth rate that exceeds the 7 percent GDP growth is no easy task. It entails making the financial sector more responsive to the needs of investors, and streamlining government rules and regulations that affect the business environment. While progress was achieved in both areas in recent years, Egypt still lags behind as compared to most emerging economies. To increase exports of goods and services also requires guarding against a real appreciation of the Egyptian pound. Whether the pound reflects its true value or not remains an issue especially in light of the recent increase in inflation.



Source: Central Bank of Egypt.

Note: Q1: July-September; Q2: October-December; Q3: January-March; Q4: April-June.

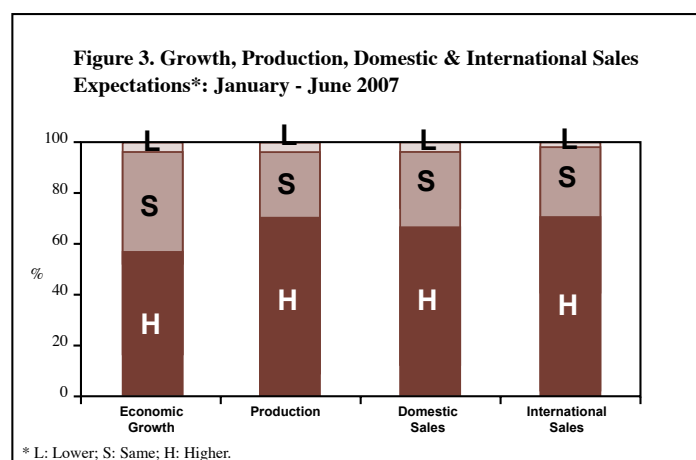
* Preliminary.

Production increased with stable expectations

The majority of respondents reported higher (44 percent) or stable production (36 percent) during the second half of 2006. The most favorable views were reported by firms in the manufacturing and tourism

sectors. Within the manufacturing sector, firms in the printing, basic metal, beverages and tobacco, metal products and mineral products industries reported the most favorable views.

Regarding expectations, most firms anticipate higher (72 percent) or similar levels of production (23 percent). The most optimistic views were reported by the construction sector where none of the firms expected a reduction in the level of production. Within the manufacturing sector, the most favorable expectations were expressed by firms in the paper, transport, chemicals and beverages and tobacco industries.



Source: Survey results.

Domestic sales increased with favorable expectations

The majority of respondents reported higher (44 percent) or stable (35 percent) domestic sales during the second half of 2006. Firms in the tourism sector expressed the most remarkable improvement in sales. Within the manufacturing sector, the most favorable views were reported by the printing, beverages and tobacco, food, basic metal and mineral industries.

Regarding expectations, most firms anticipate higher (69 percent) or stable (25 percent) domestic sales. The most favorable views came from the construction sector followed by the manufacturing sector. Despite ranking third, the tourism sector's expectations of domestic sales improved significantly as compared to the previous survey.

A slight increase in international sales with stable expectations

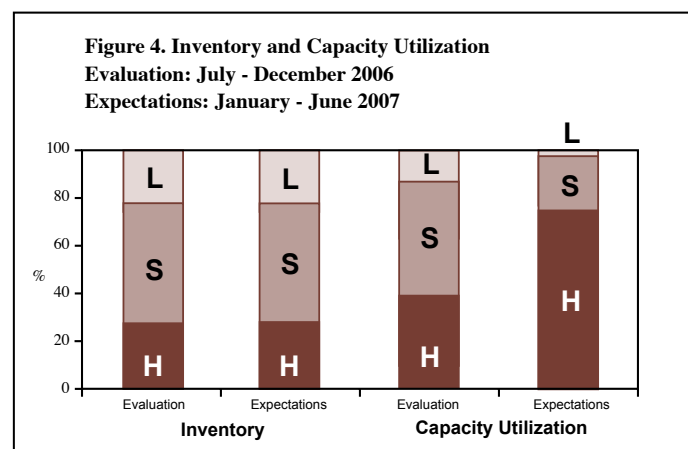
The majority of firms reported higher (45 percent) or stable (31 percent) international sales during the second half of 2006, with more firms compared to the previous survey reporting higher or stable sales. The most favorable views were reported by the manufacturing sector followed by construction with a significant improvement in the views expressed by the tourism sector.

With respect to the next six months, most firms anticipate higher (71 percent) or stable (26 percent) international sales. Within the manufacturing sector, the most optimistic views were reported by the ready-made garments, chemicals, transport and metal products industries.

Firms increased capacity utilization

The majority of firms maintained (48 percent) or reduced (25 percent) their level of inventory. In addition, most firms reported similar (48 percent) or higher (37 percent) levels of capacity utilization.

Regarding the first half of 2007, most firms anticipate the same (50 percent) or lower (24 percent) levels of inventories. Moreover, 96 percent of respondents plan to increase (60 percent) or maintain (36 percent) their level of capacity utilization.



Source: Survey results.

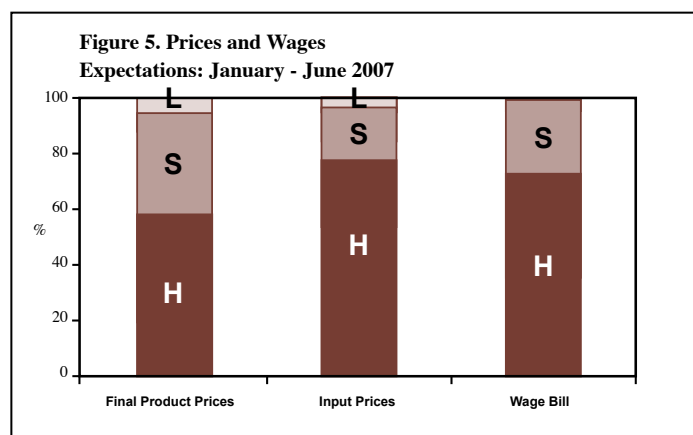
Prices and Wages

Stable views on prices with higher expectations

The majority of firms reported stable (51 percent)

or higher (41 percent) prices for outputs. Firms' evaluation of input prices tends to be higher with most firms reporting higher (81 percent) or stable (17 percent) prices for inputs. As shown in Table 2, the percentage of firms reporting higher or stable prices for inputs and outputs during the second half of 2006 remained unchanged as compared to the previous survey and this was driven by the stability in views expressed by the manufacturing sector. The percentage of firms reporting higher or stable prices decreased in the construction sector and increased in the tourism sector.

Regarding expectations for the next six months, there is a rise in the percentage of firms anticipating a rise in prices of both inputs and outputs as compared to the previous survey. The percentage of firms expecting higher or stable output and input prices is the highest in the tourism and construction sectors.



Source: Survey results.

Lower wages with higher expectations

Although the majority of firms reported higher (62 percent) or stable (38 percent) nominal wages during the second half of 2006, fewer firms compared to the previous survey reported higher wages (Figure 1). Regarding the next six months, almost all firms expect higher (70 percent) or stable (30 percent) wages.

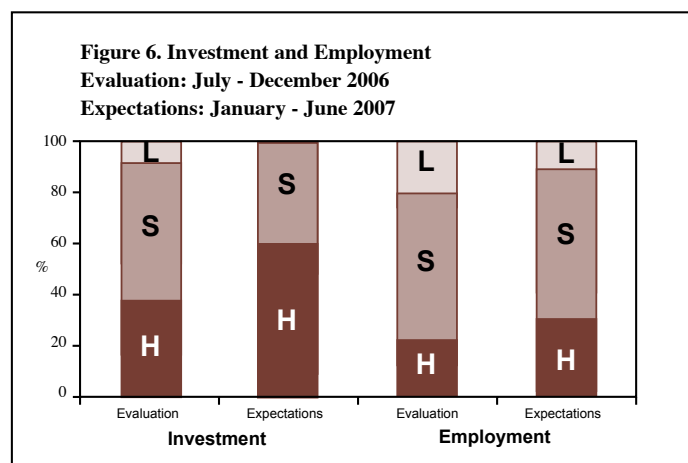
Investment and Employment

Higher investment and employment and similar expectations

The majority of firms reported stable (49 percent) or higher (42 percent) investments during the second half

of 2006, with more firms compared to the previous survey reporting higher investments. This evaluation falls in line with official figures on the growth rate of investment during the first quarter of 2006/07. Regarding the next 6 months, all firms plan to increase (61 percent) or maintain (39 percent) the same level of investment.

With respect to employment, the majority of firms reported stable (57 percent) or higher (26 percent) levels of employment. The most favorable views were reported by the manufacturing sector especially the printing, rubber, ready-made garments and basic metal industries. Expectations for the next six months are more favorable with 35 percent of the firms anticipating an increase in employment and 53 percent planning to maintain their level of employment.



Source: Survey results.

Constraints

Major constraints: weak demand and inadequate access to credit

Respondents from the manufacturing and tourism sectors ranked constraints to expanding operations in the following descending order: weak demand, insufficient skilled workforce, access to finance and inadequate access to imports. For the construction sector, access to finance was cited as the most severe constraint followed by weak demand, insufficient skilled labor and inadequate access to imports.

Table 1. Survey Results: Summary of Business,¹ Manufacturing, Construction and Tourism Evaluations and Expectations²

%

| Indicator | Business Sector | | | Manufacturing Sector | | | Construction Sector | | | Tourism Sector | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------|--------------------------|----------------------|------|------------------|--------------------------|--------|------------------|------------------|--------------------------|------------------|------|-------|--------------------------|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | Evaluation | | Expectations | July - Dec. 2006 | | Jan. - June 2007 | July - Dec. 2006 | | Jan. - June 2007 | July - Dec. 2006 | | Jan. - June 2007 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Higher | Lower | Net Balance ³ | Higher | Same | Lower | Net Balance ³ | Higher | Same | Lower | Net Balance ³ | Higher | Same | Lower | Net Balance ³ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Economic growth | 36 | 43 | 21 | 15 | 58 | 35 | 7 | 51 | 38 | 38 | 24 | 14 | 58 | 34 | 8 | 50 | 30 | 47 | 23 | 7 | 58 | 37 | 5 | 54 | | | | | | | | | |
| Business activity | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Production | 44 | 36 | 20 | 24 | 72 | 23 | 6 | 66 | 46 | 34 | 20 | 26 | 71 | 23 | 6 | 65 | 38 | 38 | 24 | 14 | 74 | 26 | 0 | 74 | 42 | 42 | 16 | 26 | 72 | 19 | 9 | 63 | |
| Domestic sales | 44 | 35 | 21 | 23 | 69 | 25 | 6 | 62 | 44 | 35 | 22 | 22 | 69 | 24 | 7 | 63 | 41 | 41 | 18 | 22 | 71 | 29 | 0 | 71 | 50 | 28 | 22 | 28 | 60 | 30 | 11 | 49 | |
| International sales | 45 | 31 | 24 | 21 | 71 | 26 | 3 | 68 | 47 | 30 | 24 | 23 | 72 | 25 | 3 | 68 | 30 | 60 | 10 | 20 | 64 | 36 | 0 | 64 | 41 | 30 | 30 | 11 | 70 | 26 | 4 | 67 | |
| Inventory | 27 | 48 | 25 | 2 | 26 | 50 | 24 | 2 | 29 | 48 | 23 | 6 | 24 | 61 | 25 | -1 | 24 | 41 | 35 | -12 | 24 | 42 | 33 | -9 | 18 | 59 | 23 | -5 | 46 | 50 | 4 | 42 | |
| Level of capacity utilization ⁴ | 37 | 48 | 15 | 22 | 69 | 27 | 4 | 65 | 39 | 46 | 15 | 24 | 70 | 25 | 5 | 65 | 28 | 56 | 16 | 12 | 62 | 36 | 2 | 60 | 35 | 51 | 14 | 21 | 74 | 24 | 2 | 71 | |
| Prices | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Final product prices | 41 | 51 | 8 | 33 | 56 | 38 | 5 | 51 | 36 | 54 | 10 | 26 | 50 | 44 | 6 | 45 | 54 | 40 | 6 | 48 | 70 | 24 | 6 | 64 | 50 | 48 | 2 | 48 | 72 | 26 | 2 | 70 | |
| Input prices | 81 | 17 | 3 | 78 | 75 | 22 | 3 | 72 | 78 | 19 | 4 | 74 | 70 | 27 | 3 | 66 | 92 | 8 | 0 | 92 | 90 | 6 | 4 | 86 | 87 | 13 | 0 | 87 | 87 | 11 | 3 | 84 | |
| Wage level | 62 | 38 | 1 | 61 | 70 | 30 | 1 | 69 | 61 | 38 | 1 | 60 | 73 | 27 | 0 | 73 | 66 | 34 | 0 | 66 | 62 | 38 | 0 | 62 | 58 | 40 | 2 | 56 | 63 | 33 | 5 | 58 | |
| Inputs | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investment | 42 | 49 | 9 | 33 | 61 | 39 | 0 | 60 | 44 | 48 | 8 | 37 | 63 | 36 | 1 | 63 | 45 | 43 | 13 | 32 | 56 | 44 | 0 | 56 | 29 | 61 | 11 | 18 | 54 | 46 | 0 | 54 | |
| Employment | 26 | 57 | 18 | 8 | 35 | 53 | 11 | 24 | 30 | 54 | 17 | 13 | 38 | 52 | 10 | 29 | 18 | 56 | 26 | -8 | 14 | 60 | 26 | -12 | 16 | 72 | 12 | 5 | 44 | 54 | 2 | 42 | |

¹The business sector represents total of manufacturing, construction and tourism sectors.

² Numbers represent percent of total responses. Higher, same and lower may not add up to 100 due to rounding.

³ N/A

⁴ Higher = approaching full capacity; Same = normal capacity utilization; Lower = below capacity utilization.

Table 2. Survey Results: Summary of Business Sector¹ Evaluation²

| Indicator | July - December 2003 | | | January - June 2004 | | | July - December 2004 | | | January - June 2005 | | | July - December 2005 | | | January - June 2006 | | | July - December 2006 | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|----|----|-----|----|----|----|----|--|
| | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | | | | | | | | |
| Economic growth | 14 | 25 | 61 | -47 | 21 | 30 | 49 | -28 | 30 | 43 | 27 | 3 | 35 | 40 | 25 | 10 | 40 | 39 | 21 | 19 | 28 | 34 | 38 | -10 | 36 | 43 | 21 | 15 | |
| Business activity | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Production | 31 | 38 | 31 | 0 | 43 | 33 | 24 | 19 | 45 | 37 | 18 | 27 | 42 | 33 | 24 | 18 | 41 | 37 | 22 | 20 | 45 | 30 | 25 | 19 | 44 | 36 | 20 | 24 | |
| Domestic sales | 34 | 35 | 31 | 3 | 39 | 33 | 28 | 11 | 41 | 37 | 22 | 19 | 40 | 34 | 26 | 14 | 42 | 34 | 25 | 17 | 39 | 34 | 27 | 12 | 44 | 35 | 21 | 23 | |
| International sales | 48 | 32 | 20 | 28 | 50 | 29 | 21 | 29 | 49 | 28 | 23 | 26 | 45 | 32 | 23 | 22 | 46 | 29 | 25 | 21 | 46 | 28 | 26 | 19 | 45 | 31 | 24 | 21 | |
| Inventory | 21 | 40 | 39 | -18 | 19 | 46 | 35 | -16 | 21 | 50 | 29 | -8 | 29 | 40 | 31 | -2 | 22 | 44 | 33 | -11 | 25 | 46 | 29 | -4 | 27 | 48 | 25 | 2 | |
| Level of capacity utilization ⁴ | 33 | 37 | 30 | 3 | 27 | 47 | 26 | 1 | 35 | 45 | 20 | 15 | 33 | 42 | 25 | 8 | 32 | 48 | 20 | 12 | 25 | 48 | 28 | -3 | 37 | 48 | 15 | 22 | |
| Prices | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Final product prices | 63 | 31 | 6 | 57 | 56 | 36 | 8 | 48 | 52 | 40 | 8 | 44 | 34 | 49 | 18 | 16 | 30 | 55 | 15 | 16 | 41 | 51 | 8 | 32 | 41 | 51 | 8 | 33 | |
| Input prices | 99 | 1 | 0 | 99 | 98 | 2 | 0 | 98 | 88 | 7 | 5 | 83 | 74 | 16 | 10 | 64 | 70 | 21 | 10 | 60 | 81 | 17 | 3 | 78 | 81 | 17 | 3 | 78 | |
| Wage level | 47 | 46 | 7 | 40 | 56 | 39 | 5 | 51 | 58 | 40 | 2 | 56 | 62 | 33 | 4 | 58 | 57 | 42 | 1 | 56 | 72 | 25 | 3 | 70 | 62 | 38 | 1 | 61 | |
| Inputs | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investment | 25 | 47 | 28 | -3 | 25 | 51 | 24 | 1 | 34 | 55 | 11 | 23 | 37 | 53 | 10 | 27 | 30 | 61 | 9 | 21 | 38 | 51 | 11 | 27 | 42 | 49 | 9 | 33 | |
| Employment | 17 | 55 | 28 | -11 | 20 | 57 | 23 | -3 | 25 | 49 | 26 | -1 | 17 | 54 | 29 | -12 | 19 | 57 | 25 | -6 | 26 | 54 | 20 | 6 | 26 | 57 | 18 | 8 | |

Table 3. Survey Results: Summary of Business Sector¹ Expectations²

| Indicator | January - June 2004 | | | July - December 2004 | | | January - June 2005 | | | July - December 2005 | | | January - June 2006 | | | July - December 2006 | | | January - June 2007 | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----------------------|------|-------|---------------------|------|-------|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | Higher | Same | Lower | | | | | | | | |
| Economic growth | 29 | 49 | 22 | 7 | 41 | 34 | 25 | 16 | 49 | 33 | 18 | 31 | 53 | 34 | 13 | 40 | 56 | 36 | 7 | 49 | 48 | 37 | 14 | 34 | 58 | 35 | 7 | 51 | |
| Business activity | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Production | 47 | 40 | 13 | 34 | 65 | 26 | 9 | 56 | 67 | 25 | 8 | 59 | 77 | 18 | 5 | 72 | 72 | 18 | 10 | 62 | 73 | 20 | 7 | 67 | 72 | 23 | 6 | 66 | |
| Domestic sales | 47 | 39 | 14 | 33 | 61 | 29 | 10 | 51 | 61 | 28 | 11 | 50 | 75 | 19 | 6 | 69 | 66 | 24 | 10 | 56 | 68 | 23 | 9 | 60 | 69 | 25 | 6 | 62 | |
| International sales | 58 | 34 | 8 | 50 | 65 | 20 | 15 | 50 | 67 | 22 | 11 | 56 | 72 | 21 | 7 | 65 | 74 | 21 | 4 | 70 | 74 | 19 | 7 | 68 | 71 | 26 | 3 | 68 | |
| Inventory | 16 | 49 | 35 | -19 | 18 | 44 | 38 | -20 | 19 | 43 | 38 | -19 | 15 | 55 | 30 | -15 | 18 | 43 | 39 | -21 | 26 | 45 | 29 | -3 | 26 | 50 | 24 | 2 | |
| Level of capacity utilization ⁴ | 60 | 36 | 4 | 56 | 50 | 41 | 9 | 41 | 59 | 36 | 5 | 54 | 63 | 34 | 3 | 60 | 57 | 36 | 7 | 50 | 65 | 29 | 6 | 58 | 69 | 27 | 4 | 65 | |
| Prices | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Final product prices | 55 | 42 | 3 | 52 | 38 | 52 | 10 | 28 | 51 | 39 | 10 | 41 | 44 | 49 | 7 | 37 | 43 | 51 | 6 | 37 | 50 | 46 | 4 | 45 | 56 | 38 | 5 | 51 | |
| Input prices | 83 | 16 | 1 | 82 | 66 | 20 | 14 | 52 | 71 | 22 | 7 | 64 | 57 | 31 | 12 | 45 | 64 | 32 | 4 | 59 | 70 | 27 | 4 | 66 | 75 | 22 | 3 | 72 | |
| Wage level | 44 | 54 | 2 | 42 | 57 | 40 | 3 | 54 | 67 | 31 | 2 | 65 | 68 | 31 | 1 | 67 | 65 | 35 | 0 | 65 | 68 | 32 | 1 | 67 | 70 | 30 | 1 | 69 | |
| Inputs | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investment | 45 | 55 | 0 | 45 | 46 | 54 | 0 | 46 | 52 | 48 | 0 | 52 | 59 | 41 | 0 | 59 | 51 | 49 | 0 | 51 | 59 | 41 | 0 | 59 | 61 | 39 | 0 | 60 | |
| Employment | 14 | 72 | 14 | 0 | 17 | 65 | 18 | -1 | 22 | 58 | 20 | 2 | 24 | 61 | 15 | 9 | 22 | 63 | 15 | 8 | 33 | 55 | 12 | 21 | 35 | 53 | 11 | 24 | |

¹The business sector represents total of manufacturing, construction and tourism sectors.

² Numbers represent percent of total responses. Higher, same and lower may not add up to 100 due to rounding.

³ N/A

⁴ Higher = approaching full capacity; Same = normal capacity utilization; Lower = below capacity utilization.

Methodology

Due to the lack of timely real-side data on the Egyptian economy, in 1998 ECES created and conducted a biannual survey targeting the most important sectors affecting economic activity. Aside from providing useful information on business sector views about past performance, the survey also sheds light on its expectations for future production, prices, employment, and investment. The survey is currently based on three samples of the large firms (in terms of activity levels) in the manufacturing, the construction, and the tourism sectors, and is conducted biannually in June and December.

Until 1998, the survey was confined to the manufacturing sector. The decision to include the construction sector in 2000 was based on several considerations. First, it was noticed that the government made a great effort to provide adequate infrastructure. This led to a significant increase in the construction sector's share in economic activity from 4.94 percent of GDP in FY 1989/1990 to 6 percent in FY 1998/1999. Furthermore, the sector absorbs virtually 8 percent of total employment in the Egyptian economy. The sector investment is rapidly expanding, with the private sector implementing over 80 percent of such investment.

In June 2002, ECES expanded the sample to include the tourism sector due to its relative importance as Egypt's largest foreign exchange earner. The contribution of this sector to GDP goes beyond the average of 1.5 percent reported in national accounts. Estimates of tourism's direct and indirect impact on GDP reached 11 percent of GDP in 2000. The sampled firms cover the two main activities in the tourism sector, namely hotels and travel agencies.

In the July 2006 edition, the sample was revised to reflect the contribution of the manufacturing, construction and tourism sectors to GDP and role of

public and private enterprises in generating value-added within each sector in accordance with Ministry of Planning data for 2004/05. Also, the sample of firms was increased to 320 firms (from 210 firms) to allow a broader coverage of large businesses in the economy. Sectoral breakdown of the sample is as follows: 227 manufacturing firms, 50 construction firms and 43 tourism firms.

The structure of the sample of the manufacturing sector was also revised to reflect the contribution of each industry to manufacturing value-added and importance of public versus private production within each industry based on CAPMAS Annual Industrial Statistics 2004 (for the private sector) and 2003/04 (for the public sector). Manufacturing sub-sectors are: food; beverages and tobacco; spinning and weaving; ready-made clothes; wood and furniture; paper and its products; printing; shoes; leather and leather products; rubber products; chemicals and chemical-related products; non-metal mining products; basic metal products; and transportation equipment.

The survey elicits responses from these three selected samples on current levels of activity in terms of production, sales in domestic and international markets, inventories, the level of capacity utilization, the prices of final products and inputs, as well as wages, employment and investment. The survey also probes the changing nature of constraints on business, as well as assessment of the overall economic growth (see questionnaire).

ECES would like to express its deep appreciation to all companies that participated in the completion of the questionnaires in due time, and would welcome any comments or suggestions for further improvement.



Business Barometer
(Biannual Survey: January 2007)

Enterprise Name: _____
 Nature of Activity: _____ Specialization: _____
 Sector: Public Private
 Year of Foundation: _____
 Number of Employees: _____

Respondent Name: _____
 Position: _____
 Date of Interview: _____

1. During the last six months relative to the preceding six months

%

was your production / volume of activity: higher normal lower ___
 was your sales volume / size of activity in the domestic market: higher normal lower ___
 was your sales volume / size of activity in the international market: higher normal lower ___
 did prices for your products / projects: rise stay the same fall ___
 did prices for your inputs / building materials: rise stay the same fall ___
 did wage level: rise stay the same fall ___
 did your inventories (If applicable): rise stay the same fall ___
 was your capacity utilization: approaching full capacity normal below ___
 did your employment: rise stay the same fall ___
 did your investment: rise stay the same fall ___

2. What was your sales / size of activity in Egyptian pounds during: The year before this survey period _____
 This survey period _____

3. In the last six months, did the economy grow: faster at the same rate slower

4. Is your production currently constrained: yes no

If yes, please rank on a scale from 0 to 4 the following constraints to your production process, where 0 indicates not a constraint and 4 refers to severe constraints.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Insufficient demand | | | | | |
| Insufficient capital | | | | | |
| Insufficient access to imports | | | | | |
| Insufficient skilled workforce | | | | | |
| Insufficient access to credit | | | | | |
| Other factors (please specify): _____ | | | | | |

5. In the next six months, do you expect:

%

your production / size of activity to: rise stay the same fall ___
 your sales / size of activity in the domestic market to: rise stay the same fall ___
 your sales / size of activity in international markets to: rise stay the same fall ___
 prices for your products / projects to: rise stay the same fall ___
 prices for your inputs / building materials: rise stay the same fall ___
 wage level to: rise stay the same fall ___

6. In the next six months, are you planning to: increase your work force maintain it decrease it %
 increase capital investment maintain it %

7. In the next six months, do you expect: Your inventory to: increase stay the same decrease
 Productive capacity utilization to: increase stay the same decrease

8. In the next six months, do you expect the economy to grow: faster at the same rate slower



بارومتر الأعمال

(استبيان نصف سنوي: يناير ٢٠٠٧)

اسم المؤسسة: _____
 نوع النشاط: _____ التخصص: _____
 قطاع: عام خاص
 سنة التأسيس: _____
 عدد المشتغلين: _____

اسم المسؤول: _____
 المنصب الوظيفي: _____
 تاريخ استيفاء الاستمارة: _____

النسبة

_____ أقل
 _____ أقل
 _____ أقل
 _____ انخفض
 _____ انخفضت
 _____ انخفض
 _____ انخفض
 _____ أقل من المعتاد
 _____ انخفضت
 _____ انخفض

_____ في حدود المعتاد
 _____ في حدود المعتاد
 _____ في حدود المعتاد
 _____ ظل ثابتا
 _____ ظلت ثابتة
 _____ ظل ثابتا
 _____ ظل ثابتا
 _____ في حدود المعتاد
 _____ ظلت ثابتة
 _____ ظل ثابتا

_____ أعلى
 _____ أعلى
 _____ أعلى
 _____ ارتفع
 _____ ارتفعت
 _____ ارتفع
 _____ ارتفع
 _____ كامل الطاقة تقريبا
 _____ ارتفعت
 _____ ارتفع

١- خلال الستة أشهر الماضية نسبة إلى الستة أشهر السابقة لها، هل:

_____ كان إنتاجكم / حجم أعمالكم
 _____ كانت مبيعاتكم / حجم أعمالكم في السوق المحلية
 _____ كانت مبيعاتكم / حجم أعمالكم في السوق العالمية
 _____ مستوى الأسعار لمنتجاتكم / لمشروعاتكم
 _____ أسعار مستلزمات الإنتاج / مواد البناء
 _____ مستوى الأجور
 _____ كان مخزون السلع النهائية قد
 _____ كان استغلال الطاقة الإنتاجية
 _____ كانت العمالة قد
 _____ كان الاستثمار قد

٢- ما هو حجم الأعمال السنوية بالجنه المصري خلال: _____ السنة السابقة لفترة الاستبيان: _____ فترة الاستبيان: _____

٣- ما هو تقديركم لنمو الاقتصاد القومي خلال الستة أشهر الماضية أسرع نفس المعدل أبطأ٤- هل هناك عوامل تعوق الإنتاج لديكم؟ نعم لا

إذا كانت الإجابة نعم: برجا تحديد شدة تأثير العوامل التالية على حجم النشاط، بحيث تتراوح الإجابة ما بين (صفر) في حالة عدم تأثير العامل موضوع البحث على عملية الإنتاج و(٤) في حالة أن العامل له تأثير بالغ.

| ٤ | ٣ | ٢ | ١ | صفر | |
|---|---|---|---|-----|--|
| | | | | | _____ عدم كفاية الطلب |
| | | | | | _____ عدم كفاية رأس المال |
| | | | | | _____ صعوبة الاستيراد أو الحصول على المواد المستوردة |
| | | | | | _____ عدم توفر العمالة المدربة |
| | | | | | _____ صعوبة الحصول على ائتمان |
| | | | | | _____ عوامل أخرى (يرجى توضيحها): _____ |

النسبة

_____ ينخفض
 _____ تنخفض
 _____ تنخفض
 _____ ينخفض
 _____ تنخفض
 _____ ينخفض

_____ يظل ثابتا
 _____ تظل ثابتة
 _____ تظل ثابتة
 _____ يظل ثابتا
 _____ تظل ثابتة
 _____ يظل ثابتا

_____ يرتفع
 _____ ترتفع
 _____ ترتفع
 _____ يرتفع
 _____ ترتفع
 _____ يرتفع

٥- ما هي توقعاتكم للستة أشهر القادمة بالنسبة للبند التالي؟

_____ إنتاجكم / أعمالكم، سوف
 _____ مبيعاتكم / أعمالكم في السوق المحلية، سوف
 _____ أعمالكم / مبيعاتكم في الأسواق العالمية، سوف
 _____ مستوى الأسعار لمنتجاتكم / لمشروعاتكم، سوف
 _____ أسعار مستلزمات الإنتاج / مواد البناء، سوف
 _____ مستوى الأجور سوف

٦- خلال الستة أشهر القادمة، هل تتضمن خطة الشركة:

_____ زيادة القوة العاملة
 _____ زيادة الاستثمارات

_____ الإبقاء على القوة العاملة
 _____ ثبات الاستثمارات

_____ تخفيض القوة العاملة
 _____ النسبة في حالة الزيادة %

٧- خلال الستة أشهر القادمة، هل تتوقعون:

_____ زيادة المخزون
 _____ زيادة استغلال الطاقة الإنتاجية

_____ بقاءه على مستواه تقريبا
 _____ بقاءها على ما هي عليه

_____ انخفاضه
 _____ انخفاضها

٨- خلال الستة أشهر القادمة هل تتوقعون أن ينمو الاقتصاد القومي بمعدل: أسرع نفس المعدل أبطأ

المنهجية

العينة من ٢١٠ إلى ٣٢٠ شركة لتقديم تغطية أشمل للشركات الكبرى. وتتكون العينة الآن من ٢٢٧ شركة من قطاع الصناعة التحويلية، و٥٠ شركة من قطاع التشييد والبناء، و٤٣ شركة من قطاع السياحة.

كما تمت مراجعة هيكل عينة قطاع الصناعة التحويلية ليعكس مساهمة كل صناعة في القيمة المضافة لهذا القطاع، وأهمية الإنتاج العام مقابل الإنتاج الخاص داخل كل صناعة استناداً إلى إحصاء الإنتاج الصناعي السنوي الصادر عن الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء لعام ٢٠٠٤ (بالنسبة للقطاع الخاص)، و٢٠٠٣/٢٠٠٤ (بالنسبة للقطاع العام). ويتضمن قطاع الصناعة التحويلية صناعات الأغذية، والمشروبات والتبغ؛ والغزل والنسيج؛ والملابس الجاهزة؛ والأخشاب والأثاث؛ والورق ومنتجاته؛ والطباعة؛ والأحذية؛ والجلود والمنتجات الجلدية؛ ومنتجات المطاط؛ والكيمائيات والصناعات المرتبطة بها؛ والمنتجات المعدنية غير المعدنية؛ والمنتجات المعدنية الأساسية؛ وصناعات معدات النقل.

ويغطي الاستبيان المستخدم في الثلاث عينات الجوانب المتعلقة بالمستويات الراهنة للنشاط من حيث الإنتاج والمبيعات في السوق المحلية والأسواق الخارجية، والمخزون، ومستوى استغلال الطاقة الإنتاجية، وكذلك أسعار المنتجات النهائية وأسعار المدخلات، واتجاهات الأجور، والتوظيف، والاستثمارات. كما يبحث الاستبيان طبيعة معوقات النشاط، بالإضافة إلى التساؤل حول تقييم النمو الاقتصادي في مجمله. وقد صمم الاستبيان ليعكس تقييم رجال الأعمال للسته أشهر الماضية وتوقعاتهم بالنسبة للسته أشهر القادمة في كل جانب من الجوانب المشار إليها. (انظر الاستبيان).

مساهمة منه في توفير بيانات حديثة عن الجانب العيني من الاقتصاد المصري، بدأ المركز المصري للدراسات الاقتصادية عام ١٩٩٨ في إجراء مسح إحصائي نصف سنوي يستهدف تغطية أهم القطاعات المؤثرة في النشاط الاقتصادي. فإلى جانب توفير معلومات مفيدة عن وجهات نظر رجال الأعمال حول الأداء في الماضي، يلقي المسح الضوء على توقعاتهم في المستقبل عن الإنتاج، والأسعار، والعمالة، والاستثمار. ويعتمد المسح حالياً على ثلاث عينات من الشركات الكبرى (من حيث مستويات النشاط) في قطاعات الصناعة التحويلية، والتشييد والبناء، والسياحة، يتم إجراؤه مرتين في يونيو وديسمبر من كل عام.

وقد اقتصر المسح في عام ١٩٩٨ على قطاع الصناعة التحويلية. وتقرر إضافة قطاع التشييد والبناء في عام ٢٠٠٠ استناداً إلى الاعتبارات التالية: أولاً، لوحظ أن الحكومة قد أولت اهتماماً كبيراً لتوفير البنية الأساسية المناسبة. وقد أدى ذلك إلى ارتفاع مساهمة قطاع التشييد في النشاط الاقتصادي من ٤.٩٤٪ من الناتج المحلي الإجمالي في السنة المالية ١٩٨٩/١٩٩٠ إلى ٦.٦٪ في السنة المالية ١٩٩٨/١٩٩٩. كما أن هذا القطاع يستوعب عمالة تقترب من ٨٪ من إجمالي القوة العاملة في الاقتصاد المصري. وتنمو الاستثمارات فيه بشكل ملموس، ويقوم القطاع الخاص بتنفيذ أكثر من ٨٠٪ من هذه الاستثمارات.

وفي يونيو ٢٠٠٢، تم توسيع قاعدة المسح لتشمل قطاع السياحة، وذلك لأهميته النسبية كأحد المصادر الرئيسية لموارد الدولة من النقد الأجنبي. ويزيد إسهام هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي عن نسبة الـ ١.٥٪ التي سجلتها الحسابات القومية. وقد تم تقدير الأثر المباشر وغير المباشر من السياحة بحوالي ١١٪ من الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٠٠. وتغطي العينة نشاطين رئيسيين وهما الفنادق ووكالات السياحة والسفر.

وفي عدد يوليو ٢٠٠٦، تمت مراجعة العينة لتعكس مساهمة قطاعات الصناعة التحويلية، والتشييد والبناء، والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي، ودور المنشآت العامة والخاصة في توليد القيمة المضافة داخل كل قطاع وفقاً لبيانات وزارة التخطيط لعام ٢٠٠٤/٢٠٠٥. كما تمت زيادة عدد شركات

يود المركز المصري للدراسات الاقتصادية أن يعبر عن تقديره البالغ لجميع الشركات التي تعاونت معه وقامت باستيفاء الاستبيان الخاص بها وفي الوقت الملائم، ويرحب بأي ملاحظات من شأنها إثراء وتحسين هذا العمل.

(/٪)

| المؤشر | يناير - يونيو ٢٠٠٦ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٦ | | يناير - يونيو ٢٠٠٥ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٥ | | يناير - يونيو ٢٠٠٤ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٤ | | يناير - يونيو ٢٠٠٣ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٣ | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|----|
| | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | |
| النمو الاقتصادي | ٣٦ | ٤٣ | ٣٨ | ٣٤ | ٤٠ | ٣٩ | ٤٠ | ٣٥ | ٣٧ | ٤٣ | ٣٠ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| النشاط الاقتصادي | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| الإنتاج | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| البيانات في السوق المالية | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| البيانات في السوق الدولية | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| حجم الحوزون | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| مستوى استغلال الطاقة ^١ | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| الأرباح | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| أسعار السلع النهائي | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| أسعار مستلزمات الإنتاج | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| الأجور | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| المدخلات | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| الاستثمار | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |
| المصالة | ٤٤ | ٣١ | ٤٥ | ٣٠ | ٤١ | ٣٧ | ٤١ | ٣٥ | ٤٢ | ٤٥ | ٣٠ | ٣٠ | ٤٣ | ٤٧ | ٦١ | ٢٥ | ١٤ |

جدول (٢) : نتائج الاستبيان : ملخص التقييم^١ من جانب قطاع الأعمال^٢

(/٪)

| المؤشر | يناير - يونيو ٢٠٠٧ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٦ | | يناير - يونيو ٢٠٠٦ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٥ | | يناير - يونيو ٢٠٠٥ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٤ | | يناير - يونيو ٢٠٠٤ | | يوليو - ديسمبر ٢٠٠٣ | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|--------------------|------|---------------------|------|----|
| | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | أعلى | أدنى | |
| النمو الاقتصادي | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| النشاط الاقتصادي | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| الإنتاج | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| البيانات في السوق المالية | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| البيانات في السوق الدولية | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| حجم الحوزون | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| مستوى استغلال الطاقة ^١ | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| الأرباح | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| أسعار السلع النهائي | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| أسعار مستلزمات الإنتاج | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| الأجور | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| المدخلات | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| الاستثمار | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |
| المصالة | ٥٨ | ٣٥ | ٥٨ | ٣٧ | ٤٨ | ٣٦ | ٥٦ | ٤٠ | ٥٣ | ٣٩ | ١٨ | ٤٩ | ٤١ | ٧ | ٢٢ | ٤٩ | ٢٩ |

جدول (٣) : نتائج الاستبيان : ملخص التوقعات^١ لقطاع الأعمال^٢

^١ يمثل قطاع الأعمال إجمالي قطاعات الصناعة والتمهيد والبناء والسياحة .
^٢ تمثل الأرقام نسبة مئوية من إجمالي الشركات . مجموع الردود بأعلى وأدنى قد تختلف عن المائة نتيجة للتقريب .
^٣ الصافي : يمثل الفرق بين النسبة الغريبة من الشركات التي أدلت بأعلى وتلك التي أدلت بأدنى .
 أعلى : كامل العاطة تقريبا، ظلت ثابتة : في حدود المعتاد، أقل : أقل من المعتاد .

(%)

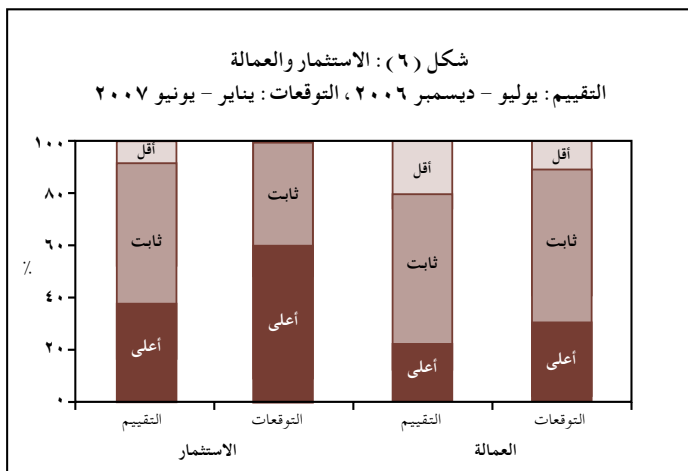
جدول (١) نتائج الاستبيان : ملخص التقييم والتوقعات لقطاع الأعمال وقطاعات الصناعة والتمهيد والبناء والسياحة^١

| المؤشر | قطاع السياحة | | قطاع التمهيد والبناء | | قطاع الصناعة | | قطاع الأعمال | | النشاط الاقتصادي |
|-----------------------------------|-------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------------------------|
| | التقييم | التوقعات | التقييم | التوقعات | التقييم | التوقعات | التقييم | التوقعات | |
| الأسعار | ٢٠٠٧ يناير - يولي | ٢٠٠٩ ديسمبر | ٢٠٠٧ يناير - يولي | ٢٠٠٩ ديسمبر | ٢٠٠٧ يناير - يولي | ٢٠٠٩ ديسمبر | ٢٠٠٧ يناير - يولي | ٢٠٠٩ ديسمبر | مجموع البنود |
| | أعلى قيمة | أقل قيمة | أعلى قيمة | أقل قيمة | أعلى قيمة | أقل قيمة | أعلى قيمة | أقل قيمة | |
| مستوى استغلال الطاقة ^٢ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | الإنتاج |
| | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | |
| الأسعار | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | البيانات في السوق المحلية |
| | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | |
| الأسعار | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | البيانات في السوق الدولية |
| | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | |
| مجموع البنود | ٤٣ | ٤٦ | ٤٣ | ٤٦ | ٤٣ | ٤٦ | ٤٣ | ٤٦ | مجموع البنود |
| | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | |
| الأسعار | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | ٧١ | ٧٤ | مستوى استغلال الطاقة ^٣ |
| | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | |
| الأسعار | ٧٠ | ٧٢ | ٧٠ | ٧٢ | ٧٠ | ٧٢ | ٧٠ | ٧٢ | إسعار السلع النهائية |
| | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢ | |
| الأسعار | ٨٤ | ٨٧ | ٨٧ | ٨٧ | ٨٦ | ٩٠ | ٩٢ | ٩٢ | أسعار سلعيات الإنتاج |
| | ٣ | ٣ | ٠ | ١٣ | ٤ | ٦ | ٠ | ٨ | |
| الأسعار | ٥٨ | ٦٣ | ٥٦ | ٥٨ | ٦٦ | ٦٦ | ٦٦ | ٦٦ | الأجور |
| | ٥ | ٥ | ٢ | ٤٠ | ٠ | ٣٨ | ٠ | ٧٣ | |
| الأسعار | ٥٤ | ٥٤ | ١٨ | ٢٩ | ٣٣ | ٤٥ | ٤٥ | ٤٥ | المدخلات |
| | ٠ | ٠ | ١١ | ١١ | ١ | ١ | ٠ | ٠ | |
| الأسعار | ٤٣ | ٤٤ | ٥ | ١٦ | ١٣ | ٣٨ | ٣٠ | ٣٠ | الاستثمار |
| | ٢ | ٢ | ١٢ | ٧٢ | ١٣ | ٥٢ | ٣٨ | ٣٨ | |

^١ يمثل قطاع الأعمال إجمالي قطاعات الصناعة والتمهيد والبناء والسياحة.
^٢ تمثل الأرقام نسبة مئوية من إجمالي الشركات. مجموع الرود بأعلى وأقل قد تختلف عن المائة نتيجة للتقريب.
^٣ الصافي: يمثل الفرق بين النسبة المئوية من الشركات التي أدلت بأعلى وتلك التي أدلت بأقل.
 ؛ أعلى: كامل الطاقة تقريباً، ظلت ثابتة: في حدود المعاد، أقل: أقل من المعاد.

وبالنسبة للتوقعات، تعتمزم كافة الشركات زيادة (٦١٪) أو تثبيت (٣٩٪) مستوى الاستثمار خلال الستة أشهر القادمة.

أما بالنسبة للتوظيف، أفادت غالبية الشركات بثبات (٥٧٪) أو ارتفاع (٢٦٪) مستواه خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦. وأدلت شركات الصناعة التحويلية—خاصة صناعات الطباعة، والمطاط، والملابس الجاهزة، والمنتجات المعدنية الأساسية—بأكثر الآراء إيجابية. وتتسم التوقعات بالنسبة للستة أشهر القادمة بمزيد من التفاؤل، حيث تتوقع غالبية الشركات تثبيت مستوى التشغيل (٥٣٪) أو زيادته (٣٥٪).



المصدر: نتائج الاستبيان.

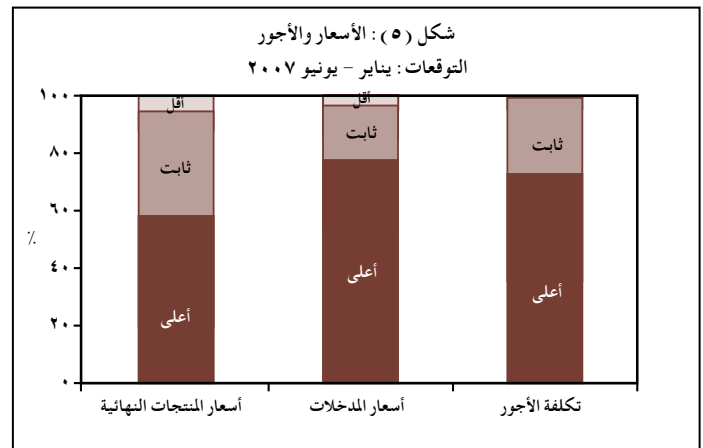
المعوقات

أشد المعوقات: محدودية الطلب والحصول على التمويل

أظهرت نتائج الاستبيان أن أشد المعوقات التي واجهت الشركات في قطاعي الصناعة التحويلية والسياحة (مرتبة تنازليا من الأكثر إلى الأقل حدة) هي: ضعف الطلب، وندرة العمالة الماهرة، والحصول على التمويل، وأخيرا الحصول على الواردات. وبالنسبة لقطاع التشييد والبناء، جاء الحصول على التمويل كأشد المعوقات ثم محدودية الطلب، وندرة العمالة الماهرة، والحصول على الواردات.

ويوضح الجدول رقم (٢) أن نسبة الشركات التي أفادت بارتفاع أو ثبات أسعار المدخلات والمنتجات النهائية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦ لم تتغير مقارنة بالاستبيان السابق، وهو ما يمكن إرجاعه أساسا إلى ثبات آراء الشركات العاملة في قطاع الصناعة التحويلية. وذلك في الوقت الذي قلت فيه نسبة الشركات التي أدلت بارتفاع أو ثبات الأسعار في قطاع التشييد والبناء، في حين زادت هذه النسبة في قطاع السياحة.

وبالنسبة للنصف الأول من عام ٢٠٠٧، تتوقع نسبة أكبر من الشركات ارتفاع أسعار كل من المدخلات والمنتجات النهائية مقارنة بالاستبيان السابق. وتعد نسبة الشركات التي تتوقع ارتفاع أو ثبات أسعار المدخلات والمنتجات النهائية هي الأعلى في قطاعي السياحة والتشييد والبناء.



المصدر: نتائج الاستبيان.

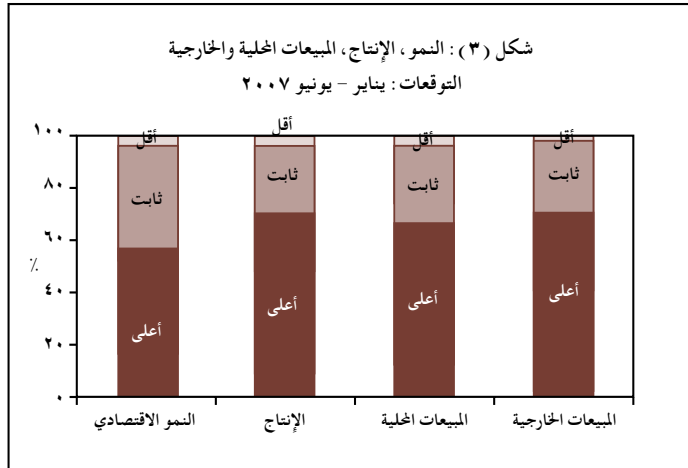
انخفاض الأجور وتوقعات بارتفاعها

على الرغم من أن غالبية الشركات أفادت بارتفاع (٦٢٪) أو ثبات (٣٨٪) الأجور الاسمية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦، سجل عدد أقل من الشركات مقارنة بالاستبيان السابق ارتفاعا في الأجور (شكل ١). وبالنسبة للستة أشهر القادمة، تتوقع كافة الشركات زيادة (٧٠٪) أو ثبات (٣٠٪) الأجور.

الاستثمار والتوظيف

ارتفاع مستوى الاستثمار والتوظيف وتوقعات مماثلة

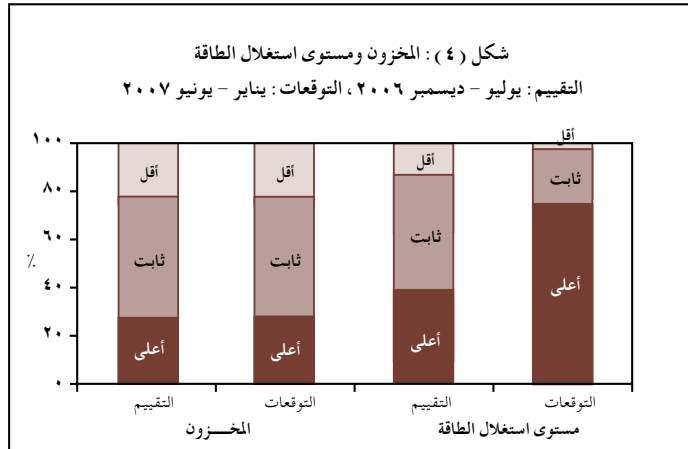
أفادت غالبية الشركات بثبات مستويات الاستثمار (٤٩٪) أو زيادتها (٤٢٪) خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦، مع زيادة عدد الشركات الذي سجل ارتفاعا في الاستثمار بالمقارنة بالاستبيان السابق. وتتفق هذه الآراء مع البيانات الرسمية بشأن معدل نمو الاستثمار خلال الربع الأول من ٢٠٠٦/٢٠٠٧.



المصدر: نتائج الاستبيان .

ارتفاع معدل استغلال الطاقة الإنتاجية

أشارت غالبية الشركات إلى ثبات (٤٨٪) أو انخفاض (٢٥٪) مستويات المخزون. كما أفادت غالبية الشركات بثبات (٤٨٪) أو ارتفاع (٣٧٪) معدل استغلال الطاقة الإنتاجية. وبالنسبة للفترة الستة أشهر القادمة، تتوقع غالبية الشركات ثبات (٥٠٪) أو انخفاض (٢٤٪) مستويات المخزون. كما تعتزم ٩٦٪ من الشركات زيادة (٦٠٪) أو تثبيت مستوى استغلال الطاقة الإنتاجية (٣٦٪).



المصدر: نتائج الاستبيان .

الأسعار والأجور

استقرار الأسعار وتوقعات بالارتفاع

بالنسبة للفترة الستة أشهر القادمة، تتوقع غالبية الشركات ثبات (٥١٪) أو ارتفاع (٤١٪) أسعار منتجاتها النهائية. أما عن تقييم الشركات لأسعار مدخلات الإنتاج، أفادت غالبية الشركات بارتفاع (٨١٪) أو ثبات (١٧٪) مستوى أسعارها.

قطاع الصناعة التحويلية، أعربت الشركات في صناعات الطباعة، والمنتجات المعدنية الأساسية، والمشروبات والتبغ، والمنتجات المعدنية والتعدينية عن أكثر النتائج إيجابية.

وبالنسبة للفترة الستة أشهر القادمة، تتوقع غالبية الشركات ارتفاع (٧٢٪) أو ثبات (٢٣٪) مستويات الإنتاج. وتتركز أكثر الآراء تفاؤلاً في قطاع التشييد والبناء حيث لم تتوقع أي من شركاته انخفاضاً في مستوى الإنتاج. وجاءت التوقعات الأكثر تفاؤلاً في قطاع الصناعة التحويلية من الشركات العاملة في صناعات الورق، ومعدات النقل، والكيمائيات، والمشروبات والتبغ.

ارتفاع المبيعات المحلية وتحسن التوقعات

أشارت غالبية الشركات بارتفاع مستوى المبيعات المحلية (٤٤٪) أو ثباته (٣٥٪) خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦. وأدلت شركات السياحة بتحسّن ملحوظ في المبيعات. وفي قطاع الصناعة التحويلية، جاءت أكثر الآراء إيجابية من الشركات العاملة في صناعات الطباعة، والمشروبات والتبغ، والمواد الغذائية، والمنتجات المعدنية الأساسية، والصناعات المعدنية.

وبالنسبة للفترة الستة أشهر القادمة، تتوقع غالبية الشركات زيادة (٦٩٪) أو ثبات (٢٥٪) المبيعات المحلية. وجاءت أكثر الآراء إيجابية من قطاع التشييد والبناء، ثم قطاع الصناعة التحويلية. وعلى الرغم من أن قطاع السياحة يليهما في الترتيب، إلا أن توقعات هذا القطاع للمبيعات المحلية تحسّنت بصورة ملموسة مقارنة بالاستبيان السابق.

ارتفاع طفيف في الصادرات مع استقرار التوقعات

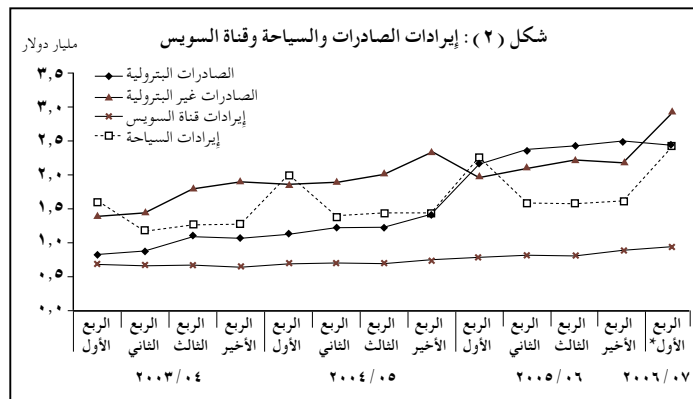
أشارت غالبية الشركات إلى ارتفاع مستوى الصادرات (٤٥٪) أو ثباته (٣١٪) خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦، مع إدلاء عدد أكبر من الشركات مقارنة بالاستبيان السابق بارتفاع أو ثبات المبيعات. وجاءت الآراء الأكثر إيجابية من قطاع الصناعة التحويلية وبدرجة أقل من قطاع التشييد والبناء مع حدوث تحسّن ملحوظ في آراء شركات السياحة.

وبالنسبة للفترة الستة أشهر القادمة، تتوقع غالبية الشركات زيادة (٧١٪) أو ثبات (٢٦٪) الصادرات. وفي قطاع الصناعة التحويلية، أعربت الشركات العاملة في صناعات الملابس الجاهزة، والكيمائيات، ومعدات النقل، والمنتجات المعدنية عن أفضل التوقعات.

الإصلاح.

للاستهلاك العام، من المتوقع أن تشكل خطة الحكومة لضبط أوضاع المالية العامة قيوداً على ارتفاع معدلاته في المدى المتوسط. أما بالنسبة للاستهلاك الخاص، فبينما توجد عوامل ترفع من احتمالات نموه مثل ارتفاع مستوى التوظيف في الاقتصاد (ويرتبط استمرار هذا الاتجاه في المستقبل بأداء الاقتصاد ككل)، هناك عوامل أخرى قد تحد من هذا التأثير مثل ارتفاع معدل التضخم وضعف احتمال حدوث تخفيض آخر في ضريبة الدخل.

وجدير بالذكر أن رفع معدلات نمو الاستثمارات والصادرات بما يحقق معدل نمو اقتصادي يتجاوز ٧٪ ليس أمراً يسيراً. فهو يتطلب أن يصبح القطاع المالي أكثر استجابة لاحتياجات المستثمرين، كما يستلزم تبسيط القواعد والإجراءات التي تؤثر سلباً على مناخ الأعمال في مصر. فعلى الرغم من التقدم الذي حدث في هذين المجالين في السنوات الأخيرة وتحديدًا منذ تسارع حركة الإصلاح بدءاً من عام ٢٠٠٤، لا يزال أمام مصر شوط يجب أن تقطعه لتوفير مناخ للأعمال منافساً للاقتصادات الصاعدة الأخرى. وبالإضافة إلى ما سبق، فإن زيادة صادرات مصر من السلع والخدمات تستلزم تجنب حدوث ارتفاع حقيقي في قيمة الجنيه المصري. فلا يزال السؤال قائماً حول ما إذا كان سعر الصرف الحالي للجنيه يعكس قيمته الحقيقية، وخاصة في ضوء الارتفاع الأخير في المستوى العام للأسعار في مصر.



المصدر: البنك المركزي المصري.

ملاحظة: الربع الأول: يوليو-سبتمبر، الربع الثاني: أكتوبر-ديسمبر؛
الربع الثالث: يناير-مارس؛ الربع الرابع: إبريل-يونيو.

* تقديرات أولية.

زيادة الإنتاج واستقرار التوقعات

أفادت غالبية الشركات بارتفاع مستوى الإنتاج (٤٤٪) أو ثباته (٣٦٪) خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦. وجاءت أكثر الآراء إيجابية من قطاعي الصناعة التحويلية والسياحة. وفي

ولزيد من التفاصيل لما ورد أعلاه، يستعرض هذا العدد من "بارومتر الأعمال" النتائج الرئيسية للاستبيان تحت أربعة عناوين رئيسية، وهي: مستوى النشاط الاقتصادي (النمو الاقتصادي)، والإنتاج، والمبيعات، والمخزون السلعي، ومستوى استغلال الطاقة الإنتاجية؛ والأسعار والأجور؛ والاستثمار والتوظيف؛ وأخيراً المعوقات التي تواجه الشركات.

مستوى النشاط الاقتصادي

ارتفاع النمو الاقتصادي وتحسن التوقعات

أفادت غالبية الشركات بثبات مستوى النمو الاقتصادي (٤٣٪) أو ارتفاعه (٣٦٪) خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦. كما يتوقع عدد أكبر من الشركات (مقارنة بالمسح السابق) ارتفاع معدل النمو الاقتصادي خلال الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٧. وتتفق هذه الآراء مع الأرقام الرسمية، حيث أفادت وزارة التنمية الاقتصادية بأن معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بلغ ٧,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٠٦/٢٠٠٧، مقارنة بـ ٦,٢٪ خلال ذات الفترة من عام ٢٠٠٥/٢٠٠٦. وأرجعت وزارة التنمية الاقتصادية زيادة النمو الاقتصادي خلال الربع الأول من عام ٢٠٠٦/٢٠٠٧ إلى تحسن الأداء في قطاعات الغاز الطبيعي، والتشييد والبناء، وقناة السويس، والاتصالات، حيث تجاوزت معدلات النمو في كل من هذه القطاعات ١٢٪. كما ارتفعت معدلات النمو في قطاعي الصناعة التحويلية والسياحة لتصل إلى ٧,٢٪/٦,٨٪ على التوالي. غير أن معدل النمو في قطاع السياحة لا يزال أدنى من المتوسط (٢٩٪) الذي تحقق خلال الفترة ما بين ٢٠٠٢/٢٠٠٣ و٢٠٠٤/٢٠٠٥، ويرجع السبب الأساسي في ذلك إلى الآثار السلبية التي ترتبت على الحادثين الإرهابيين خلال عام ٢٠٠٥/٢٠٠٦.

ووفقاً لوزارة المالية، ارتفع معدل نمو الإنفاق الاستثماري خلال الربع الأول من عام ٢٠٠٦/٢٠٠٧ مقارنة بذات الفترة في عام ٢٠٠٥/٢٠٠٦، بينما انخفضت معدلات النمو في الاستهلاك العام والخاص. وفيما يتعلق بالصادرات، تشير التقديرات الأولية لميزان المدفوعات خلال الربع الأول ٢٠٠٦/٢٠٠٧ إلى ارتفاع نسبي في الصادرات غير النفطية (شكل ٢). وفي الأجل المتوسط، من المرجح أن يرتبط ارتفاع معدل النمو الاقتصادي بأداء كل من الإنفاق الاستثماري والصادرات، نظراً إلى الإمكانيات المحدودة لزيادة معدل النمو في الاستهلاك خلال الأعوام القادمة. فبالنسبة

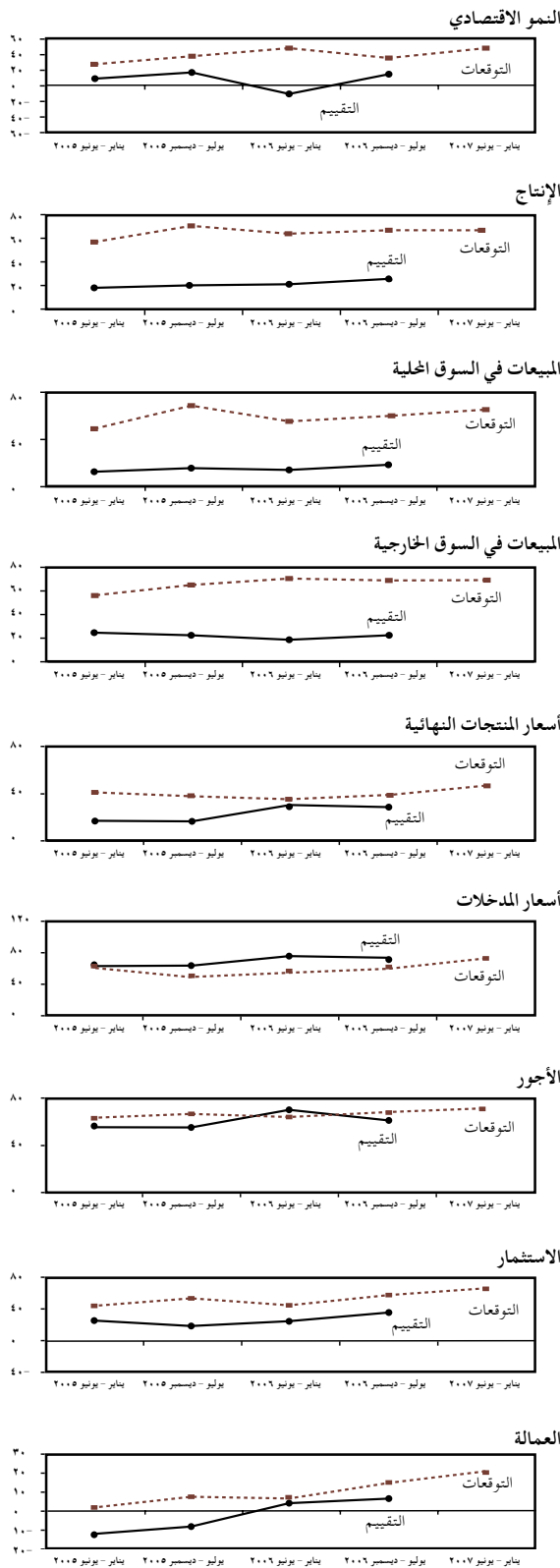
نظرة عامة

يعكس هذا العدد من "بارومتر الأعمال" آراء عينة من الشركات تشمل ٣٢٠ شركة عاملة في قطاعات الصناعة التحويلية، والتشييد والبناء، والسياحة حول أداء الاقتصاد القومي بصفة عامة وأنشطتها بصفة خاصة خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦، وتوقعاتها بالنسبة للستة أشهر القادمة. وبالنسبة للنصف الثاني من عام ٢٠٠٦، أفاد عدد أكبر من الشركات مقارنة بالاستبيان السابق بتحسين مستوى الأداء الاقتصادي (الشكل ١). أما عن أنشطتها، فقد سجل عدد أكبر من الشركات زيادة أو ثبات مستويات الإنتاج، والمبيعات، والاستثمار، والتوظيف. وإجمالاً، فقد سجل قطاع الصناعة التحويلية أكثر الآراء إيجابية. ويلاحظ كذلك حدوث تحسن ملموس في آراء شركات قطاع السياحة مقارنة بالاستبيان السابق وهو ما يعد مؤشراً على بداية تعافي هذا القطاع بعد تباطؤه في أعقاب تفجيرات دهب في إبريل ٢٠٠٦.

وبالنسبة للنصف الأول من عام ٢٠٠٧، تتوقع غالبية الشركات زيادة (٥٨٪ من الشركات) أو ثبات (٣٥٪ من الشركات) مستوى النمو الاقتصادي. وكما يتضح في الشكل (١)، سجلت الشركات توقعات أكثر تفاؤلاً بالنسبة للنشاط الاقتصادي ككل مقارنة بتوقعاتها بالنسبة لأنشطتها. ويمكن إرجاع ذلك إلى أن ثلاثة من الأربعة قطاعات الرائدة للنمو في مصر وهي الغاز الطبيعي، وقناة السويس، وقطاع الاتصالات لا يغطيها "بارومتر الأعمال". أما القطاع الرابع—قطاع التشييد—فقد أدلت شركاته بأفضل التوقعات بالنسبة لنشاط الإنتاج والمبيعات المحلية (جدول ١).

ويمكن تفسير الآراء الأكثر إيجابية للشركات في هذا العدد من بارومتر الأعمال، وخاصة فيما يتعلق بالنمو الاقتصادي، بمحصلة التطورات الإيجابية التي شهدتها الاقتصاد المصري على مدى العامين السابقين. وسوف يستلزم تدعيم هذا الاتجاه في المستقبل مواصلة جهود الإصلاح واتخاذ إجراءات تتسم بمزيد من الجرأة لمواجهة المشكلات المستمرة في الاقتصاد، مثل مشكلة الحصول على التمويل والتي أدلت عينة الشركات بأنها من أهم معوقات توسيع النشاط؛ والبيروقراطية كأحد أهم معوقات الاستثمار. وتتضمن أولويات الإصلاح ضبط أوضاع المالية العامة، وتعد الخطة التي وضعتها الحكومة لخفض عجز الموازنة خلال الخمس سنوات القادمة خطوة إيجابية في هذا الاتجاه. وحتى تؤدي الإصلاحات نتائجها المرجوة يجب أن تقترن منذ البداية باستراتيجية إعلامية تستهدف الحصول على دعم وتأييد الأطراف المختلفة لعملية

شكل (١) : نتائج استبيان الأعمال
٢٠٠٧ - ٢٠٠٥ (صافي الرصيد)
(النسبة المئوية)



المصدر: نتائج الاستبيان.

عن بارومتر الأعمال

في محاولة لتوفير معلومات عن الحالة الراهنة للنشاط الاقتصادي في مصر، قام المركز المصري للدراسات الاقتصادية بنشر أول عدد من تقرير بارومتر الصناعة عام ١٩٩٨. وتناولت هذه الدورية نتائج المسح نصف السنوي لعينة تتضمن ١٦٥ شركة مختارة كلية من قطاع الصناعة التحويلية. ولتعميق محتوى هذا التقرير، تم توسيع قاعدة المسح في عدد يوليو ٢٠٠٠ لتشمل ٣٥ شركة من قطاع التشييد والبناء. ومن ثم تحول بارومتر الصناعة إلى بارومتر الأعمال. بعدها تم توسيع قاعدة المسح في يوليو ٢٠٠٢ لتضم ١٠ شركات من قطاع السياحة، ثم مرة أخرى في يوليو ٢٠٠٦ ليصل عدد شركات العينة إلى ٣٢٠ شركة. ولمزيد من المعلومات حول العينة، رجاء الرجوع إلى "المنهجية" في نهاية هذا العدد.

ويغطي هذا العدد من بارومتر الأعمال نتائج مسح يقوم على عينة مصنفة قطاعيا وممثلة تتكون من ٣٢٠ شركة كبيرة في قطاعات الصناعة التحويلية والتشييد والبناء والسياحة. ويتضمن المسح تقييم هذه الشركات للنمو الاقتصادي ولنتائج أعمالها بشأن الإنتاج، والمبيعات، والمخزون، والأسعار، وتكلفة الأجور، والعمالة، والاستثمار خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٦. بالإضافة إلى ذلك، يلخص العدد توقعات هذه الشركات للأداء الاقتصادي بشكل عام وكذلك لخططها خلال الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٧.

وتعكس التفسيرات والآراء في هذا العدد وجهات نظر فريق العمل بالمركز وهي لا تعكس بالضرورة وجهات نظر أعضاء مجلس الإدارة.

فريق العمل في بارومتر الأعمال بالمركز

هناء خير الدين – المدير التنفيذي

أمل رفعت – اقتصادي

ياسر سليم – مدير التحرير

تصميم وطباعة

شركة (جلو)

GLOW

القائم بجمع بيانات الاستبيان

شركة بحوث وتنمية السوق (ماركتيرز)

MARKET RESEARCH & DEVELOPMENT
MARKETEERS

بارومتر الأعمال

يناير ٢٠٠٧

العدد (١٨)

من مطبوعات

المركز المصري للدراسات الاقتصادية

المركز المصري للدراسات الاقتصادية مؤسسة بحثية مستقلة لا تهدف إلى الربح. وقد أنشئ بمبادرة من قيادات القطاع الخاص المصري عام ١٩٩٢ بغرض دعم التنمية الاقتصادية في مصر، وذلك بتقديم العون والمشورة لمتخذي القرار، عن طريق البحث عن أفضل السياسات للإصلاح الاقتصادي اعتماداً على الخبرات الدولية. وفي إطار تحقيق هذا الهدف، يقوم المركز بإجراء أبحاث تطبيقية، كما يقوم بنشر هذه الأبحاث من خلال سلاسل مختارة من المطبوعات والمحاضرات والمؤتمرات وحلقات النقاش.

للحصول على مزيد من المعلومات يرجى المراسلة على العنوان التالي :

المركز المصري للدراسات الاقتصادية

أبراج نايل سيتي - البرج الشمالي - الدور الثامن - كورنيش النيل - رملة بولاق، القاهرة ١١٢٢١ - جمهورية مصر العربية

تليفون: ٤٦١٩٠٣٧ (٢٠٢) فاكس: ٤٦١٩٠٤٥ (٢٠٢)

بريد إلكتروني: eces@eces.org.eg الموقع على الإنترنت: <http://www.eces.org.eg>

أعضاء مجلس إدارة المركز

| | |
|--|---|
| رائد هاشم يحيى عضو مجلس الإدارة المنتدب، شركة موكيت ماك | مصطفى خليل الرئيس الفخري للمركز |
| شفيق بغدادى رئيس مجلس إدارة شركة المصرية للصناعات الغذائية ومنتجات اللحوم "فريش فود" | جلال الزرية رئيس مجلس إدارة شركة النيل القابضة للاستثمارات (رئيس مجلس إدارة المركز) |
| محمد فريد خميس رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات "النساجون الشرقيون" | محمد تيمور رئيس مجلس إدارة شركة "فاروس" القابضة للاستثمارات المالية (نائب رئيس مجلس إدارة المركز) |
| معتز الألفي رئيس مجلس إدارة مجموعة "أمريكانا" مصر | حازم حسن رئيس مجلس إدارة KPMG حازم حسن للخبرة الاستشارية (الأمين العام للمركز) |
| منير عبد النور رئيس مجلس إدارة "هيرو" للصناعات الغذائية | عمر مهنا رئيس مجلس إدارة مجموعة السويس للأسمنت (أمين الصندوق) |

أعضاء المركز

| | |
|--|--|
| علاء عرفة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، شركة عرفة القابضة | أحمد المغربي وزير الإسكان، مصر |
| فاروق الباز مدير مركز الاستشعار عن بعد، جامعة بوسطن | أحمد بهجت رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات بهجت |
| مجدي إسكندر مدير سابق، إدارة تنمية القطاع الخاص، البنك الدولي | أحمد جلال المدير التنفيذي، منتدى البحوث الاقتصادية |
| محمد العريان نائب الرئيس التنفيذي، شركة باسفليك لإدارة الاستثمار | أحمد عز رئيس مجلس إدارة مجموعة عز الصناعية |
| محمد شفيق جبر رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، مجموعة شركات آرتوك جروب للاستثمار والتنمية | أيمن لاظ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، آسكا للخبرة المالية |
| محمد لطفي منصور وزير النقل، مصر | جمال مبارك المدير التنفيذي لشركة ميد إنفست للاستثمار، لندن |
| ناصر ساويرس عضو مجلس الإدارة المنتدب، شركة أوراسكوم للإنشاء والصناعة | حسن عبد الله نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، البنك العربي الإفريقي الدولي |
| هشام مكاوي رئيس شركة بريتيش بتروليوم، مصر | حمزة الخولي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب، الشركة العربية الأولى للتنمية والاستثمار |
| ياسر الملواني رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، المجموعة المالية "هيرمس" القابضة | رشيد محمد رشيد وزير التجارة والصناعة، مصر |
| ياسين منصور الرئيس التنفيذي، المنصور والمغربي للتنمية والاستثمار | طاهر حلمي شريك، مؤسسة بيكر وماكنزي القانونية |
| | عادل اللبان عضو مجلس الإدارة المنتدب، البنك الأهلي المتحد، البحرين |

الإدارة التنفيذية

هناء خير الدين المدير التنفيذي ومدير البحوث

نجلاء الإهواني نائب المدير وكبير الاقتصاديين

