

الاحتياجات المستقبلية والمشاكل الواقعية للمنشآت الصناعية مع العمالة: نتائج استبيان المركز المصري للدراسات الاقتصادية

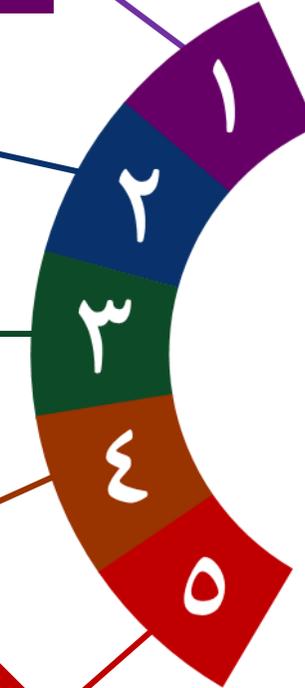
توجهات المنشآت والطلب المستقبلي على العمالة

الطلب الحالي على العمالة

المشكلات التي تواجه المنشأة فيما يتعلق بالعمالة

التدريب

التعاون مع جهات التعليم والتدريب



٥ محاور
للاستبيان

توجهات المنشآت والطلب المستقبلي على العمالة

الطلب الحالي على العمالة

المشكلات التي تواجه المنشأة فيما يتعلق بالعمالة

التدريب

التعاون مع جهات التعليم والتدريب



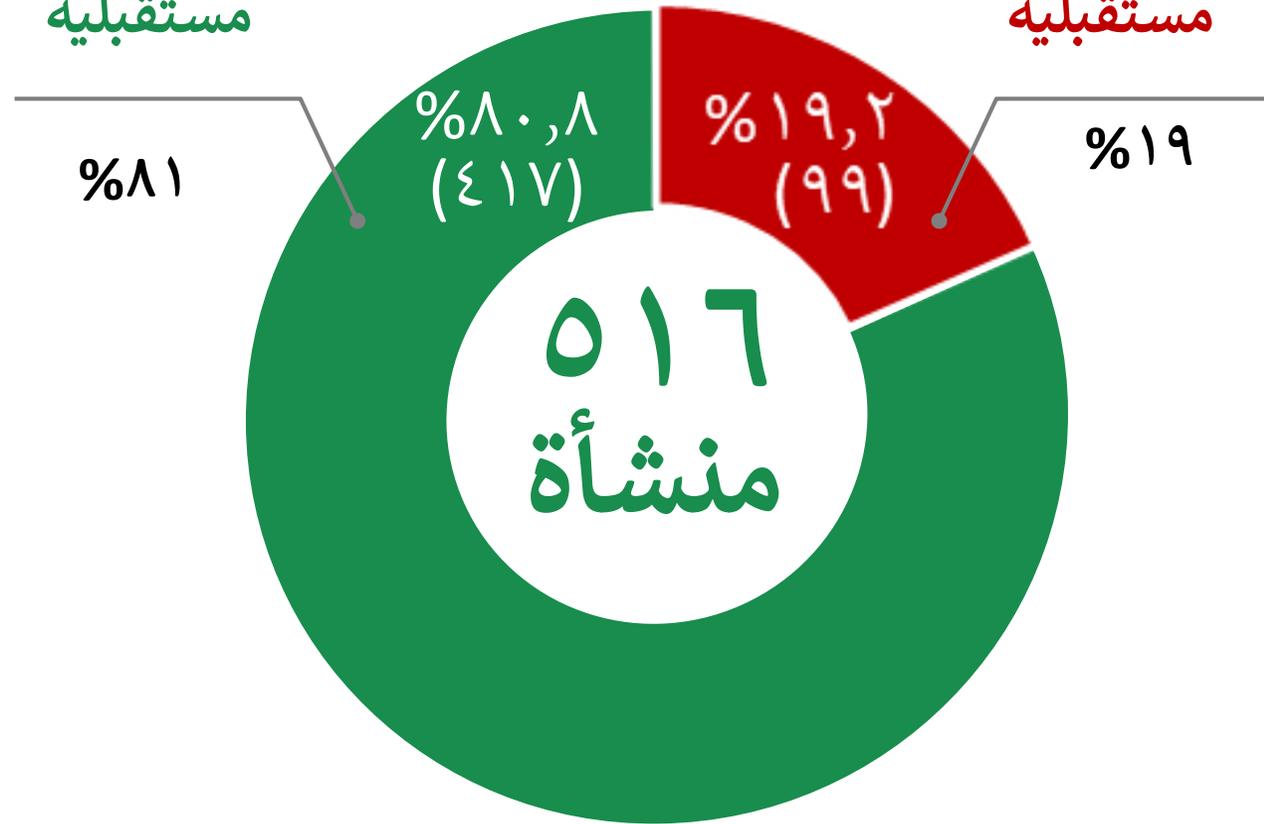
٥ محاور
للاستبيان



التوجهات المستقبلية للمنشآت

يوجد توجهات
 مستقبلية

لا يوجد توجهات
 مستقبلية





التوجهات المستقبلية للمنشآت على المستوى الكلي

46.7

زيادة المبيعات المحلية

توجهات تقليدية

41.3

إضافة خطوط إنتاج جديدة

توجهات ترتبط بدرجة أقل من المخاطرة والاستثمارات

17.8

إنشاء فروع جديدة

يوجد توجهات مستقبلية

40.1

تحسين وتطوير المنتجات الحالية

توجهات غير تقليدية

31.4

إدخال منتجات جديدة

توجهات ترتبط بدرجة أعلى من المخاطرة والاستثمارات

31.2

زيادة الصادرات

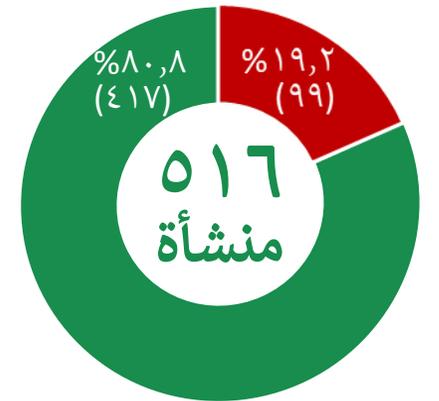
23.1

إدخال تكنولوجيات حديثة...

0.8

أخرى*

* أخرى تشمل غلق الشركة أو إحلال وتجديد





تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- تميل المنشآت إلى التوجهات الأقل مخاطرة والأقل استثمارات سواء كانت تقليدية (تركزت في زيادة المبيعات) أم غير تقليدية (تركزت في تحسين وتطوير المنتجات الحالية)
- ٨١% من المنشآت لديها توجهات مستقبلية إيجابية مما يعكس نضج المنشآت الصناعية بالأساس وادراكها لوجود فرص ربحية
- يشير اهتمام المنشآت بتحسين وتطوير المنتجات إلى وجود درجة من المنافسة داخل الأسواق سواء كانت المنافسة ما بين المنتجات المحلية أو ما بين المنتجات المحلية والمستوردة



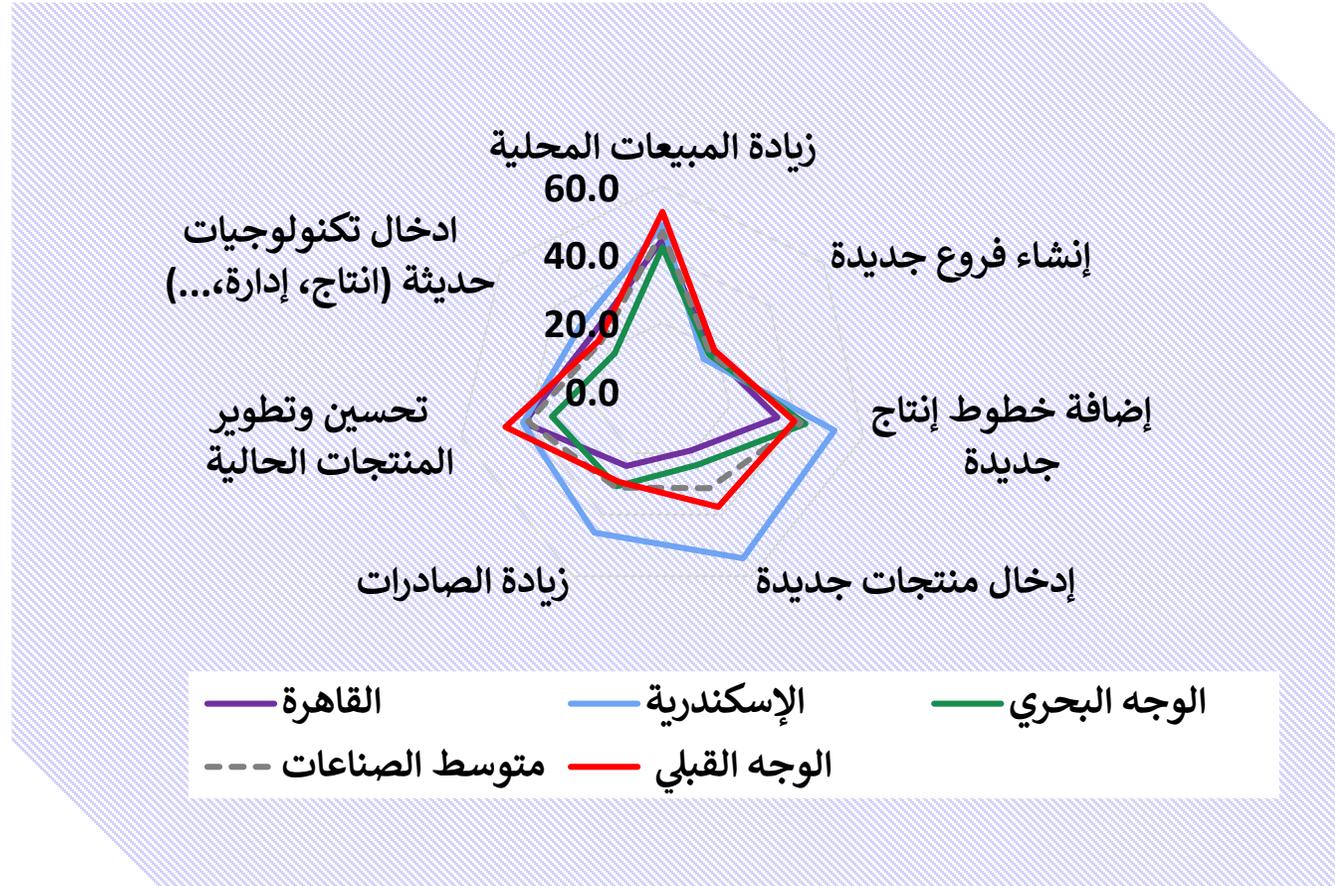
تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- المنشآت الكبيرة والمتوسطة لها الريادة في التوجهات غير التقليدية خاصةً في مجال إدخال التكنولوجيا حديثة
- وجود ضعف واضح في التوجه التصديري للمنشآت الصغيرة
- كافة توجهات المنشآت الصغيرة أقل من متوسط الصناعة
- كافة توجهات المنشآت الكبيرة أعلى من متوسط الصناعة
- تتسق توجهات المنشآت المتوسطة مع متوسط الصناعة وتتفوق عليه في زيادة الصادرات



تباين التوجهات المستقبلية ما بين المنشآت وفقا للتوزيع الجغرافي





تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)

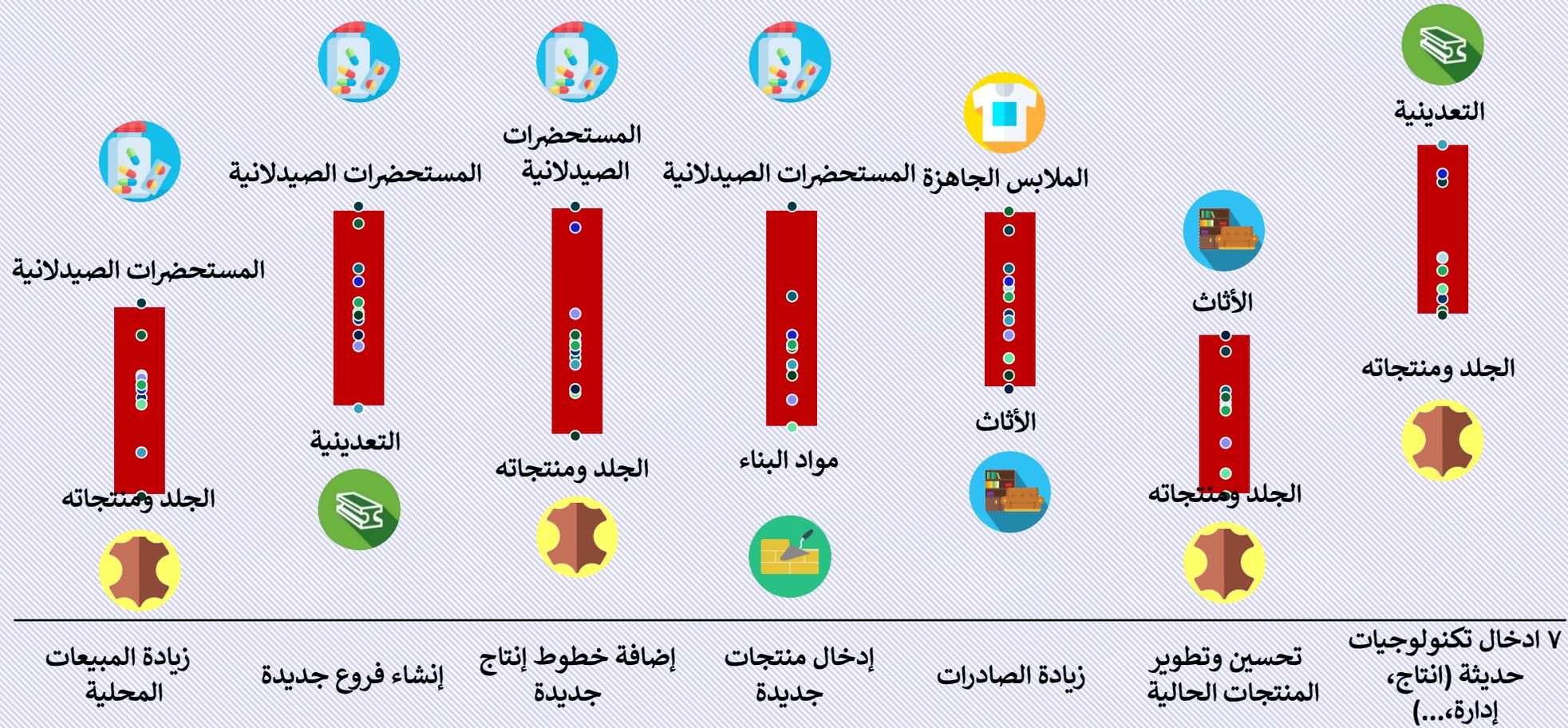


- لا يوجد تباين كبير ما بين الأقاليم في توجهاتهم لزيادة المبيعات وإدخال التكنولوجيا الحديثة وإنشاء الفروع
- بينما يوجد تباين في توجهات الأقاليم فيما يتعلق بإضافة خطوط الإنتاج، إدخال منتجات جديدة وزيادة الصادرات
- تنوع توجهات الوجه القبلي ما بين التقليدية وغير التقليدية خاصة في مجالي إدخال منتجات جديدة وتحسين وتطوير المنتجات الحالية
- يمكن تفسير ضعف التوجه التصديري للوجه القبلي بضعف البنية التحتية الداعمة
- المنشآت الموجودة في الإسكندرية هي الأكثر ميلا للتوجهات غير التقليدية



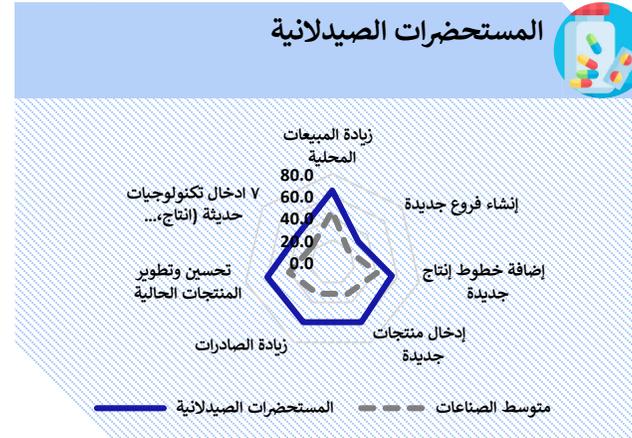
- (١) أفضل وأساء قطاع في كل توجه
- (٢) قطاعات توجهاتها المستقبلية أعلى من متوسط الصناعة
- (٣) قطاعات توجهاتها المستقبلية أقل من متوسط الصناعة
- (٤) قطاعات تتسق توجهاتها المستقبلية مع متوسط الصناعة

(١) أفضل وأساء قطاع في كل توجه

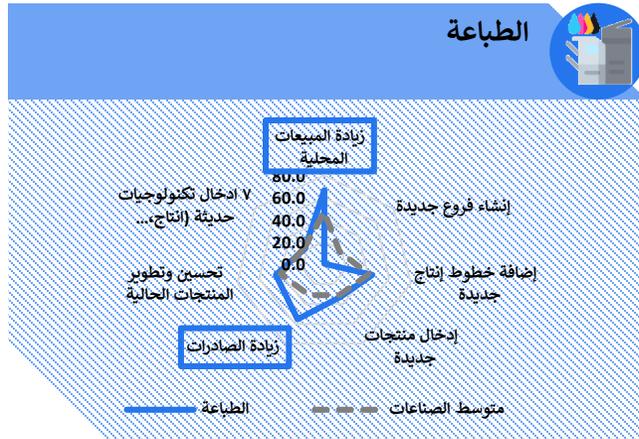


٢) قطاعات توجهاتها المستقبلية أعلى من متوسط الصناعة

المستحضرات الصيدلانية



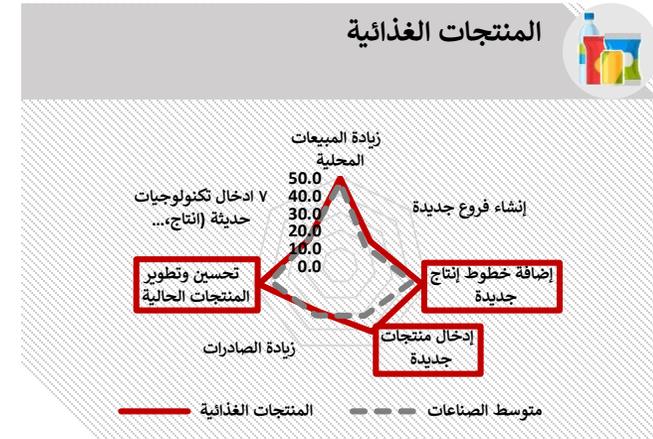
الطباعة



الملابس الجاهزة



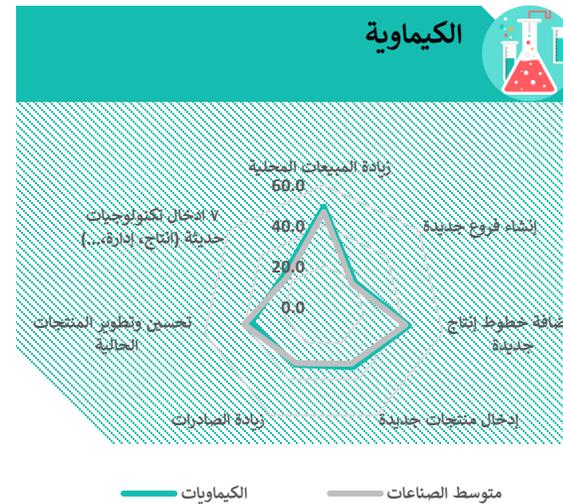
المنتجات الغذائية



٣) قطاعات توجهاتها المستقبلية أقل من متوسط الصناعة



٤) قطاعات تتسق توجهاتها المستقبلية مع متوسط الصناعة





تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)

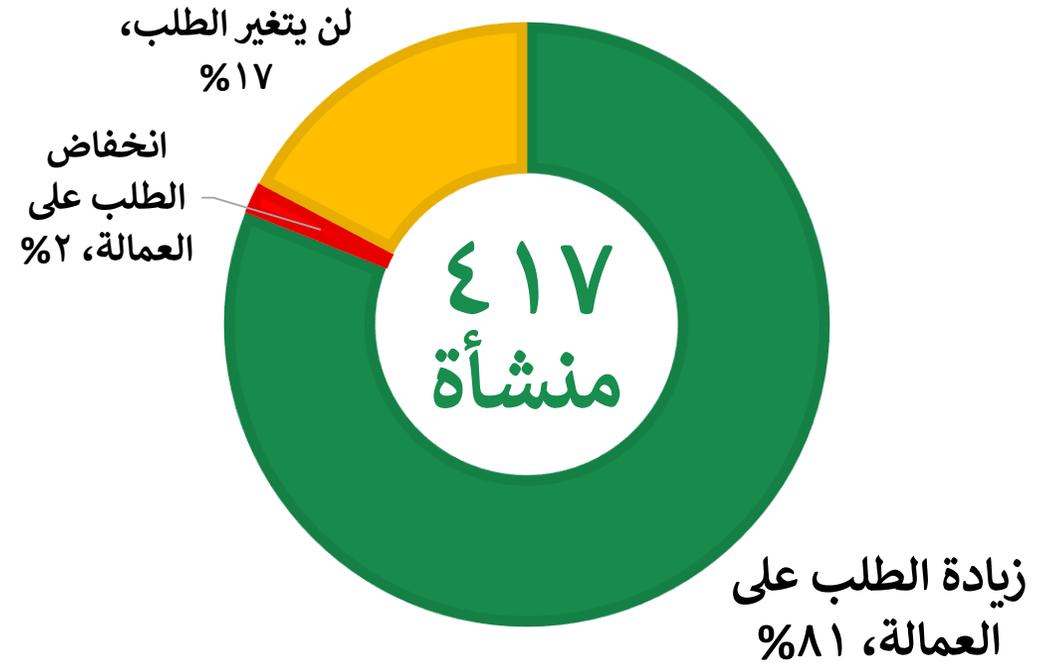
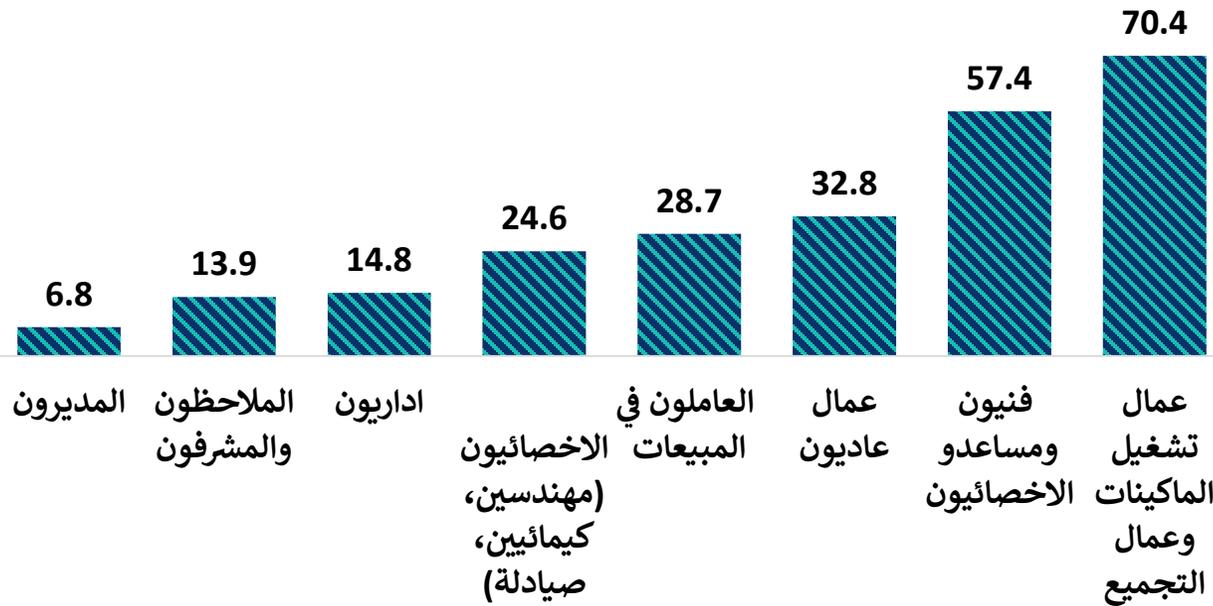


- يعتبر قطاع المستحضرات الصيدلانية من القطاعات الواعدة سواء من حيث التوجهات التقليدية وغير التقليدية
- توجه الصناعات الغذائية والاثاث نحو انشاء فروع محلية أعلى من متوسط الصناعة ويرتبط ذلك لطبيعة كلا الصناعتين (منتجات سريعة التلف في الحالة الاولى وارتفاع تكاليف النقل في الحالة الثانية)
- بالرغم من وجود توجه تصديري لدى صناعة المنسوجات الا ان هذا التوجه لا يتوقع ان يحقق طفرة كبيرة في صادرات هذا القطاع في ظل ضعف باقي توجهاتها
- يضع ضعف توجهات صناعة المنسوجات قيوداً على صناعة الملابس الجاهزة
- التوجه التصديري لكل من الملابس الجاهزة والصناعات الغذائية يقترب من المتوسط بالرغم من أن ارتفاع نصيبهم الحالي في الصادرات الصناعية
- هناك توجه تصديري واضح لقطاع الطباعة على الرغم من إنها لا تحظى باهتمام كافي في استراتيجيات تنمية الصادرات
- من الغريب ان توجهات المستقبلية جاءت غير إيجابية لقطاعات محل اهتمام الدولة وتحديدًا المنسوجات والاثاث والجلود



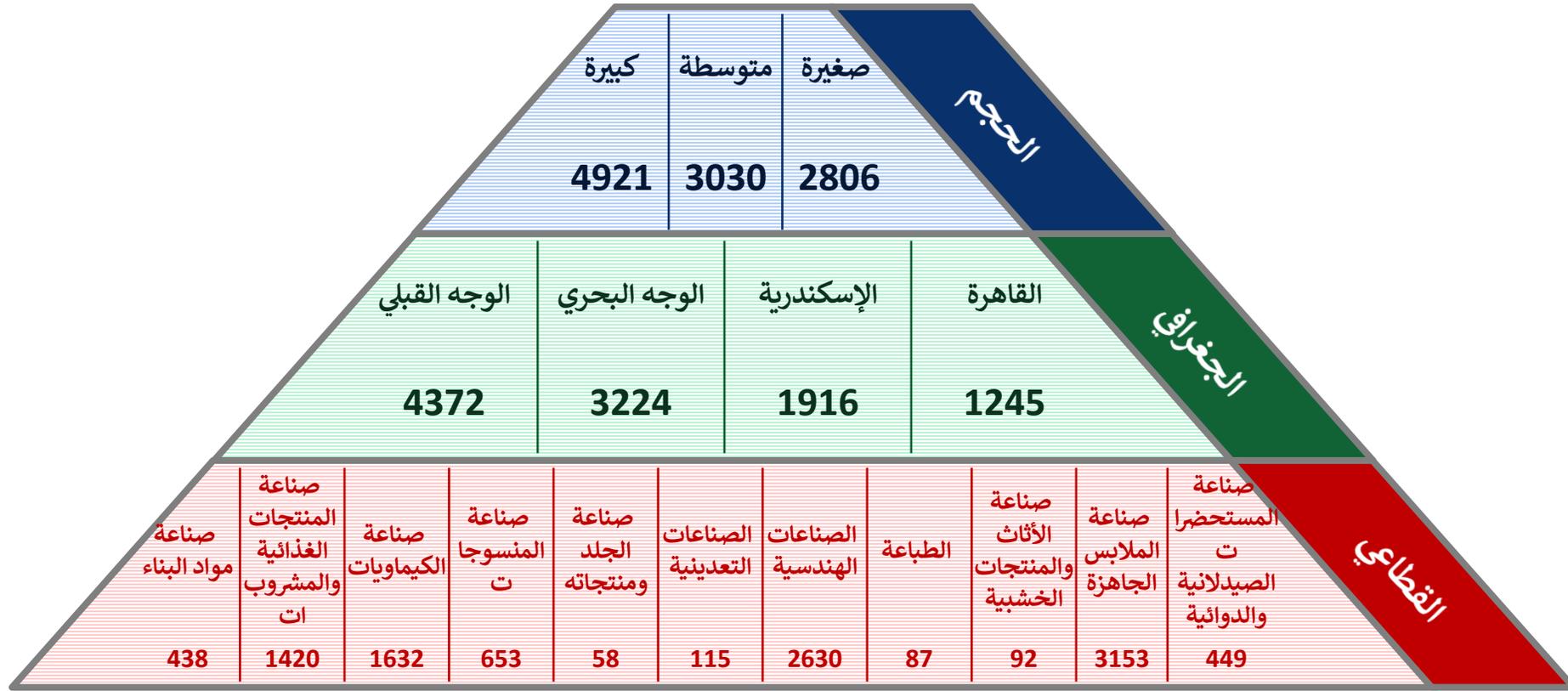
المستويات الوظيفية المطلوبة

أثر التوجهات المستقبلية على طلب العمالة

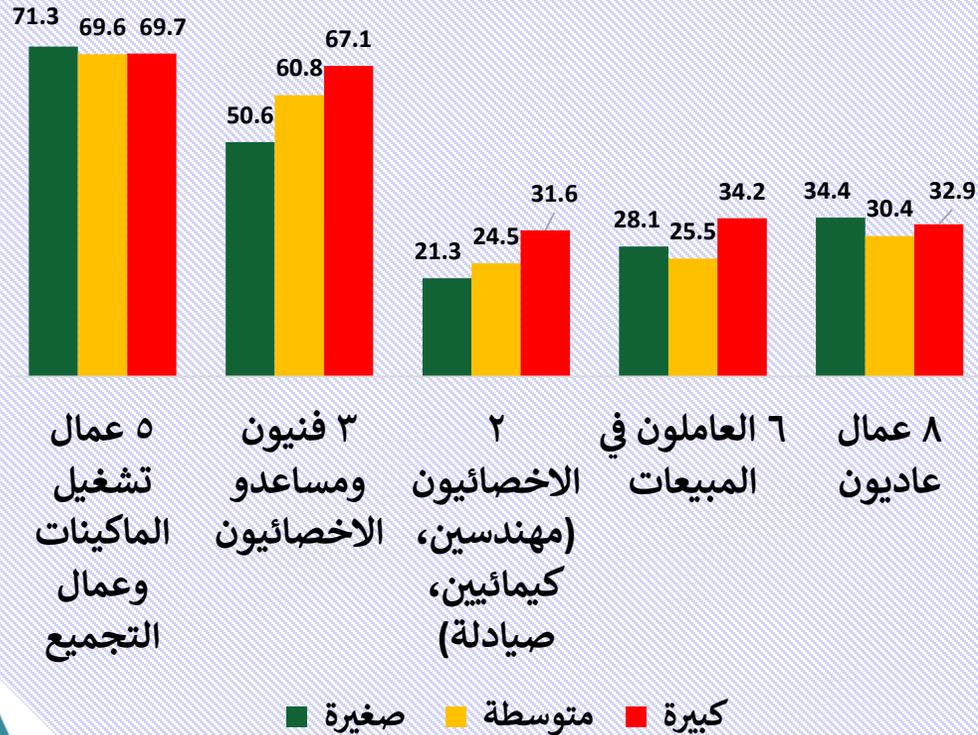




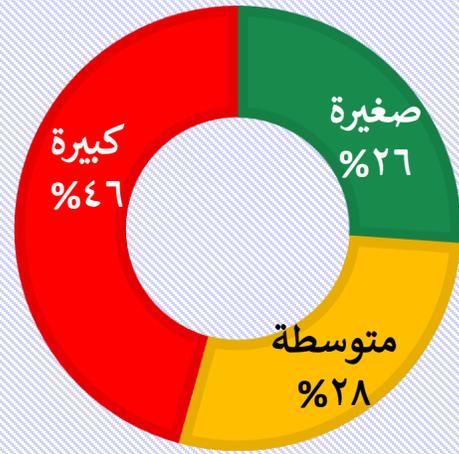
عدد الوظائف المتوقعة نحو ١٠٧٥٧ وظيفة على مستوى العينة محل الدراسة (٥١٦ منشأة)



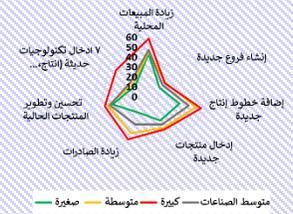
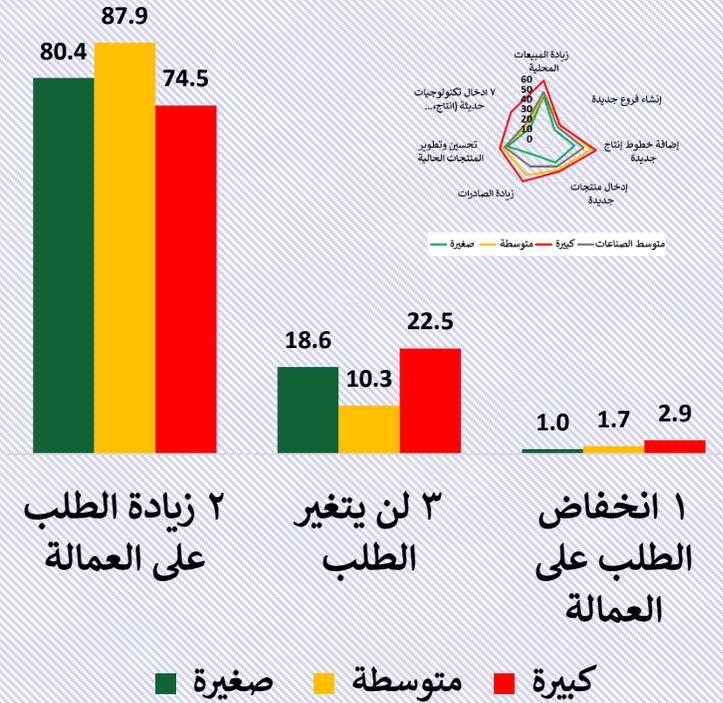
المستويات الوظيفية المطلوبة



توزيع الفرص المتوقعة وفقا للحجم



أثر التوجهات المستقبلية على طلب العمالة





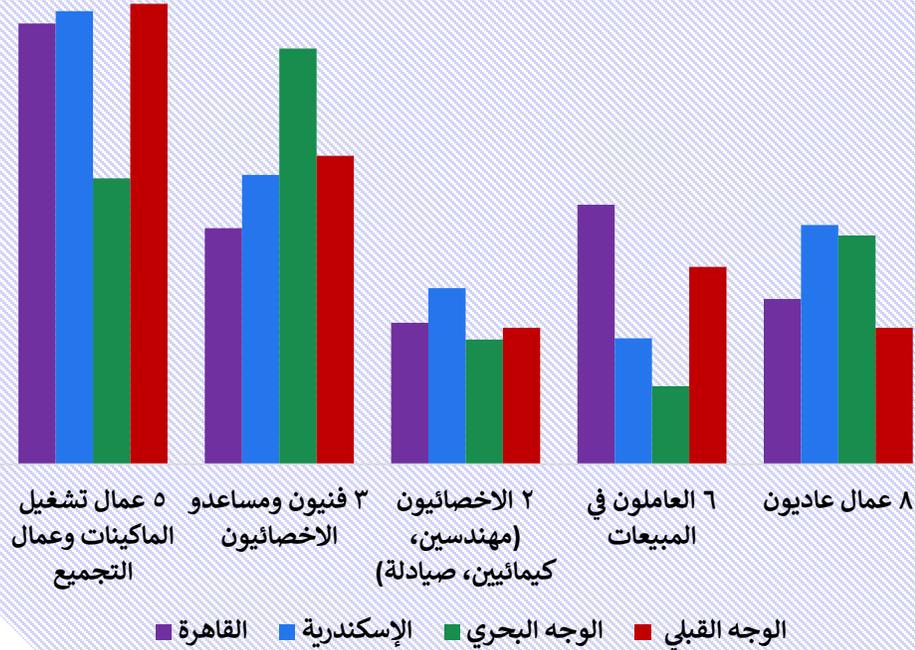
تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



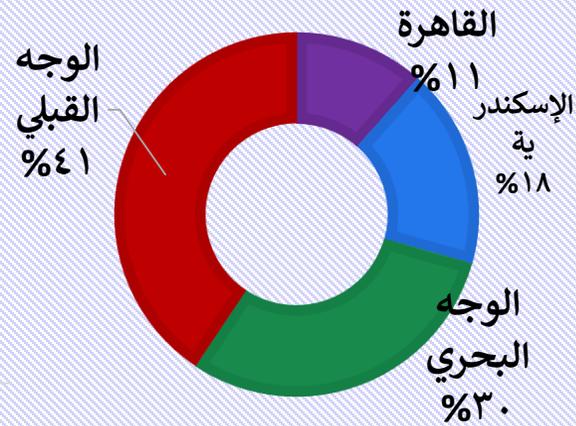
- شهدت المنشآت المتوسطة أكبر زيادة في الطلب على العمالة نتيجة تنوع التوجهات المستقبلية وتفوقها على متوسط الصناعة في العديد منها خاصة غير التقليدية
- استحوذت المنشآت الكبيرة على ٤٦% من الوظائف المتوقعة نتيجة لتنوع توجهاتها المستقبلية
- تركز الطلب على الفنيون والاختصاصيون في المنشآت الكبيرة ثم المتوسطة
- لا يوجد فروق كبيرة في الطلب على عمال تشغيل الماكينات وعمال التجميع بين الاحجام المختلفة من المنشآت



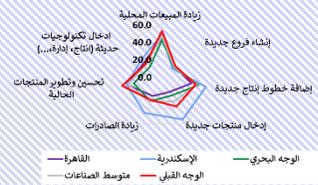
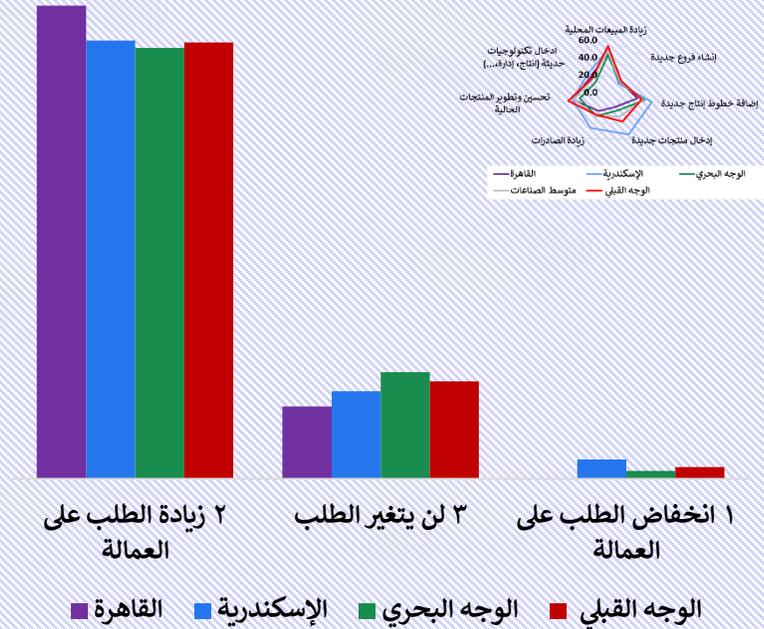
المستويات الوظيفية المطلوبة



توزيع الفرص المتوقعة وفقا للتوزيع الجغرافي



أثر التوجهات المستقبلية على طلب العمالة





تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)

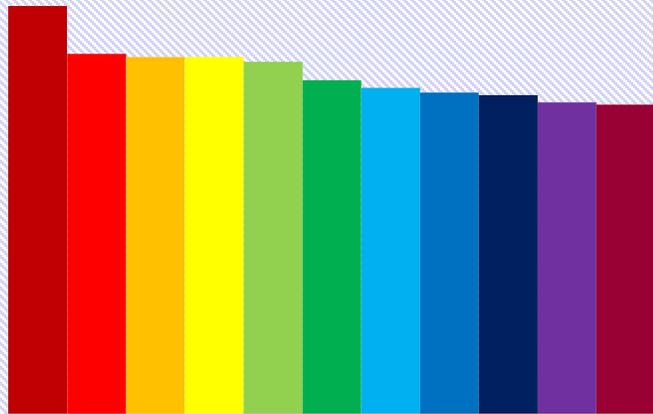


- ارتبطت التوجهات المستقبلية للمنشآت في كافة الأقاليم بزيادة الطلب على العمالة
- استثنى الوجه القبلي بنحو ٤١% من فرص العمل المتوقعة مدفوع بالأساس بتنوع توجهاته المستقبلية التقليدية وغير التقليدية
- انعكست التوجهات المتنوعة للوجه القبلي في ارتفاع طلبه على كافة المستويات الوظيفية خاصة في ظل ما يعانيه من ندرة العمالة
- زيادة الطلب على العمالة في المنشآت الموجودة بالإسكندرية مدفوع بالأساس بريادتها في التوجهات غير التقليدية خاصة من الاخصائيين
- تركّز الطلب على الفنيون في الوجه البحري نتيجة تركّز المنشآت الصناعية فيه وتنافس المنشآت على عدد محدود من العمالة الماهرة
- ارتفاع الطلب على عمال المبيعات في القاهرة يعكس توجهاته المستقبلية في زيادة المبيعات المحلية

التوجهات المستقبلية والطلب على العمالة



الجدد ومنتجاته	الطباعة	الأثاث	التعدينية	المستحضرات الصيدلانية	مواد البناء	الملابس الجاهزة	المسوحات	الهندسية	الكيميوات	المنتجات الخشبية
زيادة المبيعات المحلية										
إنشاء فروع جديدة										
إضافة خطوط إنتاج جديدة										
إدخال منتجات جديدة										
زيادة الصادرات										
تحسين وتطوير المنتجات الحالية										
7 ادخال تكنولوجيات حديثة (إنتاج، إدارة...)										



٢ زيادة الطلب على العمالة

- صناعة المستحضرات الصيدلانية والدوائية
- الطباعة
- صناعة الجلد ومنتجاته
- صناعة المنتجات الغذائية والمشروبات



٣ لن يتغير الطلب

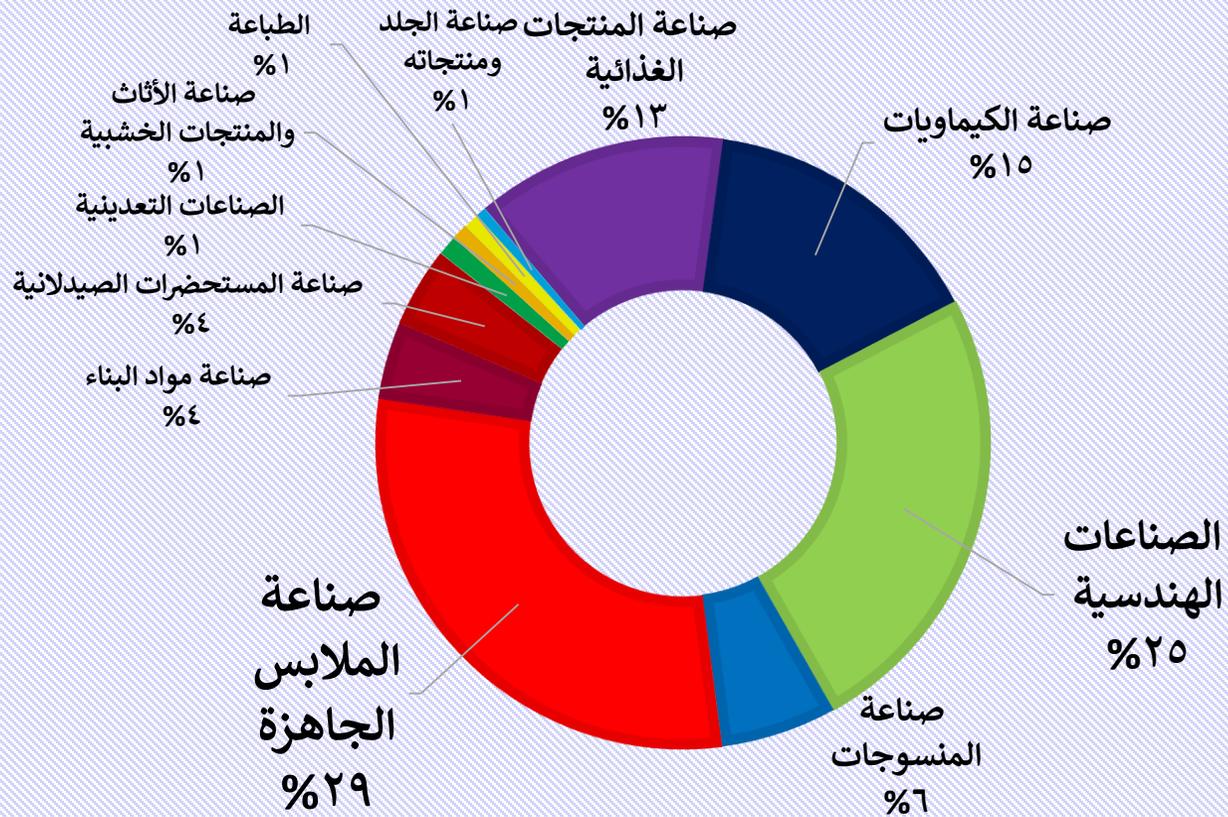
- صناعة الملابس الجاهزة
- الصناعات الهندسية
- صناعة المنسوجات
- صناعة مواد البناء



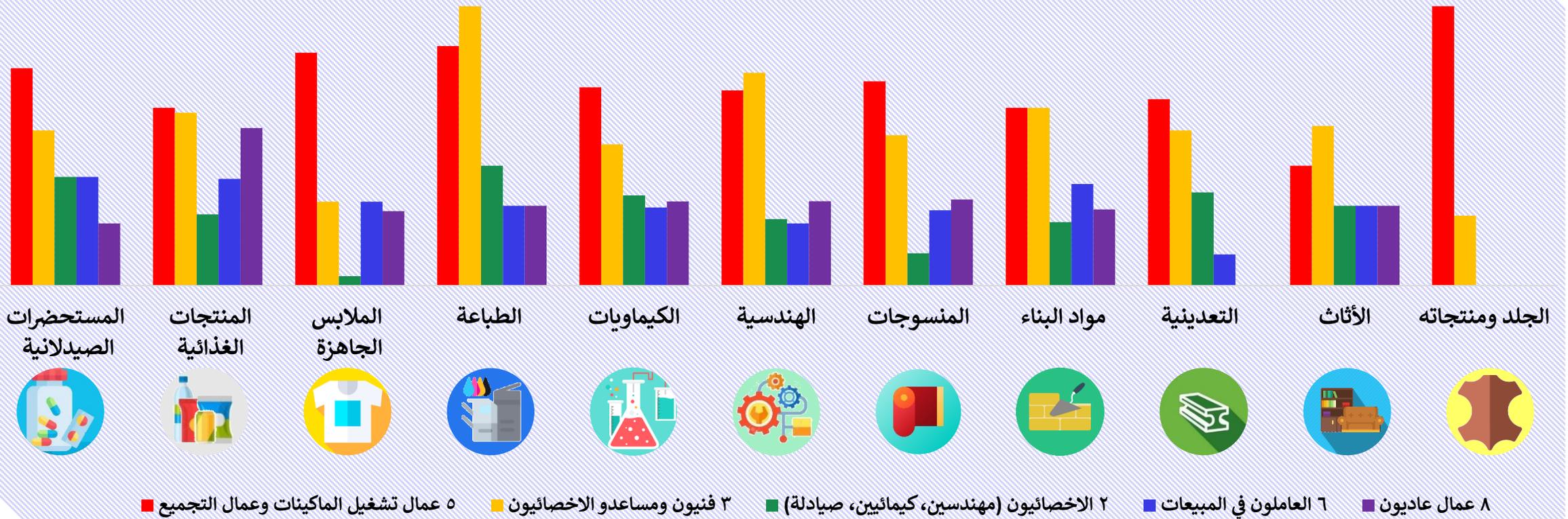
١ انخفاض الطلب على العمالة

- صناعة الأثاث والمنتجات الخشبية
- الصناعات التعدينية
- صناعة الكيماويات

توزيع فرص العمل المتوقعة وفقا للقطاع الصناعي



المستويات الوظيفية المطلوبة



أكثر القطاعات طلبا له

الجلد ومنتجاته - الطباعة



الطباعة - الصناعات الهندسية



الطباعة - المستحضرات الصيدلانية والدوائية



المستحضرات الصيدلانية والدوائية
المنتجات الغذائية



المنتجات الغذائية - المنسوجات



المستوي الوظيفي

عمال تشغيل الماكينات

فنيون ومساعدو الاخصائيين

الاخصائيين (مهندسين، كيميائيين، صيادلة)

العاملون في المبيعات

عمال عاديون



تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- توقعت غالبية المنشآت في جميع القطاعات زيادة الطلب على العمالة خلال الخمس سنوات القادمة، فما عدا نسب محدودة من المنشآت التي أعربت عن عدم تغير طلبها على العمالة
- توقعت كافة المنشآت في قطاع المستحضرات الصيدلانية والدوائية زيادة الطلب على العمالة
- الملابس الجاهزة والصناعات الهندسية هي أكثر القطاعات التي تولد فرص عمل خلال الخمس سنوات القادمة
- تركزت المستويات الوظيفية المتوقع زيادة الطلب عليها على مستوى كافة المنشآت في فئة الفنيون ومساعدى الاخصائيين وفئة عمال تشغيل الماكينات والتجميع بالإضافة إلى وجود طلب مرتفع على العمال العاديين والعاملون في المبيعات في معظم المنشآت.

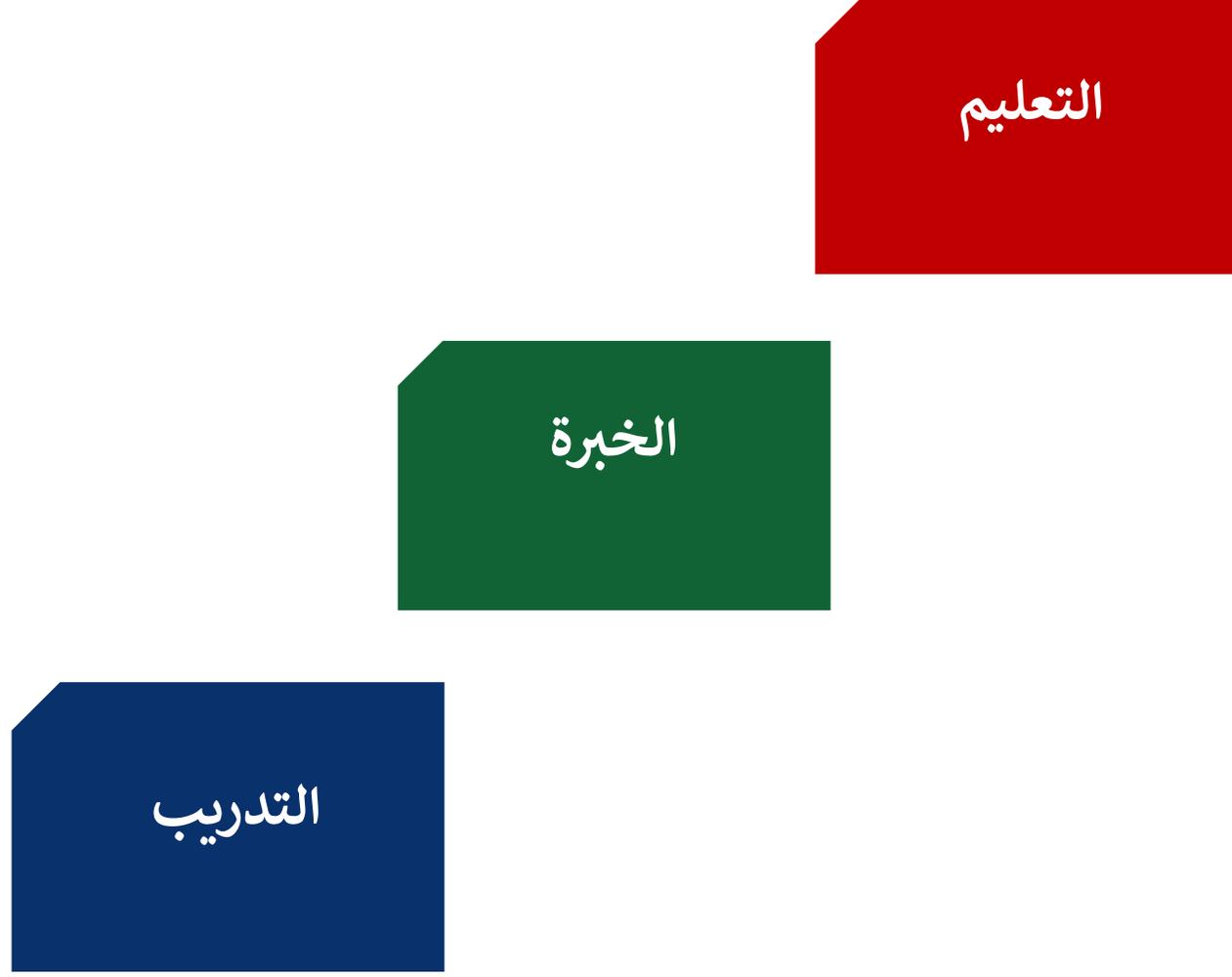


تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- احتياج قطاعي الملابس الجاهزة والجلود لعمال التشغيل ضعف أو أكثر من ضعف احتياجها من الفنيين.
- يعتبر قطاعي المستحضرات الصيدلانية والطباعة اكثر القطاعات طلبا لأخصائيين في المستقبل
- المستويات الوظيفية وعدد الوظائف المتوقعة لا تعكس طبيعة التوجهات المستقبلية للقطاع وانما تعكس طبيعة كل قطاع بالأساس
- تركيز المنشآت في الطلب على العمالة على فئتي عمال التشغيل والتجميع والفنيين يؤكد تواضع التوجهات غير التقليدية للمنشآت وفي نفس الوقت ربما يكون صعوبة توافر الاخصائيين المؤهلين قيادا على وجود التوجهات غير التقليدية للمنشآت من الأساس
- يعكس تركيز الطلب على العمالة في فئتي عمال التشغيل والفنيون حتي في حالة المنشآت التي لها توجهات تبدو انها غير تقليدية، وجود غالبية القطاعات في مستويات متدنية من سلاسل القيمة وتركز الإنتاج في المنتجات منخفضة القيمة المضافة

متطلبات الوظائف التي يتوقع زيادة الطلب عليها خلال الخمس سنوات القادمة



- ٦٣% من المنشآت تتطلب خريجي ثانوي صناعي لشغل الوظائف المتوقعة
- تركز ثلثي التخصصات المطلوبة في شعبي الميكانيكا والكهرباء



التعليم

الخبرة

التدريب

- ٥٢% من المنشآت لا تشترط وجود خبرة لشغل الوظائف المتوقعة.
- يوجد اختلاف في أهمية الخبرة المطلوبة ما بين المنشآت وفقا للأحجام والتوزيع الجغرافي والقطاعات.



٥٦% من المنشآت لا تشترط وجود تدريب فني مسبق لشغل الوظائف المتوقعة
يوجد اختلاف في أهمية التدريب المطلوب ما بين المنشآت وفقا للأحجام والتوزيع الجغرافي والقطاعات.

طبقا للقطاع



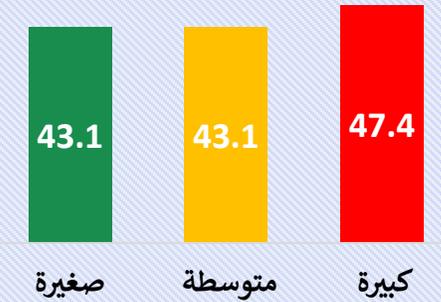
- قطاعات مواد البناء والملابس الجاهزة والاثاث هي الأكثر طلبا للتدريب

طبقا للتوزيع الجغرافي



- المنشآت الصناعية بالقاهرة يليها الوجه القبلي هي الأكثر طلبا للتدريب
- المنشآت الصناعية بالإسكندرية هي الأقل طلبا للتدريب

طبقا للحجم



- يزيد الطلب على التدريب مع كبر حجم المنشأة

توجهات المنشآت والطلب المستقبلي على العمالة

الطلب الحالي على العمالة

المشكلات التي تواجه المنشأة فيما يتعلق بالعمالة

التدريب

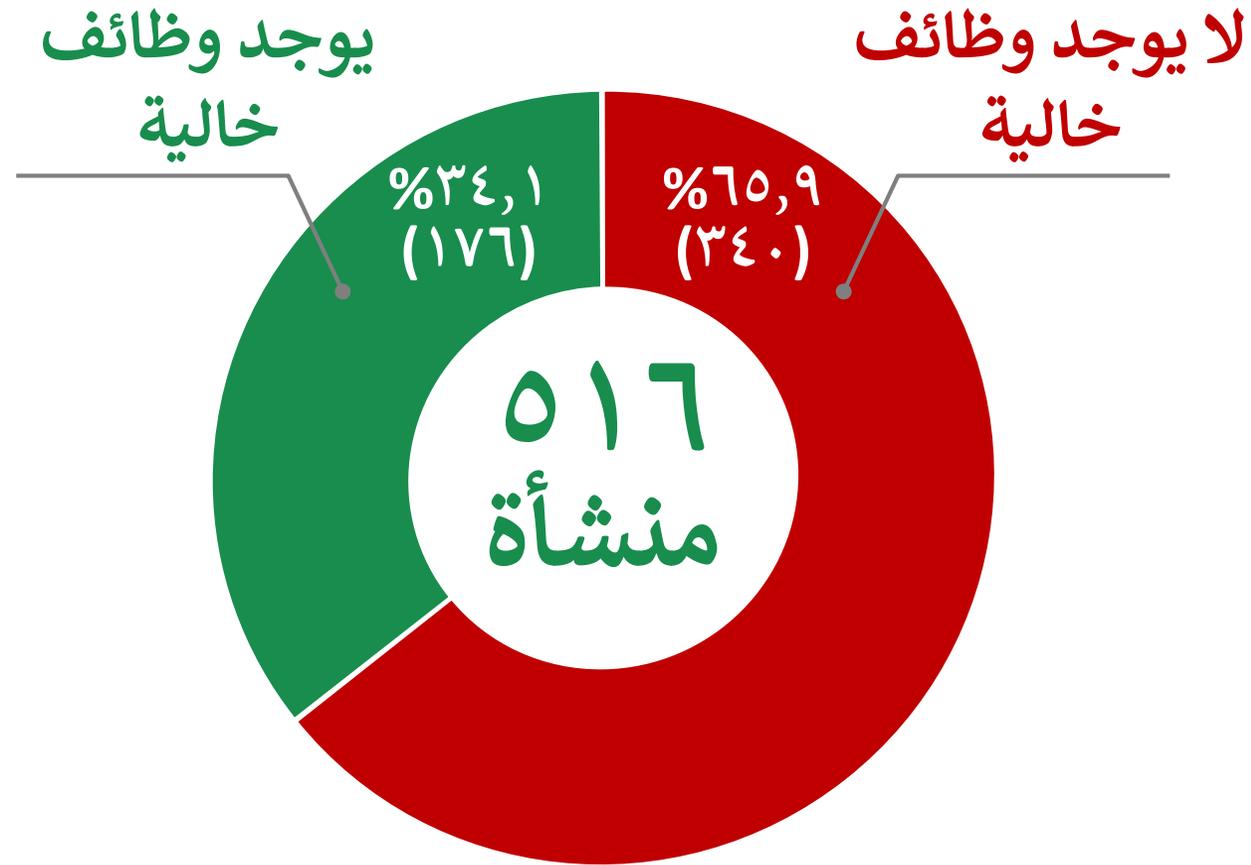
التعاون مع جهات التعليم والتدريب



5 محاور
للاستبيان

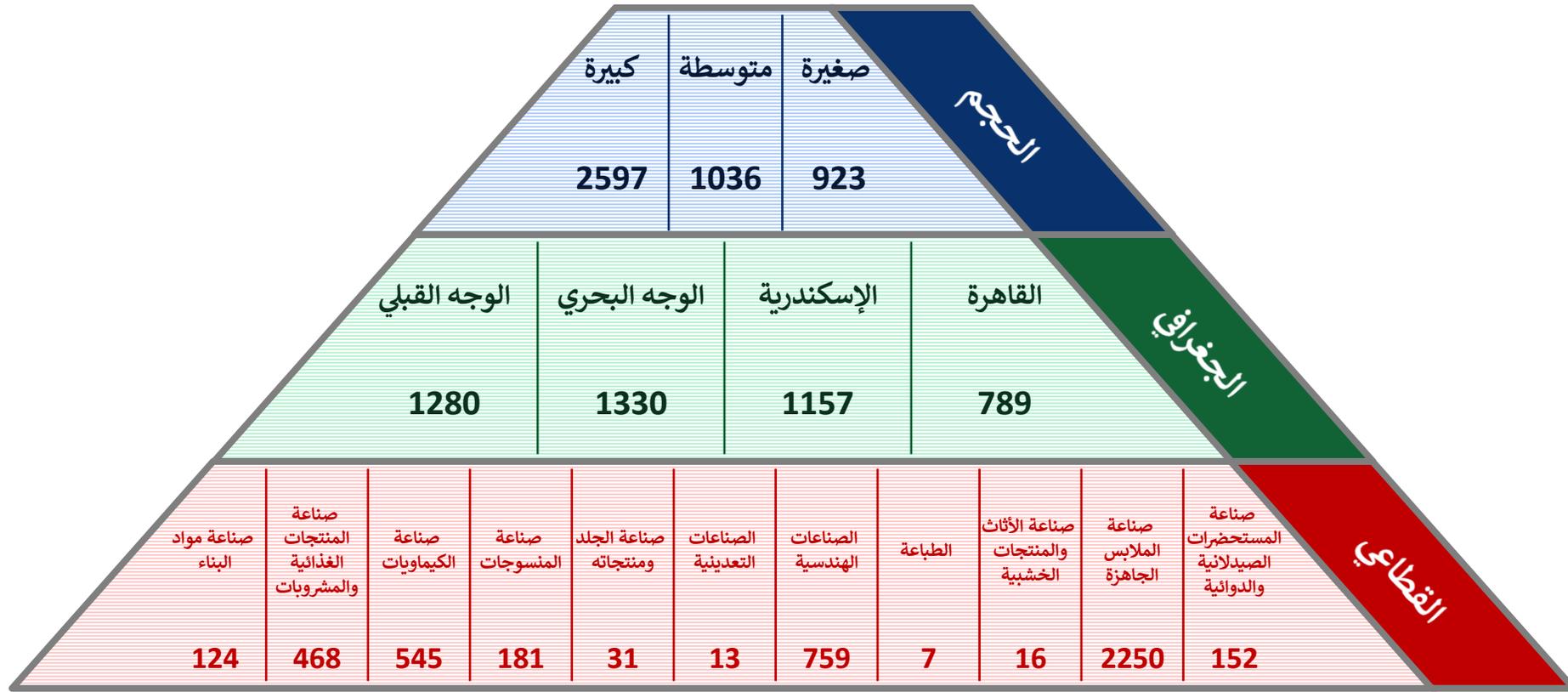


الطلب الحالي على العمالة في الصناعات التحويلية

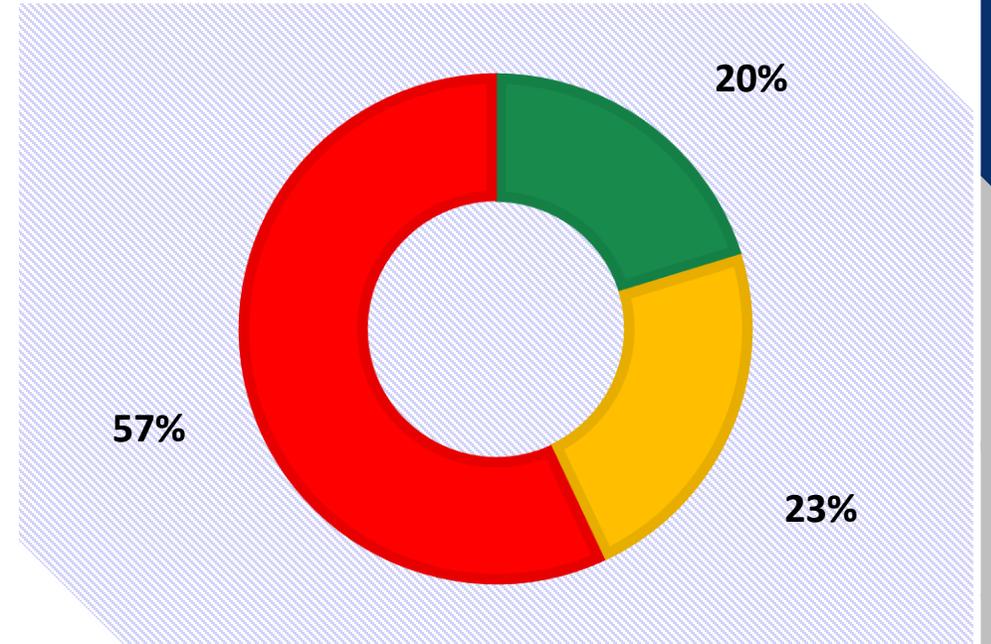
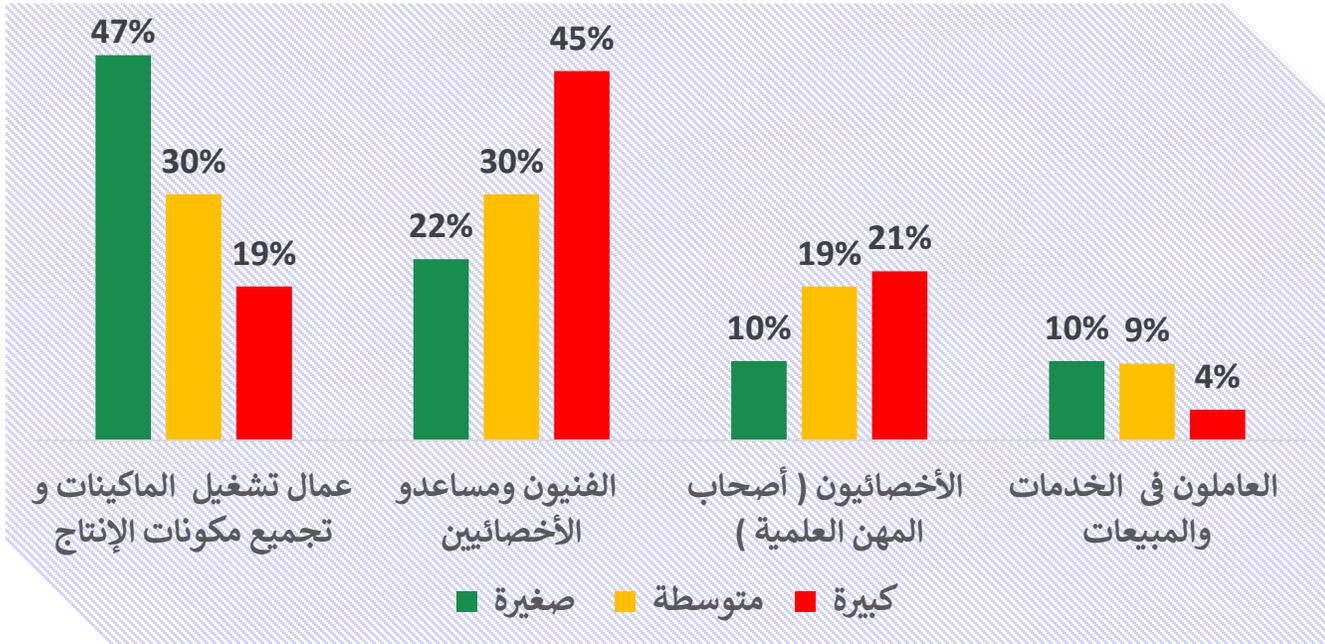




قدر عدد الوظائف الخالية حاليا نحو ٤٥٥٦ وظيفة على مستوى العينة



الطلب الحالي على العمالة في الصناعات التحويلية

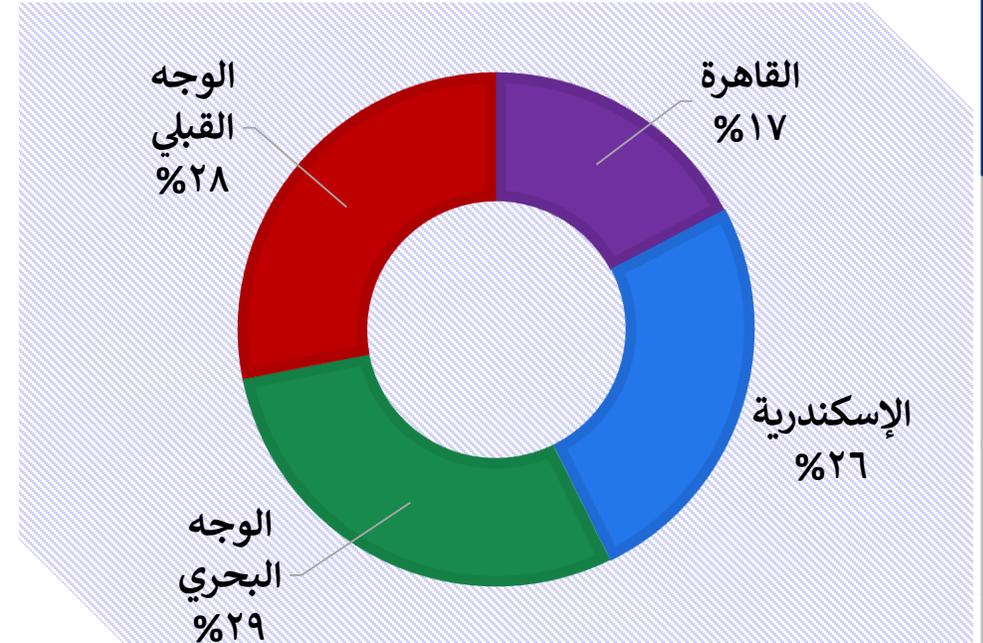
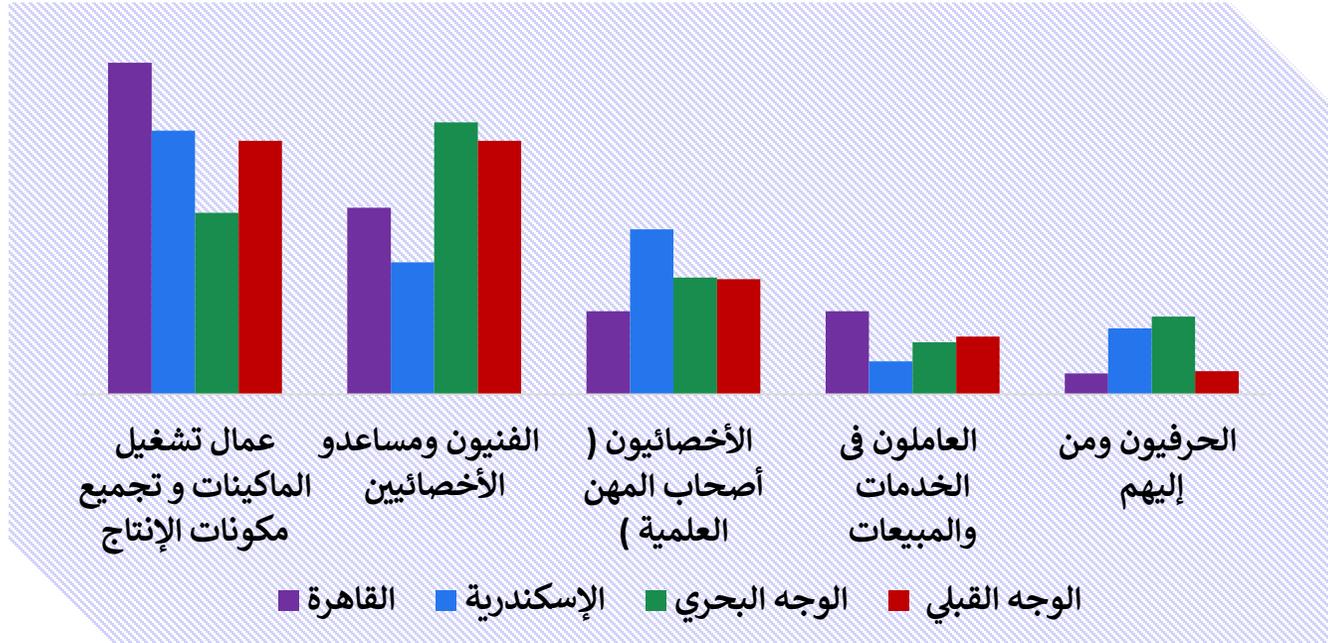


- تركز الطلب على الفنيون والاختصاصيون في المنشآت الكبيرة ثم المتوسطة
- يوجد فروق كبيرة في الطلب على عمال تشغيل الماكينات والتجميع بين الاحجام المختلفة من المنشآت وتعتبر المنشآت الصغيرة هي الأكثر طلبا لهم.

- ما يزيد عن نصف الوظائف الخالية حاليا في المنشآت الكبيرة وما يقرب من ربعها في المنشآت المتوسطة



الطلب الحالي على العمالة في الصناعات التحويلية

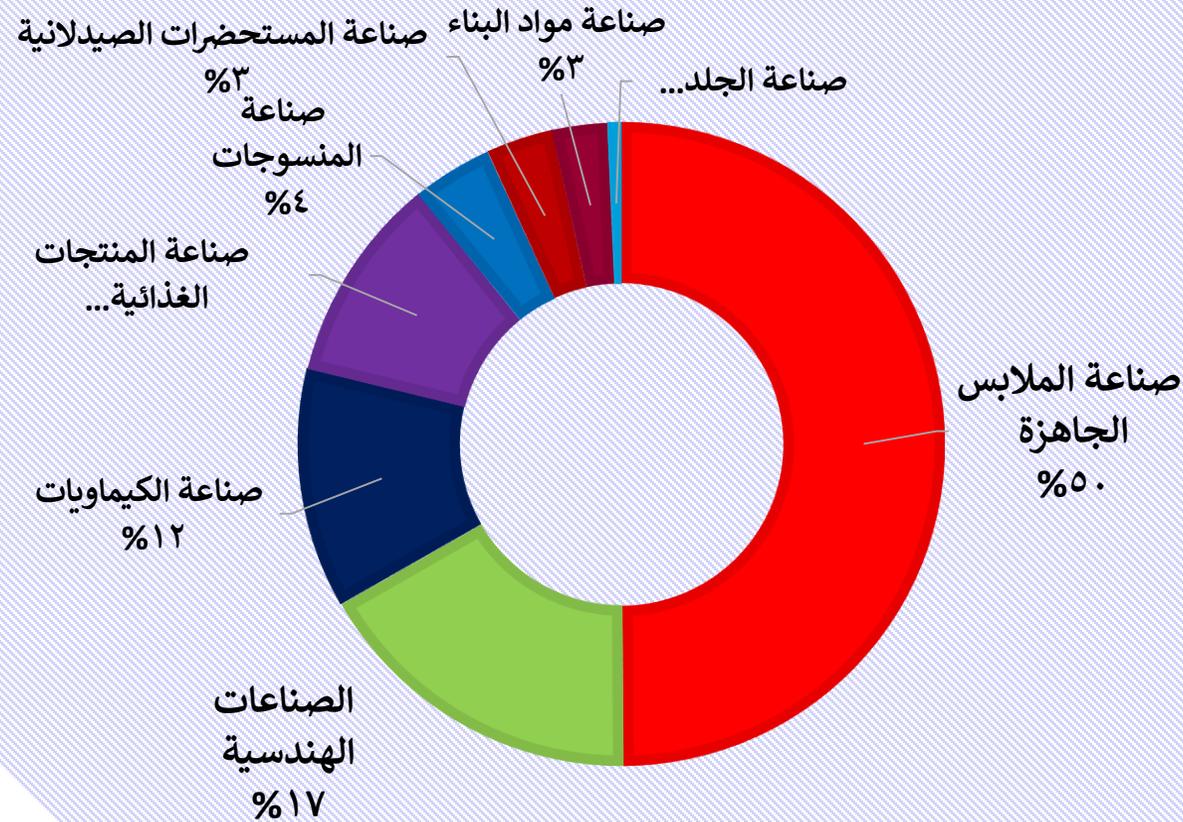


- تركز الطلب على الفنيون في الوجه البحري
- القاهرة أكثر طلباً على عمال تشغيل الماكينات وعمال المبيعات
- الإسكندرية هي الأكثر طلباً للأخصائيين
- يشهد الوجه القبلي طلب مرتفع نسبياً مقارنة بباقي الأقاليم لكافة المستويات الوظيفية

- لا يوجد تفاوت كبير في نصيب الأقاليم المختلفة من الوظائف الخالية حالياً.
- تعتبر القاهرة الأقل من حيث عدد الوظائف الخالية حالياً

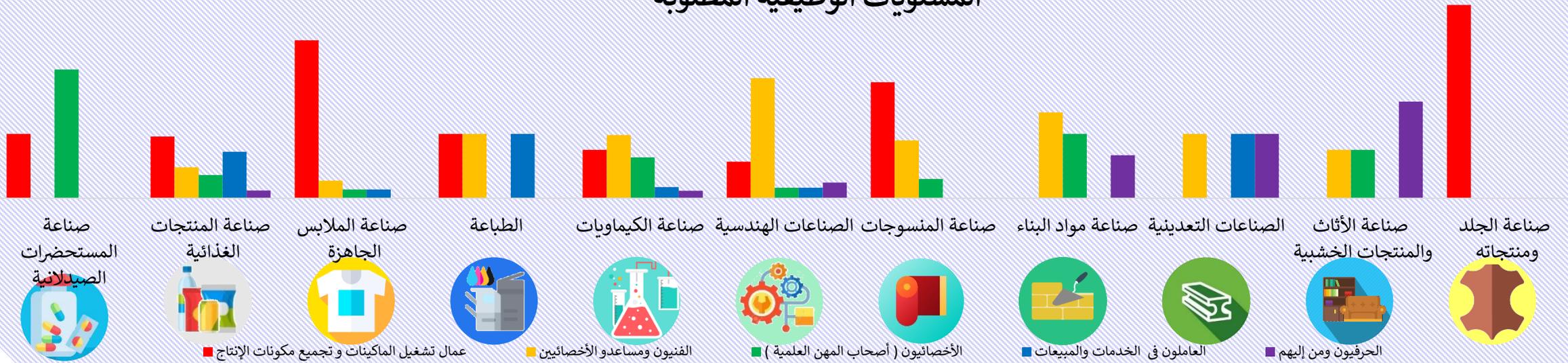


توزيع فرص العمل الحالية وفقا للقطاع الصناعي



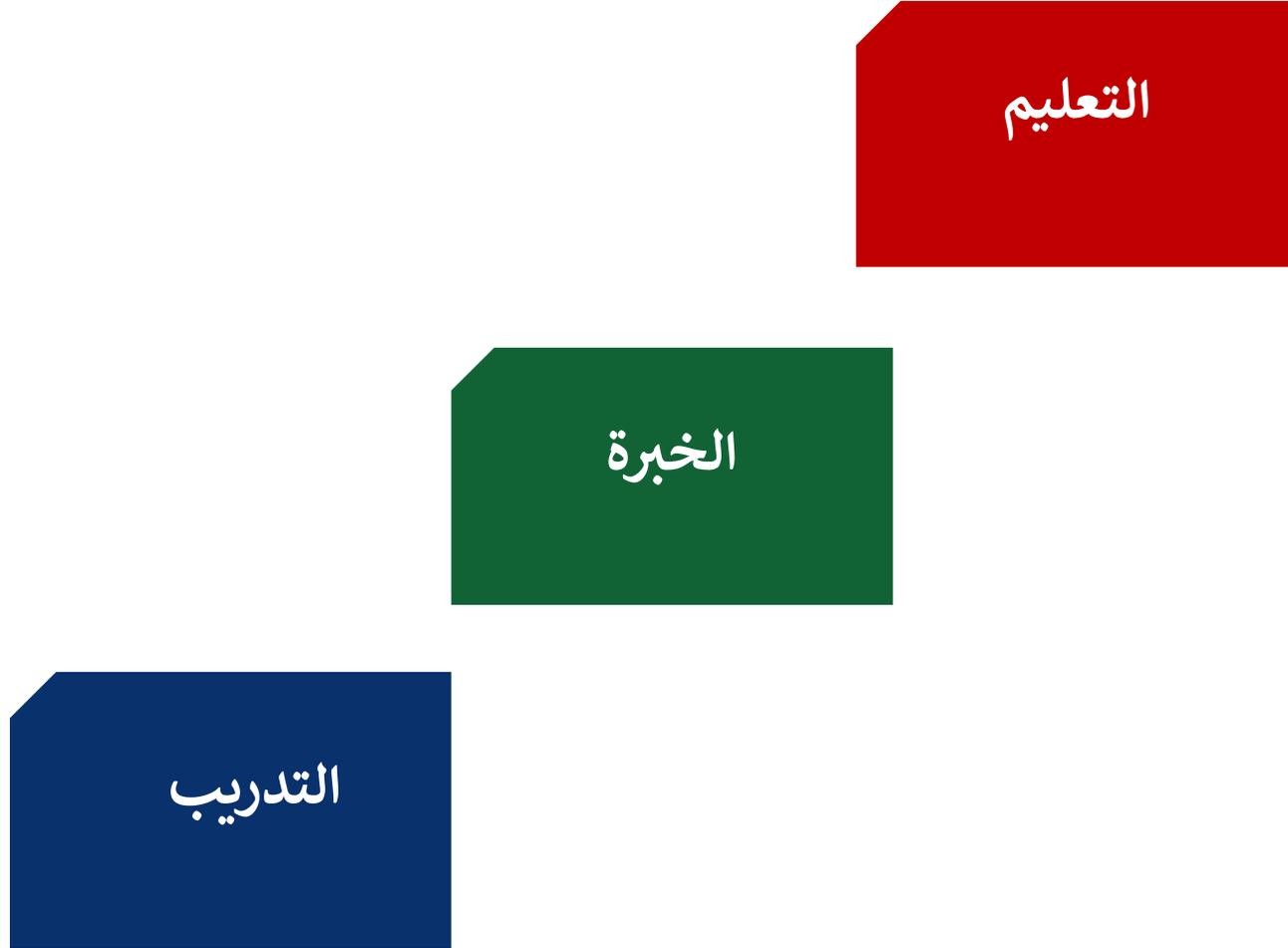
نصف الوظائف الخالية حاليا
توجد في صناعة الملابس
الجاهزة يليها الصناعات
الهندسية والكيمياوية

المستويات الوظيفية المطلوبة

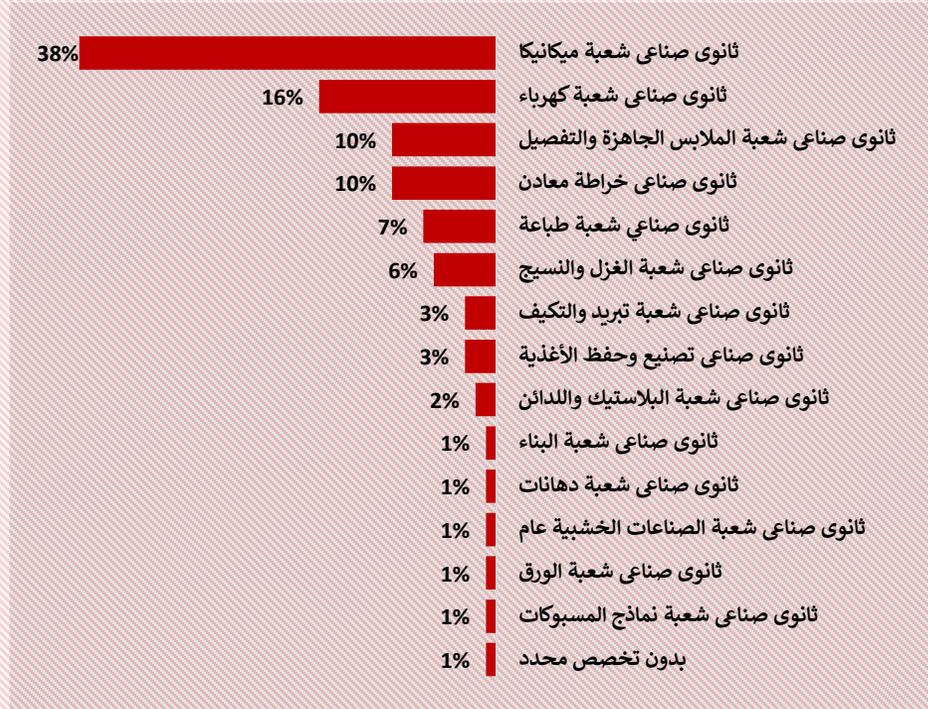


- تركزت المستويات الوظيفية المطلوبة حاليا في فئتي الفنيون وعمال تشغيل الماكينات وان اختلف ترتيبهم ما بين القطاعات المختلفة
- الطلب الحالي على العمالة لا يتضمن كل المستويات الوظيفية في كل القطاعات.
- اقتصر طلب قطاع الجلود على عمال تشغيل الماكينات والتجميع فقط
- يعتبر قطاعي الملابس الجاهزة والمنسوجات هي الأكثر طلبا لعمال تشغيل الماكينات والتجميع
- يعتبر قطاعي المستحضرات الصيدلانية اكثر القطاعات طلبا لأخصائيين
- يعتبر قطاع الصناعات الهندسية هو الأكثر طلبا على الفنيون ومساعدو الاخصائيين

متطلبات الوظائف الخالية حاليا لدي المنشآت الصناعية



- ٥٩% من المنشآت تحتاج إلى فنيين حاصلين على ثانوي صناعي لشغل الوظائف الخالية حاليا
- تركز ما يقرب من ثلثي التخصصات المطلوبة في شعبي الميكانيكا والكهرباء



ثانوي صناعي؛ ٥٩

- بدون مؤهل؛ ١٠,١
- بكالوريوس تجارة؛ ٨
- بكالوريوس هندسة؛ ٦
- ثانوي تجاري؛ ٣
- بكالوريوس علوم؛ ٣
- بكالوريوس صيدلة؛ ٣
- إعدادية عامة (الابتدائية الراقية)؛ ٢,٢
- ثانوي زراعي؛ ١
- بكالوريوس زراعة؛ ١
- دبلوم معهد اعداد فنيين تجاريين عام؛ ٠,٦
- ليسانس الحقوق (أو معادلة)؛ ٠,٦

إجمالي عدد المنشآت: ١٧٨ (%)

التعليم

الخبرة

التدريب

- ٥١% من المنشآت لا تشترط وجود خبرة لشغل الوظائف الخالية.
- يوجد اختلاف في أهمية الخبرة المطلوبة ما بين المنشآت وفقا للأحجام والقطاعات.

طبعا للقطاع



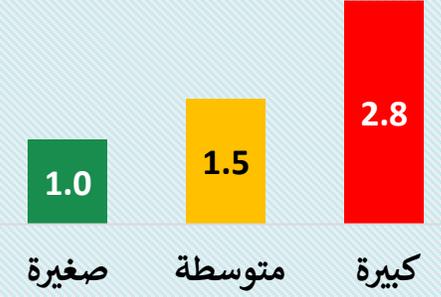
- صناعة المستحضرات الصيدلانية وصناعة الجلود هي التي تطلب متوسط سنوات خبرة أعلى

طبعا للتوزيع الجغرافي



- لا يوجد اختلاف في متوسط سنوات الخبرة المطلوبة على مستوى مختلف المحافظات

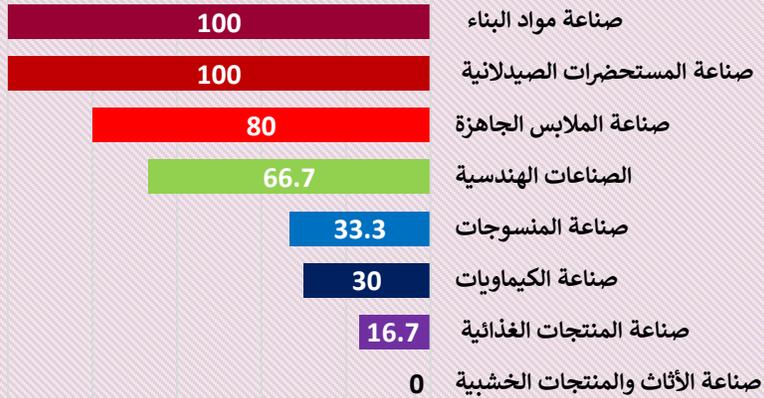
طبعا للحجم



- المنشآت الكبيرة هي التي تطلب متوسط سنوات خبرة أعلى

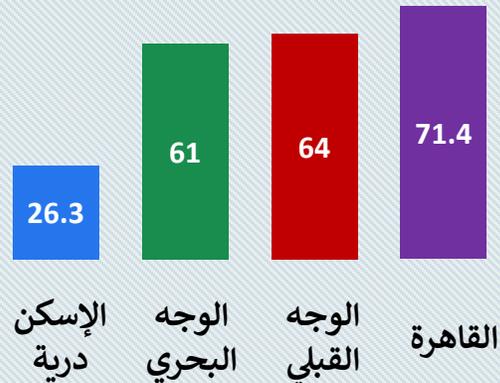
- ٥٢% من المنشآت تري انه لا يوجد أهمية لوجود تدريب فني في الوظائف الخالية حالياً
- ٤٨% من المنشآت تشترط حصول المتقدم للوظيفة على تدريب فني

طبقة للقطاع



- الوظائف الخالية حالياً تتطلب وجود تدريب مسبق في مواد البناء والمستحضرات الصيدلانية والملابس الجاهزة والصناعات الهندسية

طبقة للتوزيع الجغرافي



- المنشآت القاهرة يليها الوجه القبلي هي الأكثر طلباً للتدريب

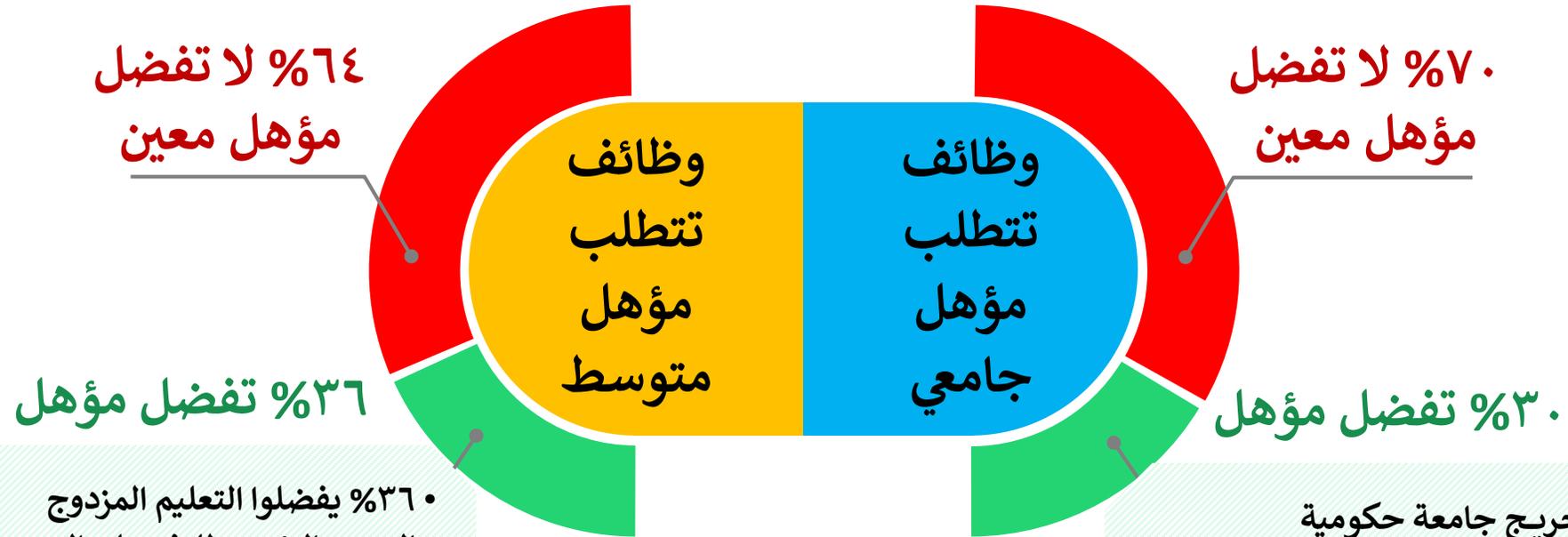
طبقة للحجم



- المنشآت الكبيرة هي الأكثر طلباً للتدريب

تفضيلات المنشآت للمؤهلات الجامعية والمتوسطة

تفضيلات المنشآت للمؤهلات الجامعية والمتوسطة



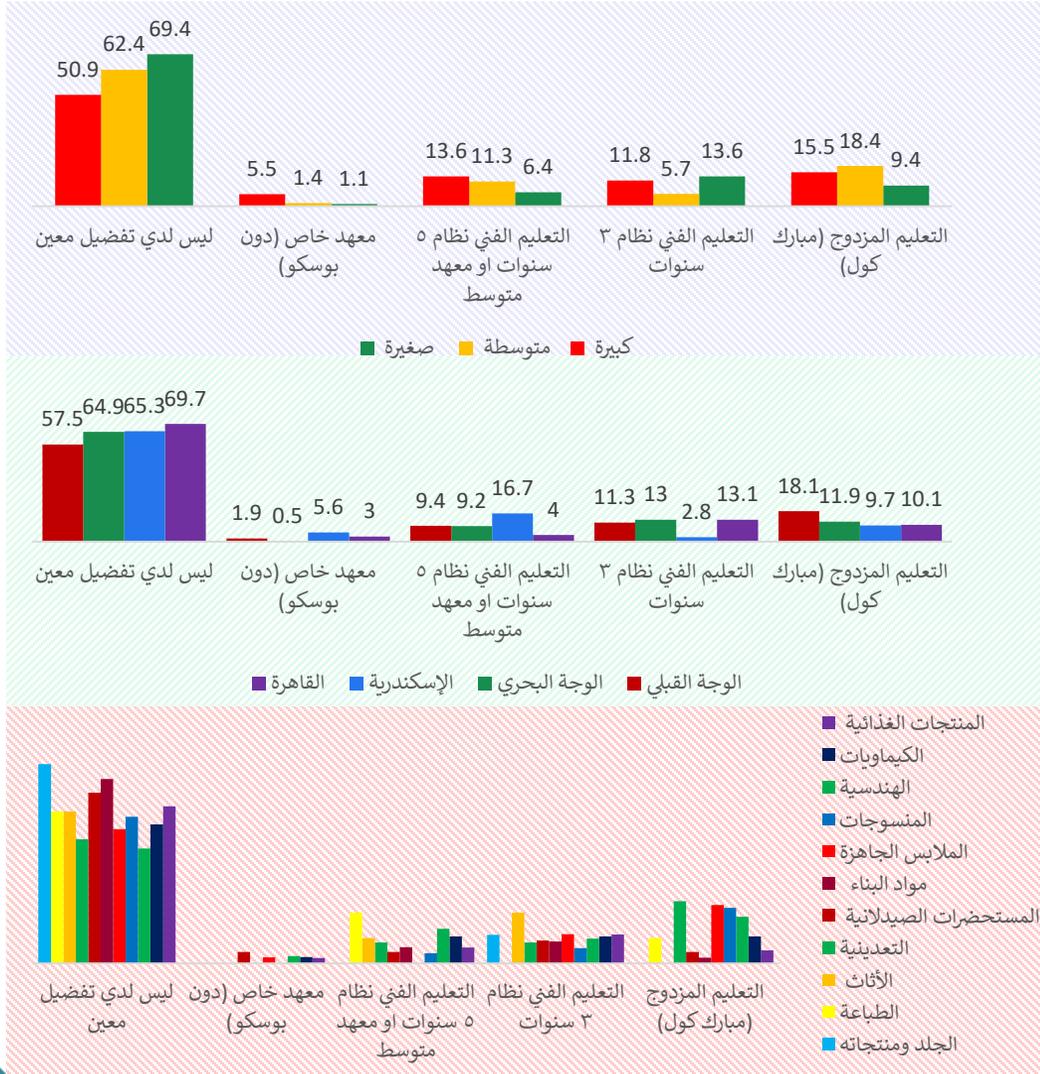
• 36% يفضلوا التعليم المزدوج
• السبب الرئيسي للتفضيل: التدريب والمهارة

• 17% يفضلوا التعليم الفني نظام 3 سنوات
• 14% يفضلوا التعليم الفني نظام 5 سنوات
السبب الرئيسي للتفضيل: اعتبارات أخرى هامة منها السن وقبول مرتبات متدنية

• 86% يفضلوا خريج جامعة حكومية
• السبب الرئيسي للتفضيل: مؤهل معتمد ومحل ثقة

• 14% يفضلوا خريج غير حكومي
• السبب الرئيسي للتفضيل: المهارات والتخصص

عدم وجود أى تفضيل من قبل المنشآت للمؤهل المتوسط



٦٤% لا تفضل مؤهل معين

٣٦% تفضل مؤهل معين

وظائف تتطلب مؤهل متوسط

عدم وجود أى تفضيل من قبل المنشآت للمؤهل المتوسط



- تفضل المنشآت المتوسطة والكبيرة خريجي التعليم المزدوج يليه خريجي التعليم الفني بنظام الخمس سنوات ،
- تفضل المنشآت الصغيرة خريجي التعليم الفني بنظام الثلاث سنوات ثم التعليم المزدوج
- الوجه القبلي هو الأكثر تفضيلا للتعليم المزدوج مقارنة بباقي المناطق
- قطاعات الصناعات الهندسية والمنسوجات والملابس الجاهزة والصناعات التعدينية هي الأكثر تفضيلا للتعليم المزدوج

• ١١ % فقط من المنشآت الصناعية تستعين بعمالة أجنبية

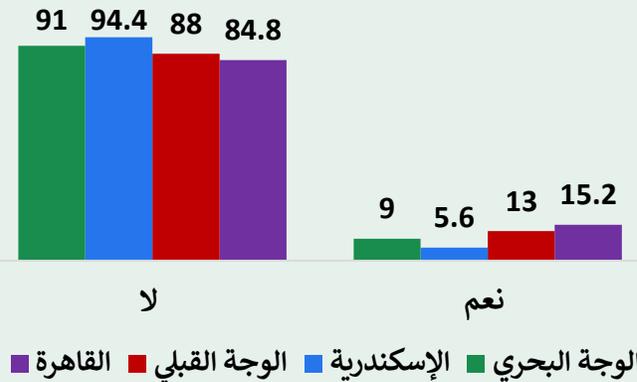
طبقا للقطاع

نسبة المنشآت التي تستعين بعمالة اجنبية لاجمالي المنشآت



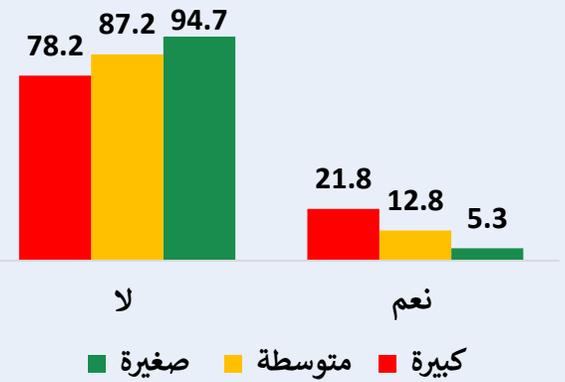
• الصناعات التعدينية ومواد البناء ثم الملابس الجاهزة هي الصناعات الأكثر استعانة بعمالة اجنبية

طبقا للتوزيع الجغرافي



• القاهرة ثم الوجه القبلي تضم المنشآت الأكثر استعانة بعمالة اجنبية

طبقا للحجم



• المنشآت الكبيرة هي الأكثر استعانة بعمالة اجنبية

توافر الدقة والمهارة والكفاءة فاهم ما يميز العمالة الأجنبية

تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- قدرة المنشآت على الاستعانة بعمالة اجنبية محكومة بالحد الأقصى الذي نص عليه قانون الاستثمار ، وبالتالي هذه النسبة قد لا تعكس رغبة المنشآت الحقيقية في الاستعانة بالعمالة الأجنبية.
- تستعين المنشآت بعمالة اجنبية وذلك بسبب:
 - ارتفاع تكلفة العمالة المحلية في القاهرة وندرة العمالة الماهرة في الوجه القبلي
 - ضعف القدرات المحلية في مجال تطوير الاعمال أو قدرتها على التواصل وكسب ثقة مجمع الاعمال محدودة
 - ندرة الفنيين والمتخصصين في اصلاح أو صيانه خطوط الإنتاج
 - ندرة وارتفاع تكلفة المتخصصين في تطوير الاعمال والمنتجات

إلى أي مدى يوجد ديناميكية في الطلب على العمالة



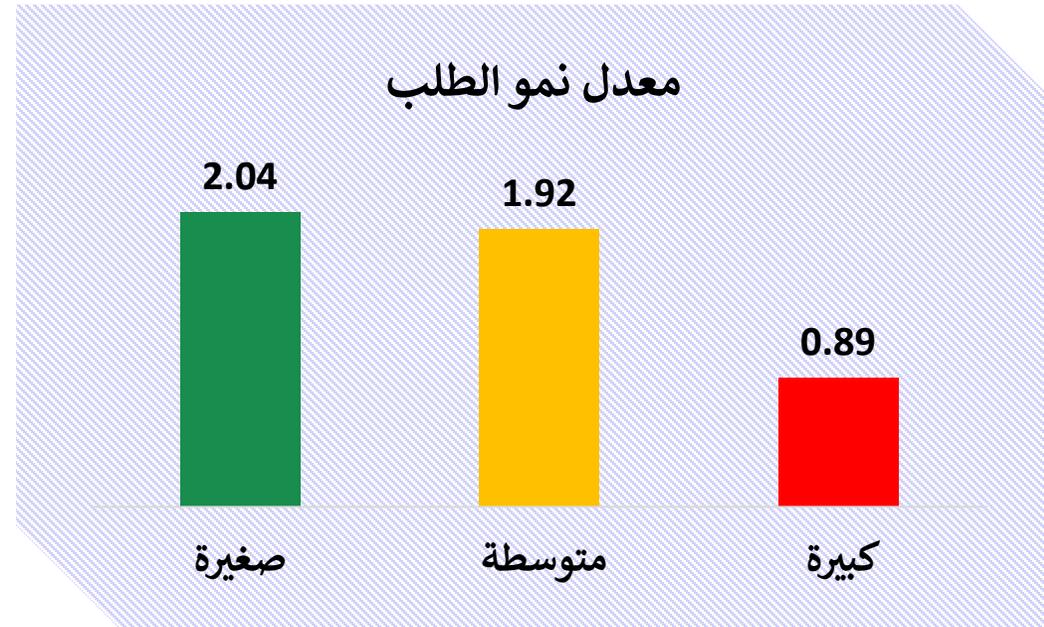
إلى أي مدى يوجد ديناميكية في الطلب على العمالة على مستوى:

المستوي الوظيفي

القطاع

التوزيع الجغرافي

الحجم



المنشآت الصغيرة والمتوسطة لها القدرة الأكبر على توليد فرص العمل

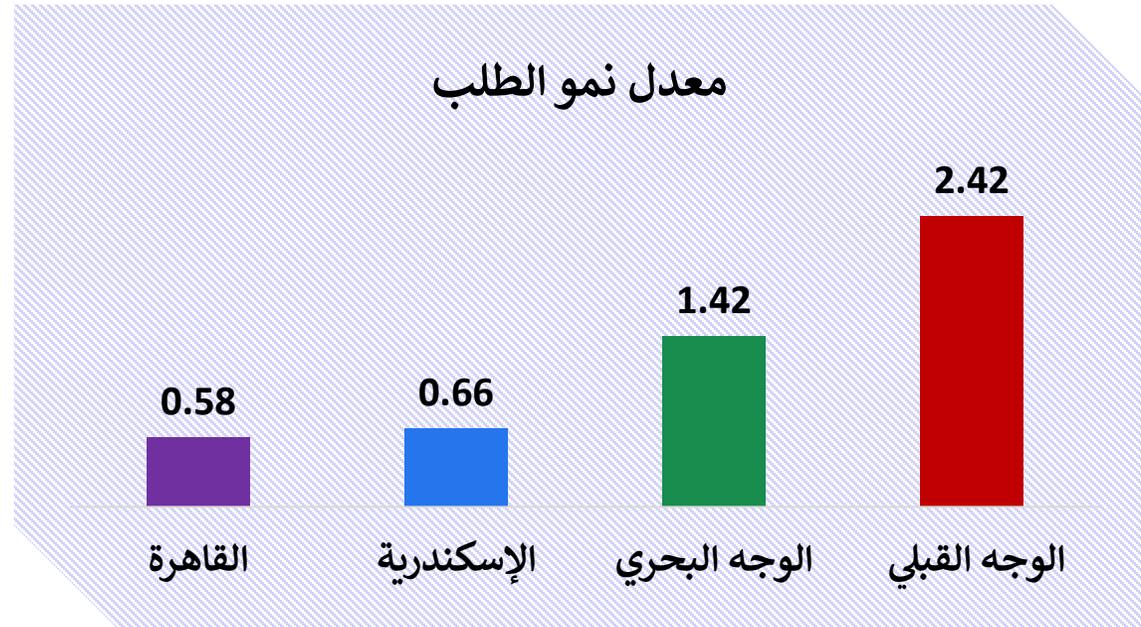
إلى أي مدى يوجد ديناميكية في الطلب على العمالة

المستوي الوظيفي

القطاع

التوزيع الجغرافي

الحجم



الوجه القبلي محرك للتشغيل خلال الخمس سنوات القادمة

إلى أي مدى يوجد ديناميكية في الطلب على العمالة

المستوي الوظيفي

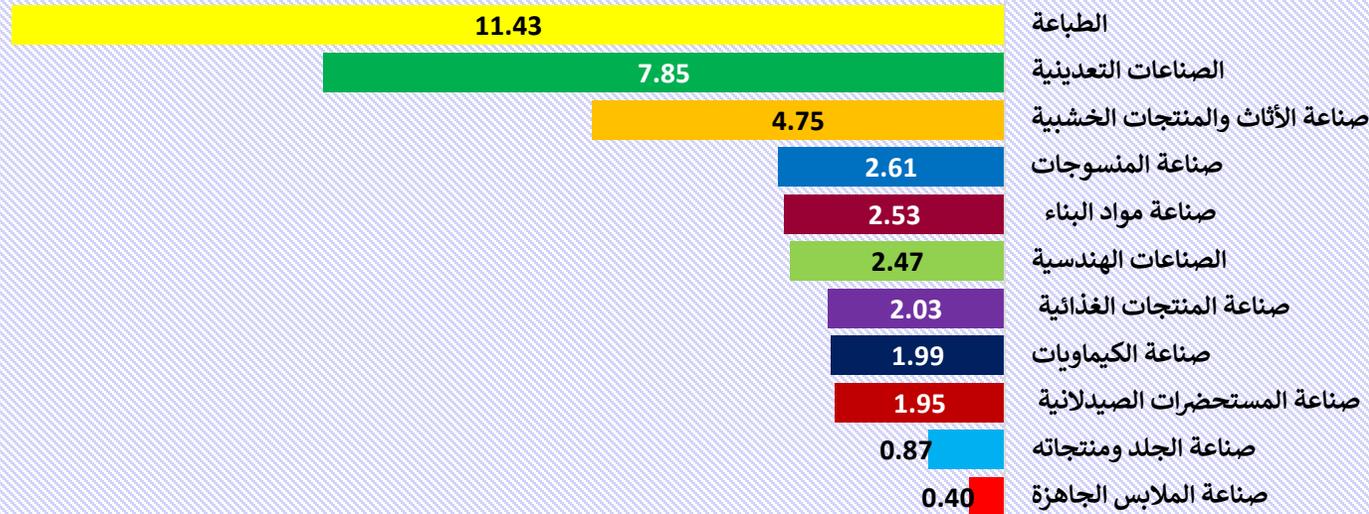
القطاع



التوزيع الجغرافي

الحجم

معدل نمو الطلب على العمالة



قطاعات غير نمطية لديها قدرة أعلى على توليد فرص العمل في المستقبل
وتساؤلات حول ضعف أداء قطاعات مولدة بطبيعتها لفرص العمل
(الملابس الجاهزة ، الجلود)

إلى أي مدى يوجد ديناميكية في الطلب على العمالة

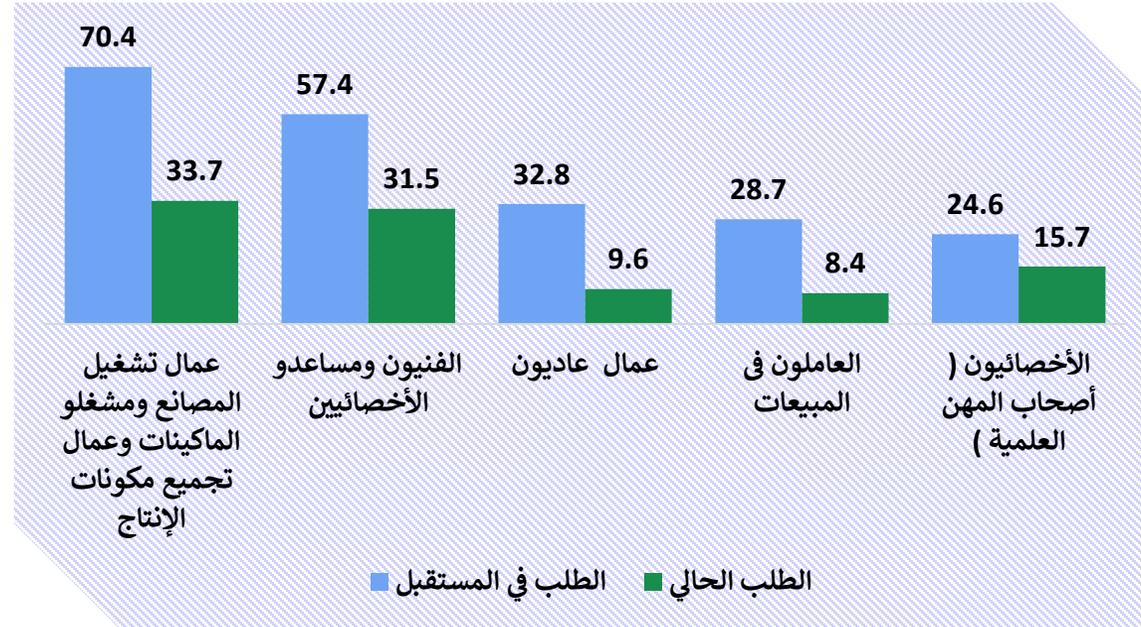
المستوي الوظيفي



القطاع

التوزيع الجغرافي

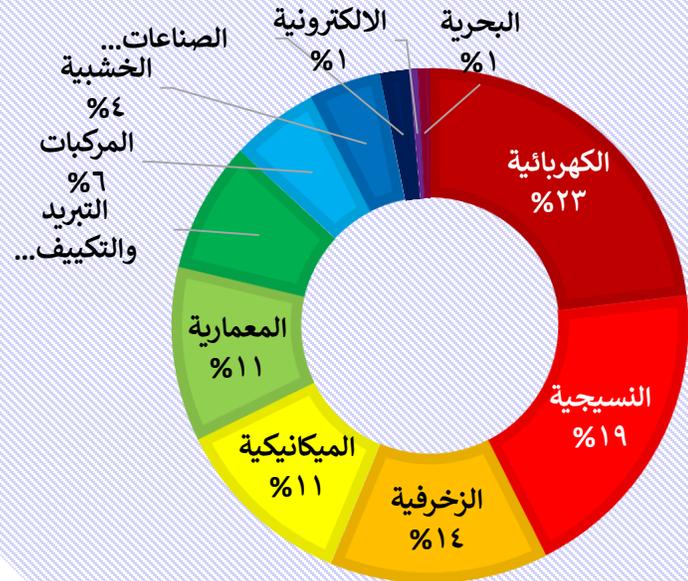
الحجم



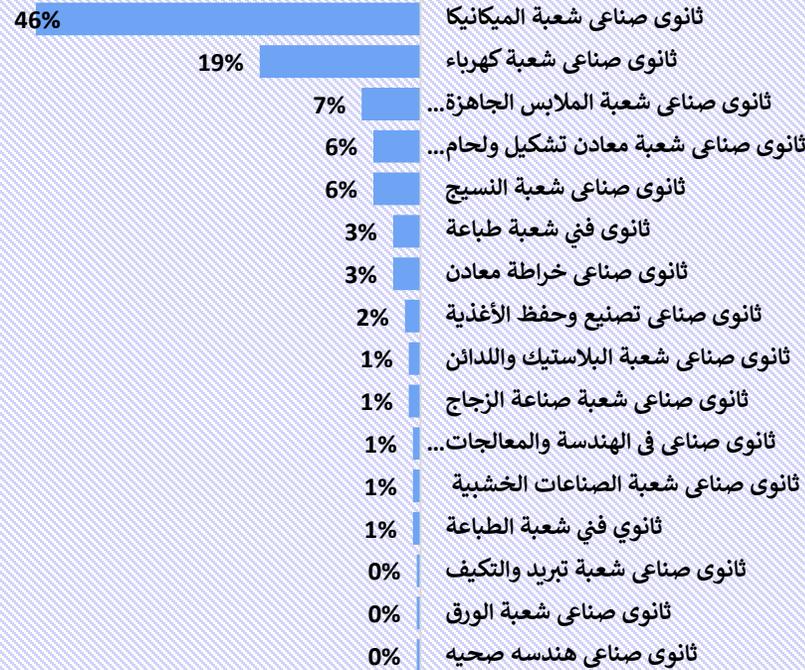
- عدم تغيير هيكل الطلب وفقا للمستويات الوظيفية
- استمرار مشكلة ارتفاع معدل البطالة بين حملات المؤهلات الجامعية نتيجة تركيز الطلب على فئتي عمال التشغيل والفنيون

عدم ديناميكية التخصصات المطلوبة

التوزيع النسبي لخريجي التعليم الثانوي الصناعي على التخصصات المختلفة لعام ٢٠١٧/ ٢٠١٨



التخصصات المطلوبة في المستقبل



التخصصات المطلوبة حاليا



- التخصصات التي تطلبها المنشآت لا تختلف عن الموجود في المنظومة الحالية وإن تطلبت مزيد من التوسع في تخصصات معينة مثل المرتبطة بالورق والبلاستيك،.....
- غياب التخصصات المرتبطة بالتطورات التكنولوجية المتسارعة

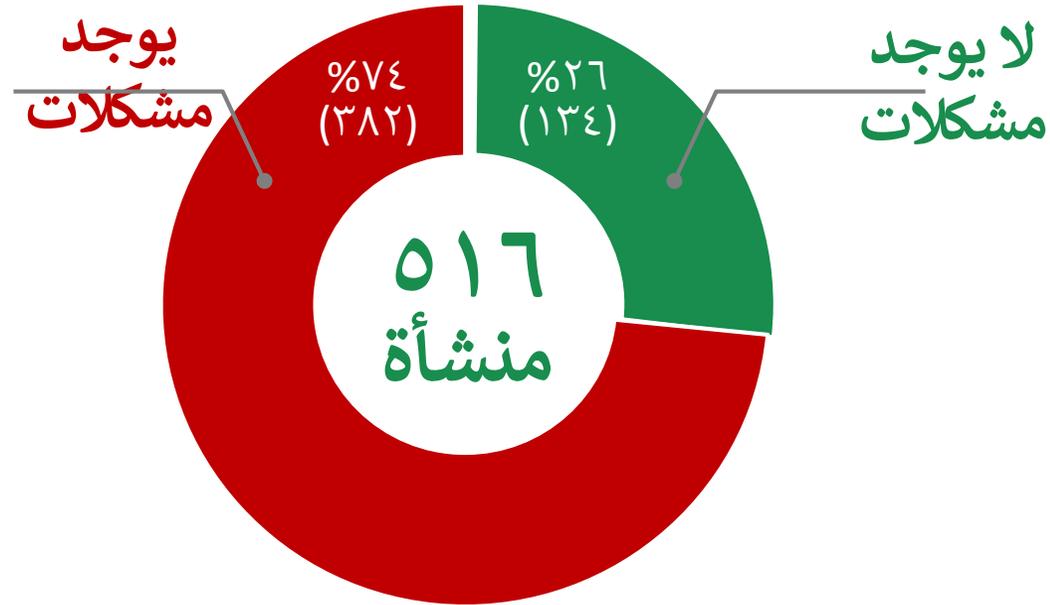
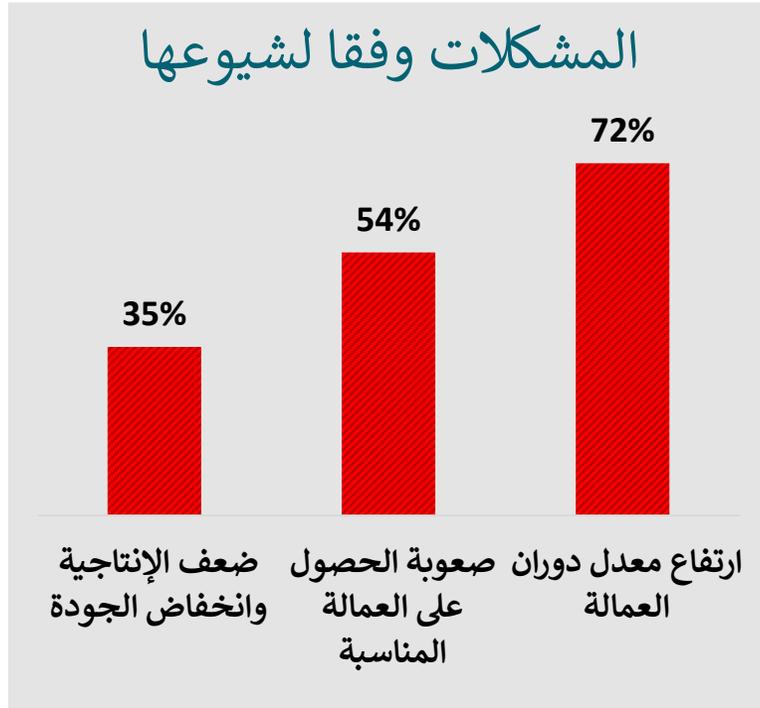
محاور الاستبيان



٥ محاور
للاستبيان

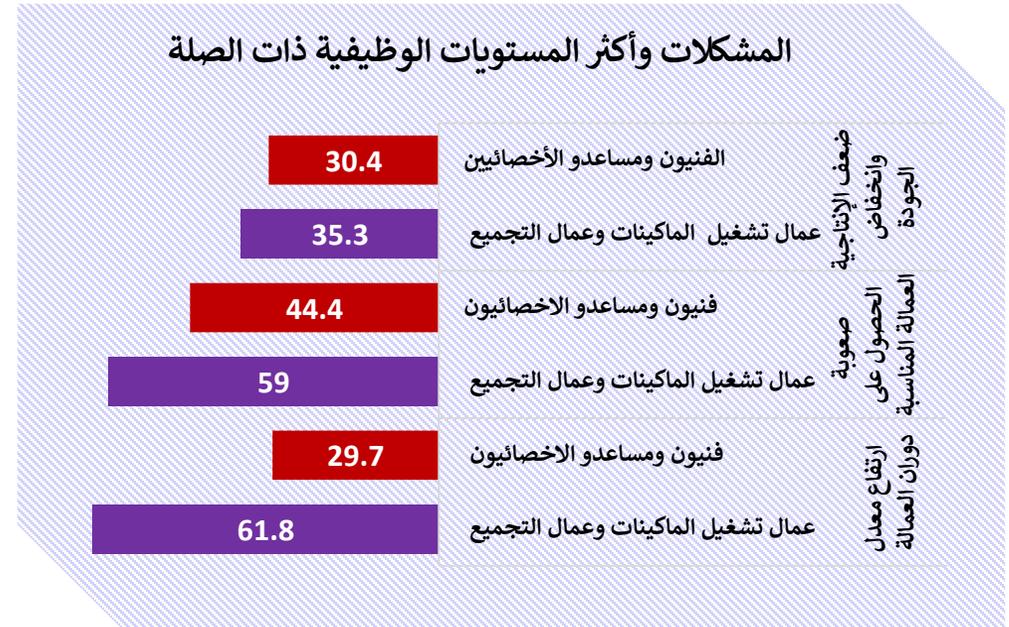
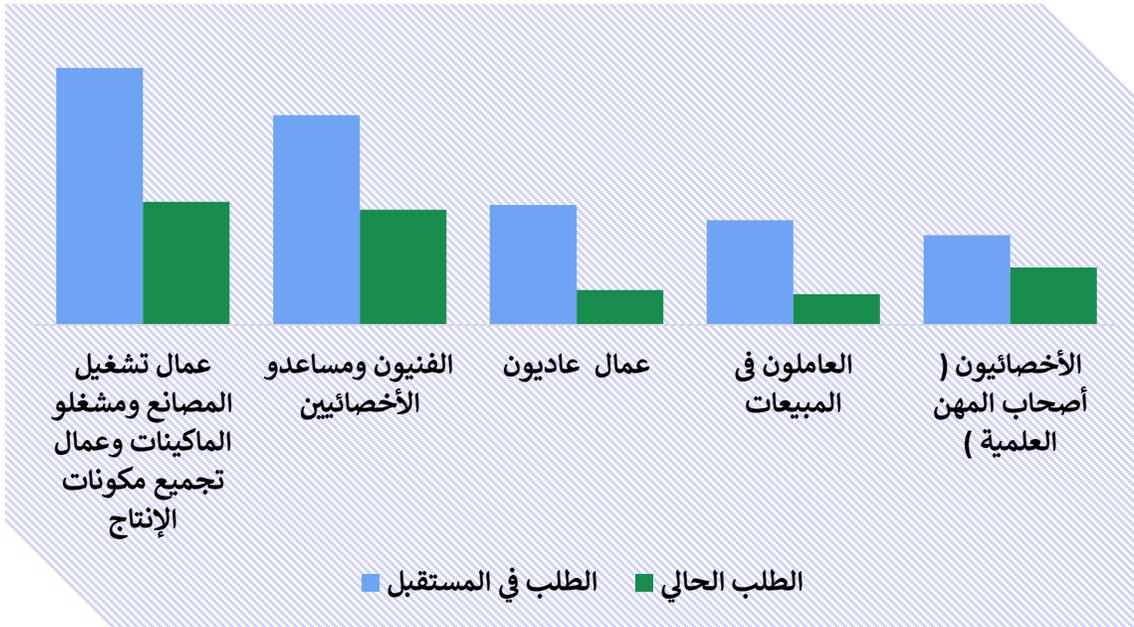


٧٤% من المنشآت يواجهون مشكلات فيما يتعلق بالعمالة



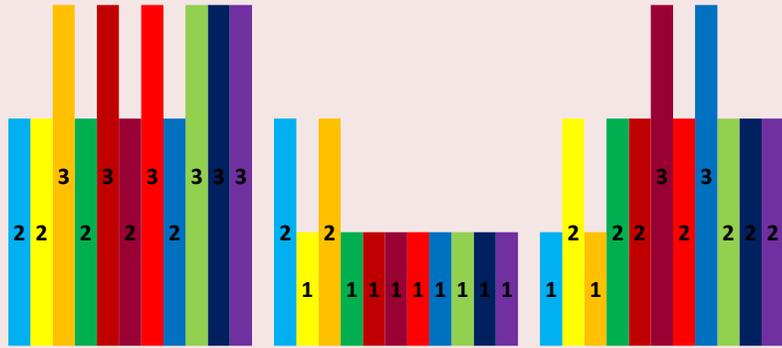


فئتي عمال التشغيل والفنيون هي أكثر المستويات الوظيفية التي توجد بها المشكلات وفي نفس الوقت أكثر المستويات الوظيفية المطلوبة حاليا ومستقبلا

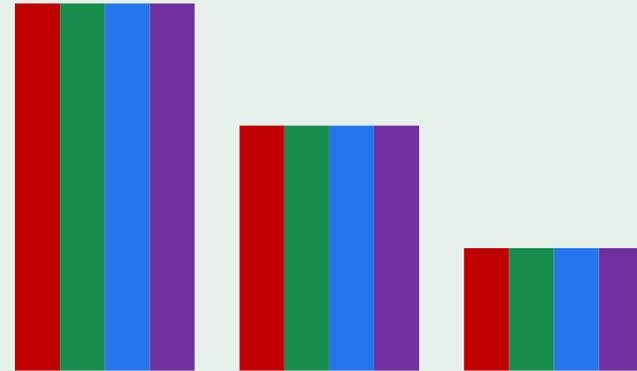


تعاني المنشآت الصناعية من نفس المشكلات الا ان ترتيبهم يختلف فيما بين القطاعات

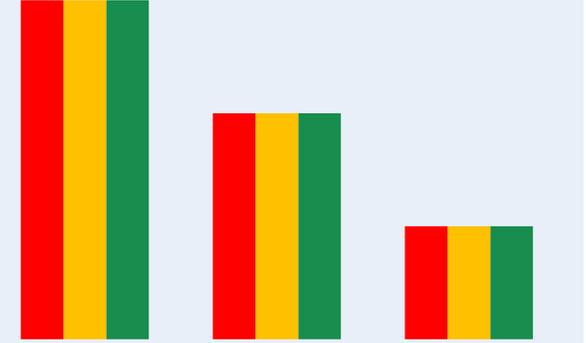
طبقا للقطاع



طبقا للتوزيع الجغرافي



طبقا للحجم





تعامل المنشآت مع مشكلات العمالة واحد وإن اختلفت أسباب كل مشكلة

أكثر طرق التعامل شيوعا

أكثر الأسباب شيوعا

المشكلات مرتبة وفقا لشيوعها

%77.4	زيادة المرتبات والمكافآت
%31.4	توفير وسائل نقل العمال
%26	توفير رعاية صحية واجتماعية



%53.7	فرص بديلة أكثر ربحية (توك توك)
%50.7	عروض أفضل تقدمها منشآت منافسة
%22.6	ضعف المرتبات
%12.5	طبيعة العمل في الوظيفة



١
ارتفاع معدل دوران العمالة

%58.5	تقديم التدريب المناسب
%51.7	زيادة الدخل والمزايا
%31.9	توفير انتقالات للعمال



%53.6	افتقاد المتقدمين المهارات المطلوبة
%24.2	عدم توفر التخصص المطلوب
%22.2	طبيعة العمل في الوظيفة
%21.7	إنخفاض الدخل والمزايا التأمينية
%15.9	ضعف الخرجين في هذا المجال



٢
صعوبة الحصول على العمالة المناسبة

%71.2	توفير التدريب المناسب
%41.8	مكافأة أو حوافز للالتزام بالجودة
%15.2	جزاءات لغير المتلزمين بالجودة



%52.2	غياب ثقافة العمل وقيمه
%51.1	غياب التدريب لمناسب بعد التخرج
%40.2	إنخفاض جودة مخرجات التعليم



٣
ضعف الإنتاجية وانخفاض الجودة



لا يوجد تباين بين المنشآت في مشكلة ارتفاع معدل الدوران من حيث:

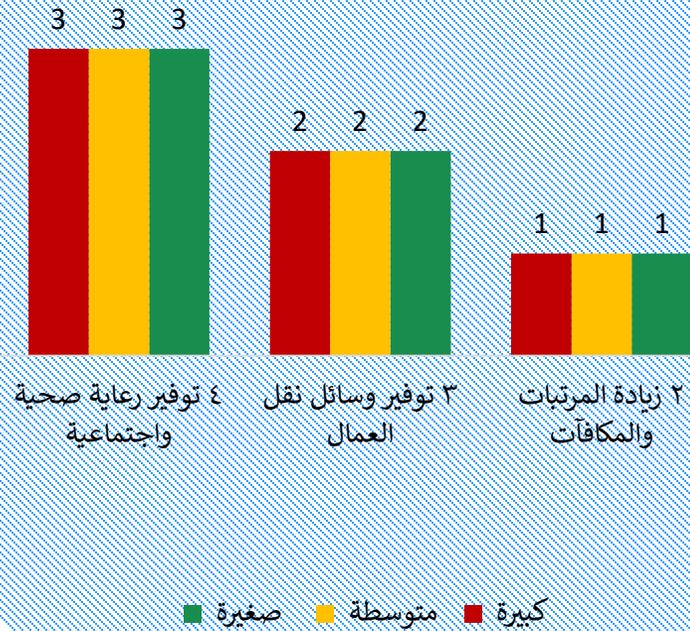
✓ الأسباب

✓ طرق التعامل

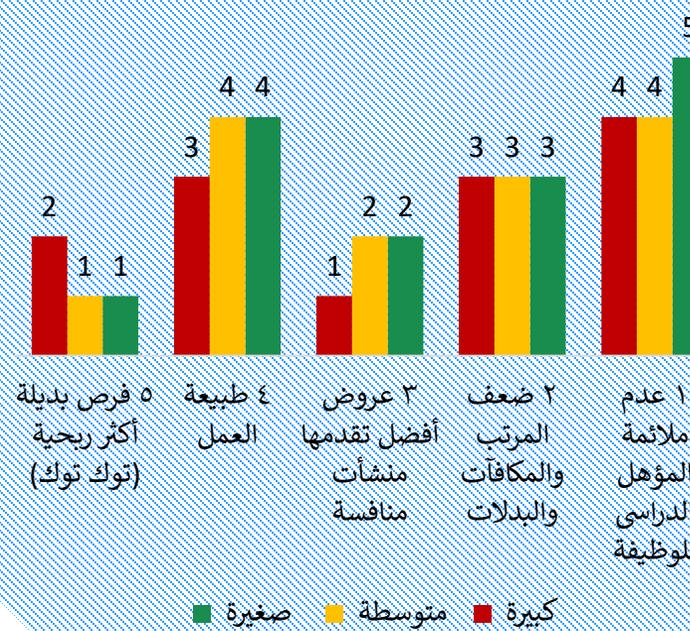
✓ المستويات الوظيفية ذات الصلة

ارتفاع معدل الدوران

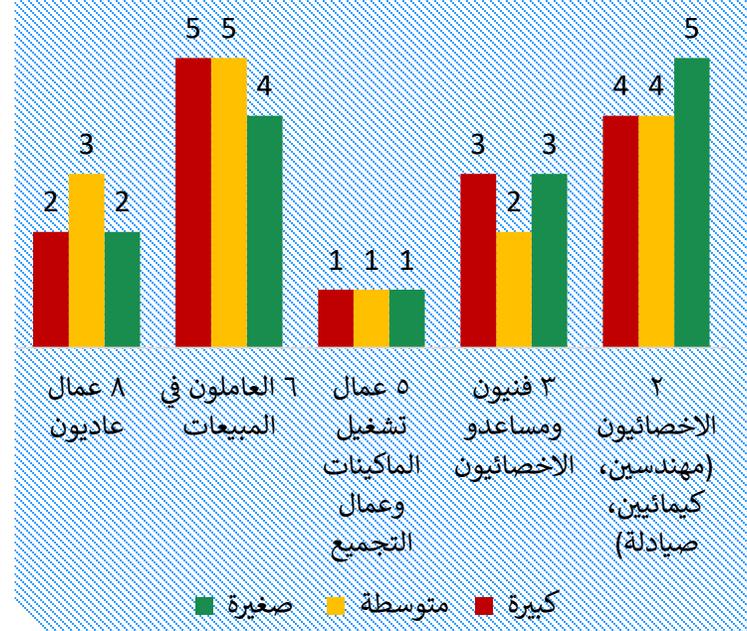
طرق التعامل



الأسباب



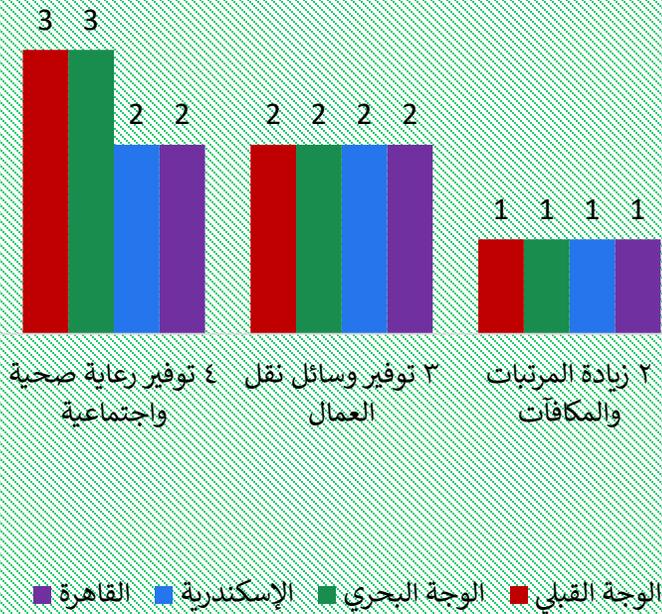
المستوي الوظيفي



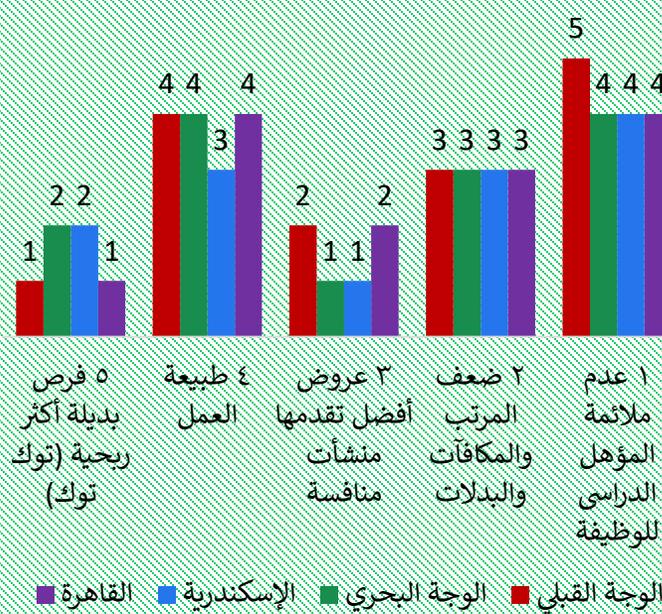


ارتفاع معدل الدوران

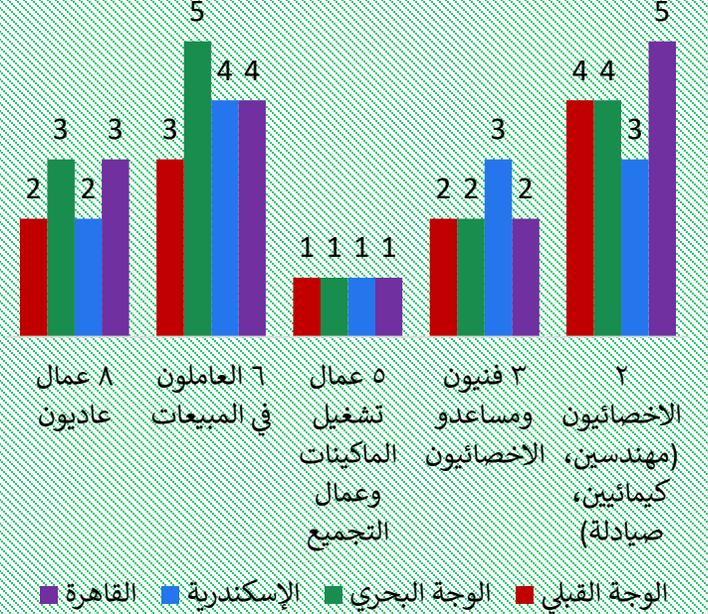
طرق التعامل



الأسباب



المستوي الوظيفي



ارتفاع معدل الدوران

المستوي الوظيفي

- المنتجات الغذائية
- الكيمائيات
- الهندسية
- المنسوجات
- الملابس الجاهزة
- مواد البناء
- المستحضرات الصيدلانية
- التعدينية
- الأثاث
- الطباعة
- الجلد ومنتجاته



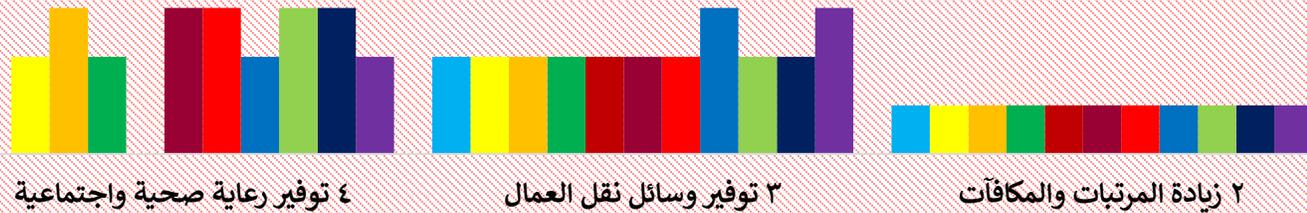
الأسباب

- المنتجات الغذائية
- الكيمائيات
- الهندسية
- المنسوجات
- الملابس الجاهزة
- مواد البناء
- المستحضرات الصيدلانية
- التعدينية
- الأثاث
- الطباعة
- الجلد ومنتجاته



طرق التعامل

- المنتجات الغذائية
- الكيمائيات
- الهندسية
- المنسوجات
- الملابس الجاهزة
- مواد البناء
- المستحضرات الصيدلانية
- التعدينية
- الأثاث
- الطباعة
- الجلد ومنتجاته



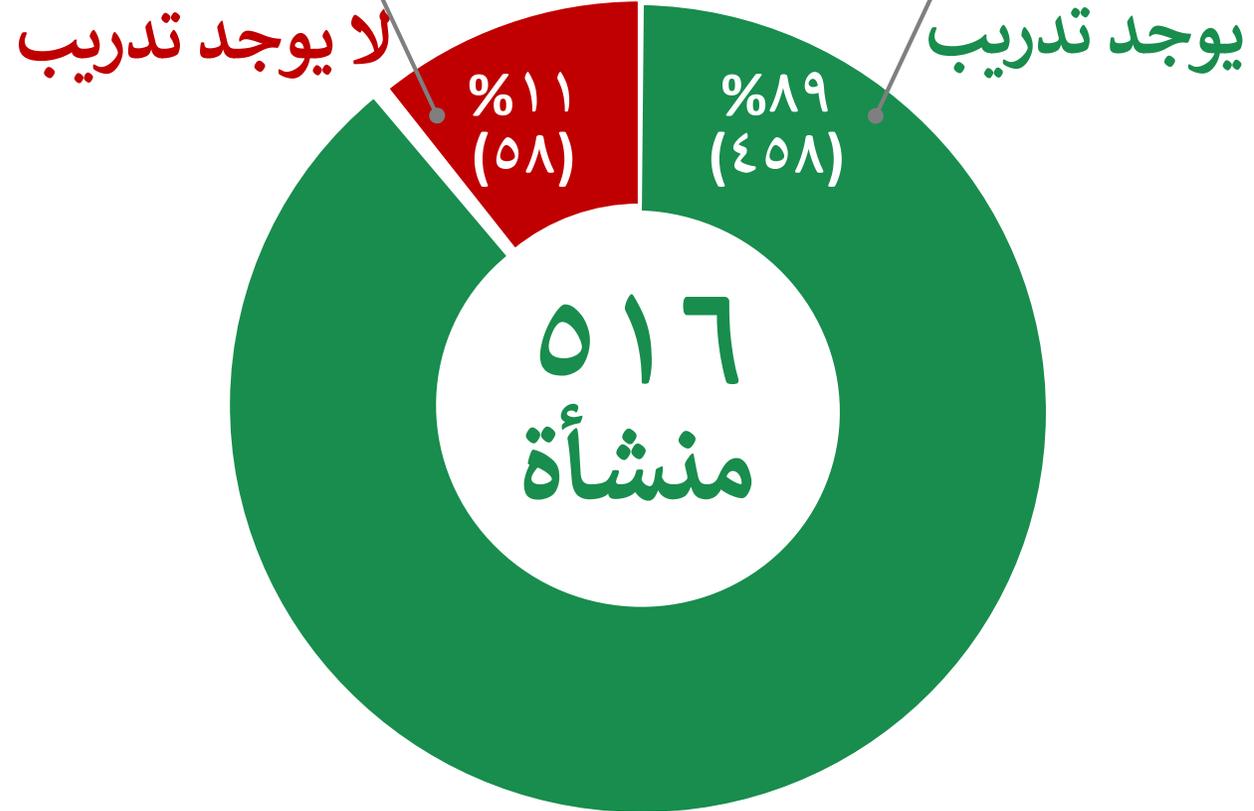
محاور الاستبيان



٥ محاور
للاستبيان

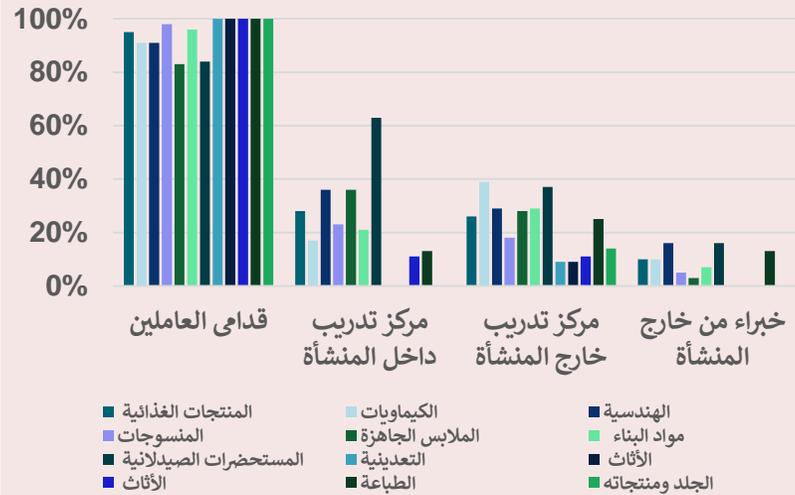


تدريب العاملين الجدد

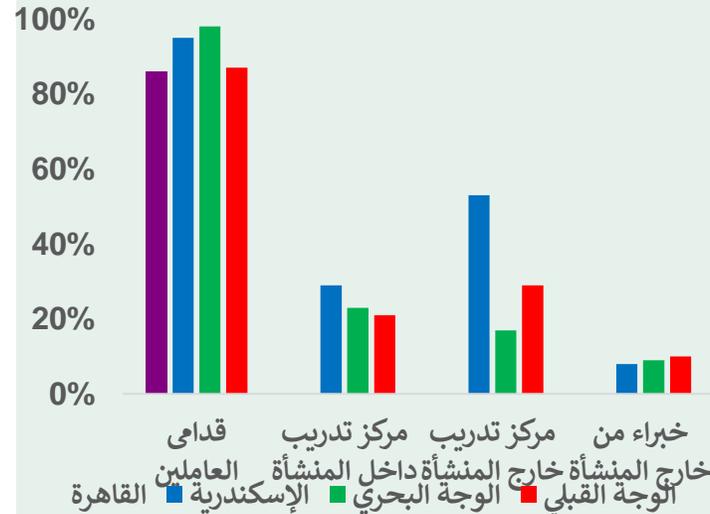


طرق التدريب

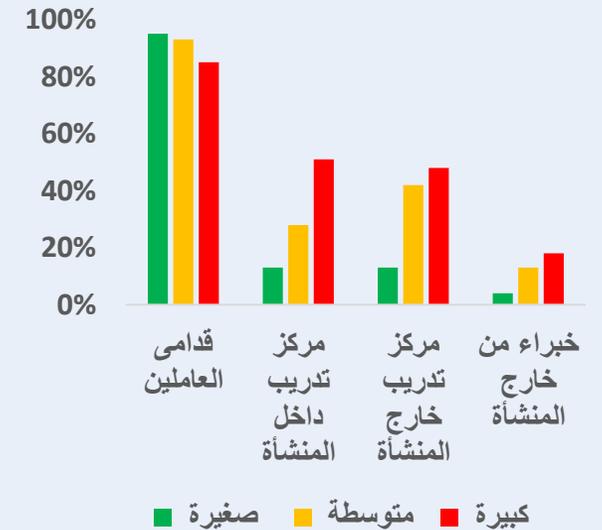
طبقة للقطاع



طبقة للتوزيع الجغرافي



طبقة للحجم



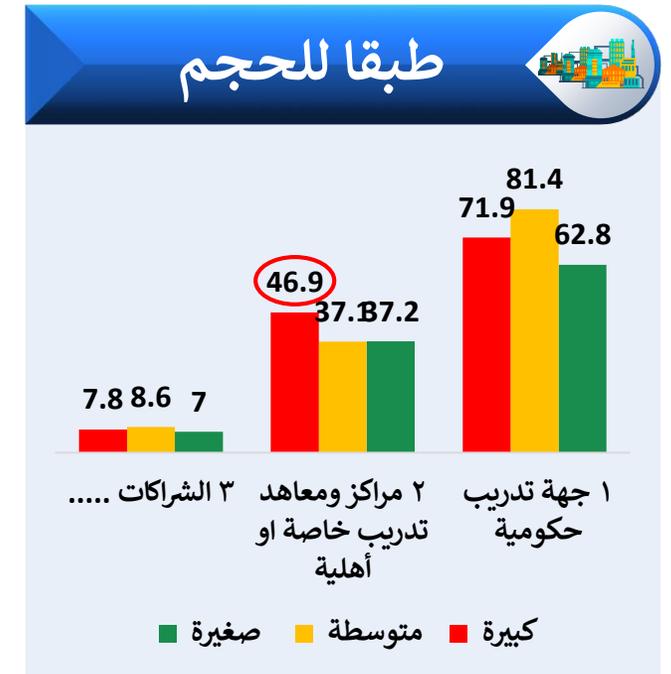
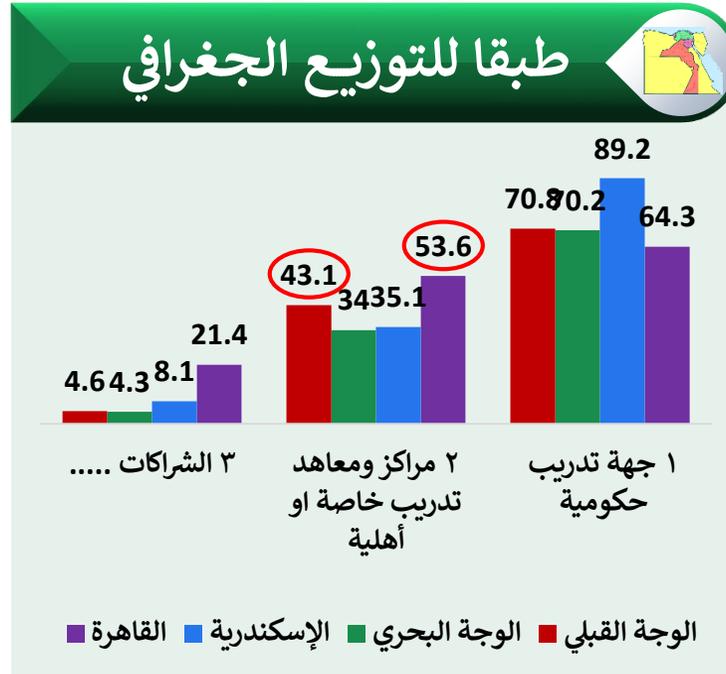
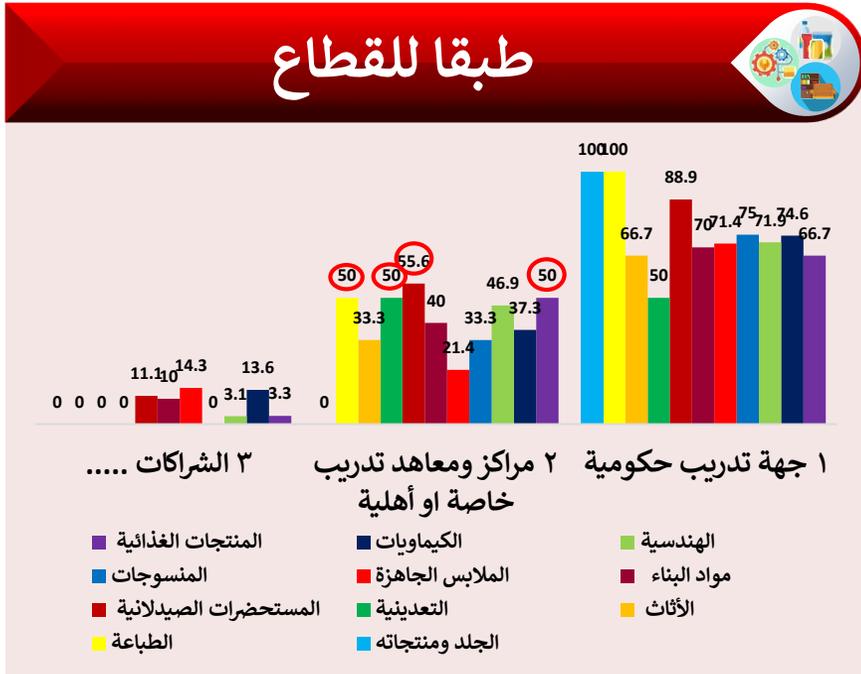
غالبية المنشآت تفضل التدريب من خلال قداى العاملين ومراكز داخل المنشأة



النسبة %	المهارات *
91.7	السلوك الوظيفي والانضباط في العمل
76.7	الدقة والإخلاص في أداء المهام
58.9	العمل ضمن فريق
45	مهارات التواصل
34.7	القدرة على التخطيط لتنفيذ المهام في الوقت المناسب
31.8	الصفات القيادية والقدرة على اتخاذ القرار
30.6	العمل بدون توجيه او اشراف

خبراء	مركز تدريب خارج المنشأة	مركز تدريب داخل المنشأة	قداي العاملين	طبيعة البرامج التدريبية المقدمة
1	2	1	1	تدريب فني متخصص
2	3	3	2	الجودة
3	1	2	3	الصحة والسلامة المهنية
4	5	5	4	استخدامات الحاسب الالي وتكنولوجيا الاتصالات
5	4	4	5	تدريب إداري خاص بنظام العمل في المنشأة
5	6	5	6	مهارات الاتصال والعرض والعمل الجماعي والتخطيط وتنظيم الوقت
6	7	6	7	إجادة اللغة الاجنبية

استعانة المنشآت بجهات التدريب الخارجية



- تعتمد غالبية المنشآت في كافة القطاعات والاحجام والاقاليم على جهات التدريب الحكومية
- الاستعانة بالمراكز والمعاهد الخاصة يكون بشكل أكبر لدى :
 - القاهرة والوجه القبلي
 - المستحضرات الصيدلانية والمنتجات الغذائية والمنتجات التعدينية والطباعة



تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- ٨٩% من المنشآت تقوم بتدريب العاملين الجدد يؤكد ضعف مخرجات المنظومة الحالية للتعليم والتدريب الفني والمهني
- قيام القطاع الخاص بالتدريب على مجالات فنية أساسية تقدمها الدولة أيضا مما يعكس ازدواجية الأدوار وبالتالي اهدار للموارد
- بالرغم من أهمية المهارات غير الفنية الا ان منظومة التعليم الفني الحالية لا تتعامل مع هذه المهارات
- غالبية المنشآت في كافة الأحجام والأقاليم والقطاعات تفضل التدريب من خلال قدامى العاملين أو مركز تدريب داخلي يشير إلى مشكلة في منظومة التدريب الحالية إما أنها تقدم تدريب غير مبني على احتياج أو عدم وجود تواصل جيد بين المراكز التدريبية والمنشآت



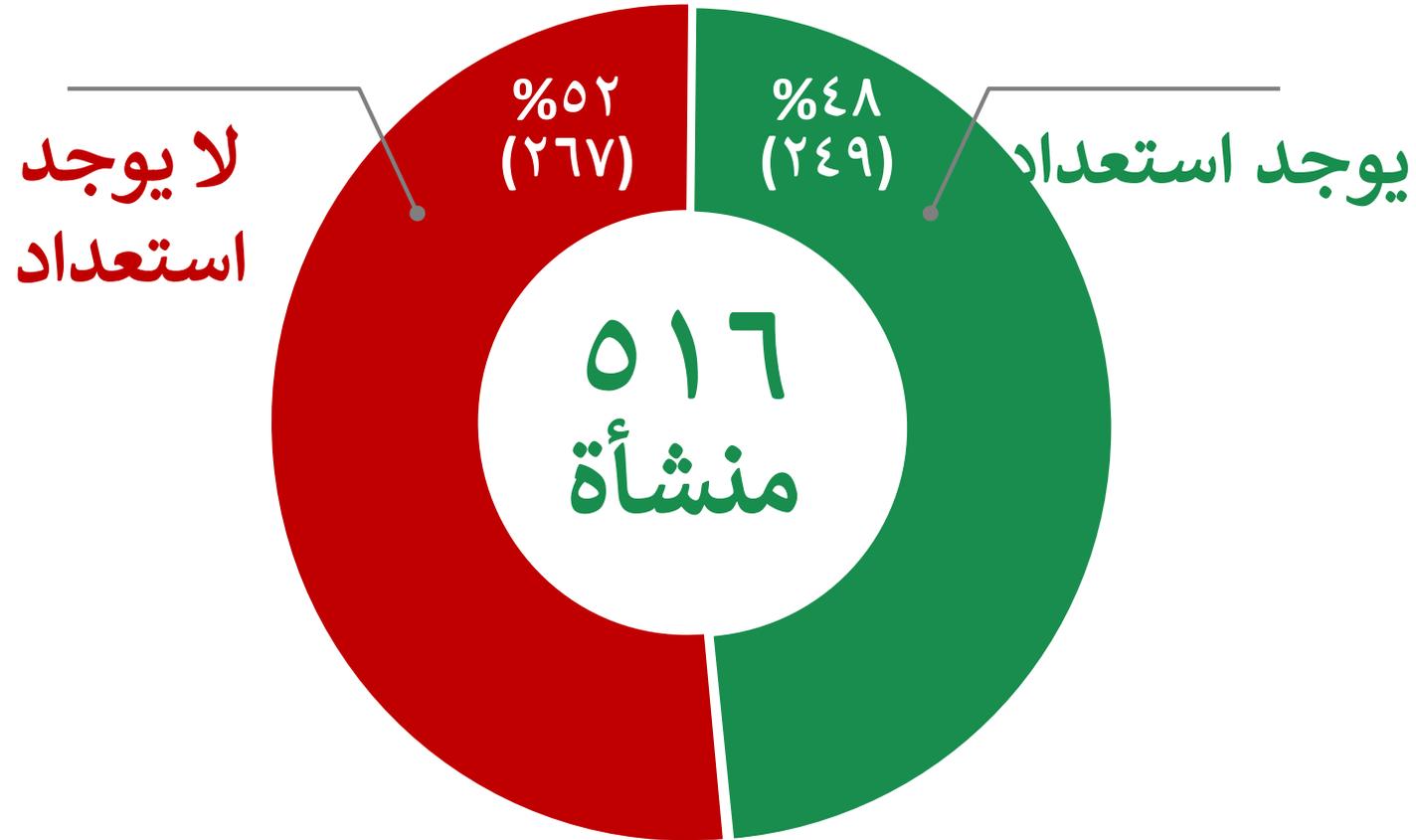
تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- احتياج الوجه القبلي للتدريب المهني تفوق قدرة المراكز التدريبية فيه وربما يرجع ذلك لعدم كفاية المراكز الحكومية أو محدودية الاستفادة منها نتيجة ضعف التواصل أو طبيعة البرامج المقدمة.
- احتياج القطاعات ذات التوجهات غير التقليدية ومنها المستحضرات الصيدلانية والمنتجات الغذائية والطباعة للتدريب تفوق قدرة المراكز التدريبية الحكومية
- تكرار ذكر الشركات يؤكد ضبابية المعلومات لدي المنشآت وتفاوتها

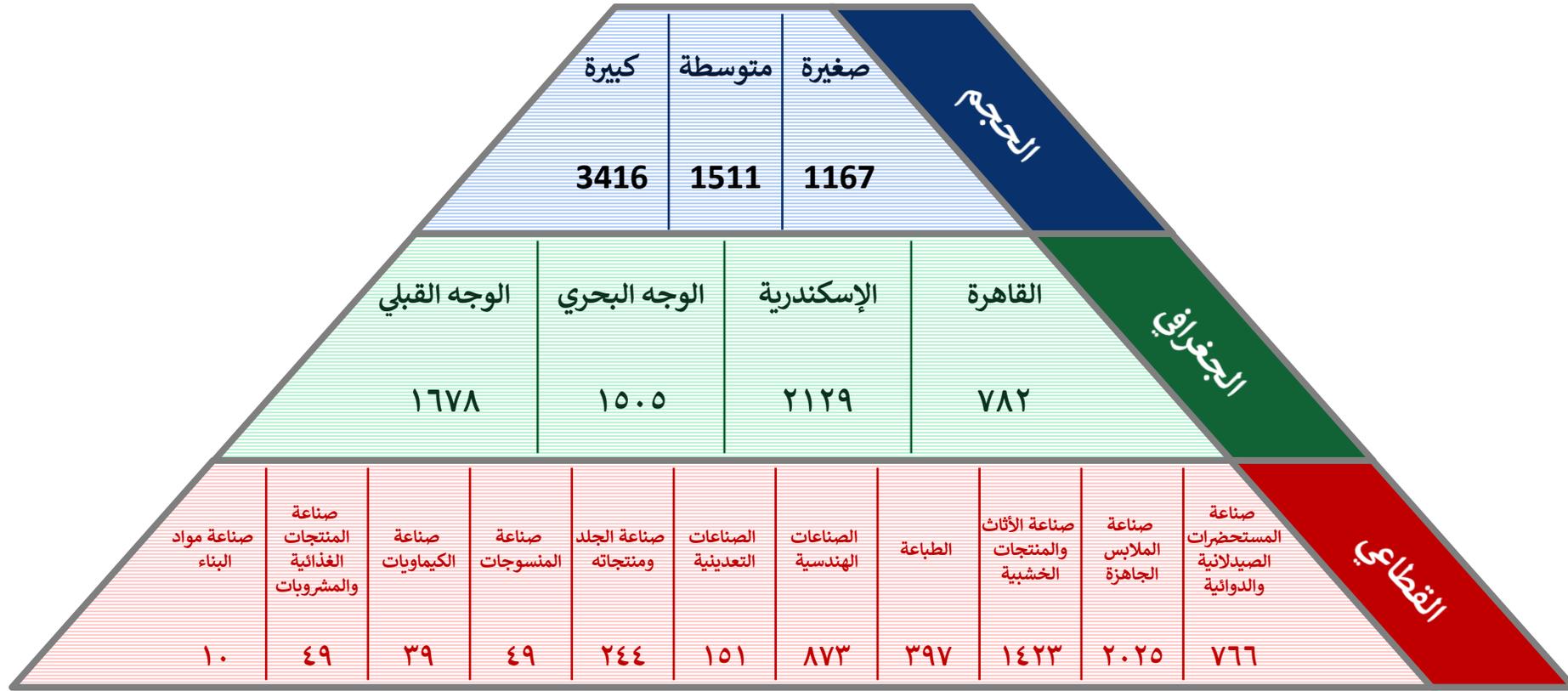


تدريب الطلبة



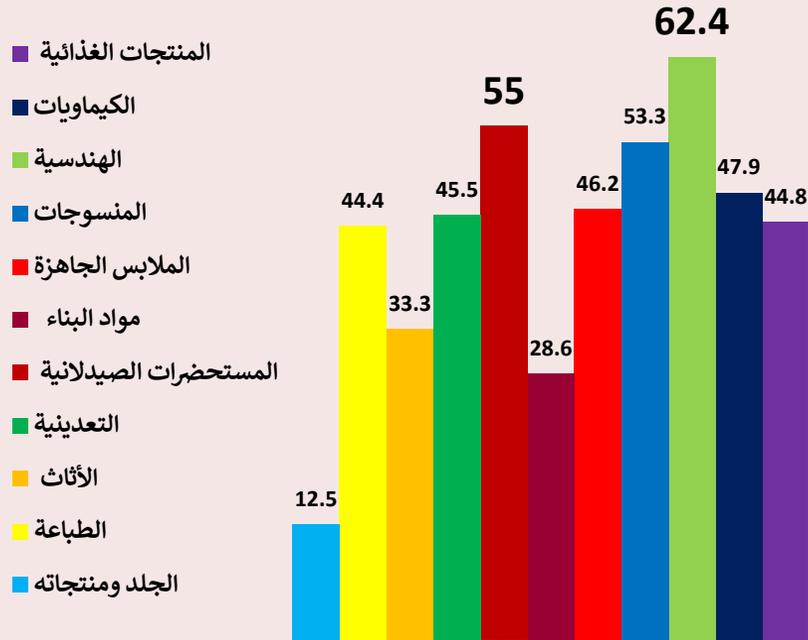


قدر عدد الطلبة المتوقع تدريبهم بنحو ٦٠٩٤ طالب على مستوى العينة



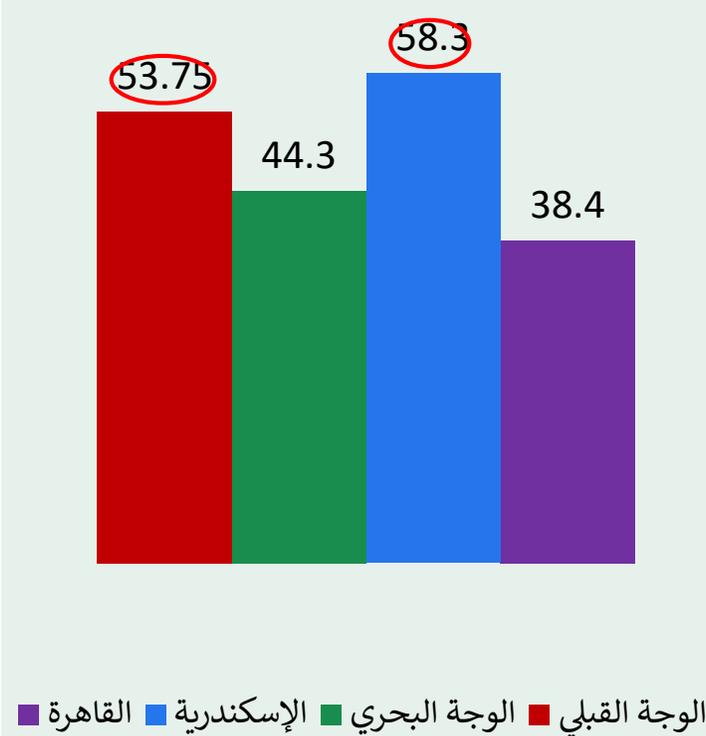
المنشآت التي لديها استعداد لتدريب الطلبة

طبقا للقطاع



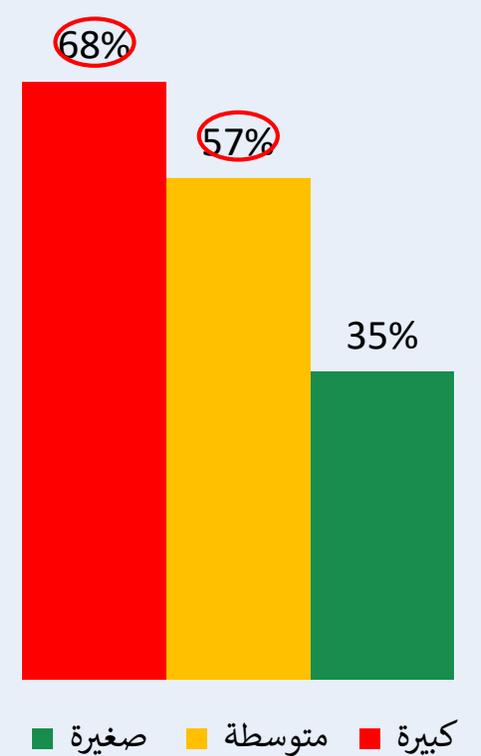
الهندسية والمستحضرات الصيدلانية

طبقا للتوزيع الجغرافي



الإسكندرية والوجه القبلي

طبقا للحجم



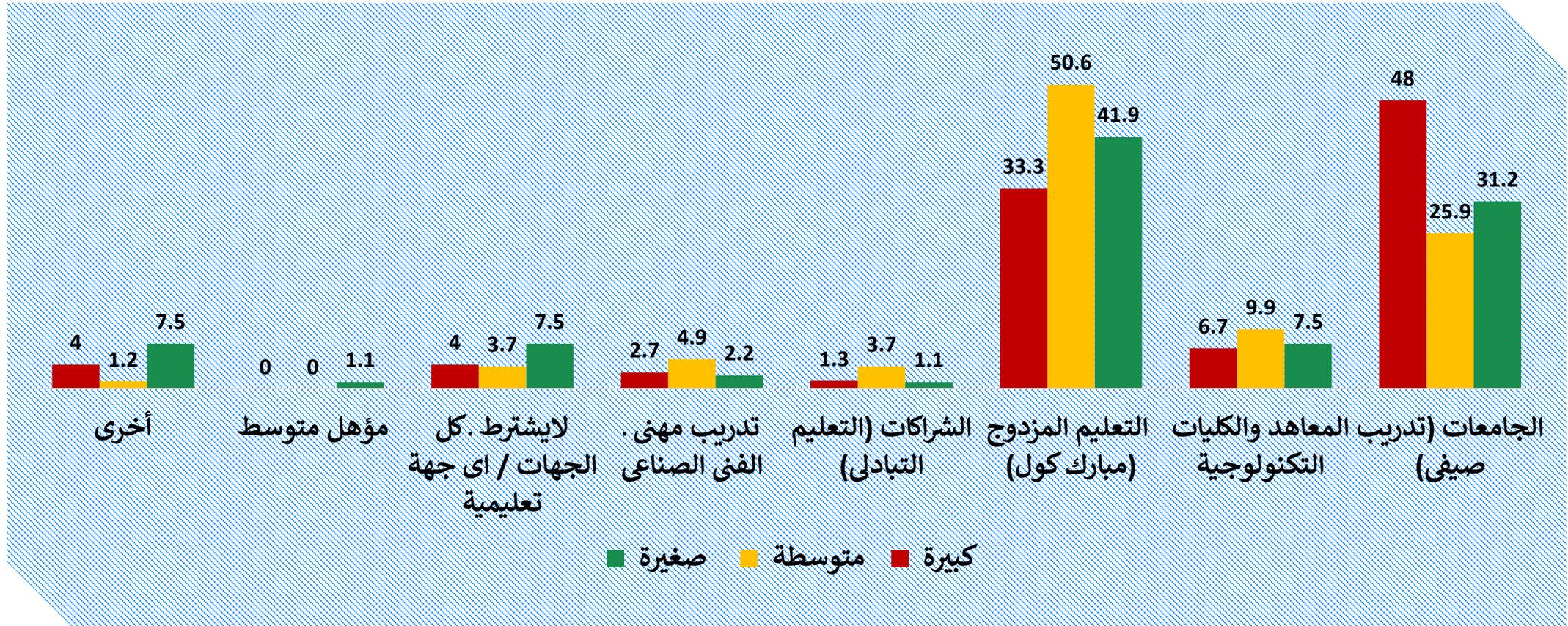
الكبيرة والمتوسطة

تفضيلات المنشآت للجهة التعليمية للطالب المتدرب

تفضيلات المنشآت بشأن الجهة التعليمية للطالب المتدرب تركزت في الطالب الجامعي او طالب التعليم المزدوج وذلك علي مستوي:

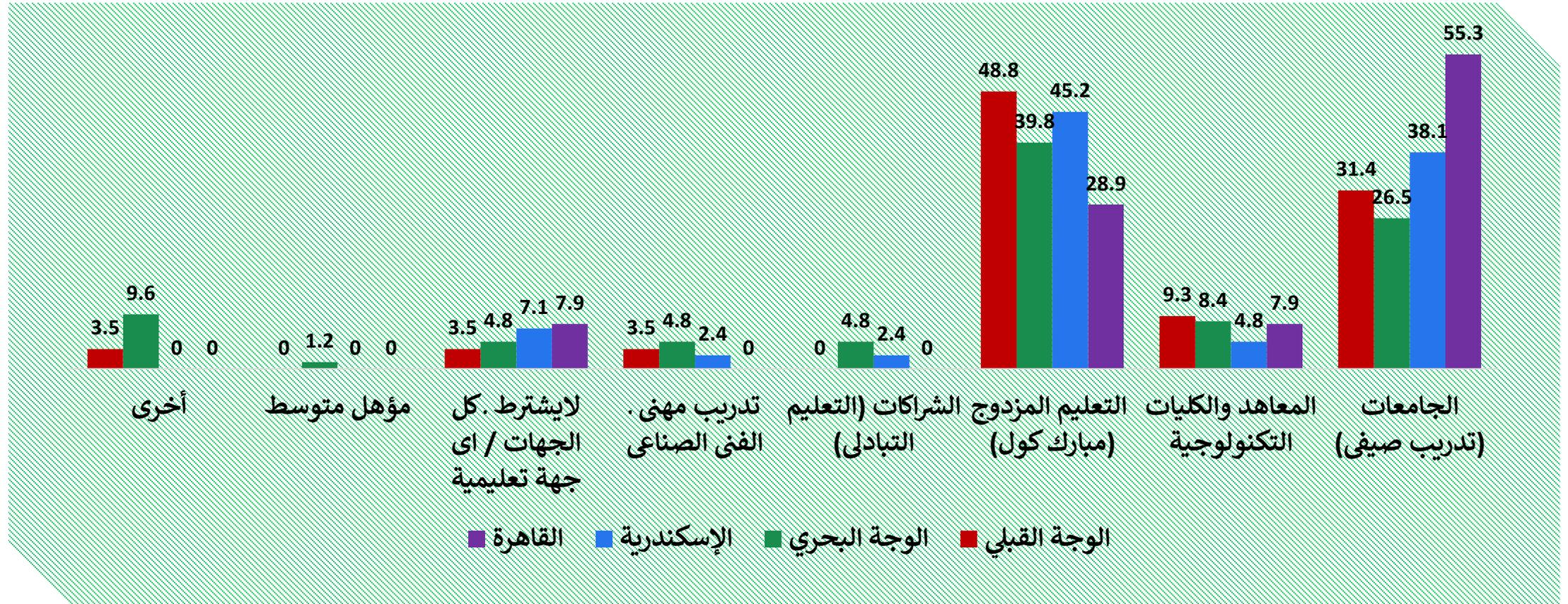
- كل الاحجام
- لكل الأقاليم
- لكافة القطاعات

تفضيلات المنشآت للجهة التعليمية للطالب المتدرب





تفضيلات المنشآت للجهة التعليمية للطالب المتدرب



تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- الاستعداد لتدريب الطلبة يأتي بشكل الأكبر من:
 - المنشآت المتوسطة والكبيرة
 - الإسكندرية والوجه القبلي
 - الصناعات الهندسية والمستحضرات الصيدلانية
- تفضل المنشآت الصغيرة والمتوسطة تدريب طلبة التعليم المزدوج بينما هناك تفضيل أكبر للمنشآت الكبيرة لتدريب طلبة الجامعات
- الوجه القبلي يليه الإسكندرية هو أكثر المناطق التي لديها استعداد لتدريب طلبة التعليم المزدوج أما القاهرة تفضل تدريب طلبة الجامعات
- قطاعات الصناعات الهندسية والمنسوجات والملابس الجاهزة والصناعات التعدينية هي الأكثر تفضيلاً للتعليم المزدوج



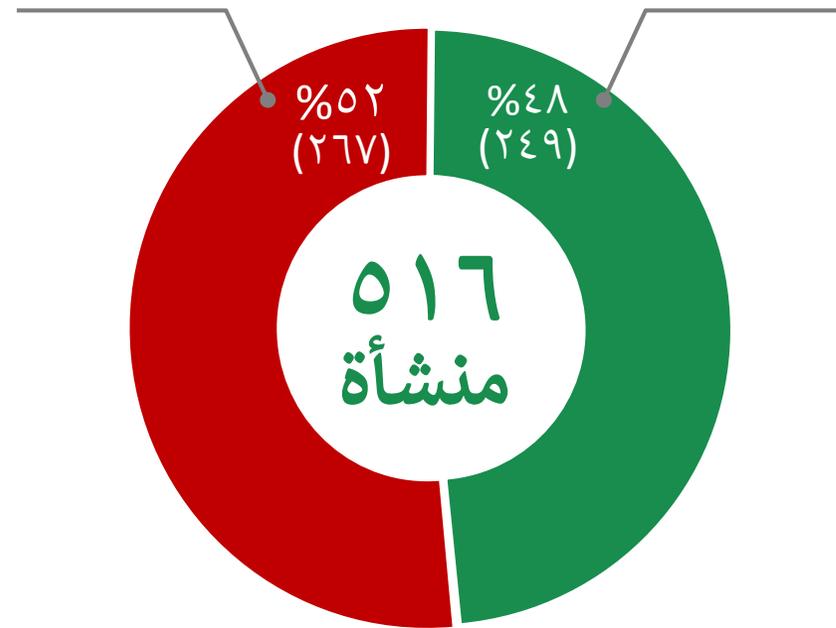
تدريب الطلبة

الأسباب (%)



لا يوجد استعداد

يوجد استعداد



محاور الاستبيان

توجهات المنشآت والطلب المستقبلي على العمالة

الطلب الحالي على العمالة

المشكلات التي تواجه المنشأة فيما يتعلق بالعمالة

التدريب

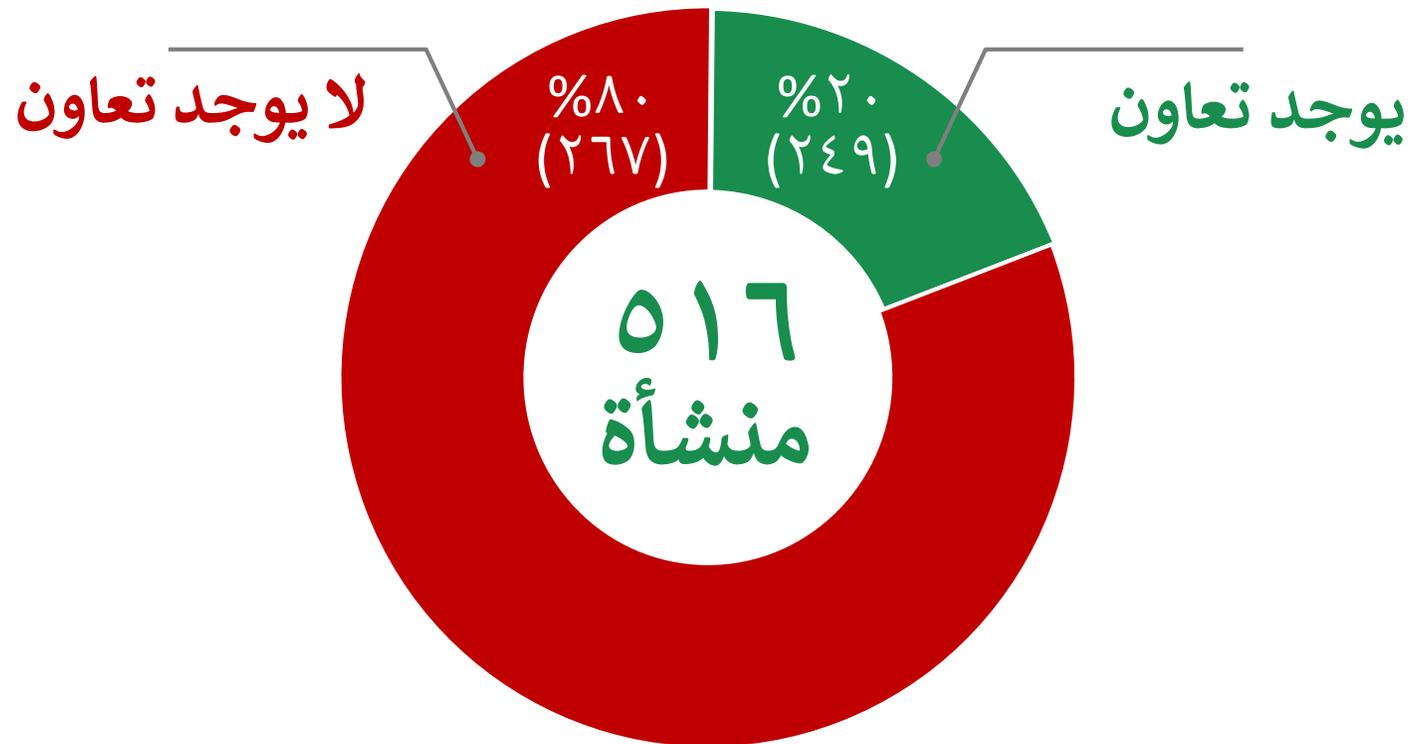
التعاون مع جهات التعليم والتدريب



٥ محاور
للاستبيان

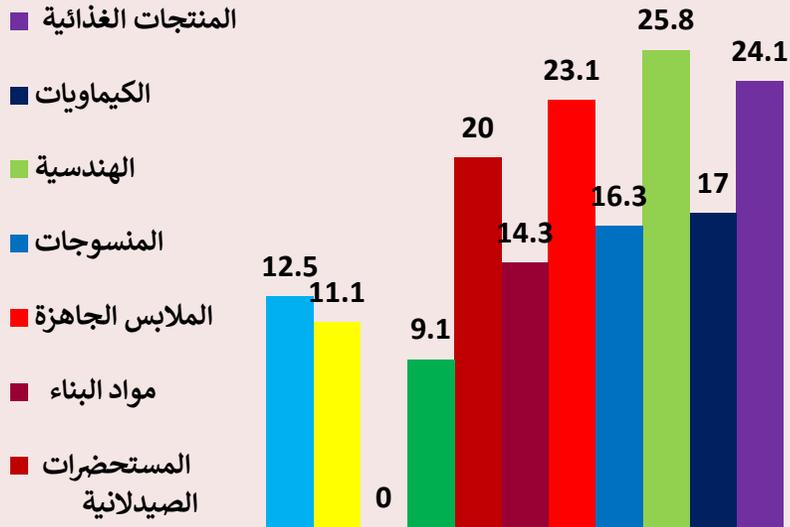


التعاون مع جهات التعليم والتدريب



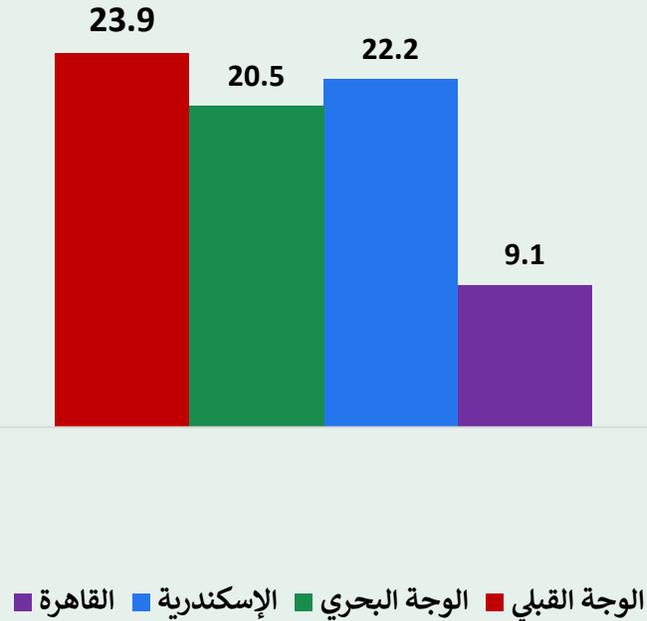
المنشآت التي تتعاون مع جهات التعليم والتدريب (٢٠% من اجمالي المنشآت)

طبقة للقطاع



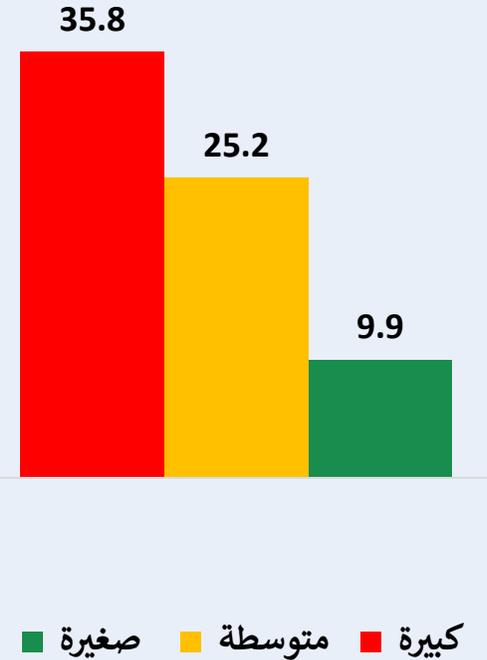
الصناعات الهندسية

طبقة للتوزيع الجغرافي



الوجه القبلي

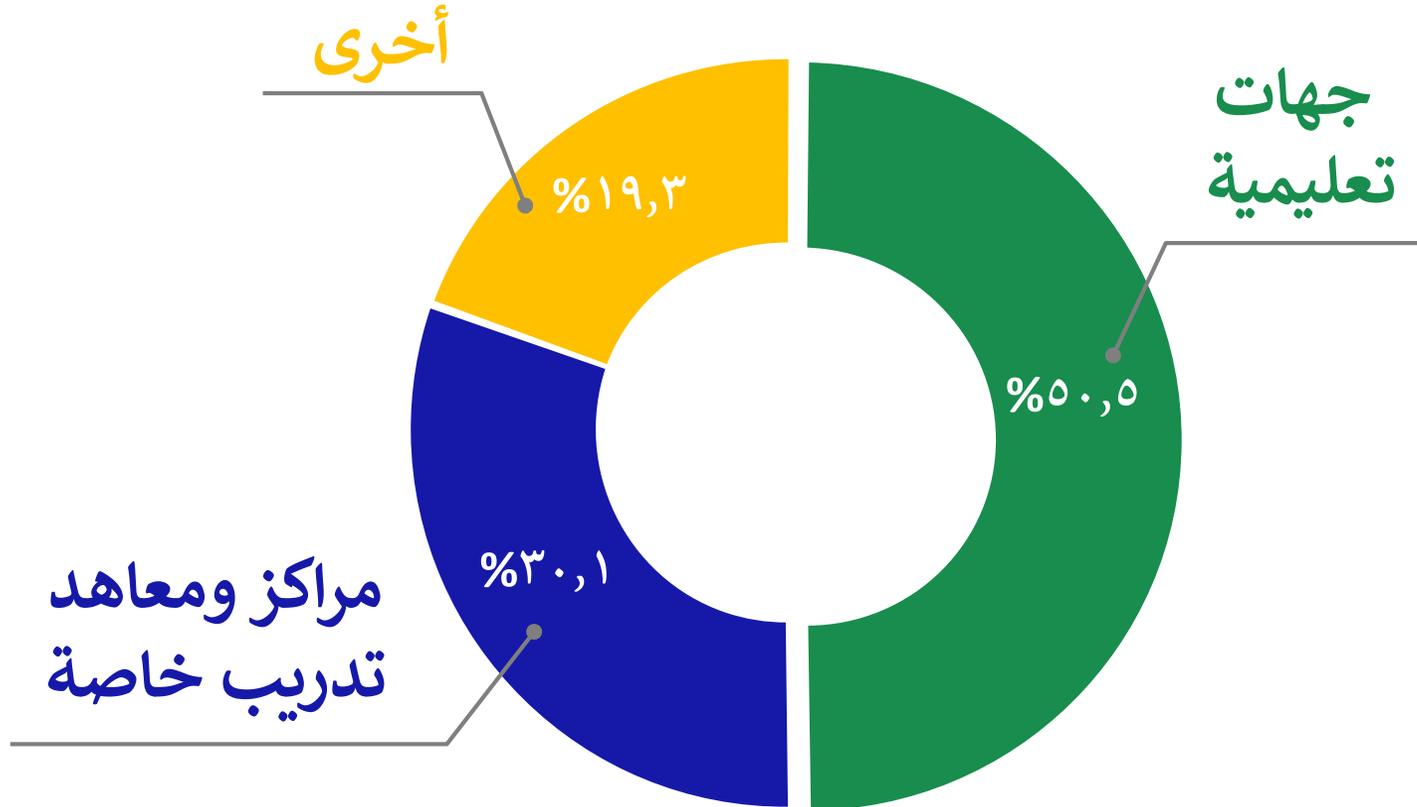
طبقة للحجم



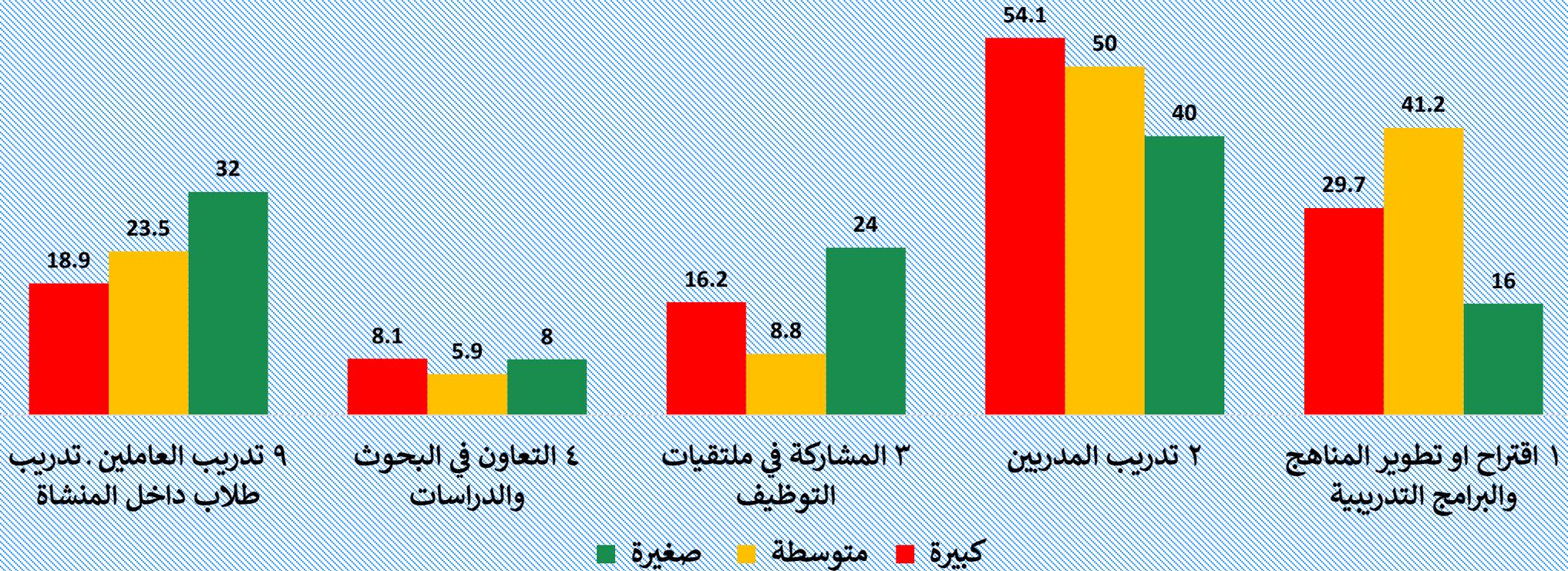
المنشآت الكبيرة



الجهات التي تتعاون معها ال ٢٠% من المنشآت حاليا

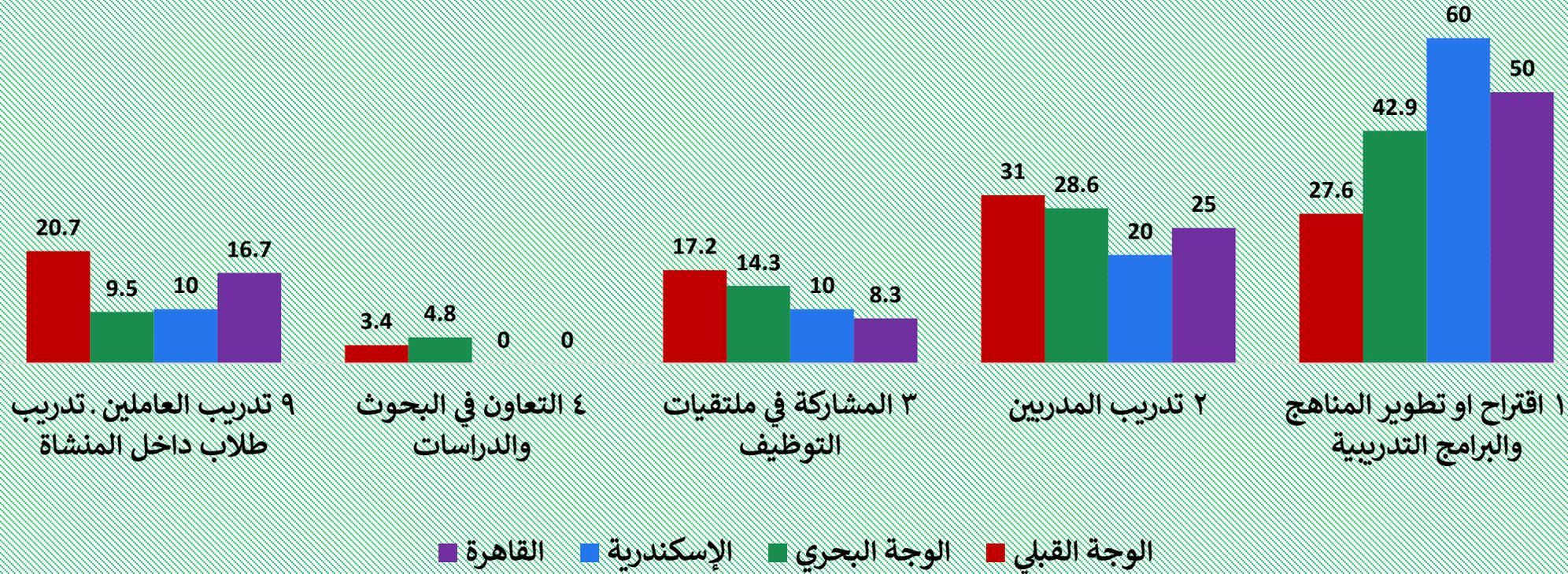


مجالات رئيسية للتعاون بين المنشآت التعليمية والتدريب

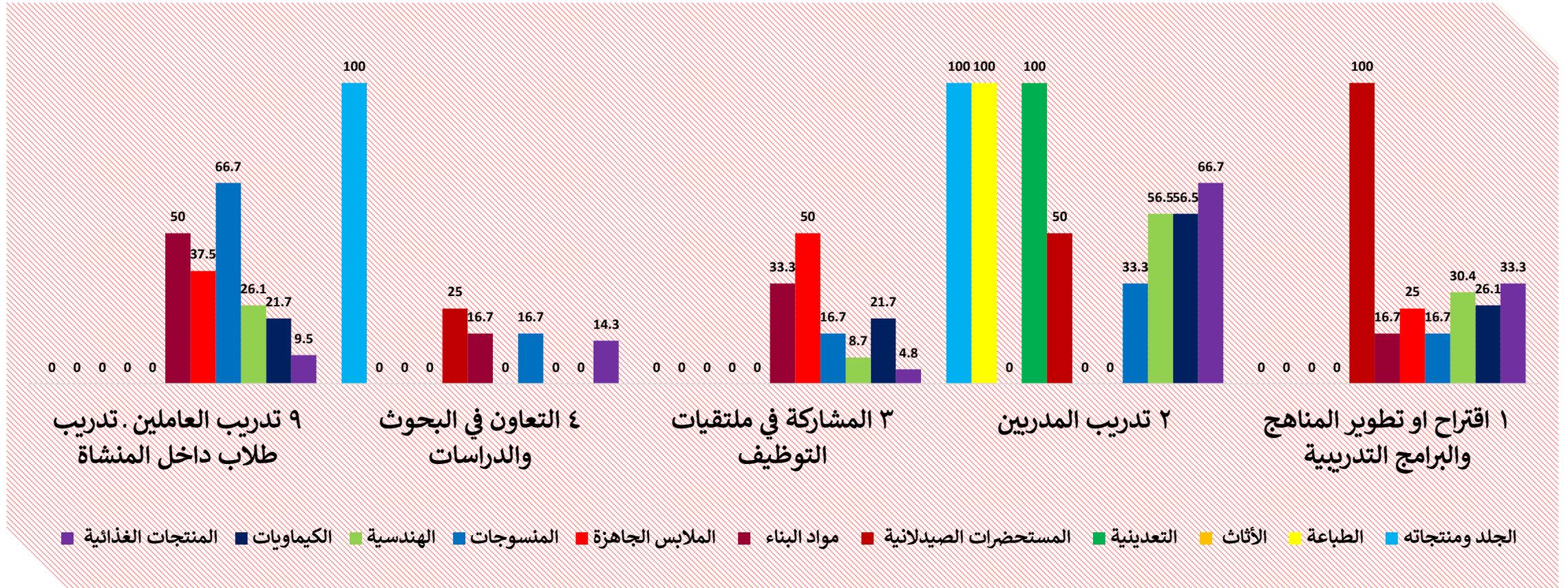




مجالين رئيسيين للتعاون بين المنشآت التعليمية والتدريب



مجالين رئيسيين للتعاون بين المنشآت والتعليم والتدريب

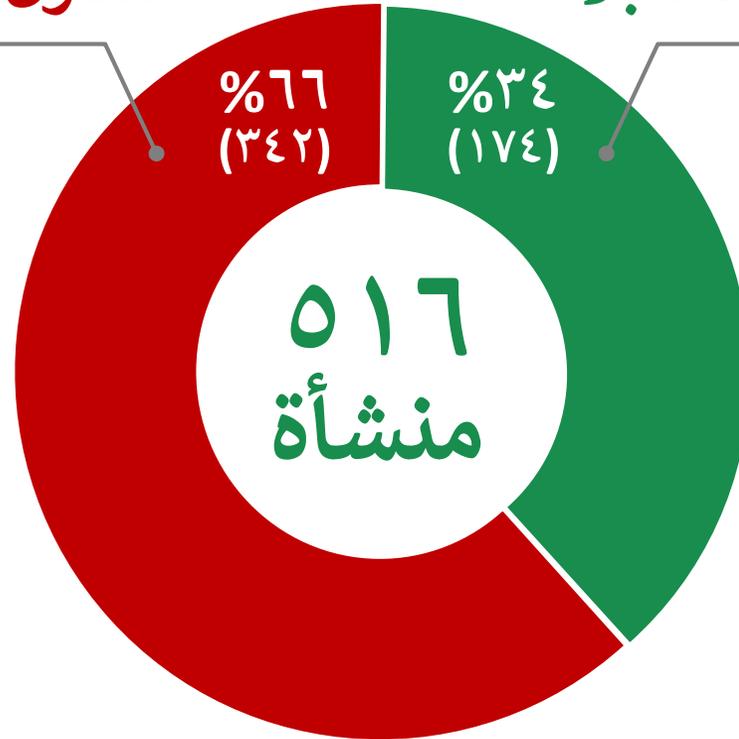




الرغبة في التعاون مستقبلا مع جهات التعليم والتدريب

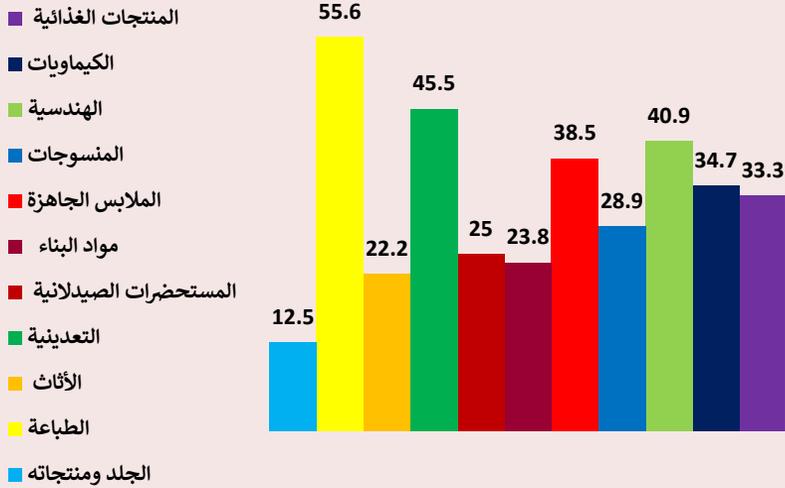
لا يوجد رغبة في
التعاون مستقبلا

يوجد رغبة في
التعاون مستقبلا



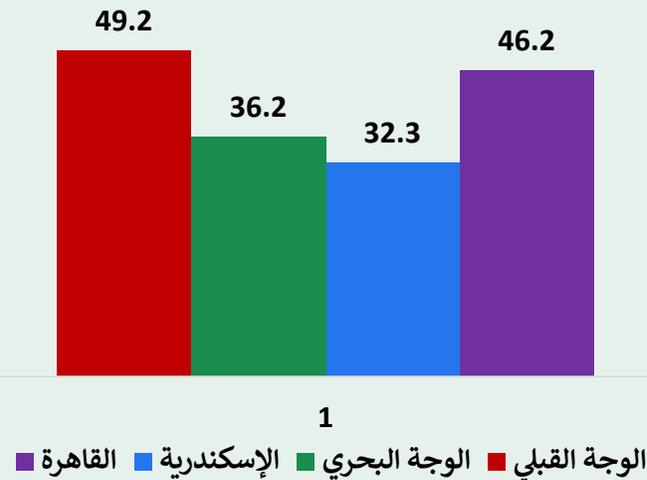
المنشآت التي ترغب في التعاون مستقبلا مع جهات التعليم والتدريب

طبعا للقطاع



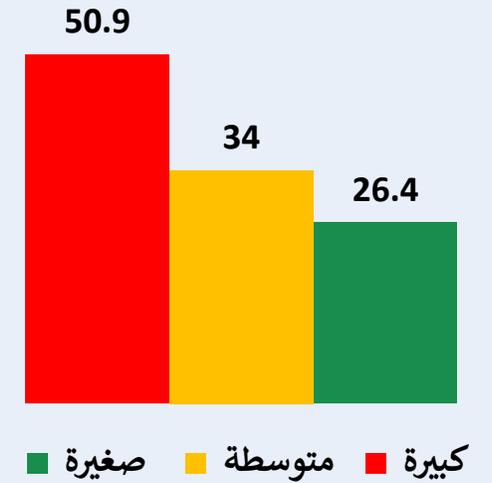
• الطباعة و الصناعات الهندسية

طبعا للتوزيع الجغرافي



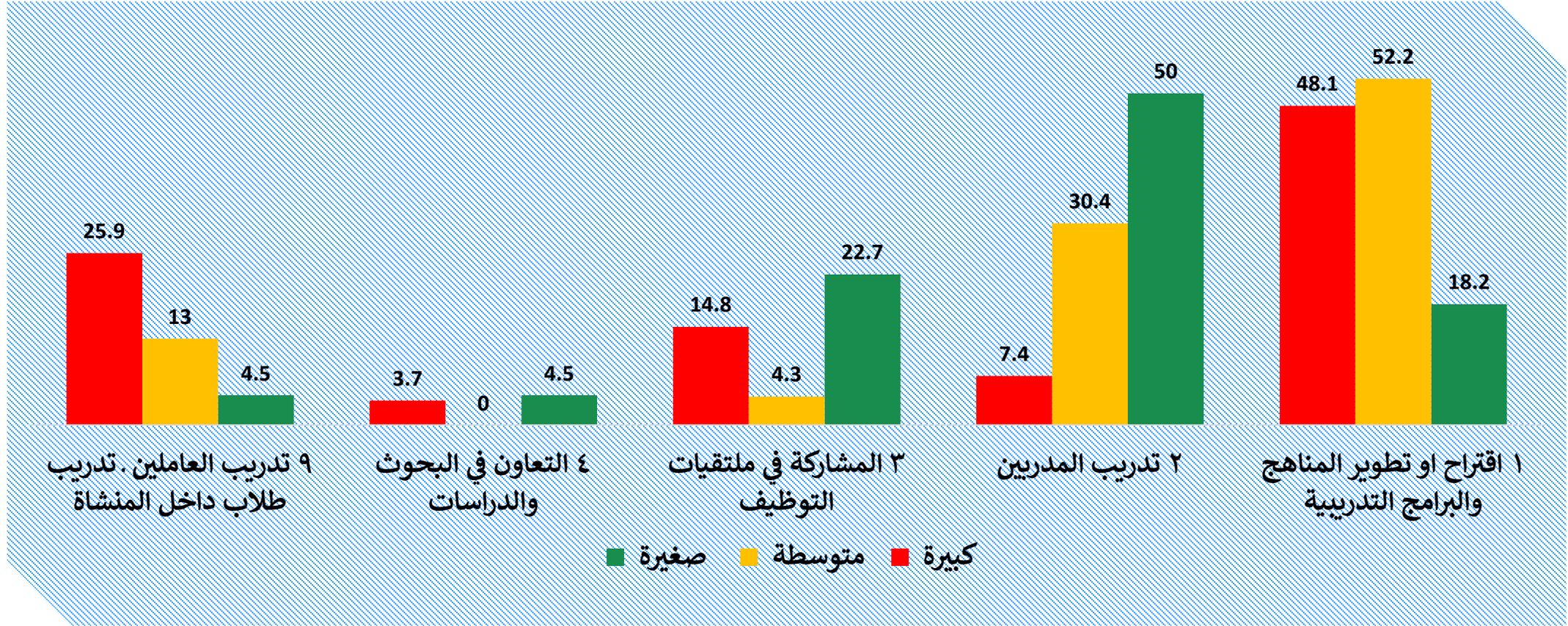
الوجه القبلي

طبعا للحجم



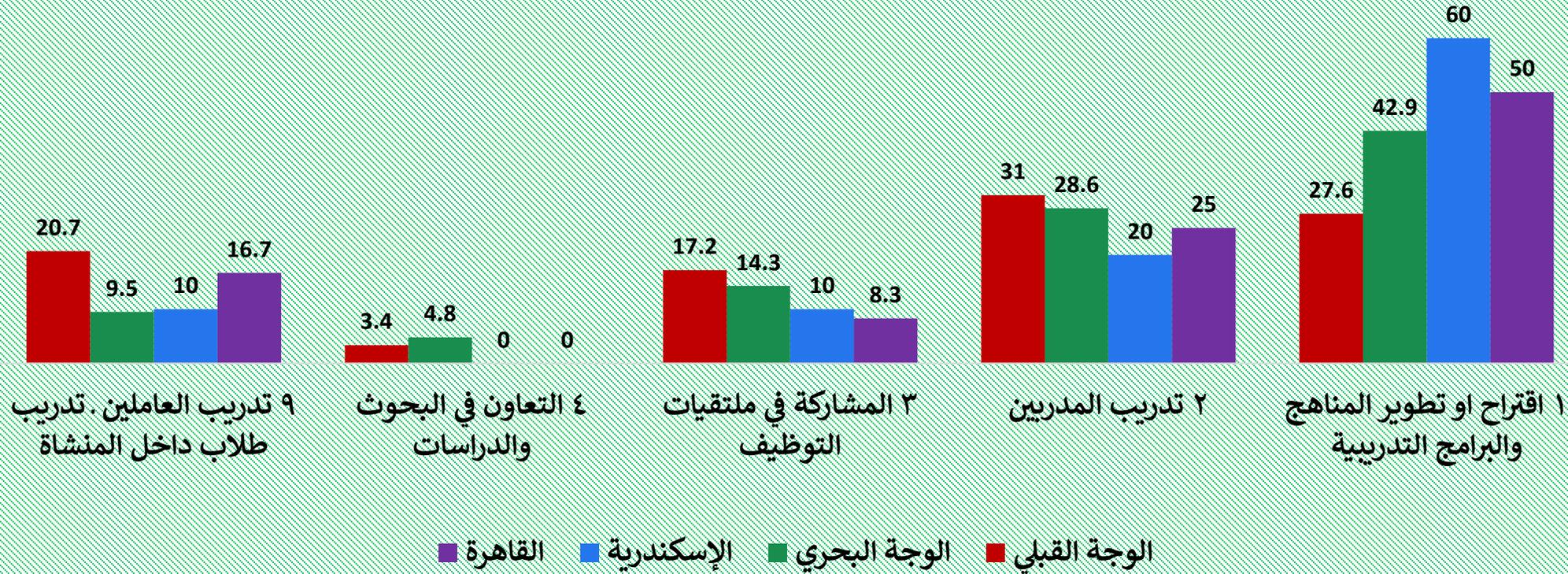
المنشآت الكبيرة

مجالات التعاون المستقبلي بين المنشآت وجهات التعليم والتدريب

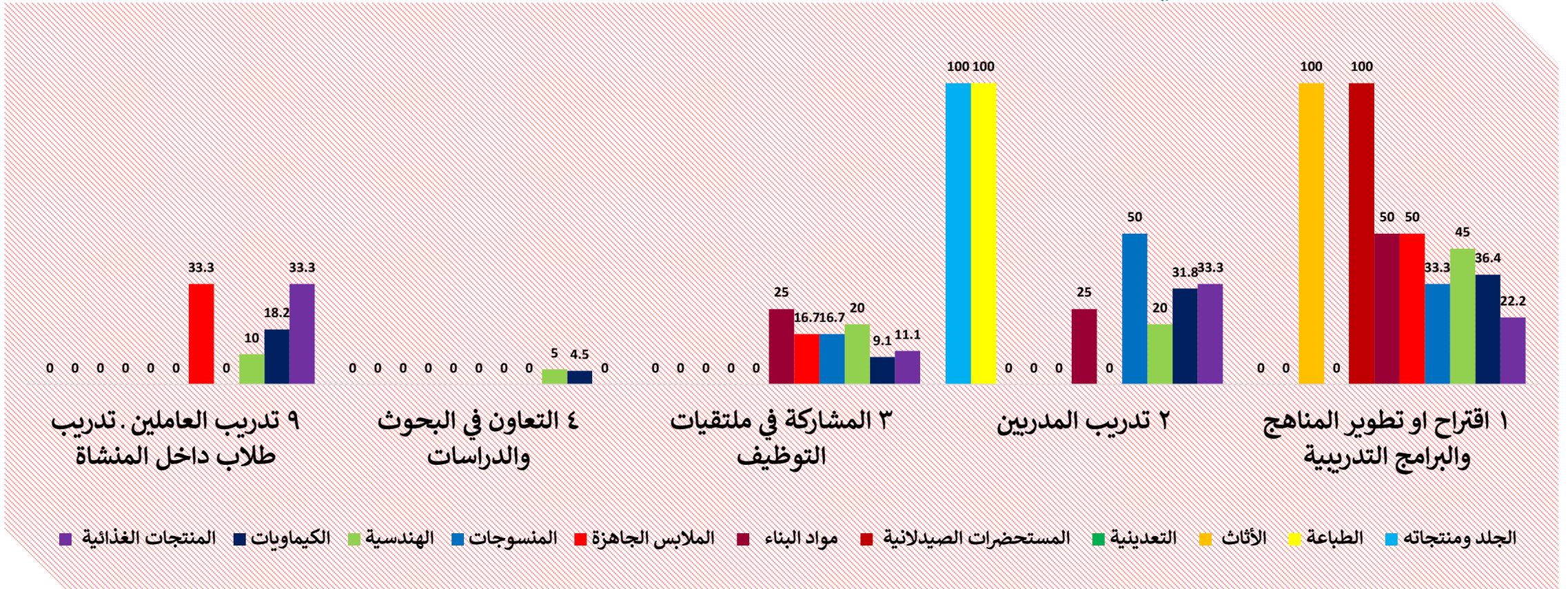




مجالات التعاون المستقبلي بين المنشآت وجهات التعليم والتدريب



مجالات التعاون المستقبلي بين المنشآت وجهات التعليم والتدريب





تحليل النتائج (قراءة / فرص / تحديات)



- ٨٠% من المنشآت ليس لديها تعاون يشير إلى ضعف الروابط الحالية بين المنشآت و جهات التعليم والتدريب يمكن ارجاعه للافتقار إلى الية مؤسسية تضمن التعاون المستمر
- يعكس ارتفاع نسبة المنشآت التي لا ترغب في التعاون المستقبلي (٦٦%) الى عدم ثقة رجال الاعمال في تلك المنشآت
- تشير مجالات التعاون إلى استعداد المنشآت للتعاون مع جهات التعليم والتدريب على المستويين التخطيطي والتنفيذي
- اختلاف مجالات التعاون وفقا للحجم والتوزيع الجغرافي يعكس تباين معاناة المنشآت من ضعف مخرجات المنظومة وكذلك تباين توجهاتهم المستقبلية.
- قدرة المنشآت الكبيرة والمتوسطة على التعامل مع ضعف مخرجات المنظومة اكبر وفي نفس الوقت توجهاتها المستقبلية غير تقليدية لذا ارتبط ذلك بكونها اكثر تركيزا على التعاون في تطوير المناهج.
- انعكست معاناة الوجه القبلي والمنشآت الصغيرة من ندرة العمالة الماهرة في رغبتهم في التعاون بشكل أكبر في مجال تدريب المدربين.

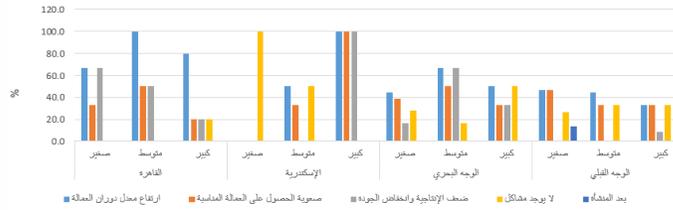
يوجد تحليل تفصيلي يشمل كل المحاور السابقة ويجمع بين بعدي الحجم والاقليم على مستوى خمسة قطاعات

الطلب الحالي علي العمالة

التسويات الوظيفية	القاهرة			الإسكندرية			الوجه البحري			الوجه القبلي		
	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص
١٦ الأخصائيين في العلوم والهندسة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٢١ فنيين ومساعدين الأخصائيين في العلوم والهندسة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٢٢ مساعدين الأخصائيين في الصنعة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٢٣ مساعدين الأخصائيين في الأعمال وإدارة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٥١ الفنيون في الخدمات الشخصية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٥٢ الفنيون في المبيعات	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٧٥ الفنيون في التجهيز والإختصاص والملاصق وغيرها	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٨١ عمال تشغيل الآلات والحدوات التلية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٨٢ عمال التشغيل والتشييد والصناعة التحويلية والتفان	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
٩٦ عمال النظافة والصناعات الأخرى	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- القاهرة: تركزت الوظائف الحالية في المنشآت المنتجة في عمال التجهيز وعمال تشغيل الآلات والمعدات. بينما تركزت الوظائف الحالية للمنشآت المتوسطة والكبيرة في الماملون في المبيعات.
- الإسكندرية: تركزت الوظائف الحالية في عمال النظافة والصناعات الأخرى فقط.
- الوجه البحري: المنشآت الكبيرة تركزت الوظائف في الأخصائيين في العلوم والهندسة بينما في المنشآت المتوسطة نصف الوظائف تتطلب مساعدي الأخصائيين والنصف الآخر عمال النظافة بينما تركزت ما يقرب من نصف وظائف المنشآت المنتجة في عمال تشغيل الآلات وتلوح البقي ما بين الأخصائيين في العلوم والهندسة ومساعدي الأخصائيين في الصنعة.
- الوجه القبلي: أغلب الوظائف تركزت في عمال تشغيل الآلات على مستوى كافة المنشآت خاصة بالنسبة للمنشآت المنتجة. يليها الفنيون ومساعدي الأخصائيين بالنسبة للمنشآت المتوسطة والكبيرة.

المشكلات التي تواجه المنشأة مع العمالة



- تكثر مشكلة ارتفاع معدل دوران العمالة مشكلة رئيسية تواجه غالبية المنشآت في كافة الأقاليم وترجع بالإسكندرية إلى فرص بيئية أكثر راحة و عروضا أفضل لفتحها منشآت منافسة مما يشجع على محدودية العمالة الماهرة وتنافس المنشآت عليها لذلك واجهت غالبية المنشآت هذه المشكلة من خلال زيادة المرتبات والمزايا الأخرى.
- أما ضعف الإنتاجية فترجع بالإسكندرية إلى غياب التدريب والافتقار لتقانة العمل وواجهت المنشآت هذه المشكلة من خلال توفير التدريب وإيجاد صعوبة الحصول على العمالة زجحت بالإسكندرية إلى افتقاد المتقدمين للمهارات المطلوبة وواجهتها المنشآت بزيادة المرتبات وتوفير التدريب.

التوجهات المستقبلية

التوجهات المستقبلية	القاهرة			الإسكندرية			الوجه البحري			الوجه القبلي		
	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص
١ إضفاء خطوط إنتاج جديدة	66.7	50.0	60.0	33.3	50.0	100.0	50.0	50.0	33.3	33.3	44.4	50.0
٢ إدخال منتجات جديدة	33.3	50.0	20.0	50.0	100.0	38.9	16.7	50.0	16.7	26.7	55.6	50.0
٣ إضفاء فرق جديدة	33.3	50.0	50.0	16.7	50.0	11.1	33.3	16.7	50.0	22.2	33.3	44.4
٤ زيادة المبيعات المحلية	66.7	50.0	60.0	33.3	50.0	100.0	16.7	44.4	100.0	16.7	44.4	50.0
٥ فتح أسواق مستوردة جديدة	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	100.0	16.7	50.0	20.0	33.3	25.0
٦ تحسين وتطوير المنتجات الحالية	66.7	50.0	40.0	33.3	50.0	100.0	38.9	16.7	50.0	46.7	55.6	58.3
٧ إدخال تكنولوجيا جديدة (إنتاج، إدارة...)	33.3	50.0	20.0	50.0	16.7	11.1	100.0	16.7	50.0	22.2	33.3	25.0
٨ لا يوجد توجهات	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٩ تخصيص الأعمال	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
١١ خلق الشركة لتختص	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- زيادة المبيعات توجه رئيسي للمنشآت الصغيرة والكبيرة في كافة الأقاليم، والمنسطة في القاهرة فقط.
- المنسطة خارج القاهرة تركزها على أهداف أخرى شاملة لإدخال منتجات جديدة، إضافة خطوط إنتاج وتحسين وتطوير المنتجات.
- بالنسبة للقاهرة يظل أهميتها والمنشآت المنتجة في الإسكندرية منشآت جديدة مختلفة أحجامها ليس لديها توجهات مما قد يعكس الرؤية الغير متفائلة للمنشآت خارج القاهرة مما يتطلب مزيد من الاهتمام للمنشآت خارج القاهرة خاصة الصغيرة والمتوسطة.

التعاون المستقبلي بين المنشآت وجهات التعليم والتدريب

رؤية المنشأة في التعاون مع جهة تعليمية أو تدريبية في المستقبل	القاهرة			الإسكندرية			الوجه البحري			الوجه القبلي		
	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص
نعم	80.0	50.0	66.7	11.1	0.0	0.0	33.3	66.7	66.7	73.3	66.7	50.0
لا	20.0	50.0	33.3	88.9	100.0	0.0	66.7	33.3	33.3	26.7	33.3	50.0

- أيدت غالبية المنشآت عدم رغبتها في التعاون مستقبلا مع جهات تعليمية أو تدريبية. اعلى نسب لرفض التعاون ظهرت في المنشآت المتوسطة بالقاهرة والمنشآت الكبيرة في الإسكندرية.
- أما المنشآت التي ترغب في التعاون فقد اظهرت جميع المنشآت بالوجه البحري والوجه القبلي استعداد التعاون مع جهات تعليمية وتدريبية حيث اشارت ثلث المنشآت المتوسطة والكبيرة بالوجه البحري ونصف المنشآت الكبيرة وثلاث المتوسطة بالوجه القبلي إلى رغبتها في التعاون إما على مستوى القاهرة فقد اشارت ما يقرب من ٨٠% من المنشآت الكبيرة بالقاهرة وثلاث المنشآت المنتجة لرغبتها في التعاون بينما اظهرت نصف المنشآت المنتجة وثلث المتوسطة بالإسكندرية ورغبتها في التعاون.
- منظم المنشآت لم تحدد وجهة محددة للتعاون لأي مجال معين، إلا ان منشآت الوجه القبلي بكل أحجامها أبدت رغبتها في التعاون مع جهات تعليمية وفي مجالات تدريب المدربين ومثلقيات التوظيف.

تفضيلات أصحاب الاعمال للخريجين

التوجهات المستقبلية	القاهرة			الإسكندرية			الوجه البحري			الوجه القبلي		
	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص	ك	م	ص
١ خريج جامعة عمرية	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٢ خريج جامعة خاصة	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٤ ليس له تفضيل معين	100.0	100.0	100.0	83.3	50.0	80.0	94.4	100.0	50.0	60.0	55.6	75.0
في الوظائف التي تتطلب مؤهل متوسط	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
١ التعليم المزدوج (مزدوج لغات)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	11.1	0.0
٢ التعليم الفني فقط - سنوات ٣	66.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	16.7	6.7	11.1	25.0
٣ التعليم الفني فقط - سنوات ٤	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٤ معهد متوسط	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٥ معهد خاص (دون بريسكو)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٥ مسمحة لتلقين إجتماعية	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
٦ ليس له تفضيل معين	33.3	50.0	80.0	100.0	100.0	83.3	66.7	83.3	66.7	60.0	77.8	33.3

- لا يوجد تفضيل لخريج جهات معينة في الوظائف التي تتطلب مؤهل عالي باستثناء المنشآت المتوسطة في الإسكندرية نصفها يفضل خريج الجامعة الخاصة لأنه يكسبه الخبرة، ونصف المنشآت في الوجه البحري تفضل خريج جامعة حكومية لأنها تحمي مؤهل معتمد.
- لا يوجد تفضيل للروح معين من التعليم في الوظائف التي تتطلب مؤهل متوسط وذلك لدى غالبية العظمى من المنشآت في جميع المحافظات والأحجام واستثناء المنشآت المنتجة والمتوسطة في القاهرة تفضل نظام الثلاث سنوات.
- يعتبر عدم تفضيل إسماعيل الخريجين جهة تعليمية معينة أمر يتشبه إلى وجود مشكلة في مخرجات منظومة التعليم والتدريب لذلك تفضل غالبية المنشآت التي توفر تدريب العمالة.

وشكرا